

## 国办印发实施意见完善全国统一电力市场体系

## 推动更多民营企业参与电力市场

●本报记者 欧阳剑环

中国政府网2月11日消息,国务院办公厅日前印发《关于完善全国统一电力市场体系的实施意见》。《意见》提出,优化全国统一电力市场体系实现路径;完善跨省跨区电力交易制度;推动更多民营企业参与电力市场。

国家发展改革委负责人就《意见》接受记者采访时表示,《意见》站在新的历史起点上,围绕新形势新情况新要求,对未来5至10年完善全国统一电力市场体系的重点任务进行了安排部署。

《意见》提出,到2030年,基本建成全国统一电力市场体系,各类型电源和除保障性用户外的电力用户全部

直接参与电力市场,市场化交易电量占全社会用电量的70%左右。

上述负责人说,《意见》着重部署了推动电力资源在全国范围内优化配置、健全电力市场的各项功能、促进各类经营主体平等广泛参与、构建全国统一电力市场制度体系、强化政策协同等5方面19项重点任务,特别是提出了以下创新举措。

具体包括,优化全国统一电力市场体系实现路径。《意见》首次提出,各层次市场要从“各自报价、各自交易”逐步转向“统一报价、联合交易”,探索相邻省内市场自愿联合或融合的可行方式,并对现货、中长期、辅助服务、容量等不同品类市场之间的衔接机制提出了具体要求。

完善跨省跨区电力交易制度。促进跨电网常态化市场交易,增加跨省跨区输电规模和清洁能源输送占比,加强多通道集中优化,一体化建设运营南方区域电力市场,完善长三角电力互济,进一步推动电力市场实现在全国范围内互联互通,促进电力资源实现全国大循环。

探索建立容量市场。煤电、抽水蓄能、新型储能等支撑性、调节性资源在促进高比例新能源消纳、构建新型电力系统过程中发挥重要作用。

助力新能源更好参与电力市场。立足国情,围绕沙戈荒大基地、分布式新能源等多种形式的能源项目,提出差异化入市路径。对标国际,提出聚合省间绿电交易、签订多年期绿电

合同、强化绿电消费溯源等具体举措,更好满足出口外向型企业和外资企业绿电消费需求。明确提出条件成熟时探索实行两部制或单一容量制跨省跨区输电价格,为适应新能源大规模外送创造条件。

推动更多民营企业参与电力市场。一方面,对新型储能、虚拟电厂、智能微电网等以民营企业为主的各类新型主体,《意见》提出了促进新型主体灵活参与市场交易的措施,引导各类新型主体理性投资、规范运营、健康发展。另一方面,由电网代理购电的中小工商业用户,目前只能接受市场价格、间接参与市场。《意见》首次提出,逐步实现除保障性用户外的电力用户全部直接参与电力市场。

## 以旧换新首批625亿元国补资金已下达

## 多部门联手派发三重新春“大礼包”

●本报记者 王舒媛

2月11日,国新办举行新闻发布会,介绍2026年“乐购新春”春节特别活动、保障春节市场供应有关情况。商务部副部长盛秋平在新闻发布会上表示,多部门为广大消费者准备了以旧换新、有奖发票、金融支持三重“大礼包”。

盛秋平介绍,本次活动由商务部牵头,宣传、文旅、金融、体育、民航、铁路等多部门共同组织开展,广泛动员数十家全国性商协会,联动全国百街千圈、千集万店参与,共同送上“新春礼包”,让全国各地的消费者以及外国朋友,都能在“乐购新春”中感受年味、享受实惠。

此次活动为广大消费者准备了三重“大礼包”。第一重是以旧换新,前不久商务部会同国家发改委、财政部,按出了首批625亿元国补资金已经到达各地商务部门,在春节9天假期,将指导各地加大补贴投放,充分保障消费者按政策要求申领补贴。第二重是有奖发票,近期商务部、财政部、税务总局确定在50个城市开展有奖发票试点,半年实施期内将发放100亿元奖补资金。其中,春节9天假期的奖金规模将超过10亿元。第三重是金融支持,人民银行、金融监管总局将指导金融机构、支付机构联合商家推出多种形式的“乐购新春”优惠措施,覆盖机票酒店、美食餐饮、景点门票等多领域的消费场景。

