公司代码:600358　　公司简称:ST联合

国旅文化投资集团股份有限公司

【2025】年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中审华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

经中审华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2025年度实现归属于公司股东的净利润-3,750,78万元,母公司实现的净利润为-1,327,31万元,母公司未分配利润-34,184.02万元,合并报表未分配利润为-66,789.71万元。鉴于母公司2025年年末未分配利润为负数,合并报表未分配利润也是负数,公司2025年度不满足分红条件。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST联合	600358	国旅联合

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭慧斌	曾丽梅
联系地址	江西省南昌市东湖区福州路169号江旅产业大厦19楼	江西省南昌市东湖区福州路169号江旅产业大厦19楼
电话	0791-82263019	0791-82263019
传真	0791-82263019	0791-82263019
电子信箱	dongmishu@lvtu-zone.com	dongmishu@lvtu-zone.com

2、报告期公司主要业务简介

1、互联网数字营销行业

公司控股子公司新线中视主营业务为互联网广告营销业务,并聚焦于游戏行业。游戏行业的繁荣情况也间接影响作为游戏广告营销服务商新线中视的经营状况。根据2025年游戏行业的多份报告和市场数据,行业整体呈现营销投入从“量”向“质”转型、深度营销驱动业绩增长、策略趋于全链路精细化的特点,既有因降本增效需求带来的预算理性化趋势,也有企业对内容创意、AI技术赋能和新兴营销场景的持续加码。根据中国音像与数字出版协会发布的《2025年中国游戏产业报告》研究显示,2025年国内游戏市场实际销售收入达3,507.89亿元,同比增长7.68%;用户规模达6.83亿,同比增长1.35%,二者均创下历史新高。

同时,中国音像与数字出版协会发布的《2025中国移动游戏广告营销报告》还指出,游戏互联网广告行业在深度营销的核心趋势下,内容营销已成各厂商持续加码的核心赛道,已与买量营销共同构成行业两大支柱;2025年小程序游戏市场收入同比大幅增长34.39%至535.35亿元,其中IAA小程序游戏占在投产品数量的八成,买量竞争与营销的值回步提升;微信生态为代表的社交平台、抖音及快手为代表的短视频平台等主传统移动游戏流量场景,持续释放高潜力营销价值。从用户规模看,2025年移动游戏用户规模与中国游戏用户规模涨幅基本持平,虽保持正向增长,但人口红利减弱,其他娱乐形式压缩游戏时长的行业背景仍在延续,行业从获量向存量运营的转变进一步加深,存量用户的深度挖掘与全生命周期运营仍是产业长期发展方向。

在深度营销与精细化运营的双重趋势下,更多产品开始聚焦高质量内容营销,而平台对内容营销、全链路经营的支持能力也更为强劲,根据上述报告显示,内容营销主要形式(视频、直播)月均内容产量已稳定超过200万条,代表性内容平台的用户规模持续增长,为企业陪地经营、UGC内容共创等营销行为提供了更广阔的用户基础。随着游戏市场流量竞争格局变化,以短剧为代表的赛道带来的异业分流加剧,推高了精准获客难度,2025年上半年游戏产业占据的广告投放份额同比下降7个百分点,抬升的流量成本持续压缩企业利润空间,也使得游戏企业降本增效需求更为强烈。在降本增效与深度营销的双重驱动下,游戏企业营销投入不再盲目追求规模,转而向高质量素材、高ROI渠道、智能化投放集中,行业营销投入正式进入“提质增效”的全新阶段。

2、跨境电商行业

2025年,我国跨境电商进口行业展现出强劲韧性,在稳中有进中正式迈入高质量发展阶段。海关数据显示,2025年上半年跨境电商零售进口额达2,811.8亿元,同比增长5.5%;前三季度规模进一步扩大至4,255.4亿元,同比增长5.9%。全口径进口交易规模达3.4万亿元,显示出市场平稳扩容的态势。在政策层面,呈现红利与监管并行的双向特征:一方面,跨境电商综试区已实现全国覆盖,税收优惠与通关便利化政策持续优化以支持企业出海;另一方面,金税四期全面落地,税务、商品质量及知识产权监管全面升级,显著提高了行业的合规经营门槛。

