



新华通讯社主管
中国证券报有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体

2026年2月6日 星期五
A叠 / 新闻 24 版
B叠 / 信息披露 48 版
本期72版 总第9462期

中国证券报

CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问



更多即时资讯请登录

中证网 www.cs.com.cn
中证金牛座 App

中老两党两国最高领导人共同宣布启动“中老友好年”

●新华社北京2月5日电

2月5日，中共中央总书记、国家主席习近平复信老挝人民革命党中央总书记、国家主席通伦，共同宣布将2026年确定为“中老友好年”并启动系列庆祝活动。

习近平指出，中老两国是山水相连、世代友好的好邻居、好朋友，是志同道合、命运与共的好同志、好伙伴。近年来，双方以互利共赢谋发展，以团结协作迎挑战，在涉及彼此核心利益问题上坚定相互支持，为两国人民带来实实在在的福祉。我同通伦总书记、国家主席多次举行会

晤，就深化中老命运共同体建设达成重要共识，为新形势下两党两国关系发展擘画蓝图。

习近平强调，一元复始，万象更新。中老关系正处于历史最好时期，迎来广阔发展前景。中方始终从战略高度和长远角度看待中老关系，愿同老方以庆祝中老建交65周年暨“中老友好年”为契机，

赓续传统友谊，深化务实合作，加强战略协作，推动中老命运共同体建设走在国与国关系的前列，为促进地区和平稳定与发展繁荣作出更大贡献。

通伦在致习近平的新春贺信中表示，在习近平总书记、国家主席的亲自关心和引领下，中老传统友谊更加牢固，政治互信日益深化，全

面战略合作成果丰硕。我将指导老方各部门与中方合作办好老中建交65周年暨“中老友好年”系列庆祝活动，打造高标准、高质量、高水平的老中命运共同体，持续推动两国关系及各领域务实合作在新时期迈向新高度，为构建人类命运共同体作出示范。

商务部：以更大力度更实举措扩大进口

研究出台专项政策 进一步提升进口贸易便利化水平

●本报记者 王舒嫄

2月5日，商务部新闻发言人何亚东在商务部例行新闻发布会上表示，商务部将研究出台专项政策，进一步提升进口贸易便利化水平，优化进口商品来源和区域结构，促进进口与投资、消费的良性互动。继续办好进博会，打响“出口中国”品牌，以更大力度、更实举措扩大进口。

搭建更多进口商品促消费场景

“中国一直高度重视扩大进口。”何亚东介绍说，商务部积极落实党中央、国务院决策部署，推动进口规模持续增长，来源更加多元。2025年，中国进口规模达18.5万亿元，连续17年成为全球第二大进口市场。中国自130多个国家

和地区的进口实现增长，已成为近80个国家的主要出口目的地。

2月4日，“共享大市场·出口中国”2026年首场活动在北京举行。商务部部长王文涛在活动现场表示，举办“出口中国”系列活动，是中方从贸易伙伴角度出发，共同做大合作蛋糕、维护多边贸易体制和自由贸易的创新之举。

“在当前经济全球化遭遇逆流，单边主义、保护主义抬头的大背景下，举办‘出口中国’系列活动，是中方积极扩大自主开放、推动全球开放合作的主动作为。”何亚东表示，2026年，商务部将组织超百场形式多样的进口促进活动，将强化“出口中国”与“购在中国”的联动，搭建更多进口商品促消费场景，让优质进口产品和服务“进得来”“卖得好”。

针对下一步扩大进口举措，何亚东透露，商务部将推动“政策+活动”双轮驱动，更好释放中国市场潜力。具体包括扩大开放，通过商签共同发展伙伴关系协定，加快落实对53个非洲建交国实施100%税目零关税举措，推动商签或升级自贸协定，有序扩大市场准入；研究出台专项政策，进一步提升进口贸易便利化水平，优化进口商品来源和区域结构，促进进口与投资、消费的良性互动；继续办好进博会，打响“出口中国”品牌，以更大力度、更实举措扩大进口。

