公司代码:688615　　公司简称:合合信息

上海合合信息科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所(www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、众华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案为:公司拟向全体股东每10股派发现金红利16.50元(含税)。截至2025年12月31日,公司总股本140,000,000股,以此计算合计拟派发现金红利231,000,000元(含税)。本次利润分配现金分红金额占2025年合并报表归属于母公司股东净利润的50.87%。同时拟以资本公积金向全体股东每10股转增4股,合计转增56,000,000股,转增后公司总股本变更为196,000,000股。本次利润分配不送红股。

公司2025年度利润分配预案已经公司第二届董事会第二十六次会议审议通过,尚需提交公司股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	合合信息	688615	无

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘忱	王墨兰
联系地址	上海市静安区万荣路1256、1258号1105-1123室	上海市静安区万荣路1256、1258号1105-1123室
电话	021-63061283	021-63061283
传真	021-56412353	021-56412353
电子信箱	ir@intsig.net	ir@intsig.net

2、报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家领先的人工智能产品公司,基于多模态大模型文本智能等核心技术,为全球亿级C端用户和多元行业B端客户提供完善的产品组合,致力于在真实的业务场景中为社会提升效率、创造价值。

1、C端产品

(1)扫描全能王

扫描全能王(CamScanner)是一款图像文本处理AI产品,其提供端到端数字文档管理解决方案,整合文档扫描、格式转换、智能编辑及其他AI功能。依托智能扫描、专业级图像增强、AI高效编辑、多功能共享及安全云存储等核心功能,可将智能手机和平板电脑转化为便携式扫描仪,使用户在复杂的场景下也能够拍摄实体文档,并转换为清晰度可媲美专业扫描仪的PDF或图像。扫描全能王核心优势在于先进的文字识别和认知技术,能适配不同场景,同时提供跨设备同步及协作工具。这些创新功能使扫描全能王成为全面的个人及专业文档管理中心,通过技术创新不断重塑用户体验。

(2)名片全能王

名片全能王(CamCard)是一款商务社交AI产品,利用先进的图像处理和文本智能技术,可将复杂场景中拍摄的实体名片转化为结构化、数字化的联系人记录。凭借一键保存功能,让职业社交更高效。该产品支持批量扫描名片,并提供智能联系人管理、跨设备同步以及通过社交平台和信息工具进行多渠道共享等增值功能。

(3)启信宝

启信宝是一款商业数据智能产品,汇总中国境内超过3亿家企业等组织机构的商业数据。该平台提供超过1,000项结构化数据属性,包括工商注册详情、股权结构、法律诉讼、信用违规、媒体舆情、资产信息等。利用先进的数据挖掘和分析技术,启信宝提供广泛的智能数据服务,如企业关系图谱、基于舆情和语义的媒体追踪、风险预警(如经营异常、诉讼记录)、知识产权洞察(商标和专利数据)以及深度分析报告,包括信用概况、高管和投资信息披露以及股东结构分析等。

2、B端产品

(1)TextIn

TextIn是一款智能文本处理企业级AI产品线。基于多模态文本智能技术,TextIn为B端客户提供丰富的AI产品功能模块,例如通用文档的智能抽取及图像处理、解析与全流程自动化处理等通用功能,以及票据识别、证照核验、表格解析、合同比对等垂直场景功能。TextIn已为制造、金融、医疗等多元化行业客户提供精准的AI文档识别及解析服务。此外,在TextIn的AI产品线中创新上线的INTSIG Docflow,定位为具备自主进化能力的文档处理Agent,其三大核心技术突破-智能流程动态编排、持续优化的记忆模块、以及结构化解析与语义理解的AI解决方案。TextIn已成功赋能制造、物流、金融等跨行业的千余家客户,实现文档处理效率的大幅提升,推动了B端客户运营流程的智能化变革。

