公司代码:603160　　公司简称:汇顶科技

深圳市汇顶科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截至2025年12月31日,深圳市汇顶科技股份有限公司(以下简称“公司”)母公司报表中,期末未分配利润为人民币7,356,056,365.35元。经董事会决议,公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减不参与本次利润分配的公司回购专用证券账户内股份数后的股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下:

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.3926元(含税),本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。截至2025年12月31日,公司总股本465,335,993股,扣减不参与本次利润分配的公司回购专用证券账户内股份2,632,372股后剩余462,703,621股,以此计算合计拟派发现金红利181,657,441.60元(含税)。本年度公司以集中竞价交易方式实施回购金额为103,892,938.97元,实施中期分红金额为69,504,069.60元,累计本年度实施现金分红总额365,054,450.17元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为42.41%。

如巨本预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司因股票期权激励计划行权、回购股份等致使公司总股本或回购专用证券账户内股份数发生变动的,公司拟维持每股分配0.3926元(含税)不变,对分配总金额作相应调整,调整后的利润分配方案无需再次提交股东会审议。

上述利润分配预案已经公司第五届董事会第十六次会议审议通过,尚需提交公司2025年年度股东会审议通过。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汇顶科技	603160	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王丽	王立凡、谢喜玲
联系地址	深圳市福田区梅康路1号汇顶科技总部大厦26楼	深圳市福田区梅康路1号汇顶科技总部大厦26楼
电话	0755-36381882	0755-36381882
传真	0755-33338099	0755-33338099
电子信箱	ir@goodix.com	ir@goodix.com

2.报告期公司主要业务简介

i.报告期内公司从事的业务情况

(一)主要业务及经营模式

公司是一家基于芯片设计和软件开发的整体应用解决方案提供商,覆盖“传感、AI计算、连接、安全”四大核心业务,主要面向智能终端、物联网及汽车电子领域提供领先的半导体软硬件解决方案。

作为Fabless模式的芯片设计企业,公司专注于芯片的设计研发和销售,将晶圆制造、封装和测试等环节外包给专业的晶圆代工、封装及测试厂商。公司采用直销和代理经销相结合的销售模式,可有效降低新客户开发的成本,控制应收账款回款风险,并提高公司运作效率和市场响应速度。

(二)报告期内主要产品

1.传感产品

(1)指纹传感器:超声波指纹、屏下光学指纹、电容指纹在内的全系列解决方案

公司超声波指纹传感器拥有自主知识产权,采用CMOS Sensor架构及晶圆级声学层加工,拥有更高信噪比,抽屉手势状态下亦可极速解锁;全球首发油渍动录入功能,为消费者带来更便捷的录入体验;该产品凭供性能与成本优势,已成为全球高端机型首选方案。同时第二代产品已实现商用,针对弱化膜贴膜的用户体验痛点,具备更高识别率比,性能在行业中高效优异,助力客户更多价位段的机型量产,也使得超声波指纹在智能手机的渗透率得到快速提升,市场空间持续放大。除智能手机领域外,公司也在积极探索其他智能终端领域,同时,对海外客户的拓展也在持续进行中。

屏下光学指纹传感器作为公司全球首创技术,引领了全面屏手机生物识别技术革新,为基于AMOLED屏幕的各类智能终端提供高性能方案。该方案在智能手机市场持续保持主导地位,并通过模组小型化不断提升竞争力,其应用场景也已扩展至平板、智能门锁、e-Bike等新领域。

电容指纹拥有侧边、前置、后置等丰富产品矩阵,覆盖智能手机、PC、平板、智能门锁、汽车等众多领域。在智能手机市场,公司新一代超窄侧边电容指纹在保持性能领先的同时显著降低成本,已商用于多款机型,2025年出货量与市占率双增长;围绕折叠屏手机需求,公司针对客户痛点,正在研发新一代侧边电容指纹方案,可满足折叠屏市场领军地位。在PC市场,公司突破市场又一头部客户,进一步打开未来的市场空间。在汽车市场,车规级电容指纹方案通过汽车行业AEC-Q100测试并满足IATF 16949标准,可广泛应用于身份认证、车联网、车辆防盗、个性化设定、隐私保护等车载功能,目前已在品牌车企商用。