加快塑造吸引外资新优势

在吸引外资方面，商务部数据显示，2025年我国更大力度吸引和利用外资，有序扩大服务领域自主开放，持续擦亮“投资中国”品牌，全年新设外资企业7万余家，增长19.1%，吸收外资7476.9亿元，其中高技术产业引资占比32.3%。

近期，加中贸易理事会、中国欧盟商会、中国英国商会、中国美国商会等调查报告显示，多数跨国公司仍将中国列为主要投资目的地，持续加大投资力度。

何亚东表示，“十五五”期间，中国将稳步迈向高质量发展，持续扩大高水平对外开放，并坚定维护多边贸易体制，加强与各国发展平等互利经贸关系，将为外资企业在华长期发展提供良好预期。

“下一步，商务部将深化外商投资促进体制机制改革，持续扩大制度型开放，优化营商环境，加快塑造吸引外资新优势，让中国市场成为全球大机遇，让外资企业愿意来、留得住、发展好，成为中国式现代化的重要参与者。”何亚东说。

国家发展改革委、市场监管总局明确着力加强价格调控促进物价合理运行

●本报记者 欧阳剑环

国家发展改革委2月5日消息，国家发展改革委、市场监管总局日前在京召开全国价格工作先进单位和先进个人表彰会议。会议强调，2026年是“十五五”开局之年，做好价格工作意义重大。各级价格主管部门要全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实中央经济工作会议部署以及全国发展和改革工作会议要求，立足宏观治理全局，准确把握价格工作面临的形势和任务，着力加强价格调控，促进物价合理运行；深化价格改革，引导资源优化配置；加强价格监管，规范市场竞争秩序；做好重要民生商品保供稳价，增进民生福祉，为“十五五”开好局起好步作出贡献。

国家发展改革委副主任王昌林日前在国新办新闻发布会上表示，将认真贯彻落实中央经济工作会议精神，强化结构性调控，坚持供需双向发力、调控改革协同，会同相关部门打好政策“组合拳”，持续推动物价合理回升。

总量政策方面，要实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，把促进物价合理回升作为货币政策的重要考量，发挥存贷款政策和增量政策的集成效应，推动形成经济增长和物价回升的良性互动。结构政策方面，要深入实施提振消费专项行动，制定实施城乡居民增收计划，优化实施“两新”政策，扎实推进“两重”建设，从而推动供需更加平衡匹配。要深入整治“内卷式”竞争，制定全国统一大市场建设条例，规范地方政府和企业行为，强化市场优胜劣汰机制，畅通落后有效产能退出渠道。改革政策方面，要进一步理顺价格关系，促进资源高效配置，确保安全稳定供应。与此同时，要持续做好重要民生商品保供稳价，毫不松懈抓好重要民生商品产供销全链条调控，确保量足价稳，夯实民生基本盘。

三大先导产业规模突破2万亿元
上海加快培育发展新质生产力



A07·公司纵横

培育服务消费新增长点 鼓励支持服务出口

●本报记者 王舒嫄

商务部2月5日消息，2月4日至5日，2026年全国服务消费和服务贸易工作会议在京召开。会议强调，当前消费结构加快从商品消费主导向服务消费主导转变，服务贸易也在万亿美元基础上迈上新台阶，要以高水平开放为引领，坚持“政策+活动”双轮驱动，培育服务消费新增长点，鼓励支持服务出口，创新发展数字贸易，促进展览业高质量发展，奋力实现“十五五”高质量发展良好开局。

会议指出，2025年是“十四五”收官之年，全国商务系统通力合作、开拓创新，推动服务消费和服务贸易高质量发展，服务消费加力增效，服务贸易再创新高，为助力经济持续回升向好作出积极贡献。

商务部5日发布的数据显示，2025年，我国服务贸易稳步增长，服务进出口总额80823.1亿元，同比增长7.4%。其中，出口36267.9亿元，增长14.2%；进口44555.1亿元，增长2.5%；服务贸易逆差8287.2亿元，比上年减少3439.5亿元。

