一.重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

√是 □否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中的回购股份为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二.公司基本情况

1.公司简介

股票简称	益生股份	股票代码	002458
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杰	李玲	
办公地址	山东省烟台市福山区益生路1号	山东省烟台市福山区益生路1号	
传真	0635-2119002	0635-2119002	
电话	0635-2119005	0635-2119005	
电子信箱	cwdb@yishengguofen.com	dshb@yishengguofen.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务

1.公司从事的主要业务

公司从事的主要业务包括:祖代白羽肉种鸡的引进与饲养、父母代白羽肉种鸡的饲养、父母代白羽肉种鸡雏鸡的生产与销售、商品代白羽肉鸡雏鸡的生产与销售、小型白羽肉鸡的研发、饲养与雏鸡销售、种猪的饲养和销售、奶牛的饲养与乳品销售、农牧设备的生产与销售等。报告期内,公司从事的主要业务未发生重大变更。

2.公司的主要产品及用途

公司主要产品为父母代白羽肉种鸡雏鸡、商品代白羽肉鸡雏鸡、小型白羽肉鸡父母代及商品代雏鸡、原种猪及二元种猪、农牧设备、乳品等。报告期内,公司的主要产品未发生重大变化。

(1)白羽肉鸡板块

公司饲养的白羽肉鸡品种为利丰+,该品种为公司从国外引进的大型白羽肉鸡品种,主要用于繁育父母代肉种鸡雏鸡和商品代肉鸡雏鸡,供白羽肉鸡养殖企业饲养。

(4)农牧设备板块

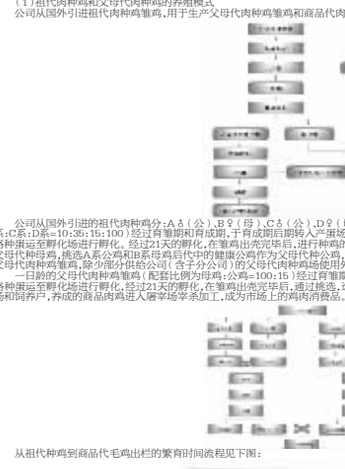
公司生产的农牧设备主要有家禽养殖设备、家畜养殖设备、家兔养殖设备、孵化厅设备等,主要供给家禽、家畜、家兔行业中大型养殖公司。

(二)公司经营养殖模式的具体内容及模式变化情况

1.公司主要产品的养殖模式

(1)祖代肉种鸡和父母代肉种鸡的养殖模式

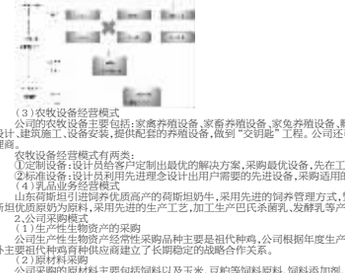
公司从国外引进祖代肉种鸡雏鸡,用于生产父母代肉种鸡雏鸡和商品代肉鸡雏鸡,主要生产流程见下图:



公司从国外引进的祖代肉种鸡分:A♂(公),B♀(母),C♂(公),D♀(母)四个系,一日龄的祖代肉种鸡雏鸡(配套比例为A系:B系:C系:D系=10:35:15:100)经过育雏期和育成期,于育成期后期转入产蛋场,通过笼养的技术进行饲养,实行人工授精技术。产出的合格种蛋运至孵化场进行孵化。经过21天的孵化,在雏鸡出壳完毕后,进行种鸡的公母鉴别,挑选C系公鸡和D系母鸡后代中的健康母鸡作为父母代种鸡,挑选A系公鸡和B系母鸡后代中的健康公鸡作为父母代种公鸡,然后进行免疫、断喙和断趾等一系列技术操作,形成合格的父母代肉种鸡雏鸡,最少部分供给公司(含子公司)的父母代肉种鸡场使用外,主要出售给下游的父母代肉种鸡饲养企业。

一日龄的父母代肉种鸡雏鸡(配套比例为母鸡:公鸡=100:15)经过育雏期和育成期,于育成期后期转入产蛋场进行饲养。产出的合格种蛋运至孵化场进行孵化,经过21天的孵化,在雏鸡出壳完毕后,通过挑选,选择健康雏鸡作为合格的商品代肉鸡雏鸡,出售给商品肉鸡场和饲养户,养成的商品肉鸡进入屠宰场宰杀加工,成为市场上的肉鸡肉鸡食品。相关生产流程见下图:

从祖代种鸡到商品代毛鸡出栏的繁育时间流程见下图:

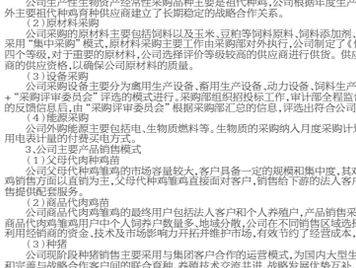


(2)原种猪、二元猪养殖模式

公司从国内外引进原种猪。原种猪场按育种计划,以品系繁育为主,进行种猪的生产繁育。公司采用传统育种方法和分子育种相结合,开展大白猪、长白猪和杜洛克猪生长、繁殖、饲料利用率、胴体组成和肉质、抗病性、体型等生产性能性状测定,开展核心群表型与基因型的关联分析,加快种猪遗传进展。

猪的生产繁育模式为:原种猪→祖代猪→父代代猪(二元种猪)→商品代猪。

公司目建疾病监测实验室,定期或不定期对种猪进行抗原、抗体监测。严格执行猪场疾病净化方案,维持猪群猪瘟、蓝耳、伪狂犬、圆环、口蹄疫等传染病零感抗原阴性。繁育出的种猪通过性能测定、遗传评估、严格选育等操作来确保种猪质量。猪的主要繁育模式见下图:



(3)农牧设备经营模式

公司的农牧设备主要包括:家禽养殖设备、家畜养殖设备、家兔养殖设备、孵化厅各种设备等。公司可根据客户的养殖工艺要求,进行设计、建筑施工、设备安装,提供配套的养殖设备,做到"交钥匙"工程。公司还可将自制设备或定制设备,直接销售给养殖业用户或设备代理商。

农牧设备经营模式有两类:

①定制设备:设计员给客户定制出最优的解决方案,采购最优设备,先在工厂加工,最后发往工地安装。验收合格后移交给客户。

②标准设备:设计员利用先进理念设计出用户需要的先进设备,采购适用的原材料,工厂加工组装后销售给客户。

(4)乳品业务经营模式

山东荷斯坦引进国外优质高产的荷斯坦奶牛,采用先进的饲养管理方式,繁育优秀奶牛良种,生产高品质牛奶;益生源乳业以山东荷斯坦优质奶牛为原料,采用先进的生产工艺,加工生产巴氏杀菌乳、发酵乳等产品,销售给大众消费者。

2.公司采购模式

(1)生产性生物资产的采购

公司生产性生物资产经常性采购品种主要是祖代种鸡,公司根据年度生产计划统一进行生产性生物资产的对外采购。目前,公司与国外知名育种公司建立了长期稳定的战略合作关系。

(2)原材料采购

公司采购的原材料主要包括饲料以及玉米、豆粕等饲料原料,饲料添加剂、药品、疫苗、垫料和包装物等。为降低采购成本,公司原材料采用"集中采购"模式,原材料采购主要工作由采购部对外执行,公司制定了《供应商管理制度》,每年对供应商进行分级评价,分为ABCD四个等级,对于重要的原材料,公司选择评价等级较高的供应商进行供货。供应商等级实行动态管理,供应商等级随为D级时,取消该供应商的供应资格,以确保公司原材料的质量。

(3)设备采购

公司采购设备主要分为禽用生产设备、畜用生产设备、动力设备、饲料生产设备等。为提高采购设备性价比,公司设备采购采用招投标+"采购评审委员会"评选的模式进行。采购部组织招投标工作,审计部全程监督实施。采购部在汇总相投标企业的数据和其客户对于设备的反馈信息后,由"采购评审委员会"根据采购部汇总的信息,评选出符合公司实际需求的设备,确保采购的设备性价比最高。

(4)能源采购

公外购能源主要包括电、生物质燃料等。生物质的采购纳入月度采购计划,按照公司采购标准进行采购。电的供应方为供电公司,采用电表计量的付费买电方式。

3.公司主要产品销售模式

(1)父母代肉种鸡销售

公司父母代肉种鸡雏鸡的市场容量较大,客户具备一定的规模和集中度,其对产品质量和配套服务有较高的要求。公司在父母代肉种鸡雏鸡销售方面以直销为主,父母代肉种鸡雏鸡直接面对客户,销售给下游的法人客户和个人养殖户,开由技术服务部为父母代肉种鸡雏鸡品种销售提供配套服务。