(2)启信慧眼

启信慧眼是一款商业数据智能决策企业级AI产品线。基于AI赋能的数据建模、数据挖掘及知识图谱技术,启信慧眼为B端客户提供供应链风控、金融风控、寻源拓客场景下的数据智能应用,包括AI采购寻源、企业AI画像、AI商业风险分析等丰富的AI产品模块选择。启信慧眼已为制造、金融、医药、能源、汽车、贸易等行业的上千家头部客户提供商业数据智能决策服务,日均风险扫描量超2,000万次。启信慧眼帮助客户洞察风险与商机,助力企业风控、法务、采购、财务、信用、营销等部门,实现“尽调、合规、拓客”等场景的数智化管理。该产品通过2,000亿条商业数据和自研的关联网络分析算法,实现股权穿透、实际控制人识别等复杂企业关系的快速解析。

2.2主要经营模式

1、盈利模式

C端业务方面,用户可通过下载扫描全能王、名片全能王、启信宝等公司C端产品,登录或注册后免费体验基础功能。用户也可以通过购买会员的方式体验增值服务,如月度、季度、半年度、年度等各类型的VIP会员,以及其他按次付费产品。此外,公司基于C端APP,为各类广告客户提供广告营销服务,根据不同位置、时长、出现方式等以及广告客户不同的需求来确定结算方式和收入。

B端业务方面,公司采取“从客户场景到标准化产品”的拓展路径,为B端客户提供TextIn、启信慧眼等标准化AI产品及定制化解决方案。盈利来源主要包括软件许可(如一次性买断的本地部署或定期的订阅使用)及专业服务(如数据分析支持)等。

2、研发模式

自成立以来,公司始终坚持自主创新,以国家科技强国战略、AI技术的未来演进方向为指引,以用户需求为研发导向,针对核心底层技术进行战略性研发,巩固领先的技术壁垒,持续积累底层技术,能够针对新领域、新场景、新模式和新需求完成快速设计、研发及落地。

3、销售模式

报告期内,公司C端产品的盈利来源可分为按期间收费的VIP会员、按次付费产品,由公司主要通过APP或者Web端直接面向个人用户销售,部分个人用户会采用微信、支付宝、银联等第三方支付平台向公司付费,部分个人用户通过App Store、GooglePlay等平台付款,再由平台再向公司结算。此外,公司互联网广告推广服务的销售模式分主要为直销、经销(即广告代理模式)与第三方平台合作推广三种,皆为互联网行业中常见的广告推广服务模式,公司的广告推广服务以直销模式和第三方平台合作推广模式为主。

公司B端业务方面,主要销售模式是直销,报告期内B端业务直销模式的收入占比均超过90%,经销模式占比较小。

4、采购模式

公司的供应商主要包括营销及广告服务供应商、云服务供应商。公司已实施集中采购审批程序。所有采购活动均通过内部审批平台进行审核及审批。业务单位提出采购申请并确认需求,采购团队处理供应商查询和合同谈判,财务部门在交付验收后完成付款。

2.3所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据国家统计局《战略性新兴产业分类(2018)》,公司属于“1、新一代信息技术产业”;根据《国民经济行业分类(GBT 4754-2017)》,公司属于“I65 软件和信息技术服务业”。

(1)行业发展阶段

AI行业发展迈向新阶段

人工智能行业已进入以大模型为核心,迈向通用人工智能(AGI)的新阶段。AI的演进经历了从早期的符号逻辑、统计模型与神经网络、深度学习、模型架构渐趋统一,发展到如今的大模型时代。凭借强大的迁移学习能力及在一般领域越来越像人类的性能,大模型现在可提供更先进的多模态理解及输出。AI的三大核心要素是算力、数据及算法,共同驱动其发展。

多方因素驱动AI产品创新

全球C端效率类AI产品方面:C端AI产品可根据使用场景分为效率产品、创意产品及其他。以扫描全能王为代表的效率类产品,通过节省时间及简化工作流程来提高日常任务的效率。其驱动因素主要包括:技术进步提升产品能力,如大语言模型的版面分析、多模态文本分析及AI驱动的图像优化等新兴能力。对提高效率的需求不断增长,如今的效率类AI产品利用深度学习、多模态处理、智能调度及自适应工作流引擎等技术,可自主完成文本、图像、视频及音频的集成分析等复杂任务。移动设备渗透率推动效率场景,智能手机、平板电脑等移动设备已经成为C端工作与日常生活的核心工具。