消费与品类结构正经历深度升级,美妆个护、食品保健品等三大传统品类约占据超70%的市场基本盘,其中高端美妆、有机健康食品等品类增长显著。与此同时,玩具周边、宠物健康、3C数码等细分品类增速均超过100%。95后、00后年轻消费群体贡献了超过60%的新增消费,下沉市场的渗透率也在不断提升。渠道格局上,天猫国际、京东国际等传统平台占据主导,而抖音、小红书等内容平台则成为重要的增长引擎,通过直播等内容形式显著带动了相关品类的零售额。保税备货模式仍是主流,占比超70%,与直邮模式相结合的混合布局已成为行业标准配置。

然而,行业作增长的同时也面临多重严峻挑战,国际供应链成本攀升、汇率波动加剧了外部风险;国内消费趋于理性,行业同质化竞争激烈,流量与合规成本持续高企,不断挤压企业的盈利空间。展望未来,行业将以合规化、精细化、品牌化、本土化为核心发展方向。海外品牌将更聚焦细分赛道进行卡位,平台竞争转转向全链路供应链能力的比拼。最终,具备差异化产品优势、强大运营能力与合规经营能力的企业,将在新一轮行业整合中占据主动。

3、旅游目的地业务

根据文化和旅游部发布2025年度国内居民出游数据抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,比上年同期增加9.07亿,同比增长16.2%,创下历史新高。其中,城镇居民国内出游人次49.96亿,同比增长14.3%;农村居民国内出游人次15.26亿,同比增长22.6%。分季度看,一季度国内居民出游人次17.94亿,同比增长26.4%;二季度国内居民出游人次14.91亿,同比增长14.2%;三季度国内居民出游人次17.15亿,同比增长13.3%;四季度国内居民出游人次15.24亿,同比增长10.6%。根据文化和旅游部发布的官方统计数据,2025年国内居民出游总花费6530万亿元,比上年增加0.55万亿元,同比增长9.5%。其中,城镇居民出游花费5.30万亿元,同比增长7.5%;农村居民出游花费1.00万亿元,同比增长21.4%。2025年国内出游人次、出游总花费双双刷新历史纪录,文旅产业成为提振消费、拉动经济增长的核心动力之一。

报告期内,公司业务持续围绕互联网数字营销、跨境购、旅游目的地三大业务开展。

1、互联网数字营销业务

互联网数字营销业务是公司报告期内主要的收入来源。公司子公司新线中视是互联网营销业务的经营主体,主要模式为根据客户的品牌传播需求制定具体的传播计划并实施,或根据客户的广告需求,设计相关广告内容进行精准的投放为客户带来增量。报告期内,互联网数字营销业务客户群以游戏行业企业为主,并逐步扩增至文旅、消费及动漫等非游领域,投放的主要媒体为B站、抖音、快手等互联网媒体。

2、“跨境购”业务

2024年1月,公司通过现金收购江西省海际购进出口有限公司100%股权,并正式布局“跨境购”业务。海际购公司是一家保税商品进出口供应链品牌生态公司,主营跨境新零售及跨境电商运营业务。公司专注于将全球优质品牌引入中国市场,实现在中国“买全球”。