(2)商品代肉鸡销售

公司商品代肉鸡雏鸡的最终用户包括法人客户和个人养殖户,产品销售采用直销与经销商销售相结合的方式。除了直销方式外,由于商品代肉鸡雏鸡用户中个人饲养户数量多、地域分散,公司在不同销售区域选择在当地市场具备较强客户资源和资金实力的经销商,充分利用经销商的资金、技术及市场影响力开拓并维护市场,有效节约了经营成本,提高了经营效率。

(3)种猪

公司现阶段种猪销售主要采用与集团客户合作的运营模式,为国内大型生猪产业链企业提供优质种源产品和服务,同时也逐步构建和完善与战略合作客户间的联合育种、养殖技术交流共进,战略发展优势互补、数据资源共享等方面联合发展的平台建设。

公司积极参加国内外养类种猪养殖行业的展会和研讨会,展会上设置专门的展示区,展示公司优质种猪的形象和特色,并通过举办技术讲座,与行业专家、潜在客户进行面对面交流和沟通,提升品牌知名度和产品影响力,与客户建立良好的合作关系。

(二)公司及所属企业的发展情况

1.公司所处行业基本情况

(1)种鸡行业

中国现代肉鸡产业起步于二十世纪七十年代末期,伴随着改革开放,我国全面引进国外先进的商用杂交配套系品种,充分吸收国外发展肉鸡产业的经验,建立了白羽肉鸡产业,白羽肉鸡具有体型大、长长速度快、饲料转化率高、适应性强、肉用性能优良等优势,已成为中国规模化肉鸡产业的主要品种。白羽肉鸡产业是我国畜牧业产业中与国际接轨最早,产业化、标准化、规模化、集约化、市场化程度最高的农业产业,具有节粮、节地、节水等特点,在促进我国畜牧业发展和"三农"问题解决中发挥着重要的示范作用。

畜禽种业是畜牧生产的基础,位于养殖产业链条的上游,对畜牧业发展的贡献率超过40%,是决定产业竞争力的核心环节。纯系白羽原种鸡一曾祖代白羽肉种鸡—祖代白羽肉种鸡—父母代白羽肉种鸡—商品代白羽肉鸡构成了一个完整的肉鸡产业体系。从一定意义上说,各国畜牧业的核心竞争力主要体现在畜禽品种,白羽肉鸡育种工作是一项长期的、庞大而复杂的育种工程,要兼顾生长速度、饲料利用效率、产肉率和抗病性、种群的一致性、遗传的稳定性等方面因素。纯系白羽原种鸡、曾祖代白羽肉种鸡的育种是育种工作的核心环节,是质量的源头,在我国的肉鸡育种繁育体系中,祖代白羽肉种鸡处于承上启下的关键环节,是育种工作的核心。

白羽肉鸡产业发展前景广阔,且具有长期增长的驱动力:

①政策驱动

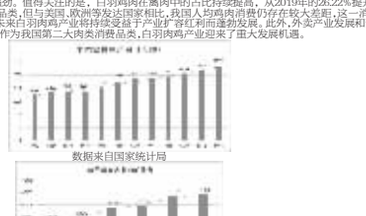
2025年中央一号文件《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》再次提出,要确保国家粮食安全;农业农村部办公厅印发《养殖业节粮行动实施方案》,明确统筹推进提效节粮、开源节粮、优化结构节粮三方面措施,力争到2030年,标准化规模养殖方式的粮食转化率较2025年提升0.5个百分点以上(豫粮近7年以上);2026年2月,中央一号文件《中共中央国务院关于锚定实现农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》发布,对扎实推进乡村全面振兴作出系统部署。作为党的十八大以来第14个指导"三农"工作的中央一号文件,也是"十五五"首个中央一号文件,该文件再度提及"守牢国家粮食安全底线"。

白羽肉鸡产业具有节粮节地节水、低碳环保、生产周期短、产出效益快等优势,在当前的国际形势下,粮食安全问题日益突出,大力发展白羽肉鸡产业,对保障我国国民营养供给和粮食粮饮食供求关系、完善耕地占补平衡重大重大。

