公司代码:600179　　公司简称:安通控股

安通控股股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司本报告期内无利润分配预案或公积金转增股本预案。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

√适用 □不适用

报告期内,公司控股子公司向公司母公司实施现金分红合计5.00亿元,截至2025年12月31日,公司母公司未分配利润为-15.42亿元。由于母公司2025年度期末未分配利润仍为负数,根据《企业会计准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及《公司章程》等相关规定,公司仍未满足现金分红的条件。因此,公司董事会拟定的2025年度利润分配预案为:公司2025年度拟不进行现金分红、不送红股、不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安通控股	600179	*ST安通

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁兴	黄志军
联系地址	福建省泉州市丰泽区通港西街156号安通控股大厦	福建省泉州市丰泽区通港西街156号安通控股大厦
电话	0595-28092211	0595-28092211
传真	0595-28000935	0595-28000935
电子信箱	antong@antong56.com	antong@antong56.com

2.报告期公司主要业务简介

一、报告期内公司所处行业情况

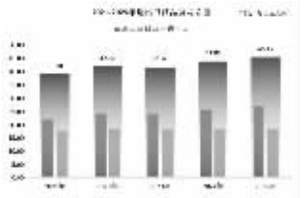
2025年,全球集装箱运输市场在外部环境深刻演变和经贸秩序遭遇重大挑战的复杂形势下呈现出显著的波动性与结构性分化。尽管全球经济增速放缓、贸易政策不确定性加剧以及局部地缘冲突频发对集运市场构成持续压力,但在新兴市场和发展中经济体的有力支撑下,全球贸易量保持基本稳定,集运市场整体需求仍具备一定韧性。与此同时,市场供需两端的分化进一步加剧,国际集运市场受贸易政策调整与地缘政治冲突双重影响,波动性与复杂性显著提升;内贸集运市场则在政策有力支持与制造业企稳复苏的双重驱动下,展现出较强的发展韧性与增长潜力。

(一)全球经济增速放缓,贸易展现短期韧性

2025年,在地缘政治局势紧张、贸易政策不确定性持续发酵的背景下,全球贸易、投资与供应链普遍承压,国际经贸秩序遭受显著冲击。根据际货币基金组织(IMF)2026年1月发布的《世界经济展望》数据,2025年全球经济增速为3.3%,与上年度基本持平——尽管增长动能有所减弱,但仍展现出一定的适应韧性。值得关注的是,国使面临结构性压力,全球贸易量增长放缓,但在市场情绪显著修复、关税暂动下生产与运输前置、人工智能(AI)相关产品需求扩容及新兴经济体间贸易活跃度提升等多重因素共同作用下,2025年全球货物贸易短期韧性仍显,根据克拉克森预测,2025年全球集装箱运输量增速约3.9%,虽较2024年有所放缓,但仍保持温和增长态势。不过,当前世界贸易增长基础尚不牢固:关税预期频生的前置效应逐步消退,地缘政治不确定性引发的成本上升、需求抑制等非后影响尚未完全释放,货物贸易增长动能不足,全球贸易仍面临较高不确定性。

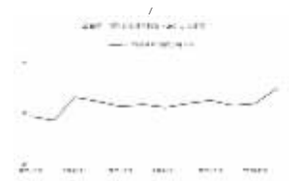
面对复杂多变的国际环境,2025年我国积极主动作为,坚持实施更加积极有为的宏观政策,政策红利持续释放,国民经济延续稳中向好的运行态势,全年国内生产总值(GDP)首次突破140万亿元,同比增长5.0%。在世界经贸秩序遭遇重大挑战的背景下,我国一系列稳外贸政策发挥了强劲支撑与引领作用,外贸内生动力持续增强,货物贸易实现规模与质量双提升,据中华人民共和国海关总署统计,2025年我国货物贸易进出口总值达45.47万亿元人民币,同比增长3.8%,连续9年保持增长,在复杂严峻的外部环境中充分展现出强大的发展韧性与活力。