(2)光线传感器、健康传感器及其他传感器

公司的光线传感器集环境光、色温测量以及接近感应“三合一”,适用于智能手机、平板、PC,可穿戴及智能家居设备,第二代产品首创25D唯叠式架构,通过模块化核心组件、品质极工艺及性能调优,具备超高灵敏度、超短曝光等性能优势,且大幅降低外围成本;目前已在头部客户多款旗舰机型商用。同时,全新升级产品采用高性价比设计,在保有创新技术的基础上,进一步降低成本,以期实现更广泛的市场覆盖。

公司在心率传感器、血氧传感器、心电传感器、HRV(心率变异性)、血氧(SpO2)、心电图(ECG)、生物电阻抗分析(BIA)、皮肤电反应(EDA)等丰富测量功能,适用于智能手表、手环、耳机、戒指等形态可穿戴产品。2025年新一代多模态模拟前端AFE已规模量产并商用于头部品牌客户;新一代光学模拟前端AFE芯片进入量产状态,未来可为智能戒指、耳机等应用带来更优体验。同时随着连续葡萄糖监测(CGM)产品逐渐被糖尿病患者熟悉和接受,且部分城市将其纳入医保范围,国内CGM市场规模预计将步提升,公司全球首创压力监测、血压监测、高精度、超小尺寸的生化学模拟前端AFE芯片,已成功导入国内CGM品牌客户,发力消费级医疗市场。

公司多功能交互传感器平芯片解决方案,具备超低功耗和超小尺寸特性,极大提升设备的空间利用率,广泛应用于耳机、手表/手环、眼镜等智能穿戴设备。

2.触控与显示驱动产品

公司触控产品覆盖消费级、车规级、工规级,可广泛应用于智能手机、平板、PC、主动笔、智能眼镜、汽车、医疗、工业等带屏和非屏的终端设备。消费级产品包括支持大/中/小尺寸触控芯片、主动笔方案、触控板(Touchpad/Forcepad)方案;车规级产品包括触控芯片、触控按键芯片;工业级产品包括触控屏芯片。

(1)消费级触控产品

公司小尺寸触控芯片凭借高投点率、低延迟、低功耗等性能优势,赢得三星、vivo、OPPO、小米、荣耀、Moto等国内外知名品牌旗舰项目;今年首次突破三星折叠屏旗舰手机Galaxy Z TriFold主屏+副屏商用,新一代产品Q7T9926系列已赢得国内外多家头部客户旗舰项目,将于2026年大规模商用,预计带来公司在OLED发屏市场的出货量和份额双增长。公司中大尺寸触控芯片具备超强手掌抑制算法,并支持自定义手势唤醒,覆盖OLED、LCD屏幕的PC、平板、电子书等主流应用场景,目前在PC、平板等旗舰机型的市占率领先。

2025年国补政策带动了平板市场的增长,电容主动笔在智能手机、平板的渗透率亦同步提升。公司主动笔方案搭配自研低功耗蓝牙SoC,凭借优异延动时性能、抗干扰性、书写性能及适配性,全年出货量同比翻倍增长;触控芯片+主动笔+协议栈整体解决方案在多家品牌客户落地,占据折叠屏手机市场的主要份额。

公司Touchpad触摸板方案兼具高精度触控、掌纹抑制、防水操作,以及高稳定性与低功耗,在国内外PC旗舰机型稳定量产出货。全新高性能、低成本的Forcepad压力触控板方案首次于2025年底出货,将于2026年上半年量产商用,带领公司的触摸板方案迈向更广阔的PC场景。

(2)车规级触控产品

公司车规级触控芯片满足AEC-Q100,IATF 16949标准,支持5到30+英寸车载屏幕;具备高刷新率、高可靠性、优异EMC能力,支持戴手套操作以及极端条件下的瞬滑操作,已商用于众多品牌车企,2025年进入新势力车型,处于车规级柔性OLED触控芯片领导地位。

车规级触摸按键芯片可应用于车门扶手等一体化触摸面板,支持灯效、压力检测并具备优异防水性能,赋能汽车时尚设计与功能控制,目前已在多家车企商用,新一代的车规级触摸按键芯片也实现商用量产,全年出货量同比大幅增长。