3、旅游目的地业务

旅游目的地业务,主要围绕“渠道整合营销、旅游零售业务”两方面进行拓展。该业务的主要模式为旅游消费者提供专业、高效、一站式旅游产品供应及旅游目的地服务,实现公域流量转化与私域流量深度挖掘,在目的地开发、产品设计和服务升级等维度迭代升级,实现自身立体化产品渠道矩阵。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年	
				调整后	调整前
总资产	431,765,889.45	425,130,680.65	1.56	598,385,561.57	532,277,654.25
归属于上市公司股东的净资产	54,157,509.17	84,692,180.24	-36.05	213,580,688.09	167,949,416.77
营业收入	427,167,585.95	364,730,264.61	17.12	580,187,717.70	543,012,976.24
利润总额	-42,336,913.24	-68,438,843.21		-16,169,620.65	-10,261,208.30
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	426,603,911.08	364,419,493.64	17.06	579,913,942.40	542,742,031.14
归属于上市公司股东的净利润	-37,507,806.92	-63,703,147.79		-16,960,450.86	-12,533,176.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-58,811,868.65	-60,219,578.66		-33,363,785.71	-33,363,785.71
经营活动产生的现金流量净额	-74,991,567.70	11,240,039.07	-767.18	-2,853,701.35	-6,593,863.25
加权平均净资产收益率(%)	-59.44	-49.79	减少9.65个百分点	-7.57	-7.11
基本每股收益(元/股)	-0.0743	-0.1262		-0.0336	-0.0248
稀释每股收益(元/股)	-0.0743	-0.1262		-0.0336	-0.0248

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	87,056,909.60	107,277,742.48	128,070,909.72	104,762,024.15
归属于上市公司股东的净利润	-8,536,346.13	-7,586,823.07	-15,635,515.80	-5,749,121.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-8,316,969.48	-7,618,971.79	-15,938,825.48	-26,937,101.90
经营活动产生的现金流量净额	-32,836,018.54	-31,139,243.70	-18,632,816.56	7,616,511.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

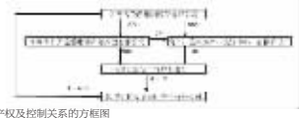
截至报告期末普通股股东总数(户)	23,546
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	22,021
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
江西省旅游集团股份有限公司	0	98,803,000	19.57	0	质押	30,000,000	国有法人
四川信托有限公司-稳惠通1号债券投资集合资金信托计划	0	25,250,726	5.00	0	无	0	其他
南昌江旅资产管理有限公司	23,875,934	23,875,934	4.73	0	无	0	国有法人
杭州之江发展公司	0	11,382,273	2.26	0	无	0	国有法人
上海大世界(集团)公司	-100,000	5,904,685	1.17	0	无	0	国有法人
刘用旭	4,333,900	4,333,900	0.86	0	无	0	境内自然人
严成	677,800	3,918,000	0.78	0	无	0	境内自然人
朱水娥	3,850,600	3,850,600	0.76	0	无	0	境内自然人
徐怒母	3,188,600	3,188,600	0.63	0	无	0	境内自然人
陈朋如	2,800,000	2,800,000	0.55	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	江西省旅游集团股份有限公司为公司控股股东,其通过江西省长天旅游集团产融控股有限公司、南昌江旅旅游产业投资中心(有限合伙)持有南昌江旅资产管理有限公司100%股权。除以上情况外,本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司所处的市场环境和业务形势没有发生明显变化,公司全年实现营业收入42,716.76万元,收入与上年同期相比增长17.12%。其中,互联网营销业务全年实现营业收入31,609.96万元,占公司营业收入的比重为74%,仍是公司营业收入的主要来源。报告期内,公司归属于上市公司股东的净利润为亏损-3,750,78万元,较去年同期亏损幅减少2,619.53万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:600358　证券简称:ST联合　公告编号:2026-临009

国旅文化投资集团股份有限公司关于公司2026年度对外担保额度预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 担保对象及基本情况