在"健康中国2030"战略深入推进的背景下,"减红增白"的饮食趋势愈发明显,全民健康需求正从"吃饱""吃好"向"吃得营养""吃得健康"加速跃升。2025年《中国食物与营养发展纲要(2025—2030年)》的通知中提到,把"化肉禽禽肉类产销结构,扩大禽肉消费"作为重点任务之一,白羽肉鸡有一"高三低"(高蛋白质、低脂肪、低胆固醇和低热量)的营养特点,契合现代健康饮食理念,成为健身餐的首选,作为优质动物蛋白的核心载体,白羽肉鸡产业凭借其突出的健康属性、高效的供给能力与创新的产业形态,成为落实"健康中国2030"战略的重要膳食支撑,迎来前所未有的发展机遇。

②消费驱动

我国肉类产业呈现持续扩容态势,人均肉肉消费量亦不断攀升。根据国家统计局的数据,2025年我国猪牛羊禽肉产量突破亿吨,达到10,072万吨,较上年增加了400万吨,增幅4.2%,其中禽肉产量首次超千万吨(+67%)显著高于猪肉(+44%)和牛肉(+28%),延续了近十年间"禽肉主导增产"的产业特征,产业增长动能强劲。值得关注的是,白羽肉肉在禽肉中的占比持续提高,从2019年的26.22%提升至2024年的48.46%,白羽肉肉已成为禽肉消费的核心品类,但与美国、欧洲等发达国家相比,我国人均肉肉消费仍存在较大差距,这一消费潜力差,给白羽肉肉产业提供了明确的增长空间,未来白羽肉肉产业将持续受益于产业扩容红利而蓬勃发展。此外,外卖产业发展和预制菜行业的兴起,也会进一步带动肉肉消费增长,肉肉作为我国第二大肉类消费品类,白羽肉肉产业迎来了重大发展机遇。



数据来自中国禽业发展报告

③出口驱动

2025年,我国肉肉贸易实现从净进口转向净出口的历史性突破,据中国海关数据显示,我国肉肉进口量锐减至68万吨以下,同比降幅超过30%,出口量微增至100万吨以上,同比增幅超过40%,标志着我国肉肉产业国际竞争力逐渐增强。未来,在全球优质蛋白需求持续攀升的背景下,以及国内产业优势、产品品质和性价比的不断提升的三重优势,有望实现从肉肉净进口国向肉肉净出口国的转变,并逐步进入净出口国为肉肉产业发展空间。

(2)种猪行业

生猪养殖生产是我国农业的重要组成部分,在我国国民经济运行中占有重要地位,猪肉是我国城乡居民最主要的副食品之一。生猪生产发展,对保障人民群众的生活,稳定物价,保持经济平稳运行和社会大局稳定具有重要意义。

种猪行业作为生猪养殖的起始环节,是生猪养殖业的基础环节,也是未来行业内企业获得核心竞争力的重要环节,种猪品质直接决定生猪养殖的效率、效益与产品质量。

我国的人口数量和饮食结构决定了未来较长一段时间内猪肉在我国动物蛋白需求中继续占据主导地位,处于生猪产业链上游的种猪市场具有较大的市场容量,行业对优质种猪的需求较大。

随着产业政策的规范引导及行业监管的逐步完善,我国畜禽养殖行业对产品质量、食品安全、疫病防疫等都提出了更高的要求。在此背景下,行业资源将进一步向具备资金、技术、疫病防控优势的企业集聚,行业的标准化、规模化、集约化水平不断提高,随着行业龙头企业的持续扩张,龙头企业的市场份额将逐步扩大,行业集中度持续提升,形成"强者恒强"的发展格局。

2.行业发展趋势

(1)白羽肉种鸡

①行业体量进一步增长

鸡肉凭借"高蛋白、低脂肪、低胆固醇、低热量"的营养优势,高度契合现代健康饮食理念及"健康中国2030"战略导向。相较于猪肉牛肉、羊肉,白羽肉肉因成本优势显著,是当前最具性价比的优质蛋白来源,近年来,白羽肉肉人均消费量稳步提升。随着供给端弱、团餐供应、外卖餐饮、预制菜及宠物食品等下游领域快速发展,白羽肉肉依托高性价比与烹饪、加工便捷性的特点,市场需求旺盛,同时,2025年我国肉肉贸易实现从净进口向净出口的历史性转越,随着国内生产效率的提升及成本的下降,未来肉肉出口有望持续增加,进一步拉动行业整体需求。

