

1714家深市公司预披露2025年业绩

整体业绩向好 多行业稳步增长

●本报记者 黄灵灵

随着业绩预告落下帷幕，深市上市公司2025年经营业绩概况浮出水面。深市2886家公司中，1714家预披露2025年经营业绩，占深市公司家数的59.39%，市值占比48.48%。其中近六成公司业绩向好，龙头公司表现亮眼，多行业稳步增长，整体传递出积极的经营信号。

盈利能力修复明显

从1714家公司预披露总体情况看，整体业绩向好，呈现出多方改善的积极态势。

987家公司预计业绩提升或改善，占比57.58%，其中430家公司连续盈利且同

比增长，227家公司扭亏为盈，330家公司减亏。

以公司预披露的净利润上限和下限平均值进行计算，预披露业绩公司合计实现净利润820.09亿元，较上年同比增加1556.70亿元，整体盈利能力修复明显。

龙头公司表现亮眼

深市市值排名前百公司中，40家公司预披露2025年经营业绩且全部预盈，预计合计实现净利润2056.27亿元，同比增长66.51%。36家公司预计净利润增长，其中29家公司预计净利润增长50%以上。

深市629家注册制下新上市公司中，共307家公司预披露2025年经营业绩，预计合计实现净利润196.04亿元，同比增长

77.11%。其中，183家公司预计盈利，占预披露业绩注册制公司的59.61%，预盈比重高于深市整体7个百分点。

预计亏损的公司家数为124家，考虑到规则要求预亏公司需在1月底前发布业绩预告，可合理推断深市注册制公司的预亏比例或低于两成。国际复材、回盛生物等32家公司预计在2025年实现扭亏。

3C相关行业增长势头强劲

深市除金融、房地产业以外的28个实体行业中18个行业预计净利润为正，占比约64%。28个实体行业中，电子、通信等7个行业连续两年盈利，有色金属、计算机、传媒、纺织服饰4个行业实现扭亏。

在产业转型升级、中国制造向中国智

造不断迈进的大背景下，工业领域深市公司整体业绩企稳向好。

深市机械设备、基础化工行业公司预计净利润分别为84.85亿元、123.51亿元，分别同比增长200.07%、284.56%。下游产业需求传导叠加贵金属价格上涨，有色金属行业预计2025年净利润328.30亿元，同比实现扭亏。

受AI算力和应用需求快速增长、消费电子终端需求复苏等影响，计算机、通信、电子行业公司预计合计实现净利润760.33亿元，同比增长155.32%。在细分行业中，消费电子行业公司预计实现净利润193.85亿元，同比增长36.11%；计算机设备公司合计实现净利润160.62亿元，同比增长29.51%；通信设备行业公司合计实现净利润240.76亿元，同比增长212.39%。

A股2026年春节休市安排出炉

●本报记者 黄一灵 黄灵灵

2月5日，沪深北交易所发布关于2026年春节休市安排的公告。

根据公告，2月15日（星期日）至2月23日（星期一）休市，2月24日（星期二）起照常开市。另外，2月14日（星期六）、2月28日（星期六）为周末休市。有关清算事宜将根据中国证券登记结算有限责任公司的安排进行。

同日，沪深交易所发布关于2026年春节期间港股通交易日安排的通知，2月15日（星期日）至2月23日（星期一）不提供港股通服务，2月24日（星期二）起照常开通港股通服务。另外，2月14日（星期六）、2月28日（星期六）为周末休市。

海南自贸港

岛内居民消费“零关税”政策落地

●本报记者 熊莎莎

财政部2月5日消息，为扎实推进海南自由贸易港建设，切实提升岛内居民获得感，财政部、海关总署、税务总局联合印发《关于海南自由贸易港岛内居民消费的进境商品“零关税”政策的通知》，自公布之日起实施。

政策规定，对海南自由贸易港岛内居民在指定经营场所购买的进境商品，在免税额度和商品清单范围内免征进口关税、进口环节以及国内环节增值税和消费税。其中，岛内居民包括持有海南省身份证件、海南省居住证或海南省社保卡的中国公民，在海南省工作生活并持有居留证件的境外人员。免税额度为每人每年1万元人民币，不限购买次数。免税商品聚焦岛内居民日常生活所需，主要包括部分食品饮料、日化用品、家居百货、母婴用品等。

财政部表示，上述政策的出台有利于降低居民生活成本，满足群众多元化购物需求，让海南自由贸易港建设成果更多惠及岛内居民。

另据新华社报道，海南省政府2月5日公布《海南自由贸易港岛内居民消费“零关税”进境商品经营主体及免税店管理办法（试行）》，自公布之日起施行。此举旨在规范“零关税”日用消费品经营主体及免税店管理，保障相关政策顺利实施。