盛秋平表示,各部门、各地区也将充分整合各领域优质消费资源,推出一批惠民举措。各地已经安排



2月11日,载有生鲜产品的冷链集装箱在天津港进行卸船作业。

春节前夕,车厘子、黑虎虾、香蕉等各类海外生鲜,通过冷链物流持续运抵天津口岸。为保障生鲜产品高效通关,天津东疆边检站开通“绿色通道”,实现船员手续靠泊即办。天津东疆海关依托口岸智慧管控系统,在船舶抵港前即完成申报、审单等流程,大幅压缩整体通关时间,确保海外生鲜产品能够第一时间配送至各地商超。

新华社图文

20.5亿元资金,在9天假期,通过发放消费券、补贴、红包等形式,直接惠及广大消费者。

谈及春节期间做好老百姓生活必需品市场供应,商务部市场运行和消费促进司司长杨冰表示,一方面,

强化货源组织;另一方面,加强储备调节。据商务大数据监测,节前全国生活必需品市场供需两旺,价格总体

平稳,2月9日全国重点连锁超市粮油、肉类、鸡蛋库存较上月同期均增加20%以上,蔬菜库存增加7.7%。

“金融机构是‘乐购新春’活动的重要参与者。金融监管总局引导金融机构优化资源配置,加强金融产品和服务创新,聚焦消费重点领域和环节,提供高效、精准、便捷的金融服务,满足人民群众多样化的消费金融需

求。重点根据不同消费方式,提供有针对性的金融服务。”金融监管总局新闻发言人、政策研究司司长郭武平说。

“下一步,金融监管总局将继续加强政策引领,鼓励金融机构加大消费领域资源投入,丰富消费金融产品,提升消费金融服务质效,为更好发挥消费对经济发展的基础性作用提供有力支撑。”郭武平表示。

## 上海:稳步扩大金融高水平双向开放

## 完善“沪港通”“债券通”“互换通”等机制安排

●本报记者 李梦扬

2月11日,上海市人民政府新闻办公室举行“十五五”规划主题系列首场新闻发布会,介绍《上海市国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》有关内容。上海市委金融办常务副主任周小全在新闻发布会上表示,上海将继续落实好国家金融改革开放的部署要求,全面对接国际高标准经贸规则,稳步扩大金融高水平双向开放。

据悉,刚刚闭幕的上海市十六届人大四次会议通过了《上海市国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》。其中,围绕2030年和2035年两个重要时间节点,设置了相关发展目标。到2030年,“五个中心”核心功能

持续跃升,全球资源配置力、科技创新策源力、高端产业引领力、开放枢纽门户影响力和文化软实力明显增强,重要领域和关键环节改革取得决定性成果,高水平制度型开放取得更大突破,奋力打造人民城市最佳实践地,人民生活品质不断提高,社会主义现代化国际大都市的世界影响力更加彰显,全球城市综合位势持续进阶。

到2035年,上海“五个中心”功能全面升级,重要发展指标达到国际领先水平,城市能级和核心竞争力显著提升,人均地区生产总值比2020年翻一番,基本建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。

具体到金融领域,周小全表示:“推进金融高水平开放,是增强上海国际金融中心竞争力和影响力的重要

内容。‘十四五’以来,在中央金融管理部门指导推动下,我们坚持以强化全球资源配置功能为主攻方向,不断提升金融国际化水平,营造良好的营商环境,上海的金融开放枢纽门户地位持续强化。”

“下一步,我们将继续落实好国家金融改革开放的部署要求,全面对接国际高标准经贸规则,稳步扩大金融高水平双向开放,更好服务企业‘走出去’和共建‘一带一路’。”周小全说。

具体来看,周小全表示,一是提高金融市场国际化程度。配合金融监管部门深化境内外金融市场互联互通,完善“沪港通”“债券通”“互换通”等机制安排,推出更多面向国际的金融产品和服务,提高“上海价格”国际影响力,提升上海国际再保险、航运保

险承保能力和服务水平。

二是集聚高能级外资金融机构和国际金融组织。支持外资金融机构设立地区总部和分支机构,加快全球资产管理中心建设,吸引更多资管行业主体集聚,吸引各类保险机构设立再保险运营机构,推动更多国际金融机构落户上海。

三是深化投融资和跨境结算便利化。支持金融机构拓展全球服务网络,集聚跨境银团贷款中心和业务,拓展自由贸易账户功能和应用场景,优化本外币一体化资金池管理,提升企业集团财资中心等总部经济能级。