(3)工业级触控产品

公司工业级触摸屏芯片具备优异的抗干扰与防水性能,适应油污、汗渍、血液等复杂环境,支持戴手套操作,目前已商用于围栅机、家用电器、医疗器械等新兴市场。

(4)触控与显示驱动集成方案

随着高刷新率等显示技术的发展,以及对降低成本与简化制造流程的持续需求,OLED面板上触控与显示驱动集成方案(TDDI)正成为行业发展趋势。OLED TDDI可减少驱动组件数量,顺带优化相关释放内部空间,从而提升整机屏占比、降低物料与装配成本并简化生产流程。基于公司在OLED显示与触控领域的技术积累与产品规划,公司已开展OLED TDDI产品的研发。预计OLED TDDI将率先在智能手机和可穿戴设备中广泛应用,并逐步向平板、PC等中大尺寸终端拓展。

3.音频产品

公司致力于构建软硬件深度融合的技术体系,全面赋能AI音频创新应用,硬件具备覆盖小功率至中大功率的音频产品矩阵;音频软件涵盖领先的扬声器保护算法,基于深度学习技术的通话降噪、语音识别、声纹识别、主动降噪、3D环境空间录音与回放以及沉浸式音效等多项核心技术,组合解决方案可广泛应用于智能终端、汽车电子、可穿戴设备及物联网等应用场景,并不断拓展智能触觉驱动器等新技术方向。

硬件方面,新一代数字架构智能音频放大器TFA986X系列采用了汇顶全新CoolPWM?架构,具备更高效率、超低功耗和超低纹噪,在显著延长播放时长的同时实现更高响度和高清音质,并支持硬负载电阻和双芯芯片级冗余设计,已成为国内高端机型首选方案。同时第二代产品已实现商用,针对弱化膜贴膜的用户体验痛点,性能在行业中高效优异,助力客户更多价位段的机型量产,也使得超声波指纹在智能手机的渗透率得到快速提升,市场空间持续放大。除智能手机领域外,公司也在积极探索其他智能终端领域,同时,对海外客户的拓展也在持续进行中。

软件方面,公司智能音频放大器配备特有的Smaksmart Boost算法,可精准、高速地实现电阻电压保护、温度补偿和低气压补偿保护;特有PowerSaver算法显著降低功耗,并集成RumbleControl消失真算法、PowerBass低音增强算法、喇叭位移保护等各种音效控制算法,最大程度还原音源音质。同时,VoiceExperience、AudioCapture等语音与音频软件方案已在国际知名品牌机型上落地商用,并持续升级迭代,将在折叠屏手机、平板、笔记本电脑、XR、可穿戴设备等应用场景中,积极拓展AI智能语音应用(通话降噪、实时翻译、声纹识别、空间录音等);此外,智能座舱主动降噪算法DNC、RNC等在客户端逐渐量产商用,未来公司将通过深度学习、大模型等先进技术,全面提升用户体验。

公司的智能触觉驱动器具备领先智能振动触觉算法,以及完善的线性马达(LRA)保护机制,可通过驱动器内置算法、振幅及共振频率,从而适应线性马达快态及长稳变化,实现反应灵敏、震动有力、消耗无拖尾的优质触感体验,目前已量产商用。

4.安全产品

公司安全方案包括NFC控制芯片、eSE安全芯片、eSIM芯片,覆盖安全认证、安全支付、智慧交通、数字车钥匙、数字人民币、数字身份认证、移动通信等丰富应用场景。

NFC芯片具备卓越的射频性能和兼容性,支持各类通信协议,已成功商用于多款知名终端品牌机型;全球首发增强型NFC方案通过技术创新,助力手机品牌客户实现了更多价位段的机型量产,进一步提升了NFC在手机端的渗透率。