知识密集型服务贸易保持增长。2025年，知识密集型服务进出口30879.5亿元，增长6.6%。其中，其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口13332.9亿元、11038.1亿元，增速分别为5.5%、10.4%。知识密集型服务出口18321.2亿元，增长10.5%；知识密集型服务进口12558.3亿元，增长1.3%；顺差5762.9亿元，比上年扩大1581.7亿元。

旅行服务出口高速增长。2025年，旅行服务增长较快，进出口达22067亿元，增长7.6%。其中，出口增长49.5%，进口增长1.4%。



中老500千伏联网工程输电线路全线贯通

2月5日，施工人员分别从位于中国和老挝境内的铁塔相向出发，前往线路连接点汇合（无人机照片）。

2月5日，中老500千伏联网工程中国段和老挝段输电导线在中国云南省磨憨与老挝磨丁交界处实现物理连通，标志着该工程国内外线路全线贯通。该项目是继中老铁路之后，中老两国共建“一带一路”的又一标志性工程。

新华社记者 彭奕凯 摄

市场监管总局：纵深推进全国统一大市场建设

大力激发各类经营主体活力 加快提高质量技术基础能力

●本报记者 董添

2月5日，国新办举行新闻发布会，介绍市场监管服务经济高质量发展情况。市场监管总局副局长、国家标准化管理委员会主任邓志勇表示，下一步，市场监管总局将认真贯彻党中央、国务院决策部署，纵深推进全国统一大市场建设，大力激发各类经营主体活力，加快提高质量技术基础能力，有效防范化解重点领域安全风险，努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，为实现“十五五”良好开局贡献市场监管力量。

邓志勇介绍，2025年，全国市场监管系统坚持“讲政治、强监管、促发展、保安全”，着力提升市场综合监管能力，有力维护和促进形成强大国内市场，支撑经济增长和推动高质量发展取得明显成效。

经营主体发展质量不断提升。邓志勇表示，经营主体是经济回升向好的重要微观基础，近年来，市场监管总局始终把服务经营主体发展作为重要职责，持续完善市场准入退出机制，深化注册资本认缴制度改革，大力推进企业“高效办成一件事”改革，优化企业注销、信用修复等涉企

高频事项办理流程，大力整治违规收费突出问题，加强知识产权和商业秘密保护，及时推出一批帮扶纾困的政策措施，帮助经营主体减负增效。2025年，全国新设经营主体2574.5万户，在营活跃企业数量同比增长9.8%，占全部企业的比重提高4.7个百分点。

消费者权益保护更加有力。邓志勇表示，营造放心消费的良好市场秩序，有利于畅通供需循环、释放消费潜力。近年来，市场监管总局坚决依法查处侵害消费者权益的突出问题，着力加强消费维权能力建设，畅通投诉举报渠道，深入实施优化消费环境三年行动，培育放心

消费场景，营造良好消费氛围。2025年，修订《市场监督管理投诉举报处理办法》，市场监管系统共接收投诉举报2646万件，为消费者挽回经济损失43.5亿元，全年共召回消费品823.6万件，统一销毁侵权假冒伪劣商品3683吨。

公平竞争市场环境持续优化。邓志勇表示，公平竞争是市场经济的基本原则，也是建设全国统一大市场的客观要求。近年来，市场监管总局着力加强反垄断反不正当竞争执法，推动破除地方保护和市场分割，坚决纠治利用市场优势地位挤压其他经营主体发展空间等行为。（下转A02版）

Goode 固德电材系统（苏州）股份有限公司

首次公开发行 2070 万股 A股

股票简称：固德电材 股票代码：301680

发行方式：本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深沪市非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行。

网上路演日期：2026年2月24日
网上申购日期：2026年2月25日
网上缴款日期：2026年2月27日

保荐人（主承销商）：**东吴证券**
投资者关系网站：**二云**

《创业板上市提示公告》详见今日：2026年2月6日《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》《证券时报》
《中国日报》金融时报