

国家税务总局明确起征点标准等增值税征管事项

## 自然人增值税按次纳税起征点提至1000元

●本报记者 熊彦莎

中国证券报记者2月1日从国家税务总局获悉,国家税务总局制发《关于起征点标准等增值税征管事项的公告》,就起征点标准判定、税收优惠政策适用等增值税征管事项作了进一步明确,细化操作要求,推动增值税法及其实施条例落实落地。

2026年1月1日起,《中华人民共和国增值税法》及其实施条例正式施行。近日,财政部、国家税务总局联合制发《关于增值税法施行后有关优惠政策衔接事项的公告》,对增值税法规定的起征点标准予以细化明确。在此基础上,国家税务总局配套制发征管公告。

征管公告进一步调整优化了自然人增值税起征点标准判定细则。自然人通常适用按次纳税的起征点标准。自今年起,按次纳税起征点标准由每次(日)销售额500元提升到1000元。考虑到自然人发生特定类型应

税交易具有持续经营特征,征管公告延续并适当优化了此前政策执行口径,明确自然人发生出租不动产、通过“反向开票”销售报废产品等6种特定情形的,不再适用按次纳税1000元的起征点标准,而是参照按期纳税直接适用月销售额10万元的起征点标准。

“这样的政策安排同时兼顾了税收效率与公平。一方面,允许延续适用相对较高的按期纳税起征点标准,可有效减轻自然人税收负担,降低税收征纳成本。另一方面,明确相关情形下自然人应当以其当月发生全部应税交易的销售额,‘打包’适用按期纳税起征点标准,可从源头上避免单独拆分适用、叠加后超标享受标准的问题,有利于促进税收公平。”国家税务总局税收科学研究所所长黄立新解释。

按次纳税的主体中,自然人纳税人占绝大多数。为减轻自然人办税负担,《中华人民共和国增值税法实施条例》第四十四

条明确,按次纳税的纳税人,销售额达到起征点的,应当自纳税义务发生之日起至次年6月30日前进行申报纳税,在申报纳税期限方面为纳税人预留了较为充足的时间。

考虑到自然人流动性强,为便利其申报纳税,减轻按次纳税办税负担,征管公告明确自然人发生应税交易达到起征点的,不论是向税务机关申请代开发票,还是由扣缴义务人代扣代缴,均视为办理了申报纳税。

“从公告规定来看,税务部门尽量减少了自然人需要自行申报纳税的情况。”黄立新表示,如果自然人代开发票、代扣代缴两种方式都未涉及,才适用兜底方式,就其本年度尚未缴纳增值税的应税交易,按照规定向主管税务机关申报纳税,这样就减轻了自然人的办税负担。

征管公告还对小规模纳税人灵活享受减免税优惠进行了明确。《中华人民共和国增值税法》第二十七条明确,“纳税人可以

放弃增值税优惠;放弃优惠的,在三十六个月内不得享受该项税收优惠,小规模纳税人除外。”基于上述条款规定,征管公告延续了近年来一直执行的征管口径,明确提出,小规模纳税人发生应税交易,销售额未达到起征点标准的,可以选择全部或者部分应税交易放弃免税并开具增值税专用发票。

国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍,由于增值税实行“环环征收,道道抵扣”的链条式征扣税机制,小规模纳税人放弃减免税的主要目的,一般是为了满足下游客户索取增值税专用发票用以抵扣进项的需求。根据征管公告规定,小规模纳税人可以根据自身经营情况,灵活选择是否就某笔应税交易放弃减免税优惠,单笔放弃享受优惠的,不会影响其他应税交易继续享受优惠。需要提醒的是,小规模纳税人在准确把握政策规定灵活享受减免税优惠的同时,应当做到合规经营,确保长远稳定发展。

从“拼手速”到“摇运气”  
新春消费券玩出新花样

(上接A01版)市民可于2月1日00:00至2月4日24:00,通过中国银联云闪付APP进入活动页面完成报名。2月5日起进行公证摇号,中签结果将于2月6日起通过短信及APP消息同步通知。中签者可在2月7日至13日期间使用消费券,未使用券额将于2月14日至28日期间每日定点开放领取,确保资源充分利用。

“传统抢券模式容易造成参与不均,本次创新引入公证机构全程监督摇号过程,确保每位报名者的中签机会平等,从机制上保障活动公正透明,提升市民的信任感和参与积极性。”北京经开区商务金融局有关负责人表示。

北京经开区的创新尝试并非孤例,湖南也在新春消费券发放中引入了摇号模式。1月29日,湖南省商务厅发布公告称,湖南省商务厅联合省财政厅推出“乐享湖南·湘当有惠”春节专享档消费券,总金额超2000万元,覆盖餐饮、加油、家政服务、美容美发等民生场景,2月1日起开放报名。

