

三部门:加快建立健全低空保险政策体系

●本报记者 欧阳剑环

国家发展改革委2月12日消息,国家发展改革委、金融监管总局、中国民航局近日印发《关于推动低空保险高质量发展的实施意见》,以加快建立健全低空保险政策体系。

实施意见从政策体系、制度建设、产品服务、基础能力等4个方面,提出9条具体举措,包括健全低空保险政策体系、加快建立无人驾驶航空器责任保险强制投保制度、强化服务保障体系建设、提升保险可持续经营能力等。

近年来,我国以无人驾驶航空器为代

表的新型低空航空器技术创新和产业升级深入推进,农林作业、巡查巡检、城市治理、应急救援、物流配送等场景有序拓展,低空飞行活动日益增多,亟需建立完善低空保险政策制度、产品服务和监督管理体系,保障人民群众生命财产安全。

实施意见明确了总体要求,即全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,坚持系统谋划、重点突破、协同推进、稳步实施的原则,更好满足各类应用场景保障需求,对低空经济安全健康发展的保障作用持续增强。

在健全低空保险政策体系方面,实施意见提出,加强各级低空经济发展规划政

策对低空保险的支持,将保险作为强化场景运营安全监管、健全事故处理制度的重要手段,鼓励低空经济各类经营主体有效运用保险机制。

在加快建立无人驾驶航空器责任保险强制投保制度方面,实施意见明确,对于按照法律法规应当投保责任保险的无人驾驶航空器,推动加强投保情况核查,依法制定无人驾驶航空器责任保险强制投保实施办法,出台示范条款。

在强化服务保障体系建设方面,实施意见要求,逐步建立覆盖低空全产业链的保险产品体系,提升无人驾驶航空器和传统有人驾驶航空器保险供给和服

务能力,面向各类应用场景提供针对性保险保障。

在提升保险可持续经营能力方面,实施意见显示,加快建设低空保险信息平台,探索低空保险信息平台与低空智能网联系统对接,加强保险机构、再保险机构、保险专业中介机构等专业能力建设。

下一步,国家发展改革委、金融监管总局、中国民航局将会同有关部门抓好实施意见贯彻落实工作,着力完善低空保险政策,不断丰富低空保险产品,持续增强保险保障作用,加快形成覆盖广泛、保障有力、服务专业、市场规范的低空保险体系,助力低空经济高质量发展。

上交所2026年为市场办实事项目清单发布

持续推进降费 预计全年向市场让利约11.13亿元

●本报记者 黄一灵

2月12日,上交所发布《上海证券交易所2026年为市场办实事项目清单》。

《项目清单》包括五个方面十件“实事”,覆盖上交所上市审核、一线监管、产品创新、市场服务、投资者保护、信息技术等主要业务领域。

一是优化信息公开渠道,提升信息获取便利性。将官网业务规则查询系统在线浏览功能拓展至全部业务指南,整合同一发行人在上市审核、持续监管等阶段的信息披露内容,建立持有型不动产ABS证券信息披露专区。二是提升监管服务质效,提高上市公司治理水平。完善ESG信息披露评价标准,拓展上市公司股东会“一键通”手机投票服务,将董秘任职培训模式由线上调整为线上线下相结合。三是丰富指数化投资标的,更好满足多元投资需求。进一步完善“固收+”多资产类指数体系,加强指数及ETF产品宣传推广。四是深化综合服务供给,增强市场参与者获得感。办好各类产业沙龙,搭建政府、产业、资本、科研等各方沟通交流平台。升级官网股票期权专栏。提升中国证券博物馆展览和服务功能。五是持续推进降费让利,降低市场运行成本。预计2026年向市场让利约11.13亿元。

上交所表示,本次《项目清单》发布后,欢迎各市场参与者提出意见与建议,上交所将用心用力办好每件实事,以作风建设“小切口”彰显为民服务“真效能”,共同构建更加透明、高效、友好的市场生态。