被担保人名称	本次新增担保额度	实际为其提供的担保余额(不含本次担保金额)	是否在前期预计额度内	本次担保是否有反担保
北京新线中视文化传播有限公司(系公司控股子公司,以下简称“北京新线中视”)	6,000.00万元	1,600.00万元	是	是
江西新线中视文化传媒有限公司(系公司控股孙公司,以下简称“江西新线中视”)	8,000.00万元	5,760.00万元	是	是
江西国旅联合文化旅游有限公司(系公司全资子公司,以下简称“江西国旅联合”)	6,000.00万元	0.00万元	是	否
江西省海际购进出口有限公司(系公司全资子公司,以下简称“海际购”)	8,000.00万元	4,400.00万元	是	否

● 累计担保情况

对外担保逾期的累计金额(万元)	0.00
截至本公告日上市公司及其控股子公司对外担保总额(万元)	12,660.00
对外担保总额占上市公司最近一期经审计净资产的比例(%)	21.674
特别风险提示(如有请勾选)	√担保金额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产50% √对外担保总额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产100% □对合并报表外单位担保总额(含本次)达到或超过最近一期经审计净资产30% √本次对资产负债率超过70%的单位提供担保
其他风险提示(如有)	无

一、担保情况概述

(一)担保的基本情况

根据下属子公司业务发展和资金使用规划,为提高决策效率以及为保证公司下属子公司向业务相关方(包括但不限于银行、信托、保理等机构,下称“业务相关方”)申请授信的顺利完成,公司预计对下属子公司提供不超过人民币28,000万元的担保。担保额度使用有效期自公司2025年年度股东会审议通过本事项之日起一年有效,实际担保金额、种类、期限等以合同为准,担保方式为最高额连带责任保证担保(以下简称“本次担保”)。

北京新线中视文化传播有限公司及江西新线中视文化传媒有限公司有反担保措施,少数股东�村市毅柱投资管理中心(有限合伙)、卢郗炜分别按照债务总额13.25%、0.817%的比例向公司提供连带责任反担保。

(二)内部决策程序

本次担保事项不涉及关联交易,已经公司于2026年3月18日召开董事会2026年第一次会议审议通过,尚需提交公司2025年年度股东会审议。

(三)担保预计基本情况

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额(万元)	本次新增担保额度(万元)	新增担保额度占上市公司最近一期净资产比例	担保预计有效期	是否关联担保	是否有反担保
一、对控股子公司									
被担保方资产负债率超过70%									
国旅联合	北京新线中视	35.93%	80.23%	1,600	6,000	102.72%	不超过3年	否	是
国旅联合	江西新线中视	35.93%	76.60%	5,760	8,000	136.96%	不超过3年	否	是
被担保方资产负债率未超过70%									
国旅联合	江西国旅联合	100%	62.00%	0	6,000	102.72%	不超过3年	否	否
国旅联合	海际购	100%	55.85%	4,400	8,000	136.96%	不超过3年	否	否

(四)担保额度调剂情况

无

二、被担保人基本情况

(一)基本情况

1.北京新线中视

被担保人类型	法人
被担保人名称	北京新线中视文化传播有限公司
被担保人类型及上市公司持股情况	控股子公司
主要股东及持股比例	公司持有其85.9306%股权
法定代表人	孔令俊
统一社会信用代码	911101140622589635
成立时间	2013年2月27日
注册地	北京市昌平区振兴街18号院2号楼3层303-0116
注册资本	1000万人民币
公司类型	其他有限责任公司
经营范围	组织文化艺术交流活动;会议及展览服务;图文设计制作;市场调查(不含涉外调查);企业管理;广告设计、代理;广告制作;广告发布;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;专业设计服务;文艺创作;商标代理;版权代理;知识产权服务(专利代理服务除外);传统香料制品经营;竹制品销售;服饰制造;服装服饰零售;针织品销售;针织品及原料销售;工艺美术品及礼仪用品制造(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);数字内容制作服务(不含出版发行);日用陶瓷制品制造。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

