

AI与6G成焦点

# 中国企业新品亮相MWC 2026

当地时间3月2日至3月5日，2026年世界移动通信大会（MWC 2026）于西班牙巴塞罗那举行。这是MWC落户巴塞罗那的第20周年，大会以“智能新纪元”（The IQ Era）为主题，重点关注智能基础设施、智能互联、企业级人工智能应用、人工智能生态协同、技术普惠和创新变革6个关键领域。

当前，MWC的意义已不止于通信行业。今年的MWC不仅有全球头部手机厂商和通信企业携前沿新品参展，更有来自自身智能、航空航天等众多相关行业企业参与，共同探索AI、太空通信等前沿技术的融合与应用。据主办方统计，本届大会吸引全球2900余家展商、10万余名专业观众参与。

● 本报记者 王婧涵



2026年世界移动通信大会上，人们在中国移动展台参观厨房机器人。

新华社图片

## 6G等新技术受关注

MWC 2026方面的数据显示，今年中国参展企业数量达350家，较去年大幅增长，涵盖通信运营、设备供应、终端制造、核心零部件等全产业链。中国移动、中国电信、中国联通三大运营商悉数亮相，华为、中兴通讯等基础设施厂商围绕智能化解决方案发力，荣耀、小米等终端厂商则带来AI硬件的最新探索。

在网络基础设施层面，中国企业围绕6G和AI融合积极布局。华为在MWC 2026期间发布Agentic Core（智能体核心）解决方案，通过网元智能、网络智能、业务智能三大引擎协同发力，应对AI时代流量激增、差异化网络需求及运营商新业务变现等关键挑战，推动智能体网络规模商用。

华为表示，未来将与运营商持续深化三层智能协同实践，共同为用户带来更高效、更便捷、更智能的数字生活体验，携手开创智能体互联网时代新价值。

中兴通讯以“智启未来”为主题，围

绕AI与ICT产业深度融合，打造AI赋能网络、AI算力、AI家庭、个人智能终端四大核心展示板块，展示“连接+算力”战略升级的最新成果。

在6G前沿技术方面，中兴通讯展示了GigaMIMO技术，包含U6G频段2000+天线阵列6G原型系统，公司表示，在AI算法驱动下该系统实现容量较5G-A的10倍提升。面向数据中心，其弹性智算数据中心方案凭借高度模块化设计将建设时间缩短40%，冷板式、浸没式等多液冷技术与800V高压直流方案让能效提升25%。

中国移动以“碳硅共生，合创AI+时代”为主题，系统展示在通信服务、算力服务与智能服务三大主业的纵深布局。展会期间，中国移动推出5G-A智能交互机器人，让观众亲身感受5G-A技术在高实时性交互场景下的实际应用。算力层面，中国移动展出两大超万卡智算集群、115.2T大容量智算互联Scale-Across设备、全球算力网络新基建等成果。

中国电信研究院副院长傅志仁表示，6G将打破传统通信边界，实现与雷达、卫星和人工智能等领域的深度融合，通过智

能普惠的网络服务赋能具身智能等新兴应用场景。

## 企业布局智能硬件赛道

在AI终端领域，阿里千问正式进军硬件赛道。首款AI眼镜在MWC 2026期间开启全渠道预约。在硬件配置层面，千问AI眼镜G1系列配备双旗舰芯片双系统、五个麦克风阵列加骨传导、大振幅高性能喇叭声学硬件等，采取更轻量化设计，整机重量约40g，佩戴体验接近普通光学眼镜。

阿里千问表示，该产品将于3月8日在中国市场现货发售，并计划于2026年内登陆全球市场。此外，千问AI眼镜将全面接入千问App，首批点外卖、订酒店等“办事”功能预计于3月底向用户开放。

显示屏供应商维信诺展示了柔性AMOLED智能交互机器人，搭载6.7英寸柔性AMOLED屏幕，轻拍头部即可唤醒；交流过程中，“面部”可呈现微笑、眨眼、好奇等拟人化表情。

荣耀则在大会前夕发布了可量产机器人手机ROBOT PHONE，搭载微型电

机与四自由度云台系统。一同亮相的还有荣耀首款具身智能人形机器人，能够响应语音指令完成握手、跳舞甚至翻跟头等动作，标志着荣耀正式入局消费级人形机器人领域。

此外，具身智能企业中，北京人形机器人创新中心携最新发布的具身天工3.0首次参展，这款已实现触物交互式全身高动态运动控制的全尺寸人形机器人，依靠北京人形机器人创新中心自研的“慧思开物”通用具身智能平台，在运动控制、自主作业、智能协同等方面实现了突破，同时通过提供更开放的软硬件接口，大幅降低了各行各业的开发成本与门槛。