图1



与此同时,国内促消费政策协同发力,稳经济、促发展的政策效果持续显现,消费需求稳步释放,物流运行总体呈现"稳中有进、质效提升"的态势。根据中国物流信息中心发布的数据,2025年中国物流业景气指数(LPI)均值达50.8%,全年四个季度均值呈稳步回升态势,分别为50.2%、50.8%、50.9%和51.3%,始终运行在荣枯线以上。物流业整体呈现动能持续优化、经营韧性稳步增强的运行格局,为国内集装箱运输需求的稳步增长提供了坚实支撑。

图2



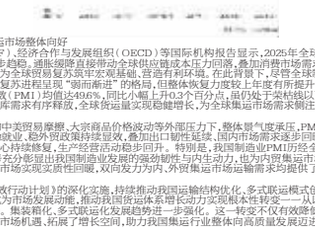
(二)集运需求整体稳定,国内市场保持韧性

1.集运市场需求来看,2025年全球贸易政策调整反复、地缘政治风险持续积聚,主要经济体需求结构分化加剧,全球供应链承压态势未改,集运市场需求端不确定性显著上升。国便如此,在新兴市场和发展中经济体贸易活力的积极拉动下,全球集运市场在贸易保护主义与地缘风险的双重挑战中仍展现出较强韧性。据克拉克森统计,2025年全球集装箱海运量达2.22亿TEU,同比增长4.0%,尽管外部环境复杂多变,但集装箱运输需求总体保持相对稳定,未因不利因素出现大幅波动。

国内集运市场方面,各地区各部门扎实推动提振消费系列政策持续发力显效,国内经济持续回升向好,市场活力不断提振,生产与消费需求有效释放。2025年我国社会消费品零售总额达50.12万亿元,同比增长3.7%,为国内集运市场提供了坚实的内需支撑。此外,内贸环战略的部署与推进,多式联运效能持续释放,进一步激活了国内物资运输需求。根据交通运输部数据,2025年我国完成水路货运量101.25亿吨,同比增长3.2%;港口货物吞吐量183.38亿吨,同比增长4.2%,其中集装箱吞吐量3.54亿TEU,同比增长6.8%,充分彰显了国内集运市场在复杂环境下的强劲韧性与增长活力。

图3

图4



(三)供需两端差异显著,运价走势波动明显

外贸集运市场运价万面,2025年呈现"季度波动、年末企稳"的阶段性特征。年初,红海地区紧张局势持续发酵引发主要班轮公司持续绕行,这一举措直接推升燃油成本,加之春节前季节性集中出货使得短期货运大幅攀升,双重因素叠加,推动外贸集运市场运价在年初高位延续。然而,随着红海绕航影响逐步消退,叠加春节后市场进入传统淡季,供需基本面转弱,运价自年初高位震荡下行。进入第二季度,"对等关税"政策落地引发相关航线市场波动加剧,关税缓口期催生的政策驱动型"抢运"行情带动需求阶段性反弹,但缺乏持续动力的支撑,运价再次回落。此后,前期需求透支导致市场情绪降温,货运量步入低位区间,叠加新增运力持续投放进一步加剧供给压力,供需矛盾凸显,导致第三季度集运市场运价持续走低,其中远洋航线承压最重。四季度,受益于中美经贸谈判缓和及关税暂停实施等利好因素改善,市场情绪回暖,叠加中西方传统节日消费效应,市场货运量稳步回升;主要班轮公司通过强化运力管理、优化航线配置等积极举措,有效支撑运价企稳,年末集运市场呈现回暖态势,运价实现小幅回升。