②行业资源加速整合

随着产业政策的规范引导及行业监管的逐步完善,我国畜禽养殖行业对产品质量、食品安全、疫病防疫等都提出了更高的要求。在此背景下,行业资源将进一步向优势企业集聚,行业的标准化、规模化、集约化水平不断提高,随着行业领先企业的不断扩张,领先企业的市场份额将越来越大。

③冷链智能化水平持续提升

随着物联网、大数据及人工智能等数字技术的快速发展,养殖智能化已成为白羽肉种鸡行业转型升级的重要方向,行业内已逐步推广

证券代码:002458 证券简称:益生股份 公告编号:2026-029

山东益生种畜禽股份有限公司

2025 年度报告摘要

数智化控系统,通过AI智能与种鸡养殖生产深度融合,实现鸡舍环境精准调控、智能饲喂等功能,全面提升养殖效率与生物安全管控水平,推动产业向高效、绿色、智能方向发展,助力养殖效率与产品质量达到国际先进水平。

④育种能力不断提升

为提升现代肉鸡种业发展水平,促进肉鸡产业持续健康发展,农业农村部制定了《全国肉鸡遗传改良计划(2021-2035年)》,计划的主要内容包括:强化国家肉鸡育种自主创新体系,强化肉鸡品种扩繁推广体系,强化国家肉鸡育种支持体系,加强肉鸡种源垂直传播疫病净化。未来,我国白羽肉鸡育种水平将进一步提升。

(2)种猪

①规模化、标准化、智能化水平不断提升

我国生猪养殖业正加速从分散经营向集约化、现代化模式转型。在环保政策与生物安全防控的双重推动下,行业资源持续向具备资金与技术优势的主体集中,规模化养殖成为主流模式,养殖流程的标准化覆盖范围持续扩大。与此同时,行业研发投入力度显著加大,物联网、大数据及人工智能等数字技术与养殖生产深度融合,推动智能饲喂、环境控制、疫病监测等环节的智能化改造不断深化,有效提升了行业整体生产效率与精细化管理水平。

②高健康度与高繁殖性能成为核心选种标准

随着生猪产业市场化竞争加剧与规模化水平持续提升,高健康度、高繁殖性能已成为行业选种育种的核心导向。高健康度种猪可有效降低疫病发生风险,减少养殖损耗与防疫投入,提升生产稳定性;高繁殖性能种猪能够显著提高母猪利用效率与仔猪供给量,增强企业综合产出水平。选用高健康、高繁殖性能的优质种猪,有利于企业降低生产成本、提升养殖效益、增强盈利水平与市场竞争力,已成为产业高质量发展背景下的普遍共识与必然选择。

③行业对优质种猪的需求较大

目前国内规模化生猪养殖企业快速崛起,但国内的种猪育种企业受到育种技术、生物安全条件、疾病净化等方面的影响,种猪品质良莠不齐,高品质高健康度的种猪产品的供应量仍然存在不足。生猪养殖规模化和标准化水平的快速提升对种猪品质和种猪出栏量提出了更高要求,而具备核心技术和规模优势的种猪企业将更具发展优势。

3.公司所处行业地位

公司以高代次畜禽种源供应为核心竞争力,是我国白羽肉鸡行业龙头企业。截至报告期末,公司在山东、江苏、安徽、黑龙江、河北、山西和新疆7个省(自治区)建立规模化种禽养殖场,父母代鸡苗、商品代鸡苗销售网络覆盖全国。

(1)白羽肉鸡-种源引领,筑牢产业安全屏障

公司从国外引进祖代白羽肉鸡,主要饲养祖代和父母代白羽肉种鸡,从事的业务在国内处于该产业链的上游环节,2024年底,面对全球高致病性禽流感导致美国、新西兰等传统引种渠道受阻的严峻考验,公司凭借前瞻布局,于2025年3月率先打通法国引种新通道,成为行业"破冰者",有力保障了我国白羽肉鸡产业种源安全。2025年公司累计引进祖代白羽肉种鸡26.60万套,占全国进口祖代种鸡引种量的比例超42%。报告期内,公司在巩固祖代龙头地位基础上,持续扩大父母代种鸡存栏,商品代肉鸡雏鸡产量再创新高,规模与市场优势持续强化。