eSE芯片可为各类终端设备提供基于独立芯片的安全保护,已获得SOGIS CC EAL 6+及商密二级(国内最高等级)、金融科技产品认证等国内外权威认证,为用户信息使用提供高安全保障。同时,安全芯片操作系统COS也已通过SOGIS CC EAL5+认证。车规级安全产品通过了AEC-Q100 Grade 2认证,具备高安全、高算力、多接口并发等优势,提供经安全认证的操作系统以及OCC3.0数字车钥匙等应用预置,并可应用于智能座舱等场景,为汽车厂商提供一站式解决方案,2025年已在国内头部客户高端智驾车型商用。

eSIM芯片于2026年初通过了GSMA eUICC Security Assurance(eSA)及COS SGP.22 CC EAL5+两项国际安全认证,成为国内首家在操作系统层面同时取得双权威认证的eSIM方案提供商。至此,公司实现了NFC+eSE+eSIM独有的三合一架构,可在单一产品中实现多功能集成,提升系统响应效率与资源利用率,确保数据传输全程安全可控,契合智能终端“机身轻薄、性能强悍、数据安全”的发展趋势。公司努力推动安全产品商业化的同时,也在积极开发新一代的安全产品,向客户不断提供更优质的完整解决方案。

5.无线连接产品

公司的低功耗蓝牙SoC系列芯片覆盖消费、汽车、工业、医疗等应用领域。

汽车领域,车规级低功耗蓝牙QRS405系列已在头部主机厂及Tier 2?供应链的十余款车型的数字钥匙、车内互联等多个项目商用;新一代车规级低功耗蓝牙QRS410芯片已实现商用,其具备低功耗、高安全性、高集成度的设计理念,集成蓝牙6.1无线模块、信道探测单元、CAN FD接口以及支持基于Channel Sounding的Passive Anchor测距技术的高性能单芯片无线MCU,已获多家整车厂及Tier 1项目定点,将在2026年第一季度启动小批量试产,助力客户加速蓝牙创新技术在智能汽车的广泛落地。同时,围绕数字车钥匙、T-Box及车内互联等场景,公司持续推进与头部主机厂、知名汽车品牌的多个定点项目开发。

工业及医疗领域,公司低功耗蓝牙SoC在智能表计应用中实现量产,并成功导入国内CGM品牌客户项目,预计2026年量产商用。消费级低功耗蓝牙SoC持续突破智能出行、人机交互、个护健康、智能家居、厨显应用、主动笔、电子价签、寻物等手机周边及IoT领域,商用项目较去年大幅增加。随着AIoT终端设备的快速发展,公司将持续探索低功耗蓝牙SoC在更多创新场景的落地。

11.报告期内公司所处行业情况

(一)所处行业

根据中国上市公司协会发布的《2025年上半年上市公司行业分类结果》,公司所处行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业(C39)。

(二)所处行业发展情况

英国半导体行业协会(SIA)数据,2025年全球半导体行业销售额为7,917亿美元,创下历史最高年度销售额,较2024年的6,305亿美元增长25.6%,从区域看,亚太及其他地区(+45.0%)、美洲地区(+40.8%)、欧洲地区(+17.3%)和欧洲地区(+6.3%)的年度销售额均有所增长,但日本市场的销售额则有所下降(-4.7%)。受AI和高性能计算需求持续增加的驱动,云端数据中心、终端设备、特定产业领域的应用市场都将迎来规格升级,可能会持续推动半导体销售额继续成长。

(三)产品主要应用领域行业发展情况

1.智能终端领域

(1)智能手机市场

据IDC数据,2025年全球智能手机市场全年出货量12.6亿部,同比增长1.9%,尽管面临关税政动、供应链扰动及宏观经济压力等挑战,市场仍实现正向增长,韧性较强。随着AI手机渗透率持续提升以及手机持续创新驱动,公司会加速推动识别传感器、触控产品、音频产品、无线传感器、NFC/eSE/eSIM等创新产品升级迭代,同时推动更多新产品研发,以期获得更多商用机会。

(2)PC市场

受全球关税变化时间节点、Windows11系统升级以及AI功能的需求扩张等共同因素影响,2025年全球PC出货量同比增长态势,全年出货量达2.847亿部,同比增长8.1%(IDC数据)。当前,全球PC行业正加速迈向“AI深度融合+生态体系构建”的新阶段,加上折叠屏PC等新形态产品涌现,未来市场竞争将更聚焦于技术创新深度、生态构建广度及全球布局精度。

