

■“证券公司学习宣传贯彻党的二十大精神”系列报道

长城证券党委书记、董事长王军：

# 锻造产业金融特色内核 书写金融强国“长城答卷”

雄关漫道，星河璀璨。卅载风雨，铸就金融脊梁。自1995年于改革春潮中破土而生，长城证券便如一道蜿蜒于资本市场的金融长城，以深圳为原点，将服务的血脉延伸至大江南北。

从首批综合类券商到深交所挂牌上市，其名“长城”，早已超越了地理符号，升华为一种深耕产业、固本培元的战略定力。当“十五五”的号角吹响，金融强国建设的时代命题如巍峨关山矗立眼前，这家根植于电力央企沃土、深谙能源产业脉搏的券商，如何在百舸争流中走出一条特色鲜明的“长城之路”？其掌舵者，长城证券党委书记、董事长王军，给出了他的思考与答案：以产融深度融合服务国家能源战略。

“中型券商的使命不在于规模模仿，而在于将自身资源禀赋转化为不可替代的专业价值。”王军直言。在他看来，唯有深度融入国家能源战略，深耕电力、能源等关键产业链，坚定不移走产业金融特色发展之路，才能在服务实体经济主战场中找准定位、扛牢责任，切实履行“国家兴衰，金融有责”的历史担当。

● 本报记者 赵中昊 葛瑛



公司供图

## 活水润泽 沿产业经脉向实而行

金融活水，唯沿产业经脉流淌，方能润泽实体经济之良田。一座现代化电厂的轰鸣，一条完整产业链的贯通，离不开金融工具的全周期护航。长城证券正以产融协同为坚韧纽带，引导金融活水沿着清晰的产业脉络，精准浇灌至国民经济最需要的地方，以实际行动诠释金融企业的赤诚。

党的二十届四中全会提出：“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国，保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。”对此，王军有着深刻的理解：金融服务实体，精髓不在于大而全的广撒网，而在于专而精的深耕作。

这就要求金融机构构建一个多元协同、功能互补的生态体系，也意味着金融机构必须跳出同质化竞争的窠臼，在深耕产业中回归金融本源，释放专业价值的光芒。

作为央企背景的产业券商，长城证券天然具备“懂产业、融实体、可运用”的禀赋优势。王军认为，中型券商的使命不在于规模模仿，而在于将自身资源禀赋转化为不可替代的专业价值。公司充分发挥股东产业优势，拓展能源类央企客户资源，将投行、研究、财富、资管等专业能力深度嵌入企业资本运作、资产优化与绿色转型的核心需求中，真正成为实体经济可以信赖的长期伙伴，切实发挥国民经济运行稳致远的助推器作用。

党的二十届四中全会对“十五五”时期科技创新作出重大部署，明确提出“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”。记者了解到，当前，国资央企正通过技术引领、产业集聚与模式创新等路径，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型，加速布局新能源、新材料、人工智能等战略性新兴产业。

“发展新质生产力，关键在于强化企业科技创新主体地位，资本市场专业机构必须当好服务主力军。”王军说。长城证券主动融入国家创新体系，发挥头部能源产业链优势，着力打造以“绿色金融、科创金融、产业金融”深度融合为特色的“科创金融港”，构建覆盖企业孵化、成长、壮大全周期的综合服务体系，深耕产业链

上下游，推动资本、技术、产业高效对接，为促进科技—产业—金融良性循环贡献力量。

作为金融企业，服务国家战略是使命所系，回应民生关切是责任所在。王军表示，证券行业必须坚守金融为民初心，尤其要关注中小型科创企业、绿色转型主体及产业链上下游中小微企业等薄弱环节，积极回应融资难、融资贵等现实问题。长城证券践行以客户为中心的理念，推动科创金融、绿色金融、产业金融与普惠金融深度融合，加快构建多层次、广覆盖、有温度的综合服务体系，使金融资源更公平、更有效惠及各类市场主体，将政治责任与社会责任统一于高质量发展实践之中。

## 根基永固 锻造不可复制的“长城”

山以垒石而固，业以深根而茂。长城证券致力于锻造其独特的产业金融内核。

“十五五”规划建议提出，优化金融机构体系，推动各类金融机构专注主业、完善治理、错位发展。建设安全高效的金融基础设施。券商之间的竞争，正从规模比拼转向特色和能力的价值比拼。王军表示，对长城证券而言，错位发展的要义在于锻造以电力、能源产业为根基，以产融协同为纽带、以科创金融港为前沿的差异化核心竞争力。