整体来看,2025年外贸集运市场受贸易需求波动、地缘风险扰动、新增运力投放等多重因素交织影响,运价波动性与复杂性显著增强,全年整体承压下行。2025年中国出口集装箱运价综合指数(CCFI)均值为1,197.60点,同比下降22.8%,其中欧洲航线、美西航线运价跌幅显著,均出现不同程度下滑。尽管面临多重外部挑战与运价剧烈波动,我国出口集装箱运输市场仍保持韧性增长动力,全年外贸出口总值同比增长6.1%,为集运市场提供了坚实的基本面货量支撑。此外,中美关税政策调整引发的"抢运潮"、红海绕航导致的供需错配等因素,共同推动集装箱和船市场行情总体持续向好,全年船舶租金走势与运价呈现明显分化,整体保持相对坚挺态势。

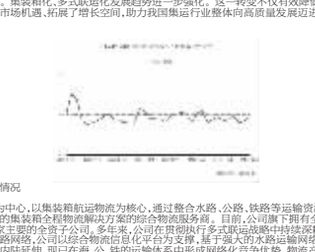
图5

在全球经济与贸易环境持续波动与分化的大环境下,受经济增速放缓、制造业复苏乏力等多重因素影响。为有效抵御外部冲击,国家政策层面高度重视"做强国内大循环"、一系列"稳增长、促内需"政策持续发力并逐步显效。积极的财政政策推动了大宗商品需求的修复,带动内贸集运市场需求韧性持续增强。同时,2025年新船交付规模呈现收缩态势,市场供需矛盾得到一定程度缓解,内贸集运市场行情整体好于去年同期。

具体来看,2025年内贸集运市场在复杂多变的全球宏观环境与国内经济结构调整背景下,呈现"韧性凸显、季节波动显著"的运行特征。年初受春节假期工厂停工影响,货运需求阶段性下降对运价形成短期压制,但受益于外贸船期市场的景气溢出效应及节后政策效应逐步释放,市场供需结构持续改善,一季度运价虽有回落但仍处于相对高位运行。二季度,补库需求逐步饱和导致货运需求转弱,叠加外贸船期热度降温后部分运力回流内贸市场,在"需求疲弱+供给增加"的双重作用下,市场运价进入阶性回调通道。三季度,高温、台风等季节性不利因素与宏观需求增长动际放缓形成叠加,内贸集运市场承受全年最大下行压力,运价持续低位震荡并触及年度最低点;尽管二、三季度运价较年初高位有所回落,但依托一季度高起点及内贸市场固有韧性,全年运价表现仍优于上年同期。四季度,在传统运输旺季效应与干散货市场带动等多重利好因素催化下,市场需求集中释放显著推高内贸集运国内运价,带动全年行情企稳回升。

经合述看,2025年内贸集运市场成功抵御全球经济不确定性冲击,依托国内政策有力支持与韧性十足的内需基本盘,实现市场整体运价水平较高提升。据泛亚内贸集装箱运价指数(PDCI)数据,2025年国内集装箱综合运价指数均值为1,170.17点,较上年同期上涨6.2%。运价的稳步上涨直接推动内贸集运企业相关业务收益较上年同期实现较好增长,为行业持续健康发展注入强劲动力。

图6



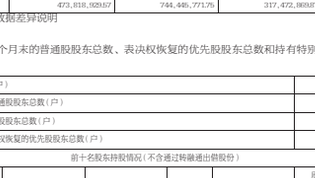
(四)通胀缓降制造回暖,集运市场整体向好

根据国际货币基金组织(IMF)、经济合作与发展组织(OECD)等国际机构报告显示,2025年全球平均通胀率预计维持在4.0%至4.3%区间,通胀压力持续缓和,逐步趋稳。通胀缓降直接带动全球供应链成本压力回落,叠加消费市场需求能力有效修复,双重利好共同推动全球供应链供需关系趋于均衡,为全球贸易复苏筑牢宏观基础,营造有利环境。在此背景下,尽管全球制造业仍受关税政策调整、地缘政治冲突等外部不确定性因素冲击,复苏进程呈现"弱而渐进"的格局,但整体恢复力度较上年度有所提升。据中国物流与采购联合会数据,2025年全球制造业采购经理人指数(PMI)均值达49.6%,同比小幅上升0.3个百分点,虽仍处于荣枯线以下,但复苏态势清晰可见。制造业的稳步回暖,进一步带动供应链补库需求有序释放,全球货运量实现稳健增长,为全球集运市场需求韧注入持续、稳固的增长动力,推动集运市场逐步摆脱此前低迷态势。