四是探索离岸金融服务。探索建立离岸金融制度规则体系,稳步推进自贸离岸债等业务发展,做好金融风险监测和防范工作。

## 上市公司春节前派发超3000亿元“红包”

(上接A01版)以更好的业绩表现进一步增强投资者信心。这说明,上市公司高质量发展步入新阶段。

## 分红时点整体前移

上市公司春节前分红时点整体前移,“又好又快”回馈投资者。

相较2025年春节,今年上市公司春节前分红时点总体前移,2025年12月实施分红2647亿元,是2024年12月分红金额的3.7倍,占春节前分红总额的比重提升至七成以上。工农中建交五大行均提前至2025年12月

派分红,合计1899亿元。招商银行、五粮液12月分别分红255亿元、100亿元。业内人士认为,上市公司分红时点提前,有利于投资者提前收息,在享受货币时间价值的同时,更好地规划新年现金流。

资深市场人士桂浩明表示,春节前分红时点总体前移,高频次、高比例的现金分红,既是上市公司盈利能力稳步提升的直接体现,也是股东回报意识觉醒、治理能力提升的标志。这一趋势与监管引导方向高度契合,正在重塑市场价值投资理念。

## 民企分红意愿明显提升

民营上市公司分红意愿明显提升,金额翻倍增长。民营上市公司春节前分红金额为616亿元,同比增长1.3倍,在上市公司春节前分红总额中占比由2025年的8%升至18%,成受惠及更广大投资者。科技型龙头企业富联,格力电器、伊利股份等“现金奶牛”均首次实施春节前分红,分别派发66亿元、56亿元和30亿元。

市场人士认为,监管部门持续推

动分红制度完善。新“国九条”明确,对多年未分红或分红比例偏低的公司,限制大股东减持、实施风险提示。此举倒逼企业重视股东回报。同时,分红派息手续费减半等激励措施落地,进一步降低企业分红成本,激发企业分红积极性。

田利辉表示,上市公司春节前分红金额再创新高,折射出资本市场生态持续优化。上市公司尤其是民营上市公司现金分红水平的提升,是资本市场高质量发展的体现,上市公司分红的积极性、稳定性和可预期性有望进一步提升。

## 1月我国汽车行业总体运行平稳

●本报记者 李媿媛

2月11日,中国汽车工业协会召开的月度信息发布会披露,1月,我国汽车行业总体运行平稳,乘用车市场有所下降,商用车市场延续向好态势,新能源汽车市场平稳运行。

中汽协数据显示,1月,我国汽车产销分别完成245万辆和234.6万辆,产量同比增长0.01%,销量同比下降3.2%,环比分别下降25.7%和28.3%。

对于1月汽车市场整体销量同比下滑,中汽协副秘书长陈士华分析称,主要有三方面因素:一是新能源汽车购置税政策切换调整;二是多地购车补贴政策处于年度交替之际;三是部分购车消费需求在2025年提前释放。

具体来看,乘用车市场有所下降。1月,乘用车产销分别完成206.2万辆和198.8万辆,同比分别下降4.1%和6.8%,环比分别下降28.4%和30.2%。其

中,中国品牌乘用车销量达132.9万辆,同比下降8.9%,销量占有率达66.9%,仍保持高位。

商用车市场延续向好态势。1月,商用车产销分别完成38.8万辆和35.9万辆,同比分别增长29.9%和23.5%,环比分别下降6.8%和15.6%。其中,天然气商用车销量2.3万辆,同比增长65.7%,环比增长41.1%。

新能源汽车市场平稳运行。1月,新能源汽车产销分别完成104.1万辆和94.5万辆,同比分别增长2.5%和0.1%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的40.3%。

在新能源汽车主要品种中,与上月相比,三大类新能源汽车品种产销均呈不同程度下降;与2025年同期相比,纯电动汽车产销小幅增长,插电式混合动力汽车产量微增、销量小幅下降,燃料电池汽车产销出现不同程度的下降。

## 居民消费需求持续恢复

## 1月CPI同比上涨0.2%

(上接A01版)中国民生银行首席经济学家温彬表示,对1月份CPI同比涨幅影响最大的干扰因素是“春节错月”,从结构看,虽然食品与能源价格表现偏弱,但核心CPI表现稳健。展望2月份,由于“春节错月”效应转向拉升CPI,预计同比增速将显著回升。