(2)小型白羽肉鸡:自主育种领跑,双品种差异化布局

公司种业目主创新成果突出,自主培育的"益生909"小型白羽肉鸡配套系于2021年底获得国家畜禽新品种认定,成为山东省首个通过国家认证的小型白羽肉鸡品种,为"打好种业翻身仗"建立了齐鲁样板。2025年,公司联合培育的"益生817"小型白羽肉鸡配套系获得新品种证书。"益生909"主要适用于生产中大规格产品,"益生817"主要适用于生产中小规格产品,两大品种形成差异化市场布局,可满足养殖企业对不同小型白羽肉鸡品种的需求。

(3)种猪:二十年技术沉淀,跻身全国种猪第一梯队

公司自2000年作局原种猪养殖,积累了二十余年育种与养殖经验,原种猪场于2013年被认证为国家生猪核心育种场,并于2018年和2023年顺利续评。2023年年底公司种猪产能开始释放,2025年公司种猪业务实现爆发式增长,全年销售种猪近10万头,同比激增228.43%,凭借高品质、高健康度的"双弱"种猪优势,公司已成功跻身全国种猪企业第一梯队,成为多家龙头企业的重要种猪供应商。

(4)投病净化:技术标杆,行业示范

公司下设畜牧兽医科学研究院,坚定实施种源净化战略,在祖代种鸡、父母代种场持续开展禽白血病、鸡白痢、鸡滑液囊支原体、鸡败血支原体等垂直传播性疫病净化工作,确保种源健康。公司为我国首家白羽肉鸡国家级禽白血病净化场、首批白羽肉鸡国家肉鸡鸡良种扩繁推广基地、山东省万至全国首个省级鸡支原体净化场、山东省第一批鸡白痢净化示范场等。

(5)行业地位与荣誉

公司是中国畜牧业协会白羽肉鸡业分会会长单位、中国畜牧业协会黄羽肉鸡业分会会长单位、中国畜牧业协会猪业分会副会长单位、山东省畜牧协会会长单位,烟台市畜牧协会会长单位,参与了多项行业、地方、团体标准的制定,"白羽肉鸡垂直传播性疾病净化技术"和"益生909小型白羽肉鸡培育及推广应用"分别获得了山东省畜牧科学技术一等奖,技术创新实力获权威认可。2025年,公司凭借在肉鸡产业的持续创新与示范引领,被山东省畜牧协会授予"山东肉鸡产业创新引领企业"称号。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	6,727,530,543.75	7,498,646,296.38	-10.28%	6,574,994,691.06
归属于上市公司股东的净资产	4,330,802,772.97	4,466,478,166.01	-3.04%	4,421,287,307.41
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,962,270,108.43	3,136,828,731.09	-5.56%	3,224,676,928.89
归属于上市公司股东的净利润	165,420,013.21	503,823,356.22	-67.17%	540,793,818.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,633,371.67	500,028,526.27	-66.08%	540,068,947.36
经营活动产生的现金流量净额	561,931,036.77	753,364,847.56	-25.41%	1,003,825,529.92
基本每股收益(元/股)	0.15	0.46	-67.39%	0.54
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.46	-67.39%	0.54
加权平均净资产收益率	3.75%	11.26%	-7.51%	17.41%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	622,899,262.79	698,193,984.04	715,357,228.19	915,819,633.41
归属于上市公司股东的净利润	-13,168,062.06	19,323,128.21	25,631,803.47	133,633,143.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-14,389,352.84	17,756,775.46	35,629,130.72	130,636,818.33
经营活动产生的现金流量净额	33,160,270.63	109,469,469.39	87,797,341.07	331,513,966.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	41,177	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,366	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
曹积生	境内自然人	40.82%	451,599,044	376,423,884	质押	191,610,000
杭州国华开私募证券基金管理有限公司-必胜年年升1号私募基金	其他	3.61%	39,952,407	0	不适用	0
济南泰信投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.10%	34,246,575	0	不适用	0
迟汉东	境内自然人	2.52%	27,913,480	0	不适用	0
李玲	境内自然人	1.69%	18,673,100	0	不适用	0
浙商银行股份有限公司-国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.16%	12,835,744	0	不适用	0
柳炳兰	境内自然人	0.97%	10,765,371	0	不适用	0
臧炳娟	境内自然人	0.96%	10,672,902	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.91%	10,098,583	0	不适用	0
李秀丽	境内自然人	0.70%	7,701,323	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	迟汉东先生与李玲女士为夫妻关系,联易娟先生与柳炳兰女士为夫妻关系,除以上情况外,本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知上述股东之间是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	1.公司股东深圳证券私募证券基金管理有限公司-必胜年年升1号私募基金通过普通证券账户持有0股,通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有39,952,407股,实际持有39,952,407股。 2.公司股东联易娟先生通过普通证券账户持有0,762,902股,通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有1,890,000股,实际持有10,672,902股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