2025年,我国制造业在持续的中美贸易摩擦、关键商品价格波动等外部压力下,整体景气度承压,PMI均值回比小幅回落,复苏进程相对平缓。然而,随着国家稳增长、稳就业、稳外贸政策持续显效,叠加出口韧性延续,国内市场需求逐步回暖等多重积极因素共同推动,我国制造业下行压力逐步缓解,市场信心持续修复,生产经营活动稳步回升。特别是,我国制造业PMI历经全年波动调整后,于年末成功重回50.10%的扩张区间,这一积极信号充分彰显出我国制造业发展的强劲韧性与内生动力,也为内贸集运市场筑牢了坚实的需求基本面。国内生产活力持续复苏的同时,外贸市场实现质性回暖,双向发力为内、外贸集运市场运输需求均提供了有力支撑,推动集运业务量稳步增长。

此外,《交通物流降本提质增效行动计划》的深化实施,持续推动我国运输结构优化、多式联运模式创新,以及绿色物流和智慧物流的快速升级,各项政策红利加速转化为市场发展动能,推动我国货运体系增长动力实现根本性转变——从以往单一的规模扩张,逐步转向效率提升、结构优化与质量改善并重。集装箱化、多式联运化发展趋势进一步深化,这一转变不仅有效降低了集运物流成本、提升了运输效率,更为内贸集运企业开辟了新的市场机遇、拓展了增长空间,助力我国集运行业整体向高质量发展迈进,进一步巩固了我国在全球集运市场的核心地位。

图7



二、报告期内公司从事的业务情况

(一)公司所从事的主要业务

安通控股是一家以市场需求为中心,以集装箱航运物流为核心,通过整合水路、公路、铁路等运输资源,以数字智能科技驱动,致力于为客户提供绿色、经济、高效、安全的集装箱全程物流解决方案的综合物流服务商。目前,公司旗下拥有全国5A级物流企业通物流和国内水路运输龙头企业安盛船务两家主要的全资子公司。多年来,公司在贯彻执行多式联运战略中持续深耕水路运输服务,依托覆盖沿海沿江的物流优势,积极拓展铁路与公路网络,公司以综合物流信息化平台为支撑,基于满足的水路运输网络,通过加速松耦并对接货运铁路及周边物流场站相关资源,不断向内陆延伸,现已在海、公、铁的运输体系中形成网络化竞争优势,物流产品的多样化、时效性和覆盖半径得到大幅提升。

(二)公司的主要经营模式

公司以集装箱多式联运物流服务为主业,围绕"聚焦航运与多式联运主业,专注优势领域"工作重点,不断做大、做精、做强集装箱物流主营业务,利用多式联运的网络优势和信息化的平台基础,不断扩展和延伸综合物流服务能力,努力构建闭环式、一站式的产业生态,为客户提供全程物流解决方案。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	15,679,835,469.62	13,635,867,376.96	14.99	13,805,640,607.62
归属于上市公司股东的净资产	11,856,594,373.38	10,772,015,620.64	10.07	10,161,579,121.25
营业收入	9,080,101,363.43	7,549,237,121.36	20.28	7,343,774,710.66
利润总额	1,392,879,749.63	763,260,391.03	82.49	734,917,420.92
归属于上市公司股东的净利润	1,085,990,512.68	610,436,499.39	77.90	567,676,960.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	976,375,886.90	462,851,435.13	110.95	325,736,566.17
经营活动产生的现金流量净额	2,162,236,441.51	1,089,275,611.79	98.50	1,072,529,297.23
加权平均净资产收益率(%)	9.60	5.83	增加3.77个百分点	5.75
基本每股收益(元/股)	0.2566	0.1443	77.82	0.1342
稀释每股收益(元/股)	0.2566	0.1443	77.82	0.1342