本次消费券按“报名-摇号-公示-核销”流程发放,2月1日8:00至2月6日24:00为报名期(共6天);2月7日统一摇号;2月8日8:00起可查询中签结果;核销期为2月9日10:00至2月26日24:00(共17天),覆盖春节及节后消费。

## 票根联动玩出新鲜感

与以往“无差别满减”不同,今年新春,多地解锁“票根联动”新玩法,让一张票根变身“消费福利卡”,实现“一次消费,多重福利”的新体验,让消费券的使用场景更丰富。

在上海,豫园灯会的门票成了“香饽饽”。2026年上海豫园灯会将推出“一票通玩+票根权益”模式,一张门票不仅可通行六大灯区,更关联BPC免费停车、黄金购物券、餐饮优惠、定制福牌等权益,实现“票根秒变消费券”。

在北京奥林匹克中心区,冰雪消费的热度通过票根联动持续升温。这里创新推出“冰雪+住宿+餐饮+零售”联动消费体系,持有冰雪活动实体票根或官方渠道电子票根的消费者,可享受多重专属优惠。

河南焦作则将票根联动玩出地域特色,推出新春“文旅体商+交通”票根联动政策,购买2025-2026赛季NBL河南主场门票的观众,可凭“票星球APP”赛事门票电子凭证及本人身份证,在赛前1天、观赛当天及赛后5天内,到焦作市参与优惠活动的AAAA级以上收费景区游览,门票免费(不含区间交通、二消项目等)。

“票根作为高精度度的用户画像入口,把单次消费转化为多次复购,契合文旅文体融合的政策导向。”苏商银行特约研究员付一夫说,从行业层面看,它既解决了商家获客成本高、用户消费场景割裂的痛点,又通过政府牵头、商家让利形成多方共赢格局。

## 政策红利精准触达

新春消费券的新玩法,让消费券的发放更公平、使用更高效、场景更丰富,而全国范围内的消费券发放热潮,则为新春消费市场注入强劲动力。

从全国层面看,2026年全国春节文化和旅游消费月1月29日在福建泉州启动。消费月将从1月底持续至3月初,期间各地将围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点,推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴,推出门票减免、票根联动优惠、跨区域文旅优惠等举措,加大对居民游客的普惠政策力度。

从地方层面看,多地消费券发放已开启。1月30日,河南新春消费券第一期正式发放,河南将在一季度开展“乐购新春·乐享河南”消费季活动,围绕零售、餐饮、文旅、住宿等重点领域发放2亿元消费券。1月28日,6000万元2026“知音湖北”新春文旅消费补贴启动发放。补贴覆盖1月28日至3月31日,面向所有在鄂、来鄂文旅消费者。1月23日,“请到广东过大年”第二阶段活动文旅消费券启动发放。本阶段活动时间将持续至3月31日,覆盖旅游线路、景区门票、酒店住宿、文艺演出、文创产品等全品类文旅消费场景,精准匹配春节团圆游、元宵民俗游、节后错峰游等多元场景。

“今年新春消费券的普惠化、场景化创新,让政策红利更精准地触达不同消费群体和消费领域,既契合了居民多元化的消费需求,也为新春消费市场注入动力,助力全年消费市场实现良好开局。”付一夫说。

1月制造业生产保持扩张  
金融市场活跃度较高

(上接A01版)其中,建筑业景气度下降。1月份,受近期低温天气及春节假日临近等因素影响,建筑业生产施工放缓,商务活动指数为48.8%,比上月下降4.0个百分点,建筑业景气水平明显回落。从市场预期看,1月份,建筑业商务活动预期指数为49.8%,降至临界点以下,表明建筑业对行业发展预期谨慎。

服务业景气度小幅回落。1月份,服务业商务活动指数为49.5%,比上月下降0.2个百分点。从市场预期看,1月份,服务业商务活动预期指数为57.1%,比上月上升0.7个百分点,表明服务业企业对近期市场发展信心有所增强。

从行业看,1月份,货币金融服务、资本市场服务、保险等行业商务活动指数均高于65.0%,市场活跃度较高;房地产业商务活动指数降至40.0%以下,景气水平总体偏弱。

“金融业商务活动指数升至65%以上,且连续3个月环比上升,金融支持实体经济力度继续强劲,为开年稳增长和强预期提供有利的融资环境。”中国物流与采购联合会副会长何辉表示。