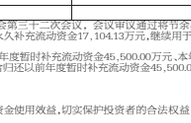
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司股东间关联关系的说明

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

山东益生种畜禽股份有限公司

董事会

2026年3月26日

证券代码:002458 证券简称:益生股份 公告编号:2026-027

山东益生种畜禽股份有限公司关于会计政策变更的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据中华人民共和国财政部(以下简称"财政部")发布的《企业会计准则解释第19号》(财会〔2025〕32号)相关规定,山东益生种畜禽股份有限公司(以下简称"公司")对相应会计政策进行了变更,本次变更是公司根据国家统一的会计制度的要求进行的变更,无需提交公司董事会和股东会审议,现将具体情况公告如下:

一、本次会计政策变更概述

1.变更原因和变更日期

2025年12月31日,财政部发布《企业会计准则解释第19号》(财会〔2025〕32号),规定"关于非同一控制下企业合并中补偿性资产的会计处理""关于处置原通过同一控制下企业合并取得子公司时相关资本公积的会计处理""关于采用电子支付系统结算的金融负债的终止确认""关于金融资产合同现金流量特征的评估及相关披露"和"关于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具的披露"的相关内容,该解释自2026年1月1日起施行。根据上述规定,公司本次会计政策变更自2026年1月1日起执行。

2.变更前采取的会计政策

本次会计政策变更前,公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

3.变更后采取的会计政策

本次会计政策变更后,公司按财政部发布的《企业会计准则解释第19号》的相关规定执行,其他未变更部分,仍按照原会计政策相关规定执行。

二、本次会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更是公司根据财政部相关规定和要求进行的变更,变更后的会计政策能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,符合企业会计准则及相关规定,不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响,不涉及追溯调整前期财务数据,不存在损害公司及股东利益的情形。

三、审计委员会审议意见

公司董事会审计委员会认为,本次会计政策变更是公司根据财政部发布的相关规定进行的合理变更,不涉及追溯调整前期财务数据,不存在损害公司及股东利益的情形。

四、备查文件

董事会审计委员会2026年第四次会议决议。

特此公告。

山东益生种畜禽股份有限公司

董事会

2026年3月26日

证券代码:002458 证券简称:益生股份 公告编号:2026-026

山东益生种畜禽股份有限公司关于2025年度利润分配和资本公积金转增股本方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、审议程序

山东益生种畜禽股份有限公司(以下简称"公司")于2026年3月24日召开第七届董事会第四次会议,会议以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《关于2025年度利润分配和资本公积金转增股本方案的议案》。本议案尚需提交2025年度股东会审议。

二、利润分配和资本公积金转增股本方案的基本情况

1.分配基准:2025年度

2.根据和信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的标准无保留意见审计报告,公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润165,420,013.21元,提取法定盈余公积16,671,188.04元,提取任意公积金0元,弥补亏损0元,截至2025年12月31日,公司合并财务报表中可供分配的利润为1,456,986,489.19元,母公司财务报表中可供分配的利润为1,215,789,692.87元。根据《深圳证券交易所股票上市规则》,公司合并报表中可供分配利润和母公司报表中可供分配利润孰低的原则确定其体现股东的利润分配比例,避免出现超分配的情况,截至2025年12月31日,公司可供股东分配的利润为1,215,789,692.87元。报告期末,公司总股本为1,106,412,915股,回购专用证券账户股票数量为23,812,500股,享有利润分配权的股份数量为1,082,600,415股。