立足功能，服务必须务实。王军提出，要从产业发展实际需求出发，系统构建综合金融服务模式，不仅提供融资方案，更注重输出融智价值，努力成为能源及关联领域客户值得信赖的长期伙伴。

瞄准能力，资源必须聚焦。长城证券财富管理加快从交易通道向资产配置顾问转型，投行业务聚焦补短板、锻长板；研究业务深耕能源电力主航道，打造具有影响力的产业研究品牌。各项能力建设都围绕懂产业、通资本、强执行的标准持续推进。

纵深拓展特色版图，产融攻坚向纵深挺进。公司围绕“十五五”总体部署，系统推进各专班协同联动，精准绘制能源央企客户全景画像。围绕集团战略性新兴产业布局向产业链上下游延伸，前置介入科技成果转化，提供融资引战、并购、

战略配售等全周期资本服务，构建闭环式能源生态服务体系。

特色化发展，离不开稳健经营的底座。王军表示，长城证券坚持“提质、提速、提效，控风险、控成本”的核心经营主题，健全覆盖全业务、全链条、全周期的风险管理体系。同时探索产业化风控赋能路径，在电力、能源领域深化对行业周期、政策导向与技术演进的风险研判，推动风控能力与特色化发展相互促进。

硬实力决定能走多快，软实力决定能走多远。王军介绍，长城证券积极践行中国特色金融文化，深入宣贯证券行业“合规、诚信、专业、稳健”核心价值观，持续推动文化理念焕新，讲好服务实体经济、助力能源转型、守护投资者权益的“长城故事”，以文化浸润与价值引领，塑造央企控股产业券商的鲜明形象。

根深则叶茂，基固则行远。站在“十五五”开局的历史节点，回望来路，眺望前方。王军认为，长城证券的未来在于深扎产业金融的根系，将产融协同的特色内核锻造得更加坚实，在金融强国建设的进程中走出一条有辨识度的发展之路——这既是长城证券对这个时代的回答，也是为谱写中国式现代化新篇章所奉上的一份“长城贡献”。（本专栏由中国证券业协会与中国证券报联合推出）

## 棋局新开 于产融共生中从容落子

善弈者谋势，不爭一子之得失；善融者聚力，贵在全局之共生。长城证券正于产业金融的棋盘上，布下一局共生共荣的大棋。

据王军介绍，长城证券将差异化、特色化发展视为安身立命之本，锚定“建设精于电力、能源领域的特色一流证券券商”这一企业愿景，明确“产业券商+一流投行”双重点战略发展思路，让产融协同的基因深度融入企业肌体，坚定向专而精的精细化发展路径转型。

宏伟蓝图需要坚实的行动支撑。

长城证券专门设立集团与战略客户部作为总协调部门，服务电力、能源产业链客户；组建产业金融研究院，形成以能源产业链为代表的特色型研究团队；创新“1+N”服务模式与全流程跟踪体系，高效整合内部资源，深度联动股东产业资源，为产业客户提供全生命周期一体化金融解决方案。

围绕金融“五篇大文章”，长城证券结合自身产业禀赋，逐一落笔：在科技金融方面，以科创金融港为载体，通过发行科创债、运作产业基金等多元工具助力科技成果转化，深度参与

多家电力能源国债债券发行；在绿色金融方面，聚焦双碳战略，成功获批参与碳排放权交易，打造绿色债券、电力能源信用债篮子等特色产品体系；在普惠金融方面，打造“财富长城”品牌，发行乡村振兴债券，引导资金投向光伏、风电等乡村振兴能源项目；在养老金融方面，推出养老理财、适老服务等多元举措，回应居民多样化的养老财富管理需求；在数字金融方面，深化“1+6+N”金融科技战略，以集团客户CRM（客户关系管理）系统实现精准画像与资源高效整合。

履职成效，数据可鉴。2025年，长城证券落地电力、能源产业债券及权益融资项目融资规模逾600亿元，服务能源企业资本运作、课题研究项目超30个，助力主业水电企业定增募资超58亿元，服务能源央企发行10期科技债，合计规模258亿元，参与国内头部核电企业首单公募REITs战略配售……这一连串数字是产融协同从理念走向实践的生动体现。随着金融服务逐步融入产业发展的每一个环节，长城证券也在从资金提供者向产业赋能者稳步迈进。

# 政策暖风叠加春节催化 消费板块投资机遇凸显

● 本报记者 刘英杰

随着春节消费旺季临近，在政策持续引导与市场内生需求共振推动下，国内消费市场正迎来覆盖多领域的催化。

分析人士认为，2026年春节消费季不仅为传统消费注入强劲活力，更将成为新业态、新模式加速落地的关键节点。消费板块的投资逻辑正从“全面复苏”转向“精选结构”，四条核心主线浮出水面。