中国物流信息中心分析师武威认为,总体来看,新年伊始,在建筑业淡季回调影响下,非制造业景气水平有所回落,但服务业活动相对稳定,金融对实体经济的带动作用保持强劲,新动能发展态势稳健,节日消费对部分行业带动作用有所显现。

“2月份,春节消费将会带动消费相关服务业景气度进一步提升。春节过后,在政策引导与市场需求牵引下,投资相关需求将会集中释放,带动建筑业景气度重回升势。”武威说。

工信部最新数据显示

## 我国造船三大指标国际市场份额连续16年领先

●本报记者 王婧涵

2月1日,工业和信息化部发布我国造船业最新数据。2025年,我国造船三大指标国际市场份额连续16年保持全球领先。

工信部装备工业二司数据显示,2025年我国造船完工量5369万载重吨,同比增长11.4%,占全球市场总量的56.1%;新接订单量10782万载重吨,占全球市场总量的69%;截至2025年12月底,手持订单量27442万载重吨,同比增长31.5%,占全球市场总量的66.8%,手持订单量再创历史新高。

不仅三大造船指标继续全球领跑,2025年,我国骨干船企国际竞争力不断增强,分别有6家企业位居世界造船完工量、新接订单量和手持订单量前10强。18种主要船型中有16种船型新接订单量位居世界第一,多型世界级绿色智能船舶交付,高端转型取得重要突破,行业高质量发展取得了明显成绩。

此前,工信部相关负责人在行业会议上表示,下一步,工信部将围绕四方面发力,推动船舶与海洋工程装备制造业发展:一是推动科技创新和产业创新深度融合。面向深海极地、绿色智能等重大需求和前沿领域,加快关键核心技术攻关,加强中试验证应用,全链条推进船舶海工装备创新发展。二是推进产业提质升级和新兴产业发展。加快绿色技术和人工智能赋能,强化标准引领,建设先进

的研发、制造、产业体系,聚焦海洋经济发展前沿领域,推进新兴海洋工程装备研制和产业化发展。三是加强产业集群建设 and 优质企业培育。推动创新要素、高

次人才、高能级平台集聚,推动三大造船基地建设世界级船舶海工产业集群,培育世界一流船舶海工企业和专精特新中小企业。四是坚持开放合作和互利共赢发

展。营造良好的营商环境,加强国际双多边对话,深化产业全球布局和分工合作,拓展绿色发展、人工智能等领域合作新空间。



新华社图片、图表

## 推动出口退税申报办理更加便捷高效

●本报记者 熊彦莎

2月1日,中国证券报记者从国家税务总局获悉,国家税务总局根据出口税收政策调整情况,对出口退税管理规定进行相应调整完善,制发《国家税务总局关于发布〈出口业务增值税和消费税退(免)税管理办法〉的公告》,推动出口退税申报办理更加便捷高效。

公告对不同时期出台的出口退(免)税管理规定进行了归并整合,形成统一的管理办法,明确了出口退(免)税备案、申报、办理及服务管理等事项,进一步规范出

口退税管理,有利于纳税人全面理解掌握、规范高效遵从。公告优化调整了退(免)税流程。以往纳税人申请变更退(免)税办法,须在变更前结清已发生出口业务的退(免)税款,变更后不得再就此前业务申报退(免)税。公告以风险可控为前提,优化调整了备案变更流程,针对纳税人因暂未收齐出口退(免)税申报凭证等客观因素,确实无法及时结清税款,或因不熟悉政策,备案时误选与自身经营模式不匹配的退(免)税办法等特殊情况,允许纳税人先行办理备案变更,待变更后再按照规定申报办理出口退

税。公告简并优化出口退(免)税办理方式,以大数据、新技术为依托,进一步便利纳税人高效办理出口退(免)税。如,公告精简出口退(免)税备案表单,将出口退(免)税的基础备案和4类特定业务事项备案原需分别报送的5张备案表单并为1张通用表单,实现出口退(免)税备案事项“一表通办”,备案效率提高55%。又如,公告结合税务、海关部门数据共享新情况,实现出口退(免)税证明全面电子化。在2022年已实现6类证明电子化开具的基础上,进一步明确《准予免购进出口卷烟证明》《出口

卷烟已免税证明》《出口货物已补税/未退税证明》3类证明也可电子开具应用。

国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍,据初步统计,新增3类证明电子化预计每年可减少3.6万户企业约11.4万份纸质证明的开具报送,大幅减轻纳税人涉税事项办理负担。为确保新政策平稳落地、精准执行,公告结合政策更新情况,对出口退税业务事项的管理要求进行了局部优化调整,对于绝大部分企业而言,公告的施行不会过多改变其现有申报习惯,在办理绝大部分出口退(免)税业务时基本可实现“无感”切换。