支持京津冀 建立跨区域建设用地统筹机制

(上接A01版)将产业、交通、生态、公共服务、文化旅游、安全韧性等重点领域“多规合一”在一张空间底图上。聚焦推动高质量发展主题,规划提出在首都都市圈的核心区域加强科技创新合作,依托京津、京雄走廊发展新质生产力,培育京津雄地区创新三角,进一步巩固提升京津冀高质量发展动力源作用。

夏林茂表示,北京将统筹教育科技人才一体发展,强化科技创新和产业创新深度融合,大力发展新质生产力;抓住北京(京津冀)国际科技创新中心扩围的契机,加强与天津、河北的协同创新和产业协作,推动京津冀协同发展不断走深走实。

天津市副市长谢元表示,天津将充分发挥区位、港口、科教人才、产业、城乡空间资源和公共服务等方面的优势,全力推动规划落地实施。

关于“促进科技创新与产业升级,共建京津冀发展引擎”这一领域,谢元说,加快建设全国先进制造研发基地、北方国际航空核心区、金融创新运营示范区、改革开放先行区。深入推进科技创新、产业焕新、城市更新,深化盘活存量、做优增量、提升质量,高水平共建京津冀国家技术创新中心。加快推进天津滨海新区国家自主创新示范区的升级发展,提升城市业态功能品质,支撑京津冀世界一流城市群建设。

谈及河北在首都都市圈规划中的重要任务,河北省副省长关广富提出,加快建设现代化产业体系。用好京津支撑条件,依托“两廊四带”产业协同创新格局,推动创新链产业链深度融合,因地制宜发展新质生产力;共同打造先进制造业集群,高水平发展石家庄都市圈;与京津共建世界级机场群、港口群,从不同方向打造联通京津冀的经济廊道,深度融入国内国际双循环。

江浙小老板的新春大梦想:马上登“科”话投资

(上接A01版)“我们想做‘卖铲子的人’,所以,电商上下游企业对我们的项目都有兴趣,已有湖州本地的企业入股了。”这家企业的负责人说。

除了瞄准具体企业的单体项目,在江浙一带,还有不少实业资本投身创业投资和股权投资领域。这批企业和“小老板”们,因为纺织、房地产、低端制造等产业的发展而崛起,面对硬科技浪潮,他们闻风而动、主动出击。

“苏锡常、杭嘉湖地区的投融资活动一直很活跃,有很多民间资本参与。我们找项目和资金都往那边跑。这两年,AI应用、人形机器人、智能化工业设备等方面的项目和募资,交相辉映。在春节假期后,我们有嘉兴平湖、湖州南浔、绍兴柯桥等地的项目和投资人,已经排好日程要跑起来。”上海一家股权投资机构负责人说。

除了一级市场的投资以外,江浙一带的“小老板”们,在自己的二级市场投资中,同样精明地瞄准了科技。这些投资金额较大的“大户”,仍然喜欢直接参与股票和基金的投资。

“现在就是要投AI等科技类股票。”聊到基金、股票、茶局上的“小老板”们,话都多起来了。

回顾去年战绩、布局新春投资,他们决定在科技主线上,乘胜追击。

一位企业主说,自己去年重仓光模块主题股票,对收益表现“很满意”。正在他“吹嘘”自己的操作时,有人插话,说自己持有不少科技主题的黄金产品,还“好好炒了炒”科技ETF基金,在2025年同样有很好的“进账”。

在茶局上,更有“小老板”因为投资的“稳、准、狠”,很是炫耀了一番。“我主要投资受AI产业影响比较大的工业金属。我的理解是,AI越是发展,在金属方面的需求就会越大。”老杜说。他是一家材料行业企业的负责人,对覆铜板等产品的供求信息极为敏感。“没有选到AI领域最亮眼的股票,但选到了产业里最扎实的公司。”他笑着说。

至于马年的投资,“马上登‘科’!”这些“小老板”们对此毫不含糊。从实业走来,他们最能感受到科技对各个产业的深刻影响。在他们看来,新一轮科技浪潮已至,大势所趋,时不我待,只有积极主动地拥抱变化,才是正确选择。这个选择,既是企业投资的,也是个人投资的。

