公司代码:688009.SH
03969.HK

公司简称:中国通号

中国铁路通信信号股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

请查阅本公司2025年年度报告第四节“管理层讨论与分析”中有关风险的说明。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第35次会议审议,公司拟以2025年12月31日的总股本10,589,819,000股为基数,向全体股东每10股派发人民币1.7元(含税)的现金红利,合计1,800,269,230元人民币。本利润分配预案尚需公司2025年度股东会审议通过。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所科创板	中国通号	688009	无
H股	香港联交所主板	中国通号	03969	无

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	李连清
联系地址	北京市丰台区汽车博物馆南路1号院中国通号大厦A座19层
电话	010-50809296
传真	010-50809075
电子信箱	ir@crsc.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

公司自成立起就承担起发展民族产业与民族技术的重任,长期以来始终专注于轨道交通控制系统技术及其衍生应用的研究与探索,作为保障国家轨道交通安全运营的核心企业,持续为全球客户提供优质的轨道交通控制系统全产业链一体化服务。公司高度重视技术的积累与持续创新,把创新作为中国通号持续发展的永恒主题和第一动力,主动面向世界科技前沿,加速科技创新与成果转化,引领行业技术发展,努力保持行业领先地位。在为国家轨道交通运营提供安全与高效的核心技术支撑的同时,不断利用深厚的技术积淀拓展新的市场领域,为国家现代化和数字化发展建设助力。

公司轨道交通核心业务为:1)设计集成,主要包括提供轨道交通控制系统相关产品的系统集成服务及为轨道交通工程为主的项目建设提供设计和咨询服务;2)设备制造,主要包括生产和销售信号系统、通信信息系统产品及其他相关产品;3)系统交付,主要包括轨道交通控制系统项目施工、设备安装及维护服务。

报告期内,坚持“以人为本,安全至上,精诚致远”发展理念,锚定“世界一流智能控制产业引领者”战略定位,深耕“轨道交通+低空经济”两大产业赛道,布局智能轨交、智能低空、智慧城市、智能作业四项智能系统业务,发展智能终端装备产业,铸就“科技通号、精益通号、安全通号、价值通号、活力通号”五大支柱,着力打造智能控制领域“大国重器”,成为世界一流智控企业。公司持续优化升级轨道交通控制系统产业,加快信号产业数智化升级,推动系统产品谱系化发展,巩固轨道交通“三位一体”全产业链优势。同时,积极布局战略性新兴产业,加快进入低空经济新赛道。在技术研发方面,与院士团队构建以“低空空域管控”为核心,“低空通信、感知反制、数字底座、无人机”四项为协同的“1+4”联合创新体系,实现低空空域智能管控系统(ID-Space)、“一塔一城”低空通信专网以及感知与反制系统三项技术突破。在场景应用方面,积极拓展轨道交通巡检、高山农业物流、舟山岛际物流、湛江至海口“空铁联运”等典型场景应用,在贵州榕江打造“村超+低空”新业态,同时也向应急救援、城市治理、低空文旅等场景不断拓展。在创新平台建设方面,获评“低空空域智能管控北京市重点实验室”,与湖南大学签订战略合作协议,引入王耀南院士进站,并正式成立中国城市轨道交通协会低空交通分会。

报告期内,公司核心业务仍为轨道交通控制系统及其衍生业务,业务组成没有发生重大变化。

2.2主要经营模式

公司立足于中国轨道交通控制系统领域,对我国铁路及城市轨道交通政策、运行模式、市场环境等市场要素具有深刻的理解,所采用的商业模式充分适应市场环境,稳定而高效。公司充分运用智能控制的先发技术优势和资源协同能力,将智能控制技术向低空经济领域延伸,不断优化低空领域的技术创新和系统解决方案,升创新性提出“轨道+低空”融合发展模式,双赛道共同发力、协同发展。

公司订单获取方式主要通过公开招标,生产原材料的获取采用集中采购为主方式。在轨道交通领域,依靠高效成熟的设计集成、设备制造及系统交付业务模式为客户提供轨道交通控制系统一体化全方位服务或定制化的专业服务。在低空经济领域,为客户提供低空空域管控谱系产品研发及应用、无人机相关设备制造及销售,以及工业巡检、低空物流、载人运输等场景运营服务。在智慧城市领域,为客户城市治理相关系统产品服务。在智能作业领域,聚焦智慧铁路站场、智慧物流园区、智慧厂矿作业等业务,为客户提供产品服务。