(3)平板市场

2025年全球平板市场持续复苏,据Omdia数据,全年出货量同比增长9.8%至1.62亿台。地区表现中,中东欧地区增速最快,其次为亚太地区,需求表现中,消费端设备更新与教育领域的采购需求是主要驱动力,其中教育类平板的热销带动了主动笔市场快速增长,进一步丰富了平板的功能体验与使用场景。未来在消费升级、教育需求释放及厂商创新竞争的多重驱动下,叠加5G、AI的深化应用,平板应用场景将持续拓展,迎来新一轮发展机遇。

在PC与平板市场的创新带动下,公司的指纹识别传感器、触控产品、触摸板方案(Touchpad/Forcepad)、主动笔方案及光线传感器等产品出货量有望持续提升。

2.物联网(IoT)领域

(1)智能腕戴设备

由于健康与运动意识的提升,消费者对智能手表的需求回升,推动智能手表/手环为代表的智能腕戴设备市场增长。据Omdia数据,全球腕戴设备市场2025年首次出货突破2亿台,同比增长6%,按类别划分,基础手表同比增长3%,智能手表同比增长3%,基础手环同比增长19%。公司健康传感器(PPG AFE、多模AFE)因此受益,出货量同比增加;其他如触控产品、音频产品、NFC/eSE/eSIM等产品也在寻找合适的商用机会。

(2)智能家居

在AI、语音交互等技术的深度赋能以及国补政策加码的双重推动下,智能家居需求显著攀升,并加速向智能化、高端化转型。据国家市场监管总局最新统计,2025年前三季度智能家居类消费品新增种类达6万种,同比大幅增940.7%,反映出市场供给端强劲的创新活力与扩容动能,行业正迎来加速发展期。2025年12月4日,国家市场监督管理总局与国家标准化管理委员会联合发布了4项智能家居互联互通国家标准,将推动智能家居产业链上下游协同发展,加速技术创新与产品迭代,促进整个行业向规范化、规模化方向迈进。强大的市场需求,将为公司低功耗蓝牙SoC、触控产品、音频产品、NFC等产品提供更多市场机遇。

(3)智能眼镜

作为IoT与AI融合的前沿产品,智能眼镜市场迎来爆发。据Omdia数据,2025年全球AI眼镜出货量达到870万台,同比大幅增长322%,显示出市场对这一新兴AI设备类别的兴趣迅速升温。受密集新品发布、众多品牌进入以及激进定价策略的推动,中国大陆迅速成为全球增长最快的AI眼镜市场。目前中国大陆市场占全球AI 眼镜市场10.9%的份额,出货量接近100万台,成为仅次于美国的全球第二大市场。目前市场上的以AI音频眼镜与AI拍摄眼镜为主要出货形态,但未来的功能变化可能会愈加丰富,将为公司的触控产品、音频产品、无线传感器、低功耗蓝牙SoC、多功能交互传感器等产品带来更多发展空间。

3.汽车电子领域

国内“以旧换新”政策持续发力,有效释放汽车内需潜力。据中国汽车工业协会数据,2025年我国汽车产销分别完成3,453.1万辆和3,440万辆,同比增长10.4%和9.4%;出口市场保持高速增长态势,同期出口709.8万辆,同比大幅增长21.1%,成为中国汽车市场迈增长的主要推动力之一。其中,新能源汽车产销分别完成1,662.6万辆和1,649万辆,同比增长29.0%和28.2%,国内新能源车销量占比近50%,成为我国汽车市场的主导力量。