主要财务指标(万元)	项目	2024年12月31日/2024年度(经审计)	2025年12月31日/2025年度(经审计)
	资产总额	18,543.23	20,725.93
	负债总额	13,898.42	16,629.19
	资产净额	4,644.81	4,096.74
	营业收入	27,573.21	30,587.50
	净利润	-699.71	-548.07

2.江西新线中视

被担保人类型	法人
被担保人名称	江西新线中视文化传媒有限公司
被担保人类型及上市公司持股情况	控股孙公司
主要股东及持股比例	公司持有北京新线中视85.9306%股权,北京新线中视持有江西新线中视100%股权。
法定代表人	孔令俊
统一社会信用代码	91360104MA3893XA7H
成立时间	2020年6月9日
注册地	江西省南昌市青云谱区昌南工业园区昌南园五路6号1号楼6037室(江西昌南工业园内)
注册资本	2400万人民币
公司类型	有限责任公司
经营范围	互联网直播技术服务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后在许可有效期内方可开展经营活动,具体经营项目和许可期限以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广,组织文化艺术交流活动,文艺创作,广告制作,会议及展览服务,图文设计制作,办公服务,市场调查(不含涉外调查),社会调查(不含涉外调查),广告设计、代理,新材料技术推广服务,专业设计服务,商标代理,知识产权服务(专利代理服务除外),版权代理,广告发布,传统香料制品经营,刀剑工艺品制造,刀剑工艺品销售,竹制品销售,服装制造,服装服饰零售,针织品销售,针织品及原料销售,工艺美术品及礼仪用品制造(象牙及其制品除外),工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外),数字内容制作服务(不含出版发行),日用陶瓷制品制造(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

主要财务指标(万元)	项目	截至2024年12月31日(经审计)(万元)	截至2025年12月31日(经审计)(万元)
	资产总额	7,866.76	9,241.01
	负债总额	5,672.92	7,078.77
	资产净额	2,193.83	2,162.24
	营业收入	3,595.67	6,359.16
	净利润	-88.25	-31.60

3.江西国旅联合

被担保人类型	法人
被担保人名称	江西国旅联合文化旅游有限公司
被担保人类型及上市公司持股情况	全资子公司
主要股东及持股比例	公司持有江西国旅联合100%股权
法定代表人	吴惠东
统一社会信用代码	91360121MA390B183D
成立时间	2019年11月21日
注册地	江西省南昌市南昌经济技术开发区经开大道4368号区工业园标准厂房综合楼401室
注册资本	2000万人民币
公司类型	有限责任公司
经营范围	旅游业务,食品销售,互联网直播技术服务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后在许可有效期内方可开展经营活动,具体经营项目和许可期限以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:旅游开发项目策划咨询,咨询策划服务,体育赛事策划,信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务),教育咨询服务(不含涉许可审批的教育培训活动),广告设计、代理,普发展区管理,网络技术服务,国内贸易代理,园区管理服务,城市公园管理,组织文化艺术交流活动,商业综合体管理服务,会议及展览服务,票务代理服务,体育场地设施经营(不含高危险性体育运动),需营地服务,互联网销售(除销售需要许可的商品),娱乐部和运动船销售,户外用品销售,体育用品及器材零售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

主要财务指标(万元)	项目	截至2024年12月31日(经审计)(万元)	截至2025年12月31日(经审计)(万元)
	资产总额	3,123.47	676.27
	负债总额	1,867.94	351.68
	资产净额	1,255.53	324.60
	营业收入	58.46	79.31
	净利润	-621.19	-930.93