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	2,042,143,387.54	2,342,229,142.86	2,152,216,271.60	2,543,512,561.43
归属于上市公司股东的净利润	241,446,945.12	270,706,070.79	151,729,337.59	422,108,159.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	219,465,479.35	256,301,644.05	106,746,695.75	393,872,067.75
经营活动产生的现金流量净额	473,818,929.57	744,445,771.75	317,472,869.87	626,498,870.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	109,718
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	82,692
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
福建省泉州航物流管理合伙企业(有限合伙)		482,142,858	11.39		无		其他
安通控股股份有限公司破产企业财产处置专用账户		352,288,356	8.33		无		其他
中外运集装箱运输有限公司	344,677,834	344,677,834	8.15		无		国有法人
招商局港口集团股份有限公司	-39,000,000	249,817,293	5.9	114,646,000	无		国有法人
一润供应链管理(上海)有限公司		200,000,000	4.73		无		境内非国有法人
中国外运股份有限公司	168,608,029	168,608,029	3.98		无		国有法人
郭东圣	-12,000,000	152,186,851	3.6	152,186,851	冻结	152,186,851	境内自然人
深圳前海航慧投资管理有限公司		116,666,667	2.76		无		境内非国有法人
郭东泽		101,225,933	2.39	101,225,933	冻结	101,225,933	境内自然人
四川信托有限公司-四川信托-锦信1号单一资金信托		100,442,000	2.37		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.公司股东中外运集装箱运输有限公司、招商局港口集团股份有限公司和中国外运股份有限公司同受招商局集团有限公司控制,为一致行动人;2.公司股东郭东泽先生和股东郭东圣先生为兄弟关系,为一致行动人;3.公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

公司代码:600179　　公司简称:安通控股

安通控股股份有限公司

2025 年度报告摘要

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5.公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1.公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年公司实现营业收入90.80亿元,较2024年的75.49亿元增长20.28%;营业成本为73.82亿元,较2024年66.40亿元增长11.17%;2025年公司实现利润总额13.93亿元,较2024年的7.63亿元增长82.49%;实现归属于上市公司股东的净利润10.86亿元,较2024年的6.10亿元增长77.90%。

2.公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:600179　　证券简称:安通控股　　公告编号:2026-008

安通控股股份有限公司关于未来12个月内预计为全资子公司提供担保额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 担保对象及基本情况

被担保人名称	本次新增担保金额	实际已为其提供的担保金额(不含本次担保金额)	是否在前期预计额度内	本次担保是否有反担保
泉州安通物流有限公司	150,000.00万元	174,163.93万元	不适用:本次为年度担保预计	否
泉州安盛船务有限公司	80,000.00万元	22,000.00万元	不适用:本次为年度担保预计	否
海南安盛船务有限公司	25,000.00万元	0.00万元	不适用:本次为年度担保预计	否
安通华东物流有限公司	35,000.00万元	85,000.00万元	不适用:本次为年度担保预计	否

● 累计担保情况

对外担保逾期的累计金额(万元)	0
截至本公告日上市公司及其控股子公司对外担保总额(万元)	281,163.93
对外担保总额占上市公司最近一期经审计净资产的比例(%)	23.71
其他风险提示(如有)	公司对外担保总额(含本次新增)将超过最近一期经审计总资产30%。

一、担保情况概述

(一)担保的基本情况

为了满足安通控股股份有限公司(以下简称"安通控股"或"公司")业务发展的需要,在确保运作规范和风险可控的前提下,未来12个月内,公司拟为下属子公司泉州安通物流有限公司(以下简称"安通物流")、泉州安盛船务有限公司(以下简称"安盛船务")、海南安盛船务有限公司(以下简称"海南安盛")以及安通华东物流有限公司(以下简称"华东物流")提供的担保总额度拟定为290,000万元人民币(美元担保金额暂依据2025年12月31日国家外汇管理局人民币汇率中间价100美元=702.88人民币元计算),其中为安通物流提供的担保额度为150,000万元;为安盛船务提供的担保额度为80,000万元;为海南安盛提供的担保额度为25,000万元;为华东物流提供的担保额度为35,000万元。上述担保的担保方式为连带责任保证(含抵押、质押)担保,自公司股东会批准通过之日起生效,有效期12个月。并授权公司法定代表人在上述额度范围内签订担保协议,同时提请股东会授权董事会转授权公司管理层在符合规定的被担保方之间进行调剂分配股东会批准的担保额度。

