

# 迎封关后首个春节 海南自贸港免税消费热力十足

● 本报记者 王舒婷

“离开酒店前还反复提醒自己‘三亚是免税，不是免费’，可一踏进免税城，就彻底‘刹不住’了。”在cdf三亚国际免税城里，来自江苏的冯女士手上已经拎满5个大小不一的购物袋，“趁着春节，给家人和自己都置办了新年礼物。给自己挑选的首饰，不仅享受免税优惠，积分还能直接抵现，给孩子买的东西算下来几乎跟‘免费’一样。”

消费持续火爆。

大年初五(2月21日)一早，cdf三亚国际免税城入口处已经站了不少等待商店开门营业的消费者。沈小姐和家人便在其中，只等商店一开门就“冲”。“春节最后一站，全家在三亚团聚。本来是被老妈拉着来逛街，结果自己成了消费主力。政府消费券加店内折扣，再加上积分抵现金，价格实在太香了。”

cdf三亚国际免税城相关负责人介绍，为充分释放全岛封关运作后的政策效应，让国内外游客切实享受到离岛免税的政策红利，cdf三亚国际免税城提前完成热门商品备货，确保核心品类货源充足，重点增加新春限定商品供应。同时在春节期间联动政府

推出“政府消费券”与“岛民专享券”，并叠加门店多重优惠。

“活动期间，免税城汇聚多品类开展满额礼赠、多倍积分、超值低折、满减积分等多重活动礼遇。同时，随着岛内居民凭离岛记录享即购即提政策深入实施，也让免税消费从旅游伴手礼向日常品质消费延伸。”该负责人说。

三亚市商务局数据显示，大年初一(2月17日)至大年初六(2月22日)，三亚全市四家离岛免税店日均销售额超2亿元，每日销售额较去年大年初一至初六均实现两位数增长。其中，2月20日销售额达2.54亿元，为此期间峰值。截至2月22日，三亚离岛免税店本月累计销售额35.49亿元，同比增

长29%。

另据海口海关统计，春节假期前四天，海南离岛免税购物金额达10.3亿元，免税购物人数13.7万人次，比去年春节假期前四天分别增长20.9%和25.7%。

记者了解到，今年春节，cdf三亚国际免税城还深耕文旅融合，以“马踏福运在中免”为核心，将商业空间转化为文化场域，为游客打造“可参与、可感知、可分享”的沉浸式新春体验。

为点亮新春文旅消费新场景，免税城特别打造“幻梦海屿，光韵奇境”光影艺术季，以沉浸式光影空间贯穿C区户外广场、二期下沉广场、云戒桥和海棠河河面等核心区域，进一步丰富游客的夜间消费选择。

## 重点工程“加速跑” 央国企聚力扩投资

● 本报记者 刘丽颖

新春时节，万象更新。从华中腹地到东海之滨，从粤港澳大湾区到雄安新区，一批国家重大工程建设正酣，建设者们坚守一线，以奋斗姿态冲刺节点目标。随着一系列政策红利加速落地，重点领域基建投资持续发力，为高质量发展积蓄蓬勃动能。

### 重大工程拔节生长

在湖北长阳，国家“十四五”规划重点实施项目——清江抽水蓄能电站建设正酣。上水库大坝基础处理现场，挖掘机长臂挥舞，自卸车往来穿梭。这座总装机120万千瓦的工程，是三峡集团服务湖北绿色发展、保障华中电网安全稳定运行的重大工程，正向着2029年首台机组发电目标全力推进。

在雄安新区，雄忻高铁雄安城际站的施工现场同样繁忙。作为“八纵八横”国家高铁网主通道京昆通道的重要组成部分，这座“生长在地下”的超级交通枢纽”正由中建集团的建设者们全力打造，向着“4·30”完工节点冲刺，为“轨道上的京津冀”注入新动能。

在粤港澳大湾区，狮子洋通道项目鏖战正急。中交二航局建设者向着世界最高双层悬索桥——狮子洋大桥主塔封顶目标全力冲刺。狮子洋通道是继港珠澳大桥、深中通道后，粤港澳大湾区又一超级工程，双层设计使车辆通行能力极大提升，未来将与周边路网共同构建“1小时生活圈”，助力珠三角世界级城市群建设。

在上海，东方枢纽上海东站站前区A3-01项目已从大规模地下结构施工，逐步转向地上主体结构的高效建造阶段，这个链接长三角的新门户，正以“开局即决战”的姿态拔节生长。

各地重点工程加速推进，为高质量发展积蓄动能。

### 央国企夯实稳增长“压舱石”

重大工程加速跑的背后，是中央企业服务国家战略、发挥稳投资作用的生动实践。数据显示，2025年中央企业完成固定资产投资5.1万亿元，完成战略性新兴产业投资2.5万亿元。

