



两会特刊

中国报

两会热点

编者按 当前,消费升级与产业变革浪潮交织。从“智能家居互联互通”到“童食健康、银发经济、乡村振兴”,再到“家庭陪伴机器人”,多位代表委员认为,从民生福祉到产业革新,“技术突围+政策护航”赋能,成为激活消费潜能、推动经济高质量发展的重要引擎。

全国人大代表、美的集团副总裁钟铮建议 推动建立智能家居互联互通标准

● 本报记者 万宇

家电产业正处于从“单品智能”向“全屋主动智能”跨越的阶段,但不同品牌智能设备形成“数据孤岛”,品牌间无法协同联动,用户体验割裂。全国人大代表、美的集团副总裁、首席财务官钟铮近日在接受中国证券报记者采访时建议,加强顶层设计,制定行业技术发展路线图,加快制定并实施智能家居互联互通国家标准,破解家电产业智能化发展的瓶颈。

加快制定智能家居互联互通标准

钟铮说,主动智能是家电企业希望实现的目标,但家电产业目前存在操作系统碎片化、连接协议不统一、互联标准缺失等问题。“如果你家有五个不同品牌的家电,可能需要安装五个App,配备五个网关,记住五个唤醒词,而它们之间不能对话,数据也因此成为一座座‘孤岛’,品牌间无法协同联动,用户体验割裂。”同时,家电企业各自为战、重复研发,造成社会资源浪费,也阻碍了产业智能化发展。

对此,她建议加强顶层设计,制定行业技术发展路线图,加快制定并实施智能家居互联互通国家标准,覆盖IP与非IP各类智能家居设备,明确设备发现、连接、控制、数据模型、安全防护等核心技术规范。

同时,构建开放协同的产业生态,降低中小企业参与门槛,发挥龙头企业的引领带动作用,鼓励头部家电、智能家居企业实现企业间代码共享、技术互通、生态共建,打破品牌壁垒。实施“中小企业智能化赋能计划”,为中小企业提供标准适配工具包、智能模组补贴、技术指导等支持,降低其融入统一智能生态的应用成本和资金门槛,释放产业活力。并开展规模化应用示范,以场景落地推动标准普及,将智能家居互联互通标准落地与智慧社区、保障性住房、养老机构、智慧家居产业园等项目建设相结合,打造一批全屋智能、主动节能、老年关怀等特色示范工程。

推动医疗器械注册资质国际互认

美的集团近几年一直在构建ToC和ToB双轮驱动发展的战略,积极布局新能源、机器人等领域,推出了人形机器人“美罗”以及六臂超人形机器人“美罗U”,依托高端重载机器人全国重点实验室(蓝橙实验室),重点突破减速器、电机和伺服控制等关键领域,在电机和控制技术上已经实现落地应用,谐波减速器已经实现量产。

医疗也是美的集团重点发展的方向。去年,美的医疗正式成立,延展了美的集团的ToB业务版图。在美的集团发展医疗业务的过程中,钟铮发现,受限于注册资质国际互认体系的缺失,我国医疗器械企业出海普遍面临“重复注册、重复检测、重复提交”的困境,产品上市周期长,合规成本居高不下。

她表示,推动我国医疗器械注册资质国际互认,建立高效的跨境准入协调机制,不仅是破解企业出海难题的现实需要,更是填补全球医疗器械供应缺口、推动我国从“医疗器械制造大国”向“创新强国”迈进的需要。

对此,她具体提出三点建议:一是建立官方互认体系,将医疗器械监管互认纳入与重点国家的双边、多边经贸和卫生合作协议。二是夯实技术基础,实现数据与检测跨境互通,推动临床数据互认,取消重复检测,实现跨境资料互通,减少重复提交。三是构建协同与服务机制,翻译发布我国医疗器械技术标准,搭建一站式服务平台,整合部门资源,提供政策咨询、风险预警等服务,为区域互认奠定基础。

治理AI数字人违规滥用

AI也是钟铮关注的方向。她表示,AI数字人作为人工智能技术的重要应用形态,已广泛应用于品牌宣传、市场推广、在线教育、文化传播领域,成为促进消费升级、拓展市场的新兴力量。但随着制作和运营门槛降低,其在直播领域的滥用和违规现象日益增多,若不及时治理,可能扰乱市场秩序,损害用户权益。

她建议完善法律法规,强化数字人身份认证与责任追究,加快推进人工智能法等立法进程,设立AI数字人直播专项管理条款,推行数字人注册备案制度,强制公示其技术生成属性和背后运营主体信息,做到“数字形象可标识、责任主体可追溯”。修订相关法律法规,明确将数字人直播纳入监管范畴,严厉打击虚假宣传、仿冒名人等消费欺诈行为。完善知识产权与人格权相关法律法规,明确AI数字人制作中真人肖像、声音、个人信息等的授权使用边界,加大对无授权使用行为的处罚力度,保障权利人合法权益。



