公司代码：605299　　公司简称：舒华体育

舒华体育股份有限公司

【2025】年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司以未来实施2025年年度利润分配方案时股权登记日登记的总股本扣除回购专用账户中累计已回购的股份数量为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）。本次利润分配不进行公积金转增股本，不进行其他形式利润分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	舒华体育	605299	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	傅建木	江莹
联系地址	泉州台商投资区二路口莆内188号舒华二期	泉州台商投资区二路口莆内188号舒华二期
电话	0595-85933668	0595-85097629
传真	0595-85097905	0595-85097905
电子信箱	fujm@shuhuacom	jiangy@shuhuacom

2、报告期公司主要业务简介

（1）舒华品牌行业

随着全民健身活动深入推进，我国从体育大国向体育强国稳步迈进，国民经济持续向好发展，居民物质生活水平显著提升，健身费需求随之转型升级，对产品专业性、安全性、便利性、智能化等要求日益提升。互联网的快速发展不断增强大众健身意识，健身器材消费群体持续扩大，健身人群与行业规模逐步增长，市场份额的持续走高，我国体育产业呈现市场化、大众化的良好发展态势。

与此同时，国家层面陆续发布了关于全民健身活动的发展、鼓励出台相于健身器材行业发展的各项政策。报告期内，《2025年群众体育工作要点》《老年人健身器材配置指南（试行）》《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》等政策相继出台，推动健身器材行业持续保持稳定增长，为提升国民健康水平、促进推动体育产业高质量发展作出更大贡献。

2025年2月与3月，国家体育总局分别发布了《2025年群众体育工作要点》，聚焦提高人民生活品质，完善全民健身公共服务体系。《要点》提出，以推动开展“国球进社区”“国球进公园”活动为牵引，以社区嵌入式场地设施建设为重点，推动全民健身中心、体育公园、多功能运动场等群众身边的场地设施建设，补齐提升城市社区、农村乡镇场地设施短板。研制《国家普通体育建设方案》，加强顶层设计，促进国家普通体育科学规范、健康有序发展，丰富多通类型，增加全民健身场地设施供给，持续推动公共体育场馆免费或低收费开放，实用信息化手段加大开放监督和效果评估力度，确保国家政策落实落地。系统推动各类体育场地设施向社会及重点人群开放，多渠道为广大群众提供就近就便、类型多样的场地设施。

2025年1月3日，国家体育总局进一步发布《老年人健身器材配置指南（试行）》。《指南（试行）》围绕心肺类、力量类、平衡类、律动训练类和柔韧拉伸类等功能训练，分别给老年人、中老年健身器材和室内健身器材，提出具体配置要求，引导各地配置适宜老年人使用的健身器材，更好地满足老年人健身需求。同时明确，《指南（试行）》适用于指导社区、长者运动健康之家、社区运动健康中心、全民健身中心、体育公园、老年人活动中心、养老院等公共场所老年人健身器材的配置，所配置器材适用于60岁以上、具有自主行为能力、适合体育健身运动的人群。

2025年4月7日，国家体育总局进一步发布《老年人健身器材配置指南（试行）》，围绕心肺类、力量类、平衡类、律动训练类和柔韧拉伸类等功能训练，分别给老年人、中老年健身器材和室内健身器材，提出具体配置要求，引导各地配置适宜老年人使用的健身器材，更好地满足老年人健身需求。同时明确，《指南（试行）》适用于指导社区、长者运动健康之家、社区运动健康中心、全民健身中心、体育公园、老年人活动中心、养老院等公共场所老年人健身器材的配置，所配置器材适用于60岁以上、具有自主行为能力、适合体育健身运动的人群。

2025年4月7日，国家体育总局进一步发布《全民健身场地设施发展规划（2025-2035年）》，专列申请数量同比显著提升，为公司长远发展购买了坚实的技术壁垒与有力保障。公司高度重视研发基础能力建设与知识产权保护，同时深化产学研协同创新，积极联动优质资源，与北京体育大学、上海体育大学、湖南大学从事创新研究院等知名高校及科研机构开展深度合作，聚焦新材料测试、产品力学分析等课题联合攻关，加速研发成果的转化与落地应用。

2）构建智慧生态，重塑健身体验

2025年，公司聚焦行业前沿技术，集中资源开展核心技术攻关，构建领先的AI健身体系，打开了从“智能硬件”到“智慧生态”的全新格局。公司成功突破“问题了解技术”核心难点，开发了内容库生成流程的“力量运动知识库”，通过精准评估为用户生成定制化方案，实现了科学化、个性化的力量训练指导；自主研发HeyXu交通路径、SBC专利跑姿监测技术等产品与技术，赢得了市场与专业领域的双重认可。

公司以AI技术为核心驱动力，推动健身生态全面进阶。将产品接入Deepseek大模型，推动AI健身助手实现从V10到V30的跨越式迭代升级，并相继推出HyYou智慧内容平台、HuaMe数字人健身平台等新产品，打造开放AI健身网络，以技术赋能健身场景，建立全方位AI健身体系。2025年4月，舒华体育运动处分所智能跑步机在第八届中国（上海）国际发展创新展览会获得金奖；2025年12月，在精准大会2025上，舒华体育智能跑步机获“年度最佳家用健身产品”、V10+AI跑步大师新获“年度最佳家用产品”殊荣，充分体现了行业对公司产品体验与专业品质的权威认可，印证了舒华在智能健身领域的领导地位。

报告期内，舒华运动APP全年使用人数同比增长超36%，平均月活跃用户数增幅近20%，用户粘性与生态价值日益凸显。为持续提升用户运动体验，公司不断优化升级舒华运动APP，全面覆盖马拉松场景赛事、科学运动处方、AI智能定制计划等多元运动需求场景，让用户运动更便捷、体验更丰富。

（2）全球市场拓展成果显著

1）开拓国际市场，加速全球布局

2025年，公司坚定推进年初制定的“做世界的舒华”的全球化战略，主动整合线上传播、国际展会、品牌联动与线下场景，构建“四位一体”的出海传播矩阵，持续拓展全球市场份额，为公司长期发展注入强劲动力。在深耕亚太市场的基础上，公司成功进入西班牙、葡萄牙、法国等欧洲重点国家的渠道布局，稳步分streaming渠道布局，稳步分streaming渠道布局，稳步分streaming