商务部等9部门联合印发《2026年汽车以旧换新补贴实施细则》,相比2025年进一步扩大支持范围,伴随智能驾驶和AI的结合,将带动车用半导体需求规模以及产业链高速成长。公司车规级触控产品、低功耗蓝牙SoC、音频软件、指纹识别、eSE安全芯片等产品已陆续商用,同时正布局车规级中大功率音频等产品,力求扩大在汽车电子领域的商业版图。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	11,069,407,388.13	10,304,337,633.46	7.33	9,727,000,979.94
归属于上市公司股东的净资产	9,374,063,069.50	8,721,494,961.75	7.48	8,045,279,753.99
营业收入	4,735,621,068.43	4,374,948,942.72	8.24	4,408,062,320.27
利润总额	862,569,150.65	667,957,286.36	29.13	74,234,867.07
归属于上市公司股东的净利润	827,099,258.25	603,698,838.16	38.66	165,064,933.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	731,387,329.15	558,077,837.22	31.06	132,138,172.40
经营活动产生的现金流量净额	1,087,737,899.26	1,072,673,062.78	1.40	1,785,770,737.45
加权平均净资产收益率(%)	9.20	7.27	增加1.93个百分点	2.09
基本每股收益(元/股)	1.82	1.33	36.84	0.36
稀释每股收益(元/股)	1.81	1.32	37.12	0.36

3.2按季度分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,064,389,637.59	1,196,376,201.68	1,269,449,861.67	1,214,795,367.49
归属于上市公司股东的净利润	196,348,364.84	226,263,440.00	245,999,461.86	160,487,991.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	131,911,970.96	207,629,587.23	222,822,850.61	169,022,920.35
经营活动产生的现金流量净额	183,465,857.89	253,650,903.56	290,494,735.15	360,126,402.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	72,757
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	72,257
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

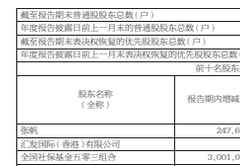
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
张帆	247,600	206,543,976	44.39	0	无	0	境内自然人
汇发国际(香港)有限公司	0	13,126,705	2.82	0	无	0	境外法人
全国社保基金五零三组合	3,001,096	11,000,096	2.36	0	无	0	其他
朱星火	0	11,000,000	2.36	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	81,270	7,829,334	1.68	0	无	0	其他
国泰海通证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	0	5,000,000	1.07	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	254,740	4,099,938	0.88	0	无	0	其他
黄英连	412,200	2,822,054	0.61	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司-金鹰科技创新板票型证券投资基金	2,570,924	2,570,924	0.55	0	无	0	其他
深圳市汇顶科技股份有限公司-2023年第一期员工持股计划	-999,965	2,444,321	0.53	0	无	0	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	张帆先生为公司控股股东,与上述其他股东不存在关联关系或一致行动,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√/适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√/适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √/不适用

5.公司债券情况

□适用 √/不适用

第三节 重要事项

1.公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入473,562.11万元,较上年同期增长8.24%,营业成本273,735.62万元,较上年同期增长7.49%,综合毛利率较上年同期增长0.41个百分点。

2.公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √/不适用

证券代码:603160　证券简称:汇顶科技　公告编号:2026-008

深圳市汇顶科技股份有限公司关于公司及子公司向银行申请综合授信额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为满足深圳市汇顶科技股份有限公司(以下简称“公司”)及全资子(孙)公司,控股子(孙)公司(以下统称“子公司”)对运营资金的需求,公司及子公司拟向银行申请综合授信,授信额度合计不超过人民币60亿元(含本数)或等值外币,最终以授信银行实际审批的授信额度为准。

授信业务种类包括但不限于流动资金贷款、并购贷款、项目贷款、中长期贷款、银行承兑汇票、贸易融资、保函以及外汇衍生品业务等。

在以上额度范围内,授信具体业务种类等最终以公司及子公司与授信银行实际签订的正式协议或合同为准。

上述内容已经公司第五届董事会第十六次会议审议通过,并授权公司财务负责人全权代表公司审批并签署上述授信额度内的一切授信(包括但不限于授信、借款、抵押、融资、公司征信查询申请书等)有关的合同、协议、凭证等各项法律文件,后续事项不再上报董事会审议,不再对单一银行出具董事会融资决议。由此产生的法律、经济责任全部由本公司承担。

本次公司及子公司向银行申请综合授信额度事项尚需获得股东会的批准,并自公司股东会审议通过之日起一年内有效,额度可以滚动使用。本次综合授信额度生效后,公司第五届董事会第六次会议审议通过的《关于公司及全资子公司、孙公司向银行申请综合授信额度的议案》中尚未使用的授信额度自然失效。