1.销售模式

公司全面参与国内用户的招标采购活动并积极参与国外用户的采购活动,由公司市场经营部作为市场经营归口管理部门,负责建立健全公司市场营销体系,制订市场管理相关制度,并监督和检查公司各级市场销售活动。公司充分发挥行业核心技术和品牌影响力,秉持用户需求为首、提供高安全性、高可靠性产品和高效率服务的宗旨,通过投标、商务谈判等市场化方式获得产品和服务订单。

2.生产及服务模式

公司为顺应中国铁路及城市轨道交通系统整体运行模式,建立了成熟稳定的设计集成、设备制造及系统交付等业务生产及服务模式,同时依托强大的技术实力,可根据国内外业主的特定需求提供定制化的生产及服务,公司提供的相关产品及服务均可严格依照合同要求按期、保质完成。由公司工程技术部作为设计集成和系统交付业务生产服务归口管理部门,公司科技创新与信息化部作为设备制造业务生产服务归口管理部门,分别负责制定相关生产服务管理相关制度,并监督和检查公司各级生产服务活动。

3.采购模式

公司各类采购活动均严格遵循国家相关法律法规并依照《中国铁路通信信号股份有限公司采购管理办法》规范进行,根据实际情况选择公开招标、邀请招标、竞争性谈判等采购方式,确保采购效率。公司主要推行集中采购制度,由公司市场经营部作为采购活动的归口管理部门,负责制定修订采购管理相关制度,并监督和检查公司各级采购活动。集中采购制度分为两级进行实施,包括公司总部集中采购和下属二级企业集中采购两种模式,二级企业亦存在完善的采购管理机制,由专职采购部门独立归口管理下属企业的采购活动。

4.管理模式

公司实行股份公司总部牵头抓总、二级企业主体经营、三级企业执行落实的市场经营管理体制,构建上下贯通、协同运转、科学高效的内部组织体系。通过完善“总部—二级企业—三级企业”管理架构体系,实现“战略引领和管控中心—业务运营和利润中心—执行中心和成本中心”贯通,总部突出战略决策、资源配置、安全质量监督、科技创新统筹、产业孵化、风险管控六中心定位,发挥战略管控、科技资源整合、新产业孵化等作用,做实做强“战略+运营管控型”总部;二级企业立足战略执行、市场开发、业务运营、收入利润、科技创新、安全质量管理、人才培育七中心定位,发挥经营主体、创新主体和产业主体作用,实现业务和经济效益双提升;三级企业坚守业务执行与成本控制定位,做好业务支撑,提升精益化水平,提高效率效益,形成更高质量的投入产出关系。

2.3所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

从全球轨道交通行业看,根据牛津经济研究院(Oxford Economics)对全球各区域的基础设施建设投资预测,全球铁路总投资额将从2020年的3,820亿美元增长到2040年的5,650亿美元,年复合增长率为1.88%。从累计投资规模上看,预计全球除中国外2020-2040年共计21年间铁路基建的总投资额累计将达到51,370亿美元。除中国外,欧洲仍然是未来铁路基建投资规模最大的领域,2020-2040年欧洲铁路投资累计规模将达到23,850亿美元,亚洲(除中国外)位列第二,将达到16,020亿美元,其次是美洲8,230亿美元,澳洲1,690亿美元,以及非洲1,580亿美元,国际铁路基础设施建设仍将处于较高水平阶段。根据SCI Verkehr数据预测,到2026年,全球轨交市场年均客量将增长至2,360亿欧元左右(约合人民币1.96万亿元),年复合增长率达4.3%。从区域增长潜力来看,南美及中美洲、非洲及中东、独联体地区表现突出,年增长率分别有望达到8.2%、6.4%、5.9%,成为全球轨交建设的新兴增长极;亚洲(3.2%)和欧洲(4.2%)则保持平稳发展态势,凭借成熟的市场基础持续贡献规模增量。全球城市轨道交通方面,根据中国城市轨道交通协会统计数据,截至2024年底,全球有79个国家和地区的562座城市开通城市轨道交通,总运营里程累计达44,730公里,行业发展态势向好。在新增里程的区域转动方面,地铁、有轨电车新增里程主要集中在亚洲地区,轻轨新增里程则以北美洲为主,亚洲与欧洲在有轨电车运营里程上的差距正快速缩小,亚洲有轨电车路网建设增速最高。