根据办法，海南自由贸易港岛内居民消费的“零关税”进境商品经营主体及日用消费品免税店管理适用本办法。日用消费品免税店是指按照本办法设立，对海南自由贸易港岛内居民实行限值、限品种免税购物的经营场所。其具体经营的适用对象、商品品种、免税税种、免税额度、提货方式等严格按照相关政策规定执行。

办法明确，“零关税”日用消费品经营资格实行许可管理。申请经营资格的主体需具备独立承担民事责任能力、较强管理能力和持续经营能力、健全财务制度、稳定采购渠道、良好信用状况等条件。设立日用消费品免税店的数量和位置，由市县人民政府向省政府提出申请，报省政府批准。具有经营资格的主体对“零关税”日用消费品经营主体的持股比例应大于百分之五十。

在经营规范方面，办法要求免税店建立购销存和出入库台账，实时向监管平台推送销售数据，在商品包装上加贴溯源码，并通过人脸识别、人证比对等方式核验购买人身份。免税店还需设置防范走私显著提示，制定防范走私内控管理制度，防范违规销售。

监督管理方面，办法强调相关部门应加强市场流通环节、互联网平台的监测管控，依法查处收购、倒卖等违法行为。任何单位和个人不得以牟利为目的，组织利用他人额度分散购买“零关税”日用消费品后销售，也不得违法提供运输、仓储等服务。除办法规定的日用消费品免税店以及其他经批准开设的各类免税商店外，其他任何经营主体、商业场所等的名称、经营范围等，不得含有“零关税”“免税”等可能使公众受益或者产生误解的字样。

市场监管总局：纵深推进全国统一大市场建设

（上接A01版）2025年，组织开展公平竞争审查抽查，敦促有关政策制定机关对妨碍统一市场和公平竞争的政策措施进行整改；查处医药领域系列垄断案件，推动涉案药品大幅降价；查办各类反不正当竞争案件1.46万件。综合整治“内卷式”竞争，加强对重点企业的成本调查、价格检查和约谈指导，有效推动“价格战”“补贴战”及时降温。

质量基础设施建设更加适配产业需求。邓志勇表示，高标准才有高质量，测得准才能造得精，计量、标准、检验检测、认证认可等质量技术是建设现代化产业体系的重要基础。近年来，市场监管总局充分发挥质量支撑和标准引领作用，大力推进质量强企强链强县建设，并持续开展质量技术攻关。2025年，共突破产业链关键技术瓶颈21项，填补产业急需质量技术空白71项；新建国家计量基准14项、国家标准物质1139种；发布国家标注4929项，同比增长56%；完成检验检测促进产业优化升级重点项目20个，有力支撑了产业链供应链韧性和安全水平的提升。

平台经济生态治理取得重要进展。邓志勇介绍，我国连续13年位居全球最大网络零售市场，平台经济生态的好坏直接关乎广大商家的收益、从业者的利益和消费者的权益。近年来，市场监管总局持续完善平台经济常态化监管制度，着力推动各方主体共赢发展。2025年，联合国家网信办出台《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》，着力营造更加公平、透明、可信的网络交易生态。联合有关部门开展平台领域突出问题专项治理，规则滥用、收费不合理、虚假营销、算法不透明等问题得到有效纠治。

市场监管领域安全形势总体稳定。保障人民群众生命财产安全是市场监管的重中之重。近年来，市场监管总局坚持统筹发展和安全，持续加大食品、药品、工业产品、特种设备安全监管力度，着力防范化解风险隐患。邓志勇介绍，2025年，全国食品安全监督抽检不合格率为2.74%，多层次抽检不合格企业数量同比下降了57%；国家药品抽检合格率保持在99%以上；在工业产品质量国家监督抽查中，16种产品的不合格率下降超过10个百分点。

我国网民规模达11.25亿人 互联网普及率突破80%

●本报记者 董添

2月5日，中国互联网络信息中心政策与国际合作所发布第57次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2025年12月，我国网民规模达11.25亿人，互联网普及率突破80%，数字发展成果惠及更广泛群体。我国互联网事业的蓬勃发展，既为“十四五”收官交出了亮眼答卷，也为“十五五”布局奠定了坚实基础。

我国数字经济规模稳步增长，核心产业增加值占GDP比重提升至10.5%，产业数字化转型步伐全面提速。生成式人工智能用户规模达6.02亿人，应用场景向生活、生产领域深度渗透。

“十四五”期间，我国互联网坚持创新

引领，以新基建为底座、新技术为引擎、新主体为支撑，构建起系统协同的发展新格局。新基建超前部署，夯实数字化底座。在全国一体化政务服务平台用户达9.4亿，“高效办成一件事”成为常态，彰显了互联网发展服务于民、暖心为民的价值导向。

目前我国中小企业数量超6000万家，已累计培育专精特新“小巨人”企业超1.76万家，从行业分布看，超六成“小巨人”企业深耕工业基础领域，量子科技、人工智能、低空经济等未来产业领域“小巨人”企业近6000家，为强链稳链发挥了重要支撑作用。