4.海际购

被担保人类型	法人
被担保人名称	江西省海际购进出口有限公司
被担保人类型及上市公司持股情况	全资子公司
主要股东及持股比例	公司持有海际购100%股权
法定代表人	许洋
统一社会信用代码	91360126MA8YEW6114
成立时间	2022年9月30日
注册地	江西省南昌市南昌经济技术开发区嘉茂互路326号7栋101-19
注册资本	5000万
公司类型	有限责任公司
经营范围	国营贸易管理货物的进出口,药品进出口,艺术品进出口,海关监管货物仓储服务(不含危险化学品、危险货物),道路货物运输(不含危险货物),建筑劳务分包,乘类经营,食品互联网销售,第一类增值电信业务,第二类增值电信业务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后在许可有效期内方可开展经营活动,具体经营项目和许可期限以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:供应链管理服务,技术进出口,货物进出口,食品进出口,食用农产品批发,水产品批发,农副产品销售,林业产品销售,水产品零售,农、林、牧、副、渔业专业机械的销售,软件销售,互联网销售(除销售需要许可的商品),日用品销售,服装服饰零售,化妆品零售,物联网设备销售,食品销售(仅销售预包装食品),服装服饰批发,鞋帽批发,电子元器件批发,互联网设备销售,体育用品及器材批发,文具用品批发,日用品批发,五金产品批发,销售代理,会议及展览服务,贸易经纪,信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务),社会经济咨询服务,国内贸易代理,进出口代理,采购代理服务,普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目),国内货物运输代理,仓储设备租赁服务,机械设备租赁,住房租赁,非居住房地产租赁,普通机械设备安装服务,金属结构制造,金属材料销售,金属矿石销售,非金属矿及制品销售,金属建筑及其他金属制品销售,金属制品销售,有色金属合金销售,高性能有色金属及合金材料销售,技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广,信息系统集成服务,软件开发,信息技术咨询服务,计算机软硬件及辅助设备批发,包装服务,采用电源销售,玩具,动漫及游艺用品销售,消毒剂销售(不含危险化学品),第二类医疗器械销售,第一类医疗器械销售,保健食品(预包装)销售,箱包销售,皮革制品销售,珠宝首饰零售,鞋帽零售,眼镜销售(不含隐形眼镜),美发饰品销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

主要财务指标(万元)	项目	截至2024年12月31日(经审计)(万元)	截至2025年12月31日(经审计)(万元)
	资产总额	6,440.22	9,513.49
	负债总额	1,856.12	5,312.86
	资产净额	4,585.10	4,200.63
	营业收入	11.67	316.71
	净利润	-387.44	-384.46

(二)被担保人失信情况

被担保方不属于失信被执行人。

三、担保协议的主要内容

在预计额度内,公司对担保范围内的子公司的担保金额不超过对应额度,累计不超过28,000万元;并将根据每一笔担保的实际发生日期,提供最高额连带责任保证担保,担保期限以公司、公司下属子公司与业务相关方签订的具体合同为准。北京新线中视文化传播有限公司及江西新线中视文化传媒有限公司有反担保措施,少数股东檑村市毅柱投资管理中心(有限合伙)、卢郗炜分别按照债务总额13.25%、0.817%的比例向公司提供连带责任反担保。

本次担保额度使用有效期自公司2025年年度股东会审议通过之日起一年有效,在上述额度内发生的具体担保事项,授权公司管理层决定,不再另行召开董事会或股东会。在超出上述担保对象及额度范围之外的担保和对资产负债率70%以上的子公司,公司将根据有关规定另行履行决策程序。

四、担保的必要性和合理性

本次担保是为满足公司及体系内下属公司2026年度生产经营需要,有利于提高融资效率、降低融资成本,支持下属公司经营发展;符合公司整体发展战略,有利于公司整体利益;担保金额符合公司及下属公司实际经营需要。公司对被担保公司(包括公司全资子公司、全资子公司之全资及控股子公司)的日常经营活动、资信状况、现金流向及财务变化等情况能够及时掌握,北京新线中视文化传播有限公司及江西新线中视文化传媒有限公司有反担保措施,少数股东檑村市毅柱投资管理中心(有限合伙)、卢郗炜分别按照债务总额13.25%、0.817%的比例向公司提供连带责任反担保,担保风险可控;不存在损害公司及中小股东利益的情形。