## 政策效应持续释放

日前，中宣部等9部门联合印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》。

根据方案，活动涵盖“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容。结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动，组织餐饮名店、老字号餐饮企业、地方特色小吃等，推出年夜饭套餐、新春团圆宴；联动家居卖场、家电品牌、家装企业，推出“新春焕新家”惠民促销；民航、铁路部门增加运力，优化空铁联运产品；开展全国春节文化和旅游消费月活动；指导重点商圈（步行街）、品牌门店、离境退税商店等线下实体备足优质货源，联动开展惠民促销；鼓励各地推出春节档观影优惠，开展“跟着电影品美食”等新春福利活动等。

方案提出，指导有奖发票试点城市精心设计方案，在春节期间加大奖金投放力度；鼓励其他地区整合各方资源，因地制宜组织开展购物

抽奖、消费补贴、消费返券等活动。鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量，加大线下实体零售支持力度。聚焦重点场景，持续完善银行卡、移动支付、现金服务等支付环境，便利入境游客支付。

国务院新闻办公室日前举行新闻发布会，介绍2026“乐购新春”春节特别活动、保障春节市场供应有关情况。商务部副部长盛秋平介绍，商务部联合9部门策划“乐购新春”春节特别活动，为消费者准备了以旧换新、有奖发票、金融支持等三重礼包。商务部指导百货商超、购物中心、奥特莱斯等商贸流通企业精心组织货源、联动开展惠民促销；文旅、体育部门鼓励热门文博场馆、演艺场所适当延长开放时间，支持符合条件的公共体育场馆免费或低收费开放；民航、铁路部门将增加运力保障，推出行李取送、雪具随行等便利举措。

## 春节消费市场暖意融融

随着《2026“乐购新春”春节特别活动方案》的启动，全国各地消费市场将呈现蓬勃生机。

餐饮消费热气腾腾，老字号与“新潮味”交相辉映。记者注意到，临近春节，北京许多餐厅的年夜饭预订火热，部分餐厅包间预订率已达九成。

各地以春节消费季为契机，着力打造复合型消费场景。北京王府井步行街举办“万马奔腾 福满金街——2026王府井金街过大年”活



视觉中国图片

动；由上海南京路步行街商业经营管理有限公司主办的第三届南京路“禧市集”于南京路世纪广场开市，活动融合文化、潮玩、美食、体育与互动体验，为市民与游客呈现一场精彩纷呈的新春嘉年华。

此外，以旧换新热度持续攀升。商务部办公厅日前发布《关于做好2026年春节假期消费品以旧换新工作的通知》，要求各地在春节期间增加消费品以旧换新补贴数量，加强商品

供应、办好各类促销活动。此次发布的《通知》是对《2026“乐购新春”春节特别活动方案》的细化和落实。在增加春节期间消费品以旧换新补贴数量方面，《通知》进一步强调，要发挥不同渠道优势，抓好政策实施，更好满足消费需求。

业内人士认为，2026年春节消费市场呈现出供给创新活跃、业态融合加速、惠民力度加大的鲜明特征。在政策暖风与消费需求共振的

背景下，传统消费稳步复苏，新兴消费加速扩容，消费板块结构性投资机遇有望持续凸显。

## 建议关注四大投资主线

多位受访分析师认为，在整体消费支出趋于理性的背景下，政策催化、业态创新与龙头企业的经营韧性共同构成了当前消费板块的投资方向，板块投资逻辑正从“全面复苏”转向“精选结构”。

华创证券食品饮料首席分析师欧阳阳认为，2月迎来春节旺季，节庆食品进入备货关键期，白酒、零食等品类迎来明确催化。他建议从长线资金配置视角看待白酒板块，关注高股息率、春节销量较好的大众酒标的以及模式创新品种酒标的。在大众消费品方面，零食已进入备货旺季，叠加零食量贩龙头上市，板块关注度大幅提升。

开源证券商贸零售首席分析师黄泽鹏建议，后市可关注四条投资主线：一是顺应消费趋势积极变革、把握流量回归机会的线下零售龙头；二是具备基本面和估值修复弹性的黄金珠宝品牌；三是深耕高景气细分赛道、综合能力不断迭代的国货美妆品牌；四是受益医美消费恢复的上游差异化医美产品厂商。

中信证券消费产业首席分析师姜娅建议，重点关注财富效应传导、供给端优化推动的经营拐点机会。长期配置上，需重视消费结构的变化，在新产品、新技术、新渠道、新市场四大方向长期布局。