全球B端AI产品方面:在持续的数字化转型进程中,B端AI产品为客户创造多维度价值,例如有助企业发现趋势、识别机遇及推动商业模式和产品服务的创新。技术进步仍是B端AI产品的主要驱动力,这体现在新算法及架构的持续发展,以及突破传统技术边界的创新成果。同时,企业精细化运营需求日益增长,日益注重强化管理能力及优化运营体系,以提升敏捷性和适应性及寻求数字化及智能化转型。随着产品性能提升,应用广泛,市场接受度提升。

根据灼识咨询,全球C端效率类AI产品市场规模预计将从2024年的62亿美元增长至2029年的495亿美元,复合年均增长率达51.3%;全球B端AI产品市场规模预计将从2024年的357亿美元增长至2029年的1,509亿美元。

(2)行业基本特点

该行业具备高度的技术与资源密集型特点。其发展依赖于人工智能的三大核心要素:算力、数据、算法。行业不仅需要底层大模型架构的构建、多模态特征融合,还需要庞大的算力支撑以及覆盖数据全生命周期的高质量数据工程能力。此外,该行业属于智力密集型行业,高端人才极为重要。市场新进入者短期内难以在短时间内获得核心技术的人才团队,不易突破研发领域中的技术壁垒,从而难以形成自身的核心技术或差异化优势。

(3)主要技术门槛

1)多模态大模型文本智能技术

作为前沿AI领域,文本智能技术已超越传统的OCR范畴,演进为涵盖基础设施、认知理解到决策推理的复杂技术体系,其主要技术门槛包括:

①复杂场景的智能图像处理与感知技术:

A.图像畸变与缺陷修复:能够在极具挑战性的现实场景中,自主分析并动态选择最优算法,解决光照不均、透视畸变、曲面变形、复杂摩尔纹、阴影及手指遮挡等十余种图像退化问题。

B.多模态特征融合:在资源受限的移动端或复杂的企业环境中,保持极高的文字检测与识别精度(如支持数万种字符类别及多向、重叠文本的识别)。

②跨模态认知与深度语义理解技术:

A.文档结构理解与重构:突破传统深度学习模型难以处理复杂版式的瓶颈,能够对包含图像、表格、印章、手写与印刷混合内容的文档进行高保真的语义级解析与电子文档还原。

B.AI图表与逻辑推理:不仅提取文字,还能对复杂图表(如数据逻辑、可视图表元素)及化学公式等底层数据逻辑进行建模、推理和标准化转化。

③智能体(AI Agent)与自主决策技术:

A.动态流程编排:具备类人推理能力,系统能够根据非结构化输入自动分析语义意图,自主规划推理路径,并在需要时主动调用外部工具链完成复杂业务流程。

B.AIGC内容安全与取证:利用深度语义建模和跨域特征融合,从频率、语义等多个维度对图像的结构一致性进行深度分析,精准检测并定位AI合成、篡改或伪造痕迹。

④分布式算力与基础设施:

需要建立支持超大规模模型训练与推理的底层平台,实现存算分离与混合调度,以极高的弹性和低延迟支撑全球亿级用户的实时AI调用。

2)商业数据智能与知识图谱技术

该行业深度依赖数据工程与AI的协同,技术门槛主要包括:

①全生命周期的高质量数据治理:

A.多源异构数据融合:能够从海量的工商、司法、知识产权等公开渠道采信,解决极其复杂的数据清洗与实体消歧难题(如高管人名消歧)。

B.超大规模知识图谱构建:建立并实时维护包含上亿节点、数十亿商业关系的底层知识图谱,并能在跨域环境中实现毫秒级的关系解析(如股权穿透、实际控制人深度挖掘)。

②数据与模型的协同迭代技术:

A.具备强大的高价值数据合成能力,通过算法生成逼真的合成数据以补充训练集。

B.能够将外部海量数据与客户私有数据(如金融机构的担保数据)进行联合建模,实现深度的隐性关系挖掘与前瞻性的风险预测。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

(1)公司具备行业领先的人工智能技术优势

作为原生AI公司,合合信息自成立起就致力以AI技术创新赋能,向全球亿级用户及多元化行业企业客户提供产品。公司以多模态大语言模型作为核心驱动力,该模型能够同步处理文本、图像、视频等多种形式的数据输入,并生成多样化的输出模态,从而实现信息抽取、文档解析与修复、图像增强等多元化的AI功能。公司业务已覆盖全球超过200个国家和地区,持续引领人工智能的技术进步与价值释放,推动全球数智化,提高效率。

2025年,在中央广播电视总部和上海市人民政府共同主办的2025科创大会上,公司成功入选“科创价值50强”。公司成功入选上海市创新型企业总部名单,以及首批中国信通院“护证计划”技术支撑单位。还荣获中国电子技术标准化研究院首批“个人信息保护合规审计自审计能力评价规范级”认证。公司C端产品扫描全能王入围苹果公司2025年App Store Awards中国大陆榜单。B端产品INTSIG DocFlow入选InfoQ 2025中国技术力量年度榜单“AI Agent最具生产力产品/应用/平台TOP20”。公司创新产品Chaterm作为AI Agent跨平台云资源智能管理终端入选沙利文《2025年中国生成式AI行业最佳应用实践》。

(2)公司产品及服务具有领先的市场地位

作为一家领先的人工智能产品公司,公司是行业内少有的在C端与B端均拥有完善标准化产品矩阵的企业。

C端业务方面,凭借领先的自主研发技术与多模态大模型的加持,公司的3款C端APP产品覆盖了全球百余个国家和地区的亿级用户,品牌知名度与用户体验俱佳。截至2025年12月31日,公司C端产品的月活跃用户数(MAU)持续增长至1.90亿。据data ai数据,截至2025年12月31日,扫描全能王免费版曾在App Store上86个国家和地区(含中国)的效率类免费应用下载量排行榜位列第一,名片全能王曾在41个国家和地区的商务类免费应用下载量排行榜位列第一。2025年,扫描全能王入围苹果公司2025年App Store Awards中国大陆榜单。

B端业务方面,公司将多年积累技术专业知识及应用场景knowhow转化为标准化AI产品,向B端客户提供可扩展工具,帮助客户提升效率和风险管理能力。将多模态文本智能技术封装成标准化的产品模块,依托持续优化的自适应学习系统,打造出可跨行业复用的B端标准化AI产品,有效解决实际业务运营中遇到的人工效率低、准确率低的痛点,助力客户降本增效,通过TextIn与启信慧眼等标准化企业级AI产品线,已覆盖制造、银行、保险、零售、科技等近30类行业的众多头部客户,《财富》杂志2025年发布的世界500强公司名单中,公司已覆盖超170家。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2025年以来,AI公司不断创新迭代,推动行业快速发展。OpenAI相继推出GPT-4o系列及GPT-5系列模型。Anthropic发布Claude-4系列,代码生成、语义理解能力、以及性价比等显著提升。谷歌发布Gemini 3.1 Pro模型,推理能力在权威基准测试中较上一版本大幅提升;其还发布了Nano Banana 2,成为图像生成的新标准,以及Gemma系列模型,主打手机与可穿戴设备的端侧轻量部署。中国的AI发展自2025年以来也取得了全球瞩目的成绩,例如Qwen3系列、Seedance 2.0、DeepSeek-V3系列、MiniMax M2.5、智谱GLM-5等模型,在编程、Agent、多模态等关键能力上实现突破,整体水平位居全球前列。