五、董事会意见

公司于2026年3月18日召开了董事会2026年第一次会议,审议通过了《关于公司2026年度对外担保额度预计的议案》。会议以7票赞成,0票反对,0票弃权通过了此议案。董事会认为:本次担保预计事项系公司对控股子公司的担保,公司拥有被担保人的控制权,北京新线中视文化传播有限公司及江西新线中视文化传媒有限公司有反担保措施,少数股东檑村市毅柱投资管理中心(有限合伙)、卢郗炜分别按照债务总额13.25%、0.817%的比例向公司提供连带责任反担保,担保风险可控。同时,本次担保符合公司控股子公司的日常经营的需要,有利于控股子公司经营业务的正常开展,被担保人亦具备充分的偿债能力;相关审议决策程序符合相关法律、法规及《公司章程》的规定,不存在损害公司及股东,特别是中小投资者利益的情形。

六、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至公告披露日,公司及控股子公司对外担保总额为12,660万元,上市公司对控股子公司提供的担保总额为12,660万元,担保总额占上市公司最近一期经审计净资产的比例为216.74%,无逾期对外担保。上述担保均为公司为合并报表范围内子公司提供的担保,不存在公司及控股子公司对合并范围外的公司提供担保情况。

特此公告。

国旅文化投资集团股份有限公司董事会
2026年3月20日

证券代码:600358　证券简称:ST联合　公告编号:2026-临008

国旅文化投资集团股份有限公司关于公司向江旅集团借款暨关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 国旅文化投资集团股份有限公司(以下简称“公司”或“国旅联合”)拟向江西省旅游集团股份有限公司(以下简称“江旅集团”)借款人民币1.6亿元。

● 因江旅集团是公司控股股东,该项交易属于关联交易。

● 过去12个月公司与江旅集团累计发生的同类交易金额为5,000万元(不含本次交易),公司未与其他关联人进行过交易类别相关的交易。

● 本次关联交易已经公司于2026年3月18日召开的董事会2026年第一次会议审议通过,尚须获得公司股东会的批准。

一、关联交易概述

(一)交易基本情况

公司因业务发展及补充流动资金的需要,拟向江旅集团借款人民币1.6亿元,借款额度包括2026年新增借款及原有借款续期,借款期限为1年,借款利率按照借款时点江旅集团同品种加权平均对外融资成本,该笔借款可在借款期限及额度内循环使用,公司对该项借款无需提供相应的抵押或质押。上述借款根据公司用款进度分次支付(以下简称“本次交易”)。

(二)本次交易不构成重大资产重组

本次交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组情形。

(三)本次交易构成关联交易

江旅集团为公司的控股股东,持有公司股份98,803,000股,占公司总股本的19.57%,为公司的关联方,本次借款构成关联交易。

至本次关联交易为止,过去12个月公司与江旅集团累计发生的同类交易金额为5,000万元(不含本次交易),占上市公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上,公司未与其他关联人进行过交易类别相关的交易。

二、关联方介绍

(一)关联方关系介绍

江旅集团为公司的控股股东,持有公司股份98,803,000股,占公司总股本的19.57%,为公司的关联方,本次借款构成关联交易。

(二)江旅集团基本情况

名称	江西省旅游集团股份有限公司
类型	股份有限公司
法定代表人	段卫觉
注册资本	13亿元
成立日期	2014年11月18日
注册地址	江西省南昌市东湖区福州路183号江旅国际大厦817室
统一信用代码	91360000314766308B
经营范围	旅游及相关产业;投资与投资管理咨询,国际国内贸易。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
实际控制人	江西省国有资产监督管理委员会

(三)江旅集团财务情况

项目	截至2024年12月31日(万元)	截至2025年9月30日(万元)
资产总额	3,332,677.46	3,376,728.26
负债总额	2,777,971.50	2,824,780.54
净资产	554,605.96	551,947.71
营业收入	964,966.55	654,131.31
利润总额	867.65	1,168.42
净利润	-20,187.00	-8,094.55