日前召开的国务院常务会议明确提出，要更好发挥央国企扩投资作用。

国务院国资委副主任庞晓刚此前在国新办新闻发布会上表示，2026年，国资央企将积极扩大有效投资，坚持投资于物和投资于人紧密结合，聚焦“两重”“两新”，靠前谋划实施一批重大项目和标志性工程，更好支撑国家惠民生、促消费、扩投资，带动产业链上下游企业共同发展。

中信建投研报认为，2025年下半年以来，一系列促投资政策落地，在新型政策性金融工具、超长期特别国债、新增专项债等政策工具推动下，重点工程、重点领域基建投资有望在2026年上半年加速落地。

### ■ 深交所ETF投资问答

#### 跨境ETF(上)

(1) 跨境ETF的概念  
跨境ETF是指以跟踪境外资本市场证券作为成份券的指数并在国内证券交易所上市的ETF。简单地说，跨境ETF就是“跟踪境外指数，境内上市交易”的ETF。跨境ETF是境内投资者投资境外市场的最有效的途径之一，已受到投资者普遍欢迎。投资者常见的纳指ETF、标普500ETF等品种都是跨境ETF。

(2) 跨境ETF的特点  
近几年，跨境ETF产品越来越丰富，涵盖了全球主要经济体和市场。国内投资者只要开立证券交易账户，即可以便捷地通过投资跨境ETF，实现全球资产配置。跨境ETF具有以下特点：  
① 海外投资便捷。投资者不需要开通海外账户及换汇，即可通过跨境ETF投资海外证券资产，实现全球资产配置。  
② 交易效率高。不同于国内A股ETF，跨境ETF可实现日内T+0回转交易，即当日买入，当日可以卖出，有利于投资者根据市场情况灵活做出交易决策。  
③ 更好地分散风险。投资者可通过全球化资产配置，降低集中投资于某国或某一区域资产所导致的系统性风险。

(3) 跨境ETF是投资跨境资产的较优选择  
与普通跨境ODII基金相比，跨境ETF有着明显的高效便捷、低成本的特点。  
就效率而言，跨境ETF买卖可以实现T+0日内回转交易，非常便利，而普通跨境ODII基金申购、赎回效率则相对较低，申购、赎回都需要T+X日确认，赎回资金到账则需要T+4至T+7日。  
就费率而言，普通的ODII基金一般会收取1%~1.5%的申购费(代销端打1折)和0~0.5%的赎回费(持有7天以上)，持有7天以内收取1.5%的赎回费，而跨境ETF则不需要申购赎回费。普通的ODII基金管理费率在1.0%到1.85%之间，托管费率在0.25%到0.35%之间，而跨境ETF的管理费率在0.5%到0.8%之间，托管费率在0.10%到0.25%之间，成本优势非常明显。

(4) 跨境ETF如何受汇率影响  
跨境ETF投资可以使用人民币进行申购、赎回和交易，资金由基金管理人换汇后投资于境外资本市场，不占用个人的外汇使用额度。跨境ETF以人民币计价，外币升值有益于基金净值，反之亦然，人民币升值则对基金净值不利。

选自深圳证券交易所基金管理部编著的《深交所ETF投资问答》(中国财政经济出版社2024年版)



## 新春开工赶订单

图为2月22日山东省青岛市即墨区颐和针织有限公司的工人在生产线上忙碌。

2月22日是大年初六，山东省青岛市即墨区的纺织服装企业纷纷开工，赶制国内外订单，生产线上一片忙碌景象。

新华社发(梁孝鹏摄)

# 全国铁路迎来返程客流最高峰 连续3天发送旅客超1500万人次

● 本报记者 李媛媛

2月23日，中国证券报记者从交通运输部获悉，作为春节假期最后一天，当日，全社会跨区域人员流动量预计达36258万人次，环比下降4.7%，比2025年同期增长11.9%。其中，全国铁路迎来返程客流最高峰，预计发送旅客1850万人次，计划加开旅客列车2297列。

# 1850万人次

2月23日，全国铁路迎来返程客流最高峰，预计发送旅客1850万人次。

“本来以为候补要等很久，没想到这么快。”从上海返程北京的章先生向记者表示，自己是2月21日开始候补返京车票，仅用一天时间，就成功候补到2月23日的车票，“整个购票过程比预想的顺利得多。”

### 多措并举应对返程高峰

记者从国铁集团获悉，2月23日，全国铁路迎来返程客流最高峰，预计发送旅客1850万人次。2月22日，全国铁路发送旅客

1827.7万人次，连续3天保持在1500万人次以上，运输安全平稳有序。

截至2月23日8时，铁路12306平台已累计发售春运火车票3.39亿张。从预售情况来看，2月23日主要热门出发城市有广州、北

京、成都、武汉、重庆、西安、郑州、上海、杭州、南昌。

国铁集团表示，各地铁路部门多措并举应对返程客流高峰，加大运力投放，落实便民利民惠民举措，全力保障旅客平安顺利返程。

例如，2月23日，太原局集团公司加开高铁列车75列，其中夜间高铁41列，太原南、大同南等客流较大车站动态增加进出站安检、验票通道，减少旅客排队等候时间；西安局集团公司加开北京、成都、重庆、上海、杭州、太原等方向旅客列车252列，其中夜间高铁69列。