公司本次向银行申请授信额度将用于公司生产经营,有利于公司业务的发展,不会对公司日常性经营活动产生重大不利影响,符合公司及全体股东的利益。

特此公告。

深圳市汇顶科技股份有限公司董事会
2026年3月27日

证券代码:603160　证券简称:汇顶科技　公告编号:2026-010

深圳市汇顶科技股份有限公司关于对全资子公司及孙公司的银行授信提供担保的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 担保对象及基本情况

被担保人名称	本次担保金额	实际为其提供的担保余额(不含本次担保金额)	是否在前期预计额度内	本次担保是否有反担保
GOODIXTECHNOLOGY(HK) COMPANY LIMITED 汇顶科技(香港)有限公司	单体及合计不超过等值2亿美元(折合人民币13.85亿元,按2026年3月2日中国人民银行公布的美元兑人民币汇率6.9236计算)	34,482.38万元/人民币	不适用:本次为年度担保预计	否
HUIKEISINGAPORE) HOLDING PTE.LTD. 汇科(新加坡)控股私人有限公司		0万元/人民币		否
HUIDING INTERNATIONAL PTE.LTD. 汇顶科技私人有限公司		0万元/人民币		否

- 累计担保情况

对外担保逾期的累计金额(万元)	无逾期对外担保
截至本公告日上市公司及其控股子公司对外担保总额(万元)	折合人民币20.76亿元(含本次担保额度,按2026年3月2日中国人民银行公布的汇率中间价计算)
对外担保总额占上市公司最近一期经审计净资产的比例(%)	22.14%
特别风险提示(如有请勾选)	□担保金额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产50% □对外担保总额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产100% □对合并报表外单位担保金额(含本次)达到或超过最近一期经审计净资产30% √/本次对资产负债率超过70%的单位提供担保
其他风险提示(如有)	

注:上述表中中“实际为其提供的担保余额(不含本次担保金额)”为截至2026年2月28日的未经审计数据,“截至本公告日上市公司及其控股子公司对外担保总额”为截至目前尚未到期的担保合同金额合计数,未经审计。

一、担保情况概述

(一)担保的基本情况

为满足全资子公司GOODIX TECHNOLOGY(HK)COMPANY LIMITED(以下简称“汇顶香港”)、HUIKE (SINGAPORE) HOLDING PTE.LTD.(以下简称“汇科新加坡”)及全资孙公司HUI DING INTERNATIONAL PTE.LTD.(以下简称“汇顶私人”)对运营资金的需求,汇顶香港、汇科新加坡及汇顶私人拟向银行申请授信,深圳市汇顶科技股份有限公司(以下简称“本公司”、“公司”、“汇顶科技”)将为其授信提供连带责任担保,担保方式为信用担保或质押担保,担保金额合计不超过等值2亿美元。本次担保额度包括新增担保以及原有存续合同金额。本次担保额度生效后,公司第五届董事会第六次会议审议通过的《关于对全资子公司及孙公司的银行授信提供担保的议案》中尚未使用的担保额度自然失效。本次银行担保额度的有效期为自2025年年度股东会审议通过之日起不超过12个月,担保额度可滚动使用。在上述担保额度内,办理每笔担保事宜不再单独履行决策程序。

为提高工作效率,及时为理融资业务,授权财务负责人据公司实际经营情况的需要,审批并签署相关合同文件。

(二)内部决策程序

公司于2026年3月25日召开第五届董事会第十六次会议,审议通过了《关于对全资子公司及孙公司的银行授信提供担保的议案》。预计担保额度的有效期为自公司2025年年度股东会审议通过之日起不超过12个月内有效。

本次担保额度预计事项尚需提交公司股东会审议。

(三)担保预计基本情况

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额	本次新增担保额度	担保额度占上市公司最近一期净资产比例	担保预计有效期	是否关联担保	是否有反担保
一、对控股子公司的担保预计									
1.资产负债率为70%以上的控股子公司									
汇顶科技	HUI DING INTERNATIONAL PTE.LTD. 汇顶科技私人有限公司	100%	85.28%	-	单体及合计不超过2亿美元	14.77%	自公司2025年年度股东会审议通过之日起12个月内	否	否
2.资产负债率为70%以下的控股子公司									
汇顶科技	HUIKEISINGAPORE) HOLDING PTE.LTD. 汇科(新加坡)控股私人有限公司	100%	36.69%	-	单体及合计不超过2亿美元	14.77%	自公司2025年年度股东会审议通过之日起12个月内	否	否
汇顶科技	GOODIX TECHNOLOGY (HK) COMPANY LIMITED 汇顶科技(香港)有限公司	100%	11.58%	34,482.38万元/人民币	单体及合计不超过2亿美元	14.77%	自公司2025年年度股东会审议通过之日起12个月内	否	否