钟铮



郁瑞芬



李连柱

全国政协委员、来伊份总裁郁瑞芬建议 以全场景布局激活消费潜能

● 本报记者 乔翔

近日,全国政协委员、来伊份总裁郁瑞芬在接受中国证券报记者专访时分享了她对于童食健康、乡村振兴以及如何激活银发经济的思考与实践。

“这既是作为全国政协委员的履职责任,也是来伊份‘全人群、全场景、全渠道’战略的自然延伸。”郁瑞芬表示,公司将积极深耕全场景布局,以此进一步激活消费潜能,让不同群体都能便捷获取适配的优质产品。

推动儿童食品升级

走进如今的来伊份门店,消费者会发现一些微妙的变化:原本按照品类陈列的货架,悄悄出现了“人群专属”的标识,且不同年龄段的零食被科学区隔。这些变化,源于来伊份对于行业高质量发展的清醒认知。

“儿童食品市场‘有品类无标准’是行业发展的一大痛点,也是企业布局的核心制约。”郁瑞芬的这句判断,直指当前行业乱象——当“伪儿童食品”依靠花哨的包装和夸大的宣传收割流量时,真正愿意在配方上下苦功的企业,反而因为成本高昂、标准缺失而难以形成差异化优势。

转机往往蕴藏在痛点里。来伊份选择了一条“笨”路:在内部先立标准。早在2022年,来伊份便已孵化儿童零食独立子品牌“宝贝伊伊”。但不同于市面上简单的“减量版”成人零食,来伊份的研发逻辑则是以年龄为核心。

“我们已严格参照3至6岁、7至12岁、13至18岁的‘年龄’逻辑进行研发布局。比如针对3至6岁低龄儿童,推出无添加、易咀嚼的肉酥、溶豆;针对7至12岁学龄儿童,研发营养均衡的课间零食。目前相关产品已在全国门店设立独立专区,且市场反馈良好。”郁瑞芬告诉记者。

全国政协委员、尚品宅配集团董事长李连柱建议 加快培育家庭陪伴机器人产业

● 本报记者 齐金钊

今年全国两会期间,全国政协委员、尚品宅配集团董事长李连柱在接受中国证券报记者采访时建议,人工智能、情感计算、人机交互等技术快速成熟,为发展家庭陪伴机器人提供了坚实基础。为加快培育家庭陪伴机器人产业,他建议出台专项扶持政策,同时聚焦关键技术攻关,推动场景化试点示范,支持有条件地区打造示范标杆。

统筹引导产业健康发展

李连柱认为,家庭陪伴机器人产品不仅是智能硬件,更是集情感陪伴、安全监护、健康管理和生活辅助于一体的家庭“新成员”。目前,粤港澳大湾区、长三角等地区已集聚一批具备研发与制造能力的企业,在语音交互、行为识别、适老化设计等方面

“推动标准落地,既是规范行业,也是为优质企业搭建公平发展的平台。”郁瑞芬建议,针对3至18岁儿童食品无专项分级标准的现状,构建“国家主导、企业主责、社会参与”的标准体系,建立三段式分级框架,打造全链条溯源监管体系,完善落地机制,严控糖、盐及添加剂,推动儿童食品向营养化、品质化升级。

服务儿童群体,面临的重大技术挑战是如何平衡处理“口味讨好孩子”与“健康满足家长”这一常见矛盾。在来伊份的研发逻辑里,这并非一道“二选一”的选择题,而是一道考验综合研发能力的证明题。

“这不是矛盾,而是我们研发的核心目标,让孩子爱吃、家长放心,二者必须兼顾,这也对研发提出了极高要求。”郁瑞芬说。

关注银发群体营养需求

如果说儿童零食考验的是企业对“未来”的呵护,那么针对银发群体的“食药同源”产品,则考验的是企业对“传统”的传承与创新。

当前,银发群体的营养需求进一步放大,但市场上针对该群体的食品质量参差不齐,且最难把握的是“功效宣传”与“合规边界”之间的分寸感。

“核心分寸就是‘实事求是、合规为先’,绝不夸大功效,不误导消费者,这是企业的底线。”在郁瑞芬看来,“食药同源”产品的核心是“调理养生”,而非“治病疗疾”,必须清晰标注成分、功效及适用人群。

据悉,来伊份在产品研发时,注重与专业科研机构、中医药专家深度协同,建立严格的研发与检测标准,确保产品的配方科学、功效真实。同时,严格遵循国家相关规定,不使用绝对化表述,让产品的每一项宣传都有科学依据,既传递传统养生文化,也

坚守合规底线。

针对当前适老“食药同源”领域科普不足、市场不规范等问题,郁瑞芬建议,进一步强化社区与养老机构的科普宣传,严打虚假宣传,出台适老“食药同源”产品标准,以政策赋能产业,激活银发经济潜力。

深耕田埂上的“产业链”

今年,郁瑞芬再度聚焦乡村振兴,建议建立“公益基金+企业实践”的人才输送通道,推行“土专家+企业导师”的育才模式,完善“政策保障+价值实现”的留才体系,推动民营企业赋能乡村振兴。