“我们都是小打小闹,像DeepSeek、宇树科技这样的重磅科技创新,我们肯定做不出来,也投资不出来。但是,借助硬科技周边的‘小生意’,也能从从容容做点事情。”老赵的话,透着一股江浙“小老板”精明强干的劲儿。



我国成功发射 巴基斯坦PRSC-EO2卫星等7颗卫星

2月12日14时37分,我国太原卫星发射中心在广东阳江附近海域使用捷龙三号运载火箭,成功将巴基斯坦PRSC-EO2卫星、港中大一号卫星、电力红外卫星A星、数天卫星03-05星、空间环境监测卫星共7颗卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

新华社图文

迎难而上 央企织密能源保供“安全网”

●本报记者 刘丽靓

春节临近,保供不怠。能源央企统筹煤炭、电力等多领域保供,加快能源项目并网投产,依托能源保供特别债等政策工具精准输血,织密能源保供“安全网”,为社会经济平稳运行注入强劲动能。

煤炭增产电力稳发

多家能源央企精准发力,构建起立体化能源保障体系。

煤炭保供“压舱石”作用凸显。中国中煤全力释放优质产能,迎峰度冬以来,煤炭产量5422万吨,铁路发运量2176万吨。旗下平朔集团东露天矿,实现“2+9+N”(2台无人电铲、9台无人矿卡及辅助设备)的常态化运行,单日最高原煤产量突破12万吨。国家能源集团同步发力,截至2月10日,集团今年以来自营煤炭销量9108.2万吨,同比增长11.7%;铁路运输量6419.0万吨,同比增长11.1%。

清洁能源与传统能源协同保供能力持续增强。迎峰度冬以来,中国中煤发电量为260亿千瓦时,新能源发电量同比增长450%,电煤中长期合同履约率超100%。厦

门大学中国能源政策研究院院长林伯强认为,未来一段时间,煤电仍将是能源体系的坚实支撑和重要基础设施。需要通过清洁化与灵活性改造,使其从基荷电源转向为新能源消纳提供快速调节与安全托底。

电力热力“生命线”稳定运行。截至2月10日,国家能源集团今年以来发电量1537.9亿度,同比增长17.6%;供热总量14814.7万吉焦,同比增长10.6%。旗下山东石横热电有限公司五台机组火力全开,日均供热量约11.5万吉焦。中国华能旗下华能北京热电厂供暖季已累计完成发电量22.9亿千瓦时,供热总量986万吉焦。2026年1月完工投运的大型储能电站发挥了重要的“调节器”作用,自投运以来,已累计向外供给热量达1.5万吉焦,有效提升了供热系统的调节能力和应急保障水平。

并网投产注入保供“新动能”

保供不仅要“守得住”,更要“进得好”。新能源正在成为能源保供体系中的重要增长极。2月8日,中国华能在西藏的首个风电项目——才朋风电项目首批机组正式并网发电。该项目位于海拔约5050米的高原之上,装机容量8万千瓦,配置16兆瓦/64

兆瓦时构网型储能系统。预计年发电量超2.23亿千瓦时,将有效增强当地能源保障能力。

近日,三峡集团传来消息,全球首台20兆瓦海上风电机组在闽南海域完成调试,成功并网发电。在额定工况下,这台风机年发电量将超8000万千瓦时。

传统能源升级同样蹄疾步稳。2月9日,国家“十四五”能源规划重点项目——湖北能源江陵火电项目1号机组顺利完成168小时满负荷试运行,在春节用电高峰来临前正式投产。据悉,1号机组日发电量可达1580万千瓦时,可满足区域120万户居民的用电需求,将为湖北省电力稳定供应注入强劲动力。

在四川,中国能建西南院总承包的达州燃气电站二期工程4号机组圆满完成168小时满负荷试运行,该项目总装机达210万千瓦,成为四川省装机容量最大的天然气发电基地。

据悉,清洁能源将逐步成为电力增量的主要来源。中国电力企业联合会最新发布的《2025-2026年度全国电力供需形势分析预测报告》显示,预计2026年全年新增发电装机有望超过4亿千瓦,其中,新增新能源发电装机有望超过3亿千瓦。