(二)内部决策程序

公司于2026年3月20日召开了第九届董事会第一次会议,以9票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《关于未来12个月内预计为全资子公司提供担保额度的议案》。同意公司为全资子公司提供总额度不超过290,000.00万元人民币的连带责任保证(含抵押、质押)担保。

本次担保尚需提交公司股东会审议。

(三)担保预计基本情况。

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额	本次新增担保额度	担保额度占上市公司最近一期净资产比例	担保预计有效期	是否关联担保	是否有反担保
一、对控股子公司									
被担保方资产负债率未超过70%									
安通控股	安盛物流	100%	51.60%	174,163.93	150,000	12.65%	自股东会审议通过之日起12个月内	否	否
安通控股	安盛船务	100%	47.97%	22,000	80,000	6.75%		否	否
安通控股	海南安盛	100%	49.96%	0	25,000	2.11%		否	否
安通控股	华东物流	100%	62.01%	85,000	35,000	2.95%		否	否

上述为公司提供授信及融资额度的金融机构主要包括但不限于:银行、租赁、信托等金融机构。

二、被担保人基本情况

(一)基本情况

1.泉州安通物流有限公司

被担保人类型	法人
被担保人名称	泉州安通物流有限公司
被担保人类型及上市公司持股情况	全资子公司
主要股东及持股比例	安通控股持有安通物流100%股权
法定代表人	楼建强
统一社会信用代码	91350500754972412J
成立时间	2003年10月30日
注册地	福建省泉州市丰泽区东海街道通港西街156号安通控股大厦8区
注册资本	135,000万元
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)
经营范围	许可项目:省际普通货船运输、省内船舶运输、(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:国内船舶代理;国内货物运输代理;国内贸易代理;贸易经纪与代理(不含拍卖);从事国际集装箱船、普通货船运输;集装箱租赁服务;国际货物运输代理;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);港口货物装卸搬运活动;汽车租车销售;金属材料销售;针织纺品及原料销售;煤炭及制品销售;水上运输设备零配件销售;汽车零配件零售;建筑材料销售;机械电气设备销售;食用农产品零售;轮胎销售;润滑油销售;金属矿石销售;货物进出口;进出口代理;住房租赁;数据处理服务;信息技术咨询服务;软件开发。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

主要财务指标(万元)	项目	2025年12月31日/2025年度(经审计)
	资产总额	510,610.27
	负债总额	263,476.14
	资产净额	247,134.73
	营业收入	812,024.02
	净利润	36,274.00

2.泉州安盛船务有限公司

被担保人类型	法人
被担保人名称	泉州安盛船务有限公司
被担保人类型及上市公司持股情况	全资子公司
主要股东及持股比例	安通控股持有安盛船务100%股权
法定代表人	蔡可光
统一社会信用代码	91350500739520191U
成立时间	2002年4月12日
注册地	福建省泉州市丰泽区东海街道通港西街156号安通控股大厦A区
注册资本	145,000万元
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)
经营范围	一般项目:国内集装箱货物运输代理;国际船舶管理业务;船舶海员服务;船舶租赁;船舶销售;从事国际集装箱船、普通货船运输;国内贸易运输代理;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);技术进出口;成品油批发(不含危险化学品);润滑油销售。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)(许可项目:国内船舶管理业务;省际普通货船运输、省内船舶运输。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)

主要财务指标(万元)	项目	2025年12月31日/2025年度(经审计)
	资产总额	420,634.11
	负债总额	201,763.61
	资产净额	218,870.50
	营业收入	132,894.78
	净利润	66,226.80