AI技术从符号逻辑和基于规则的系统走向通用智能,其发展本质是感知到认知再到决策的能力提升。随着多模态大模型与现实环境深度融合,AI产品将日益成为智能决策的关键工具。2025年以来,多款AI Agent产品的发布,标志AI从“问答”范式跃迁至“任务执行Agent”,开启Agent商业化元年。OpenAI率先推出ChatGPT Operator与ChatGPT Deep Research(两者之后被统一整合进ChatGPT Agent),能够像人类一样操控网页浏览器,完成预订、购物、填写表单等任务。各公司也相继推出了以AI Agent为重点升级内容的新模型,其应用迅速落地,并成为行业的重要发展趋势。例如,Anthropic发布Agent Skills功能,首次将AI Agent能力封装为可复用的标准化模块,使Agent开发实现从“写提示词”到“搭积木”的范式转移。月之暗面在Kimi K2.5中首次原生集成了Agent Swarm能力,实现了规模化的AI Agent编排与任务执行。

2026年初推出的OpenClaw成为了全球现象级开源AI Agent项目,是AI Agent从概念验证走向生产力工具阶段的有力证明。OpenClaw发布仅几天内,国内云厂商便相继上线云端一键部署方案与镜像服务,提供OpenClaw托管和极简安装教程,形成抢滩OpenClaw的热潮,大幅降低了国内开发者的部署门槛。国内公司迅速与OpenClaw实现了生态联动。在技术不断创新、用户需求增长、行业应用拓展及AI能力的不断进步下,AI产品有望为用户带来更多价值,但伴随而来的潜在风险以及安全问题也需要关注。

展望2026年,行业有望呈现以下发展趋势:

AI公司持续的研发投入正在显著增强AI产品的智能化,使其能够更好地理解用户意图,并在复杂、动态的环境中更可靠地运行。

从感知到理解,再到现在的决策,AI产品正在经历能力的范式转变。早期的AI产品专注于单一模式识别,如文字及图像识别。自然语言处理、多模态处理及知识图谱等技术的后期集成,使AI能够更深入地理解来自多个来源的资料,从而增强产品性能及功能。最近,大模型、强化学习及长文推理方面的突破,使AI产品能够在日益复杂的场景中执行复杂的推理并做出决策。

AI Agent、原生多模态以及模型效率等持续推动AI行业发展。AI Agent正从对话工具演进为具备调用工具、执行任务并持续迭代优化的执行主体,并通过多Agent协作形成可扩展的数字化组织,成为新的生产力载体。原生多模态使模型能够同时理解与推理文本、图像、语音等模态,避免模态鸿沟的出现,从而显著提升复杂场景下的认知与决策能力。模型效率的提升正成为推动AI规模化落地的关键,通过训练与推理效率优化降低成本、加快迭代,并以可持续的方式支持未来更大规模与更复杂任务的推理需求。未来,AI行业还将迎来更多的创新和突破。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,865,438,207.83	3,488,458,463.72	10.81	1,797,157,592.56
归属于上市公司股东的净资产	2,921,827,401.62	2,657,579,995.52	9.94	998,321,380.94
营业收入	1,809,640,540.85	1,438,142,957.30	25.83	1,186,523,789.83
利润总额	479,123,270.30	420,567,349.24	13.92	322,109,723.11
归属于上市公司股东的净利润	454,142,569.13	400,530,081.22	13.39	323,181,252.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	402,098,901.71	366,872,104.69	9.60	297,425,393.28
经营活动产生的现金流量净额	606,461,851.54	455,649,710.28	33.10	451,148,227.83
加权平均净资产收益率(%)	16.38	26.52	减少10.14个百分点	38.62
基本每股收益(元/股)	3.24	3.52	-7.95	3.08
稀释每股收益(元/股)	3.24	3.52	-7.95	3.08
研发投入占营业收入的比例(%)	29.17	30.68	减少1.51个百分点	27.25