新华社记者郭方达、夏天、周思宇

近期陆续召开的地方两会上,“对外开放”是政府工作报告和代表委员热议的高频词。聚焦扩大高水平对外开放,各地定目标、出新招、谋实效。

记者观察到,沿海省份正着力用好区位优势,提升开放能级。

河北有绵延487公里的海岸线,沿海湾串起唐山港等多个重要港口。

河北省人大代表、唐山曹妃甸实业港务有限公司副总经理赵焕章注意到,今年河北省政府工作报告提出深入实施冀货出海等行动、推进港口转型升级等。他表示:“以港为基,深化海上联动,将更好助力企业产品出海与跨境电商资源整合,让港口从集疏大港向综合贸易大港转型。”

翻开各地政府工作报告,多个沿海省份提出对外开放新举措:浙江提出,提升开放平台能级,加快推进大宗商品资源配置枢纽“三基地两中心”建设。天津明确,统筹深化改革创新赋能与“五型”开放拓展,丰富商贸开放维

度,支持外贸企业开拓内销和新兴市场。

“我们将发挥自身优势,打造全渠道一体化营销暨品牌孵化跨境服务平台。”谈到新一年的工作部署,天津市政协委员、北方国际集团党委书记徐雷认为,依托自贸试验区等开放平台,外贸企业抵御风险韧性能够持续增强,沿海省市开放能级将不断提升。

“不沿边、不靠海”的内陆省份,也在奋力打造对外开放新高地。

日前,一列满载高压除尘美纹纸胶带的货运列车,从江西抚州国际港驶出,将于2月中旬抵达荷兰鹿特丹。

江西省人大代表、江西永冠科技发展有限公司董事长吕新民表示,今年江西省政府工作报告提出引导产业链供应链合理有序跨区域布局的发展目标,这需要基础设施、开放平台等多领域的支撑,以破解内陆城市“出海”的物流瓶颈,助力内陆企业实现“家门口通关、零距离出海”。

翻阅多个内陆省份政府工作报告,加快城市枢纽功能建设、进一步提高辐射能力是多地对外开放的重要着力点。

甘肃明确,提升综合保税区、陆港空港、跨境电商综合试验区等开放平台能级,加快兰州中欧班列节点城市建设。吉林提出,推动更高水平开放,打造我国向北开放重要窗口和东北亚地区合作中心枢纽。云南将扎实推进大通道建设。

“埃塞俄比亚咖啡国家推广体验中心”落户沙坪坝区,陆路启运港退税等政策在江津区走向实践……开年以来,重庆开放脚步不停。重庆市政府工作报告提出,力争到2030年,基本形成贯通欧洲—中国—东盟三大市场的产业链供应链和物流贸易枢纽。

重庆市政协委员、重庆国际物流枢纽公司董事长黄浦说,随着内陆开放枢纽功能的持续强化,枢纽城市正从单纯的地理枢纽向“规则枢纽”“产业链枢纽”升级,推动形成陆海内外联动、东西双向互济的对外开放格局。

制度型开放是高水平对外开放的必然要求。

海南正在探索制度型开放的前沿形态。

海南自贸港全岛封关“满月”时,“零关税”政策享惠主体新增超1万家,新增外资企业

1月制造业生产保持扩张  
金融市场活跃度较高

(上接A01版)其中,建筑业景气度下降。1月份,受近期低温天气及春节假日临近等因素影响,建筑业生产施工放缓,商务活动指数为48.8%,比上月下降4.0个百分点,建筑业景气水平明显回落。从市场预期看,1月份,建筑业商务活动预期指数为49.8%,降至临界点以下,表明建筑业对行业发展预期谨慎。

服务业景气度小幅回落。1月份,服务业商务活动指数为49.5%,比上月下降0.2个百分点。从市场预期看,1月份,服务业商务活动预期指数为57.1%,比上月上升0.7个百分点,表明服务业企业对近期市场发展信心有所增强。

“金融业商务活动指数升至65%以上,且连续3个月环比上升,金融支持实体经济力度继续强劲,为开年稳增长和强预期提供有利的融资环境。”中国物流与采购联合会副会长何辉表示。

中国物流信息中心分析师武威认为,总体来看,新年伊始,在建筑业淡季回调影响下,非制造业景气水平有所回落,但服务业活动相对稳定,金融对实体经济的带动作用保持强劲,新动能发展态势稳健,节日消费对部分行业带动作用有所显现。

“2月份,春节消费将会带动消费相关服务业景气度进一步提升。春节过后,在政策引导与市场需求牵引下,投资相关需求将会集中释放,带动建筑业景气度重回升势。”武威说。