

实探“北京水贝”： 金价高位跳水观望情绪浓厚 成交一夜之间降至冰点

Wind数据显示,截至北京时间1月30日22:00,伦敦现货黄金盘中一度跌超8%,最低触及4941.61美元/盎司。金价高位跳水引发连锁反应,中国证券报记者在有着“北京水贝”之称的天雅珠宝城走访时发现,市场观望情绪非常浓厚,成交一夜之间从火热降至冰点。有商家坦言,不光客户观望,很多出售一口价产品的人也不知道应该如何给折扣,现在是进退两难。

● 本报记者 董添

市场出现浓厚观望情绪

1月29日、1月30日,中国证券报记者在天雅珠宝城进行走访发现,受国际金价大幅波动影响,市场成交冰火两重天。
1月29日,COMEX黄金期货盘中一度达到56268美元/盎司,盘中巨震,市场销售人员握着手机不时刷新实时金价。“早上一个价,中午一个

金饰需求受到挤压

世界黄金协会最新发布的2025年《全球黄金需求趋势报告》显示,2025年全球黄金总需求达5002吨,创下新高。从结构看,投资需求成为推动2025年全球黄金需求创纪录的核心力量。报告显示,2025年全球黄金投资需求攀升至2175吨,首次站

上市公司扎堆预喜

1月30日晚,多家黄金行业上市公司披露2025年全年业绩预告,引发市场关注。
山东黄金预计2025年实现归属于上市公司股东的净利润为46亿元至49亿元,同比增长56%至66%。业绩增长主要系公司优化生产布局、提



“北京水贝”市场成交冷清

本报记者 董添 摄

●

价,下午收市又是一个价。很多客户最近几天都在这里蹲点,虽然成交依旧火热,但受金价高位震荡影响,观望气氛逐渐浓厚起来。”一家从事黄金批发的销售人员告诉中国证券报记者。
而到了1月30日,记者走访发现,受当日金价大跌影响,成交从火热瞬间降到了冰点。“今天黄金克价比昨

●

上2000吨以上的水平。其中,全球黄金ETF全年净增持801吨,创下历史第二高年度增量。持续的地缘政治风险、全球经济不确定性以及主要经济体政策博弈,使得大量资金涌入黄金ETF,寻求避险与资产多元化配置。实物黄金投资同样保持强劲。2025

●

升资源利用与项目建设协同效率,受益于黄金价格上行;同时加大井巷开拓、深部探矿、智能化投入及采掘自营转化,推动盈利提升。
西部黄金预计2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为4.25亿元到4.9亿元,同比增长46.78%至

天直接便宜了几十元。之前金价持续上涨时,大家出手都特别果断,而金价下跌后,很多客户反而不敢下手了。今天到现在,我们家一单都没有成交。”有商家告诉中国证券报记者。
记者走访发现,受近期金价暴涨影响,不但黄金产品受到追捧,黄金相关产品同样走俏。比如,不少商家推出

●

年,全球金条和金币需求达到1374吨,按价值计约1540亿美元,创12年来新高。中国和印度市场表现突出,需求同比增幅分别达到28%和17%,合计贡献了该板块需求的一半以上。
同时,在金价屡创新高的背景下,2025年全球金饰需求持续走软,

●

69.23%。业绩增长主要系自有矿山黄金产品销量增加及销售价格上升所致。
莱绅通灵预计2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为5800万元左右,上年同期为亏损1.84亿元,同比扭亏为盈;扣除非

了银镀金产品,遭到不少消费者抢购。
同时,一个名为“海峡金”平台在天雅珠宝城走红。“需要先在这个平台注册,然后在平台买旧金废料,我们再收取折旧费,比直接买实物黄金要便宜。”走访过程中,多个商家告诉中国证券报记者,“现在用这个平台的客户很多,我们都会第一时间推荐。”

●

较2024年下降18%,符合市场预期。但全球金饰消费金额仍同比增长18%至1720亿美元。
展望后市,国信期货认为,包括黄金在内的贵金属价格大概率延续震荡偏强格局,但在绝对价位高企与监管政策约束下,波动性或将明显放大。

●

经常性损益后的净利润6300万元左右。业绩预盈主要系黄金业务拓展力度加大带动营收增长超20%,黄金镶嵌等高毛利产品占比提升推动综合毛利率上升,同时费用控制加强、运营效率提高致综合费用率下降。

九号公司CEO王野： 千万台新起点 锁定电动智能与全球布局

● 本报记者 王婧涵

“九号在电动两轮车产品上的目标,不是为了击败任何一个国内友商,而是要超越燃油车。”九号公司创始人、CEO王野在接受记者采访时表示,电动车将在续航、动力等多个方面持续追赶和超越燃油车,但在智能化等未来方向上,燃油车的弱势难以被扭转。