在“人工智能+”行动中，人工智能是中小企业的转型利器，精准破解其“研发难、成本高、效率低”的痛点。比如一家新能源企业，通过工业视觉质检大模型，将新能

源电池产线缺陷率从千分之三降至万分之五。对专精特新中小企业而言，人工智能助力其在细分领域突破技术壁垒、抢占市场先机，实现从“小而精”到“小而强”的蜕变。作为“主力军”，中小企业是人工智能落地最后一公里的实践者。

报告显示，2025年仅一季度就新设立人工智能软件研发类中小企业达25.4万户，中小企业聚焦垂直行业大模型、工业智能体等细分领域，成为技术创新“主力军”，与龙头企业构建大中小融通的良好生态，让人工智能真正渗透实体经济“毛细血管”。此外，在人工智能等新技术的深度赋能下，我国产业出海正迎来从规模增长到价值跃迁的转折点，不仅输出“中国制造”，更向世界贡献“中国方案”。

2025年机械工业规上企业增加值增长8.2%

五大行业实现增长 汽车制造业继续发挥引领作用

●本报记者 董添

2月5日，记者从中国机械工业联合会召开的“2025年全年机械工业经济运行形势新闻发布会”获悉，2025年，机械工业经济运行呈高位趋缓、稳中有进态势。一季度实现良好开局；二季度受关税波动等因素影响，增速有所放缓，但在各方积极应对下快速回稳；三、四季度延续高位趋缓走势，全年实现较快增长。

展望2026年，机械工业有望继续保持平稳运行态势，预计全年主要指标增速在5.5%左右。

产销形势稳中向好

中国机械工业联合会发布数据显示，2025年，机械工业规模以上企业增加值同比增长8.2%，增速高于全国工业和制造业2.3和1.8个百分点。主要涉及的五个国民经济行业大类增加值均实现增长。其中，汽车制造业继续发挥引领作用，增速达11.5%；电气机械和通用设备制造业保持较高增长水平，分别增长9.2%和8.0%；专用设备和仪器仪表制造业运行平稳，分别增长4.3%和

6.1%。

产销形势稳中向好。2025年，在“两重”“两新”等政策带动下，机械工业产销形势整体好于上年。重点监测的122种主要机械产品中，85种产品产量同比增长，较上年增加13种，增长面69.7%。重点产品产销呈现以下特征：一是汽车产销再创历史新高，全年产量3453.1万辆、销量3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，连续17年稳居全球第一。二是电工电器产品产量显著增长，发电机组产量3.7亿千瓦，同比增长37.6%；太阳能电池产量8.3亿千瓦，同比增长7.6%。三是加工装备生产提速，金属切削机床产量86.8万台，同比增长9.7%；工业机器人产量7.3万套，同比增长28.0%，产量创新高。四是工程机械销售向好，挖掘机销量23.5万台，同比增长17.0%；装载机销量12.8万台，同比增长18.4%；增速均较上年加快10个百分点。五是冶金设备、石化设备、部分环保设备等产品受下游行业调整影响，生产仍显疲弱。

营收与利润总量增长。2025年，机械工业规模以上企业实现营业收入332万亿元，总量创新高，同比增长6.0%，增速高于全国工业4.9个百分点；实现利润总额1.7万亿元，增速由上年的下降转为增长，同比增长5.9%，增速较全国工业高5.3个百分点。营业收入和利润总额占全国工业的比重分别为23.9%和23.1%，较上年同期分别提升1.1和1.2个百分点。

有利条件不断积累增多

会议认为，2026年乃至“十五五”时期，机械工业发展面临的外部环境变化影响加深、风险挑战增多。但支撑行业

高质量发展的有利条件也在不断积累和增多。

一是宏观调控和产业政策持续发力，一系列有利于机械工业发展的措施陆续出台，行业环境不断优化。二是传统市场竞争格局逐步提升，上游行业绿色转型需求以及国家重大基础设施建设工程实施，将持续拉动相关装备市场需求。三是国内超大规模市场与消费升级趋势相互叠加，催生高端装备“新增需求”、传统装备“更新需求”和企业“数字化转型需求”三重机遇，为行业打开更广阔成长空间。四是科技革命加速为产业发展注入新动能，绿色低碳转型持续引领装备升级需求，产业跨界融合不断拓展新的发展空间。五是全球化布局逐步深化，一批龙头企业正积极推动海外本土化运营，实现从产品输出向企业输出、标准输出的跨越，行业在全球竞争中的主动权不断增强。

展望2026年，机械工业发展机遇与挑战并存，但有利条件总体强于不利因素。机械工业有望继续保持平稳运行态势，预计2026年全年主要指标增速在5.5%左右。