3.海南安盛船务有限公司

被担保人类型	法人
被担保人名称	海南安盛船务有限公司
被担保人类型及上市公司持股情况	全资子公司
主要股东及持股比例	海南安盛为安通控股全资子公司安盛船务100%持股的公司。
法定代表人	蔡可光
统一社会信用代码	91460100MA5RCYR76U
成立时间	2016年6月24日
注册地	海南省海口市秀英区秀英街道滨海大道141号招商局大厦8座13层1306房
注册资本	103,000万元
公司类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
经营范围	许可项目:技术进出口;国内船舶管理业务;省际普通货船运输、省内船舶运输。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:国内贸易代理;船舶海员服务;船舶租赁;船舶销售;从事国际集装箱船、普通货船运输;国内货物运输代理;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);成品油批发(不含危险化学品);润滑油销售;船舶修理(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)

主要财务指标(万元)	项目	2025年12月31日/2025年度(经审计)
	资产总额	239,485.94
	负债总额	119,644.57
	资产净额	119,841.37
	营业收入	67,442.04
	净利润	43,057.34

4.安通华东物流有限公司

被担保人类型	法人
被担保人名称	安通华东物流有限公司
被担保人类型及上市公司持股情况	全资子公司
主要股东及持股比例	华东物流为安通控股全资子公司安通物流100%持股的公司
法定代表人	梁兴
统一社会信用代码	91310000MAC8P97T5F
成立时间	2023年2月3日
注册地	中国(上海)自由贸易试验区临港新片区业盛路188号A-522A室
注册资本	60,000万元
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)
经营范围	许可项目:道路货物运输(不含危险货物);国内船舶管理业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:国内集装箱货物运输代理;国际货物运输代理;国内贸易代理;贸易经纪与代理(不含拍卖);从事国际集装箱船、普通货船运输;集装箱租赁服务;国际货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);港口货物装卸搬运活动;船舶租赁;运输货物打包服务;国内船舶代理;国际船舶管理业务;租赁服务(不含许可类租赁服务);总货运4.0吨及以下普通货运车辆道路货物运输(除网络货运和危险货物);水上运输设备销售;运输设备租赁服务;从事内陆与港澳间集装箱、普通货船运输;货物进出口;技术进出口;进出口代理;软件开发;销售代理;汽车零配件零售;水上运输设备零配件销售;商务代理代办服务;企业总部管理。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

主要财务指标(万元)	项目	2025年12月31日/2025年度(经审计)
	资产总额	168,843.06
	负债总额	104,694.43
	资产净额	64,148.62
	营业收入	186,117.03
	净利润	3,837.07

三、担保协议的主要内容

上述计划担保总额仅为公司未来12个月内拟为全资子公司提供的担保额度,担保协议由担保方、被担保方与银行等金融机构协商确定,签约时间以实际签署的合同为准,具体担保金额以子公司运营资金的实际需求来确定。

四、担保的必要性和合理性

本公司本次为子公司提供担保额度是为了满足子公司生产经营所需资金的 融资担保需要,符合公司可持续发展的要求。被担保方均为公司全资子公司,财 务风险处于公司可控的范围之内。本次担保事项不会对公司的财务状况、经营成 果及独立性构成重大影响,不会损害公司及股东尤其是中小股东的合法权益。

五、董事会意见

公司于2026年3月20日召开了第九届董事会第一次会议,以9票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《关于未来12个月内预计为全资子公司提供担保额度的议案》。公司本次为子公司提供担保额度是为了满足子公司生产经营所需资金的融资担保需要,符合公司可持续发展的要求。被担保人均为公司全资子公司,财务风险处于公司可控的范围之内。本次担保事项不会对公司的财务状况、经营成果及独立性构成重大影响,不会损害公司及股东尤其是中小股东的合法权益。