3.公司2025年度利润分配和资本公积金转增股本方案为:以实施权益分派股权登记日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中的回购股份为基数,以股本溢价形成的资本公积向全体股东每10股转增3股,本次利润分配不派发现金红利,不送红股。

4.截至本公告披露日,公司股份回购专用证券账户持有公司股份23,812,500股,按公司总股本1,106,412,915股扣除已回购股份后的股本1,082,600,415股为基数进行测算,本次共计转增324,780,124股,转增金额未超过报告期末"资本公积-股本溢价"的余额,转增后公司总股本将增加至1,431,193,039股(具体以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记为准)。

5.方案公告后至实施前,如因股权激励行权、可转债转股、股份回购等导致发行股份的股本总额发生变动,公司将按照转增比例不变的原则对转增股份总额进行调整。

三、现金分红方案的具体情况

(一)是否可能触及其他风险警示情形

1.公司近三年利润分配相关指标

项目	2025年度	2024年度	2023年度
现金分红总额(元)	162,709,697.25	218,080,733.00	221,282,583.00
回购注销总额(元)	0.00	0.00	0.00
归属于上市公司股东的净利润(元)	165,420,013.21	503,823,356.22	540,793,818.23
合并报表本年度末累计未分配利润(元)	1,456,986,489.19		
母公司报表本年度末累计未分配利润(元)	1,215,789,692.87		
上市是否满三个完整会计年度	是		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	602,073,013.25		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	0.00		
最近三个会计年度平均净利润(元)	403,345,729.22		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	602,073,013.25		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的可能被实施其他风险警示情形	否		

注:上表中2025年度现金分红总额为2025年半年度现金分红金额。

2.不触及其他风险警示情形的具体原因

公司2025年共计派发现金红利总额为162,709,697.25元,最近三个会计年度(2023-2025年度)累计现金分红金额为602,073,013.25元,年均净利润为403,345,729.22元,最近三个会计年度累计现金分红金额占最近三个会计年度年均净利润的比例为149.27%,因此未触及《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的可能被实施其他风险警示情形。

(二)现金分红方案合理性说明

1.公司不进行2025年度现金分红的原因

根据和信会计师事务所出具的2025年年度审计报告,公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为1.65亿元,鉴于公司2025年半年度现金分红叠加2025年度回购股份回购金额共计2.54亿元,占2025年度归属于上市公司股东的净利润的比例为153.94%,已充分体现了公司对股东的回报。经公司董事会研究决定,2025年度利润分配不派发现金红利。

公司本次分红方案符合《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》(未来三年(2025年-2027年)股东回报规划)中有关利润分配的相关规定,充分考虑了公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、偿债能力、资金需求和股东投资回报等因素,与公司经营业绩及未来可持续发展相匹配,符合公司和全体股东的利益,合理性、合规性、合理性。

2.公司留存未分配利润的预计用途以及收益情况

公司留存未分配利润结转至下年度,用于满足公司日常生产运营、持续投入研发等核心生产经营活动的资金需转及未来利润分配需要,为公司后续日常经营资金周转提供保障,以增强公司的抗风险能力以及核心竞争能力,实现公司持续、稳定、健康发展,为投资者创造更大的价值。

3.公司为中小股东参与现金分红决策提供便利的措施

公司股东会审议《关于2025年度利润分配和资本公积金转增股本方案的议案》时,将通过现场和网络投票相结合的方式为中小股东行使表决权提供方便,并对中小股东表决情况单独计票、公开披露。

4.公司为增强投资者回报水平拟采取的措施

公司将坚持立足畜禽种业,在稳步扩大白羽肉鸡规模的同时,加快种猪业务产能释放,通过精细化运营、疫病净化与全流程成本管控等措施,推动公司业务提质增效;同时,公司将积极履行利润分配制度,坚持以现金分红为主要形式,积极探索实施包括股份回购、送转股等在内的多种途径,构建多元化、可持续的投资者回报体系,致力于与广大股东共享公司发展成果。

5.公司最近两个会计年度(2024、2025年度)未开展交易性金融资产、衍生金融资产(套期保值工具除外)、债权投资、其他债权投资、其他权益工具投资、其他非流动金融资产、其他流动