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	394,996,238.33	448,101,123.42	460,352,681.63	506,190,497.47
归属于上市公司股东的净利润	116,143,713.97	119,243,702.27	115,712,987.63	103,042,165.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	104,878,402.45	106,653,853.83	98,138,874.08	92,427,771.35
经营活动产生的现金流量净额	111,806,869.32	75,315,010.76	184,002,253.52	235,337,717.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,977
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	14,688
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
镇立新	9,675,120	33,862,920	24.19	33,862,920	无	0	境内自然人
罗希平	2,050,800	7,177,800	5.13	0	无	0	境内自然人
陈青山	1,878,570	6,574,995	4.70	0	无	0	境内自然人
东方富海(芜湖)股权投资基金管理企业(有限合伙)-东方富海(芜湖)股权投资基金(有限合伙)	-143,907	4,923,768	3.52	0	无	0	其他
上海声新投资中心(有限合伙)	1,362,510	4,768,785	3.41	0	无	0	其他
经纬(杭州)创业投资合伙企业(有限合伙)	823,750	4,750,000	3.39	0	无	0	其他
创赛(常州)创业投资管理中心(有限合伙)-宁波梅山保税港区启安股权投资合伙企业(有限合伙)	793,897	4,577,872	3.27	0	无	0	其他
上海目一然投资中心(有限合伙)	1,157,041	4,049,641	2.89	4,049,641	无	0	其他
龙腾	1,055,460	3,694,110	2.64	0	无	0	境内自然人
东方富海(芜湖)股权投资基金管理企业(有限合伙)-东方富海(芜湖)二号股权投资基金(有限合伙)	-67,939	2,316,836	1.65	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海目一然投资中心(有限合伙)为公司员工持股平台,系实际控制人镇立新间接控制的企业。东方富海(芜湖)股权投资基金管理企业(有限合伙)-东方富海(芜湖)股权投资基金(有限合伙)与东方富海(芜湖)股权投资基金管理企业(有限合伙)-东方富海(芜湖)二号股权投资基金(有限合伙)系同一执行事务合伙人东方富海(芜湖)股权投资基金管理企业(有限合伙)管理的私募基金。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

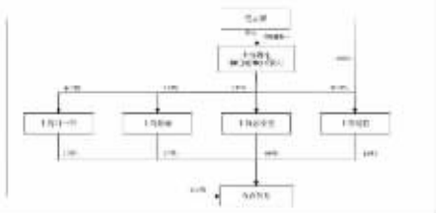
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

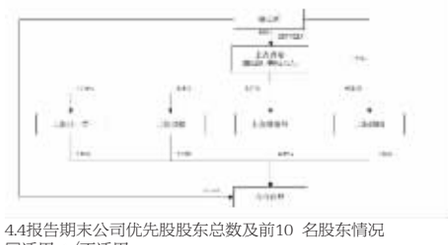
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入180,964.05万元,同比增长25.83%;归属于上市公司股东的净利润45,414.26万元,同比增长13.39%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688615　证券简称:合合信息　公告编号:2026-009

上海合合信息科技股份有限公司2025年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》及上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号一一规范运作》等有关规定,将上海合合信息科技股份有限公司(以下简称“公司”或“合合信息”)2025年度(以下简称“报告期”)募集资金存放与使用情况报告如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额和资金到账时间

根据中国证券监督管理委员会《关于同意上海合合信息科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可[2023]2259),本公司获准向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票2,500万股,发行价为每股人民币55.18元,共计募集资金1,379,500,000.00元,扣除尚需支付的承销费用及保荐费用79,671,200.00元(为承销和保荐费用86,167,400.00元扣除本公司已采用自有资金支付的6,496,200.00元),另扣除以自有资金及后续使用募集资金支付的承销费、保荐费用、申报会计师费、律师费、信披及其他手续费等与发行权益性证券直接相关的费用29,988,181.13元后,本公司本次募集资金净额为1,269,840,618.87元。上述募集资金到位情况业经众华会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具《验资报告》(众会字(2024)第10272号)。

(二)募集资金使用和结余情况

截至2025年12月31日,公司募集资金专户余额为人民币291,432,347.75元(含募集资金利息收入扣减手续费净额)。具体情况如下:

金额单位:人民币元

项目	金额
募集资金总额(含发行费用)	1,379,500,000.00
减:支付的券商承销费用及保荐费用(不含增值税)	79,671,200.00
收到募集资金总额	1,299,828,800.00
加:专户利息收入	8,161,480.47
理财产品赎回	1,370,000,000.00
理财产品投资收益	1,725,253.43
减:支付部分发行费费用(不含增值税)	29,988,181.13
募投项目投入	987,741,500.45
购买理财产品支出	1,370,000,000.00
专户手续费支出	3,829.55
募集资金投资项目结项余额转出	549,675.02
截至2025年12月31日募集资金期末余额	291,432,347.75

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,提高资金使用效率和效益,保护投资者权益,本公司按照《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号一一规范运作》等有关法律法规和规范性文件的规定,结合本公司实际情况,制定了《上海合合信息科技股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称“《管理制度》”)。

(二)募集资金监管协议情况

根据《管理制度》,本公司对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金专户,并连同保荐机构中国国际金融股份有限公司于2023年11月分别与中国建设银行股份有限公司上海杨浦支行、招商银行股份有限公司上海分行营业部、中信银行股份有限公司上海分行营业部、平安银行股份有限公司上海分行营业部签订了《募集资金三方监管协议》,明确了各方的权利和义务。三方监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

2024年10月28日,本公司第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十一次会议分别审议通过了《关于募投项目新增实施主体、使用部分募集资金向全资子公司增资暨新增募集资金专户的议案》,同意新增募投项目实施主体并对应增加实施地点,使用部分募集资金向全资子公司增资,并新增募集资金专户。为了便于募投项目实施,公司于2024年10月28日连同保荐机构中国国际金融股份有限公司、公司全资子公司上海生腾数据科技有限公司(以下简称“上海生腾”)、上海生腾数据科技有限公司苏州分公司(以下简称“上海生腾苏州分公司”)及上海生腾数据科技有限公司北京分公司(以下简称“上海生腾北京分公司”)分别与募集资金监管账户银行中信银行股份有限公司上海分行营业部、平安银行股份有限公司上海分行营业部签署了《募集资金六方监管协议》。公司于2024年10月28日连同保荐机构中国国际金融股份有限公司、公司全资子公司上海临冠数据科技有限公司(以下简称“上海临冠”)、上海生腾、上海盈五蓍数据科技有限公司(以下简称“上海盈五蓍”)及上海合合信息科技股份有限公司广州分公司(以下简称“合合信息广州分公司”)分别与募集资金监管账户银行中国建设银行股份有限公司上海杨浦支行、招商银行股份有限公司上海分行营业部署了《募集资金七方监管协议》。前述监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

(三)募集资金专户存储情况

截至2025年12月31日,募集资金专户募集资金存放情况如下:

金额单位:人民币元

开户单位	开户银行	银行账号	募集资金余额
公司	招商银行股份有限公司上海分行营业部	121930752510008	94,177,219.28
公司	平安银行股份有限公司上海分行营业部	15465338090009	16,861,230.03
公司	中信银行股份有限公司上海分行营业部	8110201012101707499	43,129,313.34
合合信息广州分公司	招商银行股份有限公司上海分行营业部	121978444510003	667,463.92
上海临冠	招商银行股份有限公司上海分行营业部	121937408710001	87,043,186.64
上海生腾	招商银行股份有限公司上海分行营业部	121935989210002	3,203,057.86
上海生腾	中信银行股份有限公司上海分行营业部	8110201012601835353	28,086,027.87
上海生腾	平安银行股份有限公司上海分行营业部	15162521270005	5,107,067.01
上海生腾北京分公司	平安银行股份有限公司上海分行营业部	15245247000035	-
上海生腾北京分公司	中信银行股份有限公司上海分行营业部	8110201012001835359	207,406.80
上海生腾苏州分公司	中信银行股份有限公司上海分行营业部	8110201012701835364	7,752,351.99
上海生腾苏州分公司	平安银行股份有限公司上海分行营业部	15233826200025	5,197,959.23
上海盈五蓍	招商银行股份有限公司上海分行营业部	121978403810000	63.78
合计			291,432,347.75