六、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至本报告日,公司为控股子公司因日常经营业务需要提供的对外担保余额为人民币281,163.93万元(不含本次担保金额),占公司2025年经审计归属于上市公司股东的净资产的23.71%;公司无其他逾期担保的情况。

特此公告。

安通控股股份有限公司董事会
2026年3月24日

证券代码:600179　　证券简称:安通控股　　公告编号:2026-010

安通控股股份有限公司关于继续使用闲置自有资金购买理财产品的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 基本情况

投资金额	50亿元
投资种类	安全性较高、流动性较好、短期(不超过12个月)的低风险理财产品
资金来源	自有资金

● 已履行及拟履行的审议程序:公司于2026年3月20日召开了第九届董事会第一次会议,审议通过了《关于继续使用闲置自有资金购买理财产品的议案》。

● 特别风险提示:虽然公司及子公司拟购买的理财产品均为安全性较高、流动性较好、短期(不超过12个月)的低风险理财产品,但金融市场受宏观经济的影响较大,不排除该项投资受到市场波动的影响。公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时适量地介入,因此投资的实际收益不可预期。

安通控股股份有限公司(以下简称"公司")在确保不影响公司正常经营的情况下,为了提高公司现有资金的使用效率,公司拟使用不超过人民币50亿元额度的闲置自有资金进行现金管理,选择适当的时机,购买安全性较高、流动性较好、短期(不超过12个月)的低风险理财产品。在上述额度范围内,自公司董事会审议通过之日起12个月内可循环滚动使用,具体情况如下:

一、投资情况概述

(一)投资目的

在保证公司日常经营资金需求和资金安全的前提下,利用闲置自有资金购买理财,可以提高闲置自有资金的使用效率,提高资产回报率,为公司和股东谋取较好的投资回报。

(二)投资金额

根据公司的资金状况,拟使用额度不超过人民币50亿元的闲置自有资金购买理财。

(三)资金来源

本次理财资金来源为公司暂时闲置自有资金。

(四)投资方式

为控制风险,公司使用闲置自有资金投资具有合法经营资格的银行销售的安全性较高、流动性较好、短期(不超过12个月)的低风险理财产品。本次委托理财资金投资的产品不得用于质押,不涉及证券投资,不得用于股票及其衍生产品、证券投资基金和证券投资为目的的银行理财。

(五)投资期限

使用期限自董事会审议通过之日起不超过12个月。在50亿元投资额度内,各投资主体资金可以循环滚动使用。

二、审议程序

公司于2026年3月20日召开了第九届董事会第一次会议,以9票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《关于继续使用闲置自有资金购买理财产品的议案》。同意公司使用不超过人民币50亿元的闲置自有资金进行现金管理,选择适当的时机、投资具有合法经营资格的银行销售的安全性较高、流动性较好、短期(不超过12个月)的低风险理财产品。同时,在上述额度范围内授权公司财务中心负责具体实施购买理财产品的业务,授权公司法定代表人全权代表公司签署购买理财产品业务的有关合同、协议等各项法律文件,并办理相关手续。

三、投资风险分析及风控措施

(一)投资风险

尽管上述投资产品属于低风险的理财产品,但金融市场受宏观经济的影响较大,不排除该项投资受到市场波动的影响。公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时适量地介入,因此投资的实际收益不可预期。

(二)风险控制措施

公司将严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关法律法规对现金管理事项进行决策、管理、检查和监督,确保资金的安全性。公司财务中心相关人员将及时分析和跟踪理财产品的投向、项目进展情况,如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素,将及时采取相应措施,控制权资风险。公司审计部将不定期地对投资理财产品的资金使用和保管情况进行审计、核实。同时,本公司独立董事、董事会审计委员会有权对闲置自有资金的使用情况进行监督和检查,必要时可以聘请专业机构进行审计。本公司将严格依据上海证券交易所相关规定,及时做好信息披露工作。

四、投资对公司的影响

公司本次使用闲置自有资金购买安全性较高、流动性较好、短期(不超过12个月)的低风险理财产品,是在确保不影响公司正常经营的情况