智元机器人则与中国电信在本次MWC上联合展示了“6G+四足机器人”的创新成果，以四足机器人巡检为切入点展示具身智能在核设施内部、深海油气平台、月球表面基地等人类难以抵达或无法常驻的区域的巡检能力。

智元机器人还宣布，公司海外独立站正式上线，并推出“机器人即服务”租赁模式，起租价899欧元，目前已覆盖全球17个国家。

中国建材集团董事长周育先：

# 加快打造世界一流材料产业投资集团

● 本报记者 刘丽祝

在北京的中国建材集团展厅，一块薄如蝉翼的玻璃，能弯折百万次而不损分毫；一根细过发丝的碳纤维，强度是钢的7-9倍；一张看似普通的锂电池隔膜，为新能源汽车筑起安全防线……这些成为中国建材五年磨一剑创新突围的具象呈现。

一组数据勾勒出中国建材高质量发展的跨越轨迹：截至2025年年底，资产总额达7183亿元，新材料收入占比跃升至34.89%，战新产业收入占比达45.7%……

“我们不仅实现了量的合理增长，更完成了产业结构的‘焕新’。”中国建材集团董事长周育先表示，“十五五”时期，集团将深化创新与投资融合、转型与升级融合、国内与国际市场融合，力争到2030年，加快打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团，成为全球领先的非金属材料系统解决方案供应商。

## “神奇材料”背后的创新密码

走进中国建材的展厅，一块厚度仅30微米的超薄柔性玻璃引人驻足——它可以连续弯折百万次而不破损，让中国折叠屏设备的可靠性与耐用性实现了质的飞跃。不远处，几块看似普通的混凝土板，实则内藏乾坤：它们能让阳光透入地下空间，能为暴雨中的城市疏解内涝，甚至能像储能电池一样，成为建筑自主调节温度的“皮肤”。

这些“神奇”材料的背后，正是中国建材“十四五”期间产业结构深刻变革的生动注脚。五年前，谁能想到一家以水泥起家的传统央企，其新材料收入占比能从19.9%提升至34.89%，连续四年站上千亿台阶。

这场变革的起点，是战略视野的拓展。中国建材将主业重新定位于“非金属材料制造及相关资本投资”，从传统建材的边界出发，进入了一个更广阔的材料疆域。从航空航天急需的高性能碳纤维，到新能源产业

不可或缺的锂电池隔膜；从守护药品安全的特种玻璃，到让建筑自主发电的碲化镉发电玻璃——“材料先行”正在重塑创新的底层逻辑。

以碳纤维为例，在西宁，万吨级碳纤维生产基地的建成，让过去被称为“黑色黄金”的高端材料进入风电叶片、储氢气瓶、休闲运动等“寻常百姓家”。生产效率提升、成本断崖式下降，直接助推了清洁能源的普及与大众生活品质的提升。

中国建材正在打通从实验室到市场应用的全链条，构建起梯次清晰的新材料产业格局：玻璃纤维、石膏板、风电叶片、高端装备等已形成百亿级产业集群；涂料、光伏玻璃、显示模组等迈入50亿至百亿级阵营；碳纤维、锂电池隔膜、先进陶瓷、气瓶等正加速向十亿至五十亿级跃升。集团战略性新兴产业收入占比从“十三五”末的24.4%提升至45.7%。

“我们推动材料创新的逻辑，就是让高端技术普惠化，让材料性能服务于人。”周育先表示，“十五五”时期，集团将在巩固航空航天等高端复材优势的基础上，重点围绕低空经济、汽车轻量化等新应用场景，打造100亿+的复材结构件产业，并布局有机高分子材料产业，加快融入全球有机材料供应链与价值链。

## “管资本”重塑产业版图

2025年，中国建材所属中联投资联合新材料基金完成鑫华半导体股权并购，这家年产1.6万吨电子级多晶硅的企业，产能位列国内第一、全球第二，处于集成电路产业的最上游，是国内几乎所有半导体硅片厂商的供货商。此次并购，是中国建材作为国有资本投资公司，以市场化手段攻坚泛半导体材料的经典案例。

这背后，是一场深刻的定位之变。2022年，中国建材正式转为国有资本投资公司，开启了从“管企业”向“管资本”的跃迁。

“过去我们更关注生产线，现在要用投资人的眼光捕捉机会，以投资组合的方式管理风险。”周育先表示。

依托国有资本投资公司功能，中国建材集团资本之手灵活而精准。在专业化整合上，打造出全球规模最大的风电叶片平台，具有全球竞争力的高端装备集团；在并购重组上，围绕技术前沿和产业空白，完成28个战新产业项目并购，北新建材重组嘉宝莉、大桥油漆后，迅速切入涂料市场，收入和利润实现“双增长”；在基金赋能上，牵头设立总规模达200亿元的产业基金，在集成电路、新能源、新材料等领域投资51个项目。