金融护航能源保供

能源保供的持续推进,离不开政策资金的精准护航。

近日,中国华能、大唐发电等电力央企密集发行能源保供特别债,以低成本融资为保供稳产与绿色转型注入金融“活水”。

从发行节奏看,特别债呈现频次加密、利率走低态势。1月22日,华能国际公告称,在2026年度第一期中票(能源保供特别债)发行完成后,第二期20亿元能源保供特别债接续落地,利率降至1.87%。大唐发电亦同步发力,2026年度首期能源保供特别债于1月中旬落地,票面利率为1.98%;第二期30亿元紧随其后,票面利率低至1.89%。

业内人士认为,能源保供特别债将持续为电力央企注入流动性,在缓解债务压力的同时,为企业维持电力热力稳定供应、积蓄绿色转型能力提供可持续的金融支撑。

对于全年的电力供需形势,中国电力企业联合会报告研判,综合需求增长、电源电网投产以及一次能源情况,预计2026年全国电力供需总体平衡,局地高峰时段电力供需偏紧,供应不足部分可以通过跨省区余缺互济后基本消除。

政企协同发力 释放中国主动开放市场积极信号

●本报记者 王舒婷

进入2026年春节消费旺季,进口消费市场延续火热态势。2月6日,来自加拿大的2.3吨鲜活龙虾在天津航空口岸大通关基地顺利通关;2月4日,一批66吨挪威冰鲜三文鱼抵达杭州萧山国际机场;2月3日,孟加拉国进口青蟹在宁波机场高效通关……这样的进口商品快速通关场景在全国多地上演,进一步凸显出中国市场对全球优质商品的强劲需求。

近年来,我国多措并举扩大进口。近日,“共享大市场·出口中国”2026年首场活动在北京举行,通过政企协同发力,向世界释放出中国主动开放市场的积极信号。有关部门通过举办系列进口促进活动,推动全球优质商品更顺畅地进入中国市场,让国内外企业共享中国超大规模市场的发展红利。

看好“出口中国”新机遇

商务部数据显示,2025年,中国进口规模达18.5万亿元,连续17年成为全球第二

大进口市场。中国自130多个国家和地区的进口实现增长,已成为近80个国家的主要出口目的地,这些数据充分印证了中国市场的消费潜力与进口承载力。

“出口中国”系列活动的启动,让多国企业和经贸代表看到了深耕中国市场的新机遇。英国成为首个与中国签署《关于开展“共享大市场·出口中国”合作的谅解备忘录》的国家。

德国工商大会北京代表处首席代表欧阳利文表示,中国市场体量庞大,拥有令人振奋的发展机遇。中国市场的变化日新月异,消费者的偏好也在不断升级。

“作为泰国在华投资的积极践行者,天丝集团将继续加大在华投入,专注于产品创新与本地化发展,推出更贴合中国消费者需求的高品质产品,持续为市场注入活力,为夯实中泰两国传统友谊、促进共同繁荣贡献更多企业力量。”天丝集团中国区首席执行官曾森鸿说。

企业和平台协同搭桥

在“出口中国”系列活动的推动下,各大

电商平台积极发挥线上渠道优势,搭建起全球优质商品与中国消费者的高效对接桥梁。

京东集团首席合规官何成锋表示,京东将发挥自身优势,实施进口倍增计划:未来三年通过海外直采、跨境电商等方式,引进逾1000个海外新品牌,帮助其在中国市场实现销售翻倍。

各家进口企业也在持续发力抢抓消费机遇。“早在1月份,我们就启动了‘佳农礼品节’,在全国各大渠道设立礼品专区、开展千场路演活动,就是希望消费者可以轻松选购到优质进口水果,开开心心过大年。”佳农水果品牌总监崔亚铭告诉中国证券报记者。

“目前,佳农进口水果业务已基本覆盖了全球各大优质供应链产区,将更多优质水果进口至中国。‘出口中国’活动对佳农深化全球供应链协同、扩大进口水果消费、升级品牌价值有十分重要的推动作用。”崔亚铭说。

多措并举扩大进口

商务部部长王文涛表示,举办“出口中