三、关联交易标的基本情况

(一)本次借款方案

资金需求方	国旅联合
资金提供方	江旅集团
资金额度	人民币1.6亿元
借款期限	1年
借款利率	借款时点江旅集团同品种加权平均对外融资成本
资金用途	因业务发展及补充流动资金的需要
保证担保	无需提供相应的抵押或担保

(二)关联交易价格确定的一般原则和方法

本次交易的借款利率为借款时点江旅集团同品种加权平均对外融资成本,且公司对该项借款无需提供相应的抵押或担保,借款利率公允、合理。

(三)累计关联交易情况

自年初至目前,公司已为新线中视提供借款2,500万元,即公司与毅柱投资累计发生的同类交易为2,500万元。2025年任意时点,公司实际为新线中视提供的借款余额均未超过8,000万元,未发生到期后未能及时清偿的情形。公司与同一关联人毅柱投资未进行过其他类别的关联交易,且与不同关联人未进行过交易类别相关的交易。

四、本次关联交易的目的以及对上市公司的影响

(一)本次交易目的

公司向控股子公司新线中视提供借款是在不影响自身正常经营的情况下进行的,目的是补充其流动资金。

(二)本次交易对上市公司的影响

新线中视为公司的控股子公司,公司对其具有实质的控制和影响,公司能够对其实施有效的业务、资金管理和风险控制,确保公司资金安全。同时,少数股东毅柱投资、卢郗炜分别按照债务总额13.25%、0.817%的比例,对公司提供连带责任担保。公司本次向前线中视提供借款暨关联交易事项不存在损害公司及股东,特别是中小股东利益的情形,并将对上市公司的经营状况产生一定的积极作用。

五、本次关联交易应当履行的审议程序

(一)独立董事专门会议意见

2026年3月14日,公司召开了独立董事专门会议2026年第一次会议,审议通过了《关于公司向控股子公司提供借款暨关联交易的议案》,认为:本次提供借款系基于公司控股子公司经营及业务发展需要,遵循了公开、公平和价格公允的原则,符合相关法律、法规和规范性文件及公司《关联交易管理制度》的规定。不存在利益输送的情形,不会对公司的独立性构成影响,不存在损害公司或股东的利益,特别是非关联股东和中小股东利益的情形。本次交易程序符合《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、行政法规、规范性文件以及《公司章程》等文件的相关规定。因此,独立董事一致同意该项关联交易的实施,并同意将该议案提交公司董事会审议。此项交易尚须获得股东会的批准。

(二)董事会审议情况

公司2026年3月18日召开了董事会2026年第一次会议,审议通过了《关于公司向控股子公司提供借款暨关联交易的议案》,本事项系关联交易事项,本次关联交易不存在关联董事,故与会董事无需回避表决。会议以5票赞成,0票反对,0票弃权通过了此议案。董事会同意公司因资金发展及补充流动资金的需要,拟向江旅集团借款人民币1.6亿元,借款额度包括2026年新增借款及原有借款续期,借款期限为1年,借款利率按照借款时点江旅集团同品种加权平均对外融资成本,该笔借款可在借款期限及额度内循环使用,公司对该项借款无需提供相应的抵押或质押。上述借款根据公司用款进度分次支付。

本次关联交易已经公司董事专门会议2026年第一次会议审议通过。具体内容详见同日披露的《国旅文化投资集团股份有限公司关于公司向江旅集团借款暨关联交易的公告》。

(十四)以7票同意,0票反对,0票弃权,审议通过《关于公司向控股子公司提供借款暨关联交易的议案》。本议案尚需提交股东会审议。

公司控股子公司北京新线中视文化传播有限公司(以下简称“新线中视”)因补充流动资金的需要,向公司提出借款申请。同意公司为支持新线中视业务