“要发挥集团作为国有资本投资公司的平台优势，通过产业基金和专业平台进行‘组合式’布局，并在创新中融入投资理念，让技术周期与资本周期耦合，确保资源向最具潜力和协同效应的项目倾斜，实现‘研发一批、储备一批、转化一批’的梯次发展格局。”周育先认为，要建立投资组合，实现错位发展。集团层面明确中长期战略性新兴产业的主攻方向，指导各子公司根据自身技术积累和产业基础，在“新材料、绿色低碳、数字化转型”等主赛道上找准各自的细分切入点，从源头避免“一哄而上”。

从青州中联的二氧化碳全氧燃烧富集提纯示范项目，到巨石淮安全球首个玻纤零碳智能制造基地，再到中复神鹰西宁万吨级碳纤维生产基地，资本流向清晰勾勒产业升级脉络。

数据显示，“十四五”期间，集团战新产业投资占比稳步提升，2025年达到六成以上。“十五五”期间，战新产业投资占比将保持在50%以上，推动战新产业收入占比保持在40%以上。

“创新要融入投资理念，投资要融入创新理念。”周育先表示，通过创新与投资深度融合，让每一次技术突破都能高效转化为商业价值，这正是国有资本投资公司在建设现代化产业体系中的使命所在。

## 打造世界一流材料投资集团

中国建材正以“融”为笔，擘画一幅从材料“国家队”向世界一流投资集团跃迁的画卷。

“到2030年，我们将加快打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团，成为全球领先的非金属材料系统解决方案供应商。”周育先如是阐释集团战略目标。这一目标的背后，是集团对三大融合路径的深度布局。

首先是深化创新与投资融合，筑牢增长动能。周育先表示，要聚焦国家“十五五”材料领域的战略布局，切实履行国有资本投资公司的战略使命。“我们要找准科技创新和产业投资规律的结合点，树立创新不同阶段需要不同类型投资相匹配、不同类型投资都要创新做支撑的理念。”周育先表示。在他看来，只有加快创新链、产业链、资本链与人才链的深度融合，才能真正将科技创新成果转化为现实生产力。

其次是深化转型与升级融合，夯实增长基础。在基础建材领域，中国建材向内优布局、强管理，加快推动产业链攀升；向外拓展市场，强力突围，加快推动“出海”步伐。在战新产业加快完善产业梯次生态体系，优化“第二曲线”业务布局，促成结构合理、动能接续的材料产业良性生态体系。

三是深化国内与国际市场融合，拓展增长边界。依托新发展格局，中国建材在国内市场紧抓基础设施建设、应用场景拓展与消费升级需求，致力于为客户提供“材料系统解决方案”。在国际舞台上，锚定“海外再造”战略，形成海外市场协同发展合力，“我们要努力实现从‘走出去’向‘走进来’”的升级，加速推动“海外再造”战略的落地生根。”周育先表示。

站在新的发展坐标上，这家曾经的“水泥大王”，正凭借资本与创新双翼，在非金属材料制造业的版图上，探寻更加辽阔的未来。

## 药企盈利改善 机构积极布局

● 本报记者 傅苏颖

近期，多家药企陆续发布2025年年度业绩快报，部分企业业绩表现亮眼，行业盈利改善迹象初显。Wind数据显示，截至3月3日记者发稿时，144家发布业绩快报的药企中，62家归母净利润同比实现正增长，占比达43.06%，多家企业成功扭亏为盈。

业内人士表示，2025年，部分药企，特别是创新药企业的业绩向好，是研发成果转化、海外市场拓展与产业政策红利等多重利好共振的结果，行业高质量发展态势凸显。

## 多因素驱动盈利改善

赛诺医疗2025年归母净利润同比增长3057.05%，增幅位居行业前列。赛诺医疗称，业绩大幅增长主要系营业收入持续增长，营业成本及管理费用仅小幅上升，销售费用、研发费用及资产减值损失同比下降；同时，上年同期归属于母公司所有者的净利润基数较低，亦对本期增幅产生一定影响。

另外，上海谊众、三友医疗、百奥赛图、三生国健等超10家上市药企2025年归母净利润同比增长超100%。

其中，上海谊众预计2025年度实现营业收入3.17亿元，较上年增长82.72%；归母净利润为6413.2万元，较上年增长819.42%。上海谊众核心产品注射用紫杉醇聚合物胶束于2025年纳入国家医保目录，带动了公司全年营收与利润增长。与此同时，公司通过加强销售费用与管理费用的精细化管理，实现合理支出与有效控制，在充分保障研发投入的同时，降本增效，最终实现公司利润同比大幅增长。