二、被担保人基本情况

(一)基本情况

被担保人类型	被担保人名称	被担保人类型及上市公司持股情况	主要股东及持股比例	境外公司注册地
法人	GOODIX TECHNOLOGY(HK) COMPANY LIMITED 汇顶科技(香港)有限公司	全资子公司	汇顶科技持股100%的全资子公司	1849251
法人	HUIKEISINGAPORE) HOLDING PTE. LTD. 汇科(新加坡)控股私人有限公司	全资子公司	汇顶科技持股100%的全资子公司	202322772C2
法人	HUI DING INTERNATIONAL PTE.LTD. 汇顶科技私人有限公司	全资孙公司	汇顶科技持股100%的全资孙公司	202087624G

被担保人名称	主要财务指标(美元)				
	2025年度(/经审计)				
	资产总额	负债总额	资产净额	营业收入	净利润
GOODIX TECHNOLOGY(HK) COMPANY LIMITED 汇顶科技(香港)有限公司	313,263,594.00	36,273,368.74	276,990,225.34	55,139,281.69	1,788,745.80
HUIKEISINGAPORE) HOLDING PTE.LTD. 汇科(新加坡)控股私人有限公司	63,257,222.15	23,206,489.16	40,050,832.99	8,407,350.21	-1,429,837.26
HUI DING INTERNATIONAL PTE.LTD. 汇顶科技私人有限公司	33,458,416.00	28,532,017.40	4,926,398.60	224,737,723.90	2,467,240.86

(二)被担保人失信情况

汇顶香港、汇科新加坡及汇顶私人不存在影响偿债能力的重大或有事项。信用状况良好,不属于失信被执行人。

三、担保协议的主要内容

本次汇顶香港、汇科新加坡及汇顶私人向银行申请授信额度及担保的事项,以其和银行签订的授信协议、借款合同及担保协议为准。公司将按照相关规定,根据担保进展情况履行信息披露义务。

四、担保的必要性和合理性

本次担保由本公司为全资子公司、孙公司提供,担保所涉资款系为满足子公司、孙公司实际经营之需要,鉴于全资子公司、孙公司当前的经营状况以及资产负债水平,本次担保的风险相对可控,具有必要性和合理性。

五、董事会意见

经全体董事讨论,为满足全资子公司汇顶香港、汇科新加坡、孙公司汇顶私人对运营资金的需求,同意公司为全资子公司汇顶香港、汇科新加坡、孙公司汇顶私人向银行申请综合授信额度提供不超过等值2亿美元担保,担保方式为信用担保或质押担保。本次担保额度包括新增担保以及原有存续合同金额。在上述担保额度内,对全资子公司汇顶香港、汇科新加坡、孙公司汇顶私人根据实际资金需求进行的流动资金贷款、银行承兑汇票、贸易融资、保函以及外汇衍生品业务等融资业务提供连带责任担保,担保金额合计不超过等值2亿美元。本次担保额度包括新增担保以及原有存续合同金额。本次担保额度生效后,公司第五届董事会第六次会议审议通过的《关于对全资子公司及孙公司的银行授信提供担保的议案》中尚未使用的担保额度自然失效。本次银行担保额度的有效期为自2025年年度股东会审议通过之日起不超过12个月,担保额度可滚动使用。

六、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至公告披露日,本公司的全资子公司、孙公司不存在对外提供担保事项,本公司的对外担保均为对全资子公司、孙公司的担保,累计对外担保总额为折合人民币20.76亿元(含本次担保额度,按2026年3月2日中国人民银行公布的汇率中间价计算),占公司最近一期经审计净资产的22.14%。

公司截至目前无逾期对外担保