从国内铁路行业看,2023-2025年全国铁路固定资产投资完成额实现连续三年增长,同比增幅分别达5.01%、13.95%、5.98%,2025年末全国铁路固定资产投资完成额达9,015亿元。铁路固定资产投资额有望继续保持一定强度规模,截至2025年末,全国铁路营业里程达16.5万公里,其中高速铁路营业里程达5万公里,铁路网络覆盖广度不断提升。根据铁路项目计划通车年份等数据统计,预计“十五五”期间年平均新建高铁里程数在2,000公里以上,整体维持较高水平。2025年,全国铁路旅客发送量完成46.01亿人,同比增长6.7%。铁路货运发送量达到52.77亿吨,同比增长2.0%。客运量的快速增长与货运的稳健发展支撑铁路系统繁忙运行,预计对拉动通信信号系统的新增与更换需求产生积极作用,而随着我国铁路运营里程的不断增长,铁路改造、运维方面的投资额呈现提高趋势。“十一五”和“十二五”前期开通运营的过万公里高速铁路陆续进入大修改造期,普速铁路新建里程逐渐增多,同时将重点围绕既有线电化、标准提升和扩能改造等持续推进通道项目改扩建。因此,国内铁路行业处于新建与升级改造并重的发展阶段。

从国内城市轨道交通行业来看,截至2025年末,我国共有58个城市开通运营城市轨道交通线路382条,运营里程13万公里,其中上海和北京预计分别形成1,000公里以上的城市轨道交通线网。2025年全国城轨线路投产911公里,预计城轨新建市场将维持趋稳态势。市域快轨、跨坐式单轨、自动导向轨道交通等中小运量城轨制式发展需求逐步释放,截止2025年末,全国已开通运营15年以上的城轨线路约1,400公里,运营10年至15年的城轨线路超过2,000公里,早期投产的地铁线路更新改造加快推进,预计我国城市轨道交通行业仍处于稳定发展时期。

轨道交通控制系统行业核心技术具有门槛高的基本特点,所提供的产品及服务对安全性、可靠性、稳定性和可持续性均有极高要求,相关供应商需要具备强大的技术研发能力、深度的行业技术掌握能力、成熟的产品研制和测试验证能力,以及极强的抗风险能力、快速的需求响应能力,才能长期持续提供可靠优质的产品与服务。本行业还具备显著的周期性特点,这是由轨道交通建设维护本身的特性及相关产品系统核心元器件选代所决定的,依照相关技术规范要求结合行业惯例,高铁轨道交通控制系统的生命周期一般在10-15年左右,部分室外设备系统受环境因素影响更新周期更短。

低空经济连续两年写入政府工作报告,2025年提出推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展。工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局印发《通用航空装备创新应用实施方案(2024-2030年)》提出到2030年,推动低空经济形成万亿级市场规模。目前,低空经济在由点转面的发展阶段,将面临跨区域互通、多供给主体互联、同区域融合飞行等现实问题。公司凭借深厚的技术积累与资源整合能力,培育发展低空经济,既是坚决履行中央企业职责使命,服务国家重大战略的必然要求,也是顺应新一轮科技革命和产业变革的客观需要,更是自身高质量发展的现实选择。针对“管不住”就“飞不起”的行业痛点,组建产学研用联合创新团队,创新性推出低空空域智能管控系统,依托差分层和群组飞行管控技术,为客户提供安全、灵活、高效、智能的低空空域管控产品及服务。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