## 需求增加带动相关行业价格上涨

从环比看,1月份,PPI环比上涨0.4%,连续4个月上涨,涨幅比上月扩大0.2个百分点。

董莉娟分析,全国统一大市场建设持续推进带动部分行业价格上涨,1月份,水泥制造、锂离子电池制造价格环比均上涨0.1%,均连续4个月上涨。需求增加带动相关行业价格上涨,1月份,人工智能等数字化技术加快发展、算力需求增长带动计算机通信和其他电子设备制造业价格环比上涨0.5%。此外,输入性因素影响国内有色金属和石油相关行业价格走势分化。

从同比看,1月份,PPI同比下降1.4%,降幅比上月收窄0.5个百分点。董莉娟表示,重点行业产能治理成效持续显现,部分行业供需结构有所改善,1月份,非金属矿物制品业价格同比下降5.4%,黑色金属冶炼和压延加工业价格同比下降3.7%,计算机通信和其他电子设备制造业价格同比下降1.6%,降幅均比上月收窄。

展望未来,东方金诚首席宏观分析师王青表示,预计2月份PPI环比将延续上涨态势,PPI同比跌幅将继续收敛。

## 新增反映消费新内容商品服务分类

此次发布的数据是国家统计局以

## 解码年夜饭里的“团圆生意经”

(上接A01版)总经理胡贵权对记者说,“我们推出的年夜饭套餐围绕‘乡土味’与‘团聚情’进行精心设计,包含了经典锅包肉、得莫利炖鱼、农家杀猪菜等一系列充满黑土地风情的菜肴组合。我们的锅包肉尤其广受好评,过年很多人就想吃这一口家乡味。”

## 私厨上门火了

“杭州钱江新城除夕夜上门做饭,两个人,六个菜,有意者私信,真的需要。”包先生在社交平台上留言道。

近年来,随着消费者对“高品质、个性化、省心省力”的家庭聚餐需求激增,私厨上门成了年夜饭领域的一种新风尚。在社交平台上搜索“私厨”,琳琅满目的菜品映入眼帘,挑选空间甚至比去餐厅还要丰富。

新需求呼唤新供给,私厨上门火了,也给不少人解锁了就业新赛道。

“平时大多数时候是给两三个人做菜,也会接宴席。过年这几天,一天能有三单,早中晚都订满了,收入比平常高些。”来自云南的“00后”陆女士向记者讲述自己在北京全职从事私厨上门的经历,“现在做私厨上门的‘00后’越来越多,当临时做饭阿姨一个月大概3000来块钱,这两年做私厨上门,比较理想情况下一个月可以收入上万元。”

说起选择在北京做私厨上门的原因,陆女士说,滇菜在北京挺受欢迎,但能做正宗滇菜的厨师相对少,来北京可以做出差异性,而且客单价比较高。“不过,这行的竞争也很激烈了。客户比较看重你做饭的水平,我们去客户家的交通费也要自己付,有的客户还会要求一些附加服务,比如打扫、洗碗之类的,要是不做的话,客人下回可能就换

别人来接单了。”

如今,陆女士在北京地铁传媒大学站附近租着一间月租3000多元的房子,接到订单就会提前两三个小时到客户家做饭。说起现在的状态,她笑言:“忙归忙,但我还年轻,可以说有点儿‘野心’吧,想着先闯一下看看。”

## 个性与性价比并重

当下,人们对年夜饭的期待愈发多元,既有追求个性化、综合性体验的,也有希望方便快捷、追求性价比的。市场供给也随之愈发多样化。

天福号松仁小肚、紫光园酱香焖羊蝎子、月盛斋五香烧鸡……一方面,临近年节,超市里的年菜上新,饭店推出礼盒,通过创新产品来满足追求方便快捷、高性价比人群的选择。

“从预订情况看,追求高性价比、注重地道风味的平价套餐与部分高端定制需求并存。我们饭店适时推出了高品质熏酱礼盒。”胡贵权介绍。杨明明也表示,福州宾馆推出了多款礼盒,包括聚春园手工艺面、鱼丸、芋泥、八宝饭等,产品健康、味道好,很受欢迎。

另一方面,“旅行+年夜饭”“泡汤+年夜饭”等消费方式走俏,推动餐饮、旅游、文化、潮玩等供给端走向跨界融合。

“除夕夜准备去泡温泉,带上新买的便携炉,孩子还能去那儿沉浸式体验‘狂野飙车’。”网友小琴分享了自己对即将体验“泡汤+年夜饭”的期待。

需求虽然逐渐多元,但商家的“团圆生意经”里也有一致性,那就是对消费需求的发掘。只有满足人们对年味的眷恋、对便捷的追求、对个性的向往,才能实现“团圆味”与“生意旺”的双向奔赴。