三生国健日前公告，2025年公司实现营业收入41.99亿元，较上年增长251.81%；归母净利润为2.94亿元，较上年增长317.09%。公司业绩增长的主因是，报告期内公司与辉瑞公司达成重要合作，公司收到辉瑞公司就707项目支付的授权许可首付款并相应确认收入约28.90亿元。

多家企业实现扭亏为盈。荣昌生物日前发布2025年度业绩快报公告，报告期内，公司实现营业收入3.25亿元，同比增长89.36%；归母净利润为7.09亿元，去年同期归母净利润为亏损14.68亿元。报告期内，公司核心产品泰它西普、维迪西单抗国内销售收入实现快速增长，成为业绩核心引擎；同时，公司成功达成重磅合作，授予Vor Bio-pharma Inc.泰它西普除大中华区以外全球范围内的独家开发与商业化权利，技术授权收入大幅增加。此外，公司通过优化管理、迭代生产工艺等举措，降低了产品单位生产成本，提升了产品毛利率。

## 创新研发持续发力

药企业绩的亮眼表现，离不开公司对创新研发的持续加码与深耕。随着研发投入的逐步落地，相关企业正不断收获阶段性创新成果。三生国健日前公告，公司的抗IL-17A人源化单克隆抗体安沐奇塔单抗注射液的新药上市申请已经获得国家药品监督管理局批准，用于治疗适应症系统治疗或放疗的中度至重度斑块状银屑病成人患者。

除三生国健外，国内多家创新药企均在研发领域持续发力、成果频出。恒瑞医药日前相继公告，子公司北京盛迪医药有限公司收到国家药监局下发的《受理通知书》，公司1类创新药SHR-1918注射液的药品上市许可申请获受理，且已被纳入优先审评程序；子公司苏州盛迪亚生物医药有限公司的注射用瑞康曲妥珠单抗（SHR-A1811）被国家药监局药审中心纳入突破性治疗品种名单，这是瑞康曲妥珠单抗第10项获得突破性治疗认证的适应症。

恒瑞医药日前表示，公司始终坚持创新与国际化战略，持续加大研发投入，累计研发投入金额已超500亿元，位居行业前列。同时已构建起多元化且稳健的创新产品管线。

此外，政策红利的持续释放，推动国内医疗器械企业创新活力持续迸发，龙头企业表现突出。联影医疗、迈瑞医疗等企业凭借核心技术突破，持续推出创新产品，同时加速海外市场拓展。报告显示，从2014年至2025年，国家药监局共批准391个创新医疗器械。北京、上海、江苏、广东、浙江创新医疗器械获批产品数量和相应企业数量最多，约占全部已批准的391个创新医疗器械的73.9%。

## 券商看好板块布局机会

西南证券认为，创新药板块近期利好集中释放，板块景气度有望持续提升。在合作授权方面，前沿生物、和铂医药等企业相继官宣合作授权事宜，其研发实力得到印证。从交易数据来看，2026年前两月创新药领域商务拓展（BD）总包金额超500亿美元、首付款超30亿美元，均接近或超过2025年全年的四成，板块基本面持续向好。业绩端同样释放积极信号，进一步强化了板块盈利预期，有望推动板块热度持续提升。

国金证券认为，当前创新药企业扭亏节点已至，看好创新药板块后续投资机会。具体来看，一是聚焦核心赛道，持续关注小核酸、双抗、ADC等领域相关标的，把握产业兑现期的红利行情；二是布局业绩预告窗口期，挖掘业绩超预期相关标的；三是密切关注行业学会、大会动态，把握重磅临床数据发布带来的投资窗口。与此同时，医疗器械板块国内需求逐步恢复，海外拓展进入加速期，建议重点关注两大方向：一是脑机接口、手术机器人等获得政策支持的创新器械领域；二是高端医疗设备及医用耗材的出海机遇。

光大证券表示，坚定看好医药板块回暖，并重申投资临床价值三段论，明确板块投资主线。从临床价值三段论来看，投资主线主要分为三方面：一是技术突破，创新药领域，高端前沿创新靶点正在肿瘤、减重、自免等领域重塑药企研发格局；创新医疗器械领域，以脑机接口为代表，国内产业链自主可控能力持续增强。二是临床验证，创新药领域，高质量国产创新药加速授权出海；高端医疗器械领域，国产医疗器械实现创新升级，强势崛起。三是产业链效率，中国CXO企业凭借低成本、高效率构筑核心护城河，实现稳健增长。