虽然市场格局不断变化且竞争也愈发激烈,公司作为全球一流的轨道交通控制系统解决方案提供商,继续保持业界领先的地位。截至2025年末,公司的高速铁路控制系统核心产品及服务所覆盖的总中标里程继续位居世界第一;在国内高速铁路控制系统集成项目,以及核心设备中轨道电路、调度集中系统、计算机联锁、CTCS-3车载自动防护系统、无线闭塞中心和列控中心等产品方面,公司的市场占有率持续位居行业领先地位;在国内城市轨道交通领域,公司的核心城市轨道交通控制系统产品覆盖了我国已运营及已完成控制系统招标的40多个城市190余条线路,继续强势领跑。公司通过加快海外经营布局,持续加强海外市场资源投入,充分利用窄轨铁路、雅万高铁等海外项目的高质量开通、推进所赢得的良好口碑,有力提升公司在全球轨道交通市场的品牌力与影响力,正逐步成为国际轨道交通控制系统领域的重要参与者。

公司积极布局战略性新兴产业,培育进入低空经济领域。依托轨道交通控制核心技术积累,公司在低空经济领域逐步建立起优势,公司自主研发的低空空域智能管控系统已在多地市级平台部署,感知反制系统广泛应用于铁路、机场及重点城市区域,同时,积极拓展低空巡检、城市治理、物流运输、应急救援等场景,行业影响力不断增强,品牌认可度持续提升。

公司未来将继续把握行业发展的有利趋势与机遇,坚持科技引领、创新驱动、数字赋能、资本助力,着力打造智能控制领域“大国重器”,努力发展成为技术创新更领先、系统安全更可靠、产业布局更合理、业务结构更优化、管理水平更先进、质量效益更优良、品牌形象更受信赖的“创新型、科技型、数智化、国际化”企业。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

智能轨交领域,我国轨道交通通信信号系统正迈向高质量发展新阶段。政策层面,国家通过《交通强国建设纲要》等文件,明确构建现代化综合交通体系目标,推动轨道交通智能化、绿色化、国际化发展。“双碳”目标加速铁路电气化及多式联运推广,推动了通信信号系统技术升级,新基建政策助力其数字化、智能化转型。我国轨道交通正呈现高铁与城轨并行发展、存量与增量并重的格局。高铁网络规模全球领先,CR450工程和高速磁浮技术持续突破速度上限;城市轨道交通重点推进智能化运维和“四网融合”;既有系统智能化改造和新制式拓展同步推进。行业仍面临诸多挑战,包括高铁网络效能提升、重载与普速铁路运力优化、极端环境装备可靠性以及网络安全、多制式互联互通等问题。与此同时,5G-R规模部署、AI大模型赋能调度优化、轻量化技术等正为系统升级提供重要机遇。未来竞争将从单一产品转向生态能力,企业需整合“硬件+软件+服务”的全生命周期服务能力,构建覆盖区域协同调度、多式联运平台在内的系统解决方案,以创新模式和生态聚合推动行业高质量发展。

智能低空领域,逐渐形成“基础设施—无人机—安全”的全链条智能化体系,为低空空域的高安全、高效率管控和多场景规模化运营提供核心技术保障。低空空域管控系统整体呈现出智能化、协同化发展趋势,各类AI、大数据等信息化技术已广泛应用于低空流量管理、冲突探测解脱等细分领域研究,异构无人机集群自主作战技术、有人机和无人机协同作战技术迅猛发展,推动低空管控技术的快速进步。低空通信系统正加速开展6G等技术攻关,构建满足“高上行、低时延、3D一体网”需求的通信网络。无人机感知反制系统将向“全域感知、智能协同、精准可控”方向演进,呈现出探测距离全域化、反制手段精准化、系统响应瞬时化的发展趋势。低空微气象服务系统将实现高空间分辨率,短周期滚动更新的“监测-临近-短时-短期”的无缝隙气象服务,并具备针对不同类型的空域、航路和飞行器的精准保障能力。低空运营服务系统依托数字孪生、边缘计算等技术构建高精度仿真与实时控制相结合的运营底座,应用生成式AI与强化学习实现毫秒级响应与资源优化配置,推动实现全流程精益运营与规模化发展。

智慧城市领域,在《深化智慧城市发展推进全域数字化转型行动计划》等国家战略的指引下,智慧城市全域感知领域正迎来技术突破与产业变革的加速期,呈现新技术持续涌现、新产业加速成型、新业态不断涌现、新模式创新突破的良好发展格局。技术方面,感知技术向“空天地海”一体化方向演进。物联网泛在感知、高分辨率卫星遥感、无人机航测、边缘计算等技术的融合应用日趋成熟。其中,监控视频与地理信息融合技术作为打通视频“孤岛”与地理“底图”的关键突破,通过建立视频像素坐标与地理坐标的高精度双向映射,结合数字高程模型与深度学习算法,实现了从“看得见”向“看得懂、定得准”的跨越,为多源感知数据的空间化集成提供了核心技术支撑。