### 综合交通运输平稳运行

春节期间综合交通运输平稳运行，自驾出行继续处于主体地位。交通运输部数据显示，2月23日，公路人员流动量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)预计33983万人次，

环比下降5%，比2025年同期增长12%。其中，高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量预计30462万人次，环比下降6.1%，比2025年同期增长12.8%。

交通运输部运输服务司副司长高博此前介绍，春运和春节期间客流强度比较大，预计今年春运期间新能源车出行总量将创历史新高，达3.8亿辆次。

另外，交通运输部数据显示，2月23日，水路客运量预计160万人次，环比下降4.3%，比2025年同期增长31.2%；民航客运量预计265万人次，环比增长0.2%，比2025年同期增长6.9%。

航旅纵横大数据显示，2月23日，国内航线机票预订量超234万张，达到假期峰值，比去年春节同期增长约8%。航旅纵横民航官方直销平台显示，2月23日至2月24日，西安-上海、成都-上海等热门航线的经济舱机票价格均为全价，昆明-上海、哈尔滨-上海等航线仅售公务舱，部分航班已经售罄。

# 政策精准落地 春节消费活力释放

(上接A01版)山东省商务厅数据显示，自有奖发票活动启动以来，截至2月19日，共计27.7万人提交有效发票111.8万张，发票总金额4.2亿元，涉及商户1.9万户。

成都市商务局数据显示，成都自有奖发票活动启动以来，吸引近70万人参与抽奖，上传发票超260万张，已发放奖金超1300万元。同时，成都自有奖发票活动从21日起将加大每日奖金额度，奖金池从每天

200万元增加到每天300万元，同时增加每日中奖名额。

### 绿色、智能消费需求旺盛

“趁着春节假期比较空闲，以旧换新活动力度也比较大，我给家里买了个新冰箱。”西安市民杨女士告诉记者，她选中的这款冰箱原价3899元，先参加店铺活动，再享受了15%国补，最后到手价2700元。此

外，换新后冰箱能效由原来的二级升级为一级，更绿色、更环保了。

今年春节假期，绿色、智能消费需求旺盛。苏宁易购数据显示，2月15日至2月22日，智能手表、手环及智能眼镜销售环比增长61.9%，融合AI场景体验的新家电成为年货顶流，相关产品销售占比达55%。

“今年春节消费者选家电年货，不再只看‘能不能用’，更看‘够不够聪明’。

只有深度融合AI技术，主动回应并解决生活痛点的‘新家电’，才能真正走进消费者的心坎里，成为拉动行业增长的新引擎。”苏宁易购门店管理中心负责人孟庆祥表示。

“近年来我国科技进步成果向消费领域不断渗透，极大地拓展了消费新业态。科技消费的大众认知拐点或加速到来，智能穿戴等终端产品亦或受到市场关注。”中信证券宏观与政策首席分析师杨帆表示。

# 今年人民币汇率料延续双向波动走势

(上接A01版)外部风险相对可控，叠加企业结汇，预计今年人民币对美元汇率大概率在6.8元至7.1元，整体稳中有升、震荡偏升。

不过，中银证券全球首席经济学家管涛提示，今年影响人民币汇率涨跌的因素同时存在，在看多人民币汇率的同时不要忽视潜在的逆风。

### 持续加强企业汇率避险服务

此前人民银行副行长邹澜在国新办发布会上表示，鼓励金融机构提升汇率避险服务水平。丰富汇率避险产品，为企业提供成本合理、灵活有效的汇率风险管理工具。庞溟表示，对于企业而言，汇率波动已

经成为直接影响利润表、现金流乃至订单竞争力的关键变量，套期保值已成为企业经营现代化的重要组成部分，是企业稳健经营的必修课。在当前外汇市场波动加大的背景下，企业开展套期保值的重要性显著上升，其核心在于稳定预期、锁定成本、降低不确定性。国家外汇管理局副局长李斌表示，下一

步，将会同有关方面持续加强企业汇率避险服务，支持企业更好聚焦主业、抵御风险。

具体来看，李斌介绍，持续加强汇率风险中性理念宣传，引导金融机构建立健全服务企业汇率避险长效机制，丰富更多币种、简单好用的汇率避险产品，优化汇率风险管理方式，支持合规、诚信企业更便利开展外汇衍生品交易，简化业务流程。