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目(以下简称“募投项目”)的资金使用情况

公司2025年度募集资金使用情况请见附表1:《募集资金使用情况对照表》。

2025年6月30日,公司人工智能核心技术研发升级项目结项,该项目募集资金已按规定用途全部使用完毕。公司2025年12月完成该募集资金专户的销户手续,《募集资金七方监管协议》相应终止。

(二)募投项目先期投入及置换情况

公司于2025年3月11日召开了第二届董事会第十八次会议及第二届监事会第十二次会议,审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》,同意公司使用募集资金人民币50,188.92万元置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金、使用募集资金人民币1,565.99万元置换以自筹资金预先支付的发行费用,合计使用募集资金人民币51,754.91万元置换前述预先投入的自筹资金。上述募投项目先期投入及置换情况已经众华会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并于2025年3月11日由其出具《专项鉴证报告》(众会字(2025)第01969号)。上述募投项目先期投入及置换资金已于2025年3月19日及2025年3月20日使用募投账户支付。

(三)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

本报告期,公司不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

(四)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

公司于2024年10月28日召开第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十一次会议,审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司在不影响募集资金投资计划正常进行和募集资金安全的前提下,使用额度不超过90,000万元(含本数)闲置募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好的保本型产品(包括通知存款、定期存款、结构性存款、大额存单、收益凭证等),在上述额度范围内,资金可以滚动使用,使用期限自董事会审议通过之日起12个月内。

公司于2025年10月30日召开第二届董事会第二十四次会议、第二届董事会审计委员会第十五次会议,审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司在不影响募集资金投资计划正常进行和募集资金安全的前提下,使用额度不超过35,000万元(含本数)闲置募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好的保本型产品包括通知存款、定期存款、结构性存款、大额存单等),在上述额度范围内,资金可以滚动使用,使用期限自董事会审议通过之日起12个月内。

截至2025年12月31日,公司使用闲置募集资金购买的现金管理产品均已到期,公司实际使用闲置募集资金购买理财产品累计获取投资收益1,725,253.43元。

(五)用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

公司无超募资金。

(六)超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况

公司无超募资金。

(七)节余募集资金使用情况

2025年6月,“人工智能核心技术研发升级项目”已达到预定可使用状态,公司将该募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金。2025年12月,公司将该项目因利息收入产生的节余资金549,675.02元(含利息收入)转出后,随即注销相关募集资金专户,公司与保荐机构、开户银行签署的募集资金专户监管协议随之终止。

根据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号一一规范运作》第5.3.10条规定,单个或者全部募投项目完成后,节余募集资金(包括利息收入)低于1,000.00万元的,可以免于履行董事会审议程序,且无需保荐机构或者独立财务顾问发表明确同意意见。因此本次募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金事项无需董事会审议,亦无需保荐机构发表明确同意意见。

(八)募集资金使用的其他情况

1、使用自筹资金支付募投项目所需资金并后续以募集资金等额置换

2024年10月28日,公司召开第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十一次会议,审议通过了《关于使用自筹资金支付募投项目所需资金并后续以募集资金等额置换的议案》,同意公司在确保不影响募投项目建设和募集资金使用计划以及确保公司正常运营的前提下,使用自筹资金支付募投项目款项后续以募集资金等额置换。上述事项在公司董事会审批权限范围内,无需提交公司股东会审批。公司监事会、独立董事发表了明确同意的意见,保荐机构中国国际金融股份有限公司对上述事项出具了明确同意的核查意见。

2、募投项目延期

2025年4月15日,公司召开第二届董事会第十九次会议、第二届监事会第十三次会议,审议通过了《关于变更使用部分募集资金向全资子公司增资金额暨募投项目延期的议案》,具体情况如下:公司结合目前募投项目的实际建设情况和投资进度,在募集资金投资用途不发生变更的情况下,拟对募投项目达到预定可使用状态的时间进行调整。具体情况如下:

| 序号 | 募投项目名称 | 原计划达到预定可使用状态日期 | 延期后达到预定可使