智能作业领域,经济社会发展驱动下,各领域需持续提升作业技术与能力,以达到效率提高、成本降低、安全增强的目标。铁路货运市场方面,要求货运组织更快速、更安全、更高效的运转。铁路站场作为铁路运输的关键节点,其智能化无人化发展水平,对于提升铁路运输效率、优化资源配置、增强安全保障能力、降低运营成本等具有重要意义,是推动铁路运输行业高质量发展的关键。智慧物流方面,围绕推动物流发展,实现降本增效纾困出台政策,推进传统物流基础设施数字化改造,加快智慧公路、智慧港口、智慧物流枢纽、智慧物流园区等新型设施发展等业务需求持续上涨。煤矿作业方面,国家要求各类煤矿到2035年基本实现智能化,构建多产业链、多系统集成的煤矿智能化系统,建成智能感知、智能决策、自动执行的煤矿智能化体系。港航作业方面,国家明确指出要构建现代化的港口与航道体系,对港口、航运的智能化、智慧化要求不断提升,并从政策导向明确、核心内容聚焦、技术应用广泛、安全保障重视等方面有相关政策导向。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	118,321,690,651.90	117,890,875,515.13	0.37	118,990,487,731.74
归属于上市公司股东的净资产	49,843,067,278.35	48,025,007,375.97	3.79	46,812,051,906.86
营业收入	34,552,792,545.42	32,473,033,766.06	6.40	37,002,229,438.89
利润总额	4,908,185,866.07	4,730,781,456.12	3.75	4,690,285,601.76
归属于上市公司股东的净利润	3,686,410,571.89	3,494,725,837.36	5.48	3,477,326,647.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,420,779,222.23	3,268,375,928.61	4.66	3,266,204,579.74
经营活动产生的现金流量净额	-1,294,106,603.18	5,236,128,730.31	-124.71	2,058,033,862.99
加权平均净资产收益率(%)	7.53	7.34	增加0.19个百分点	7.54
基本每股收益(元/股)	0.34	0.32	6.25	0.32
稀释每股收益(元/股)	0.34	0.32	6.25	0.32
研发投入占营业收入的比例(%)	6.49	6.28	增加0.21个百分点	5.51

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	6,700,423,651.41	7,964,267,807.31	7,082,947,288.33	12,805,153,798.37
归属于上市公司股东的净利润	561,678,908.50	1,058,830,865.90	663,601,698.56	1,402,299,098.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	556,904,183.25	1,001,607,657.02	644,701,770.93	1,217,565,611.03
经营活动产生的现金流量净额	-3,996,015,804.00	-409,420,503.68	654,999,826.88	2,456,329,877.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	61,754
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	61,589
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国铁路通信信号集团有限公司	-	6,614,216,000	62.46	0	无	-	国有法人
HKSCC NOMINEES LIMITED	26,750	1,967,821,700	18.58	0	未知	-	境外法人
招商银行股份有限公司-华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	-70,181,721	100,798,429	0.95	0	未知	-	其他
香港中央结算有限公司	-57,963,304	99,039,080	0.94	0	未知	-	其他
中国工商银行股份有限公司-易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	-13,995,465	94,237,111	0.89	0	未知	-	其他
中国机械工业集团有限公司	-	63,507,192	0.60	0	未知	-	国有法人
中国工商银行股份有限公司-华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	-1,508,247	43,054,685	0.41	0	未知	-	其他
中国铁路投资集团有限公司	-	34,188,000	0.32	0	未知	-	国有法人
中国建设银行股份有限公司-易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	-334,128	30,479,059	0.29	0	未知	-	其他
湖南轨道交通控股集团有限公司	-	23,677,500	0.22	0	未知	-	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		第一大股东中国铁路通信信号集团有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系,也不属于一致行动人。公司未知上述其他股东是否有关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		-					