对乡村振兴的持续投入,展现了来伊份在产业端对供应链上游的坚定延伸。来伊份注重源头农产品的品质,如果只是简单地收购农产品,那么“土特产”始终无法成为货架上的精品零食。郁瑞芬认为,真正的赋能,是能力的平移。

带着这种思考,来伊份的足迹开始深入田间地头。“我们邀请企业供应链、产品研发的专家,深入乡村对接农户和合作社,手把手指导标准化种植、产品加工;同时挖掘乡村本土‘土专家’,结合当地特产优势,打造适配市场的产品,通过来伊份全渠道推向市场。”郁瑞芬说。

郁瑞芬认为,促进乡村振兴是企业必须承担的责任。她将这种责任与企业的中长期战略紧密相连,“未来五年,消费品企业的核心角色转变,是从‘单纯的产品供给者’,升级为‘民生保障者+产业升级推动者’。”郁瑞芬表示,公司将持续深耕“一老一小”、乡村振兴等核心民生领域,完善健康产品矩阵,同时进一步深化数字化、智能化转型,强化全产业链布局,以实业担当践行民生责任,以产业升级推动高质量发展。

首场“代表通道” 聚焦科技创新

● 本报记者 董添 傅苏颖

3月5日,十四届全国人大四次会议首场“代表通道”集中采访活动在人民大会堂举行。全国人大代表、中国一汽研发总院首席技能大师杨永修,全国人大代表、北京微芯区块链与边缘计算研究院院长董进,全国人大代表、江苏里下河地区农科所研究员高德荣分别围绕汽车领域研发、国家级区块链网络建设、小麦育种等热点领域,分享核心技术最新成果。

杨永修:

以核心技术铸民族汽车品牌

杨永修说,在中国一汽研发一线工作,自己曾经也是一个技术“小白”,手艺没有捷径,要把手练出“记性”,让零件在手里听话。

他说,闯关的密码是真心喜欢,永远把自己当作“学生”,不断去研究新技术、新方法。“工匠”这两个字不是光环,是责任,手里的精密零件代表着中国汽车工业的水平。要以核心技术铸民族汽车品牌。

杨永修表示,看到红旗车与国家共进,与时代同行,感到特别光荣。

董进:

国家级区块链网络已经形成

董进透露,随着应用的拓展,目前国家级的区块链网络已经形成。

区块链技术是一类前沿的信息技术。在人工智能的算法、算力、数据三要素中,区块链的作用是确保数据的真实、可信、可回溯。可以说,在数字经济发展过程中,区块链是最关键的数字基础设施之一。

“2019年末,北京主动承担国家战略任务,快速汇聚在全球区块链领域的数百位顶尖科学家。我们组建了研究院,集中攻坚区块链底层核心技术。经过不懈努力,我和团队研发出软硬一体的区块链底层操作系统,300万行源码全部开源开放,全社会免费使用,极大提升了技术的社会价值。同时,我们研发了96核的区块链专用加速芯片,这个芯片能让区块链的性能提升50倍。更重要的是,这项技术成功突破超大规模区块链网络所面临的算力瓶颈,让我国可信的数字基础设施拥有了中国芯。目前,自主创新的区块链系统已经应用到16个中央部委和27家中央企业。”董进说。

董进介绍,在税务领域,我国每年数百亿张发票全部在自主创新的区块链网络中,用区块链来确保我国每一张发票是真实、可信、可回溯的。在跨境贸易领域,自主创新的区块链实时联通不同行业、不同区域的关键核心数据,让跨境通关效率指数级提升。目前,上链的企业已超过30万家,在自主创新的区块链网络中承载的跨境贸易金额是万亿元级。在全球支付领域,自主创新的区块链技术和央行的数字人民币结合,实现了资金流、业务流、信息流的三流合一,也形成了我国跨境支付新通道。

“目前,随着应用的拓展,国家级的区块链网络已经形成。这个网络的目的,就是要把我国跨境贸易全球支付这些领域的高价值核心数据缠绕在我们自主创新的系统里。后续,我们将紧紧围绕国家重大战略需求,确保我国区块链领域的底层核心技术持续领先,真正夯实贯通全国、链通全球的可信数字长城。”董进表示。

高德荣:

三十年深耕小麦育种

高德荣说,自己三十多年来一直与小麦育种打交道,只为国家培育高产、抗病的小麦品种。

针对小麦“癌症”赤霉病,高德荣表示,团队从转变思路开始,跳出传统育种模式,通过分子育种技术等,尝试在种子内部植入“抗病基因”。历经三十年,无数组合、反复试验,终于在2021年育成抗赤霉病品种。它不仅抗病能力强,而且产量高。同时,针对南方稻麦轮作茬口紧问题,团队提出“抢时间”,育成“扬麦25”耐迟播品种。此外,针对饼干、糕点需求,团队培育出优质弱筋小麦,扭转了长期依赖进口的局面。

高德荣表示,将继续深耕麦田,让土地多产粮,让农民多收入,一起把饭碗端得更稳、更牢。