存托凭证持有人情况

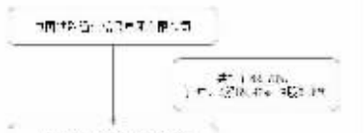
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

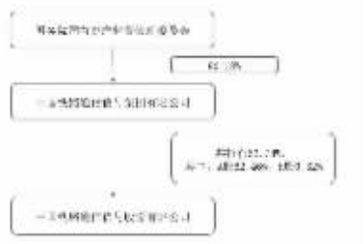
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

√适用 □不适用

5.1公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
中国铁路通信信号股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行科技创新可续期公司债券(第一期)品种一	24通号YK01	242097.SH	2029-12-09	1,500,000,000.00	2.2
中国铁路通信信号股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行科技创新可续期公司债券(第一期)品种二	24通号YK02	242098.SH	2034-12-09	1,000,000,000.00	2.4

5.2报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
中国铁路通信信号股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行科技创新可续期公司债券(第一期)品种一)	公司按期支付债券利息3,300万元。
中国铁路通信信号股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行科技创新可续期公司债券(第一期)品种二)	公司按期支付债券利息2,400万元。

5.3报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.4公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	55.65	57.22	-1.57
扣除非经常性损益后净利润	3,420,779,222.23	3,268,375,928.61	4.66
EBITDA全部债务比	0.72	1.58	-54.43
利息保障倍数	57.56	125.08	-53.98

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年,公司围绕增强核心功能、提升核心竞争力,按照“1241”发展思路,勇挑重担、主动作为,积极推动产业转型升级,产业发展持续呈现“一升一进一退”良好局面,经济效益稳中向好,发展韧性进一步增强。报告期内,公司实现营业收入345.53亿元,同比增长6.40%,实现归属于母公司所有者的净利润36.86亿元,同比增长5.48%,归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润34.21亿元,同比增长4.66%。报告期末,公司总资产1,183.22亿元,较年初增长0.37%,归属于母公司的所有者权益498.43亿元,较年初增长3.79%。

2025年,公司累计新签合同总额441.4亿元,同比下降11.84%,其中:铁路领域257.13亿元,同比增长0.3%;城轨领域105.03亿元,同比增长4.97%;海外领域39.12亿元,同比下降33.9%;低空经济领域1.65亿元;工程总承包及其他领域38.47亿元,同比下降54.74%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688009 证券简称:中国通号

中国铁路通信信号股份有限公司 2025年度环境、社会和公司治理报告摘要

第一节重要提示

1、本摘要来自于中国铁路通信信号股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告全文,为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇,以及公司可持续发展战略等相关事项,投资者应当到www.sse.com.cn网站查阅公司2025年度环境、社会和公司治理报告全文。

2、本报告经公司董事会审议通过。

第二节报告基本情况

1、基本信息

股票代码	688009
公司简称	中国通号
公司名称	中国铁路通信信号股份有限公司
报告范围	本报告涵盖中国通号总部、分支机构及附属公司,与《中国铁路通信信号股份有限公司2025年年度报告》对外披露范围保持一致。
时间范围	2025年1月1日至2025年12月31日,部分内容超出此范围。
编制依据	1.全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》 2.联合国可持续发展目标(SDGs) 3.国务院国资委《关于前时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》 4.香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》 5.《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)之铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业》

2、可持续发展治理体系

(1)是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构:√是,该治理机构名称为__董事会是公司ESG治理的最高决策机构,负责ESG事宜的整体规划及工作统筹;经营层制定ESG管理政策、策略等,审查ESG重要议题,推动ESG相关工作实施;总部部门及所属企业负责在各自工作范围内开展全面的ESG实践。__ □否

(2)是否建立可持续发展信息内部报告机制:√是,报告方式及频率为每年编撰ESG报告____ □否

(3)是否建立可持续发展监督机制,如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等:√是,相关制度或措施为__建立“三位一体”内控监督评价机制,制定《2023年-2025年内控监督规划》《所属子企业内部审计绩效考核实施细则》,持续开展智慧审计监督平台建设,实现“穿透式”监督。____ □否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露:√是 □否

利益相关方	关注内容	沟通方式
政府与监管机构	响应国家战略 诚信守法经营 依法纳税 带动就业 助力地方经济发展	工作汇报 参加会议 监督检查 信息报送
股东与投资者	良好的经营业绩 资产保值增值 信息披露质量 降低经营风险 股东权益保护	股东会 业绩说明会 投资者反向路演活动 投资者交流活动 沟通汇报
客户	合同履约 产品服务优质 隐私保护	客户拜访 客户满意度调查 电话、邮件、信件及在线反馈
员工	保障员工权益 促进职业发展 员工身心关怀 保障薪酬福利 海外员工管理	职工代表大会 员工培训教育 员工拜访 日常沟通 薪酬激励
供应商与合作伙伴	诚信经营 阳光采购 互利共赢 隐私保护	公开招标 开展合作 沟通交流 高层互访
行业协会	公平竞争 科技创新 行业进步	加强同业交流 参加行业论坛 制定行业标准 考察互访
社区与公众	社区建设 社会公益	社区沟通座谈 公益慈善活动 志愿服务活动

4、双重重要性评估结果

序号	公司ESG报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	安全生产管理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品和服务安全与质量
2	创新驱动	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	创新驱动
3	产品和服务安全与质量	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	产品和服务安全与质量
4	环境合规管理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	环境合规管理
5	反商业贿赂与反腐败	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	反商业贿赂及反贪污
6	应对气候变化	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	应对气候变化
7	能源利用	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	能源利用
8	供应链安全	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	供应链安全
9	智能化与数字化转型	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	自主设置议题
10	数据安全与客户隐私保护	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	数据安全与客户隐私保护
11	员工	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
12	反不正当竞争	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	反不正当竞争
13	公司治理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	自主设置议题
14	尽职调查	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	尽职调查
15	利益相关方沟通	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	利益相关方沟通
16	社会贡献	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献
17	废弃物处理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	废弃物处理
18	乡村振兴	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	乡村振兴
19	循环经济	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	循环经济
20	污染物排放	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	污染物排放
21	生态系统和生物多样性保护	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	生态系统和生物多样性保护
22	水资源利用	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	水资源利用
23	平等对待中小企业	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	平等对待中小企业
24	科技伦理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	科技伦理

证券代码:688009 证券简称:中国通号 公告编号:2026-012

中国铁路通信信号股份有限公司 关于续聘会计师事务所公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

● 拟续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“立信”)为公司2026年度外部审计机构。

中国铁路通信信号股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)第四届董事会第35次会议审议通过《关于支付2025年度审计费用及聘请2026年度外部审计机构方案的议案》。现将相关事项具体内容公告如下:

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1.基本信息

立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“立信”)由我国会计泰斗潘序伦博士于1927年在上海创建,1986年复办,2010年成为全国首家完成改制的特殊普通合伙制会计师事务所,注册地址为上海市,首席合伙人为朱建弟先生。立信是国际会计网络BDO的成员所,长期从事证券服务业务,新证券法实施前具有证券、期货业务许可证,具有H股审计资格,并已向美国公众公司会计监督委员会(PCAOB)注册登记。

截至2025年末,立信拥有合伙人300名、注册会计师2,523名、从业人员总数9,933名,签署过证券服务业务审计报告的注册会计师802名。

立信2025年业务收入(未经审计)50.00亿元,其中审计业务收入36.72亿元,证券业务收入15.05亿元。

2025年度立信为770家上市公司提供年报审计服务,主要行业:制造业、科学研究和技术服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、金融业及建筑业,审计收费总额9.16亿元,同行业上市公司审计客户11家。

2.投资者保护能力

截至2025年末,立信已提取职业风险基金1.71亿元,购买的职业保险累计赔偿限额为10.50亿元,相关职业保险能够覆盖因审计失败导致的民事赔偿责任。

近三年在执业行为相关民事诉讼中承担民事责任的情况:

起诉(仲裁)人	被诉(被仲裁)人	诉讼(仲裁)事件	诉讼(仲裁)金额	诉讼(仲裁)结果
投资者	金亚科技、周旭辉、立信	2014年报	尚余500万元	部分投资者以证券虚假陈述责任纠纷为由对金亚科技、立信所提起民事诉讼。根据有权人民法院作出的生效判决,金亚科技对投资者损失的12.29%部分承担赔偿责任,立信所承担连带责任。立信投保的职业保险足以覆盖赔偿金额,目前生效判