日前,九号在2026用户大会上宣布九号智能电动车国内累计出货量突破1000万台。王野将这视为公司的新起点:“未来,我们将通过双品牌、全球化、电切油的战略,推动从产品到生态、从国内到全球、从电动替代到智能超越的进化。”

电动化产品替代内燃机是必然趋势

当前,国内两轮电动车市场逐渐进入存量竞争阶段,新国标的出台对电动车企业产品质量和设计都提出了更新、更高的要求,如何避免产品陷入同质化竞争和价格战泥潭成为相关企业的必答题。
站在新的起点,九号对自身的定位和战略方向也有了新的变化,“如今让九号去扩大规模、扩建门店、在国内参与‘内卷’,是一条简单的、容易的、确定性很高的路线,但我们不会选这条路线。九号在电动两轮车产品上的目标,不是为了击败任何一个国内友商,而是要超越燃油机。”王野表示,“我希望九号不再只是一家电动车公司,而是从单一交通工具向AI机器人进化,构建智能产品生态体系,推动用户共创模式,向AI机器人公司演进。”

他认为,电动化产品替代内燃机是必然趋势,这是“21世纪和20世纪的区别”。他表示,追求轰鸣声与极致机械性能的玩具属性产品在短期难以替代,但对于占市场主流、追求“安静、安全、便捷”出行的通勤及实用场景,电动智能产品拥有明显优势。“燃油车的优势,电动车正在逐步赶上。”
对于目前电动车最核心的续航问题,王野表示九号与合作企业共同研发的新一代电池技术将带来能量密度显著提升和成本大幅优化,目标是实现150公里乃至300公里的真实续航,彻底消除用户焦虑。
在安全与体验维度,九号正推动主动安全技术下沉与普及,包括毫米波雷达、ABS防抱死、TCS牵引力控制等高端安全配置逐步覆盖更多车型。

王野坦言:“九号不擅长做基础模型,但我们会专注于AI的产业赋能,让技术真正服务于用户体验的提升,这才是我们的核心竞争力。”
2025年,九号推出凌霄OS短途交通全域操作系统,凌霄OS深度融合云、边、端全链路能力,不仅能实现算力的动态调度与协同,更具备电动两轮车、滑板车等跨品类的通用适配性,为短途交通领域的智能化升级开辟了路径。预计2026年上半年,九号将会发布基于应用大模型的用车助手。

王野透露,公司正在开发两轮电动车的L2级别辅助驾驶能力,通过前置摄像头、AI算力与自平衡技术的融合,实现对行人、障碍物的识别与规避。他还表示,通过海量云端数据与AI算法,九号产品已有高准确率的电池安全隐患识别,能将自燃事故扼杀在萌芽阶段,以技术防患于未然。



九号新国标电动车产品

本报记者 王婧涵 摄

碳酸锂价格震荡上行 锂矿企业业绩大幅回暖

● 本报记者 李媛媛

“目前,公司产销正常,碳酸锂产品供不应求,没什么库存。”1月30日,某碳酸锂企业相关负责人对中国证券报记者表示。
自2025年下半年以来,碳酸锂价格持续回暖,价格从7万元/吨一度涨至17万元/吨左右。中国化学与物理电源行业协会动力电池应用分会研究中心总经理周波对中国证券报记者表示,近半年来,碳酸锂市场呈现“供应偏紧与需求高预期”并存的局面。受此影响,多家锂矿企业预计2025年全年业绩将显著回暖。

碳酸锂价格短期料将震荡

1月30日,锂矿板块大跌,中矿资源、天齐锂业、赣锋锂业等锂矿龙头跌超7%。对此,赣锋锂业相关负责人表示,公司经营情况正常。雅化集团表示,公司经营和供应情况一切正常。
上海钢联新能源事业部锂业分析师李攀对中国证券报记者表示,从基本面来看,近期锂盐与锂矿价格持续上行,部分贸易商因资金压力,出货意愿增强,但锂盐企业目前原料储备较为充足,采购多以刚需为主,导致贸易商环节库存逐步增加。同时,从近期贸易商可库存变化来看,下游已经完成一半多的春节前备库需求,叠加近期交易所



视觉中国图片

监管严格,预计短期碳酸锂价格进入宽幅震荡期。
华西证券研报显示,宁德时代旗下宜春视下窝锂矿复产进度仍存不确定性。综合来看,需求支撑下的去库存预期将对价格底部形成稳固支撑,预计短期内碳酸锂价格将保持偏强运行。
“受下游市场需求支撑,今年碳酸锂价格预估在10万元-20万元/吨之间。”李攀表示。

下游市场需求旺盛

有受访专家对中国证券报记者表示,碳酸锂下游市场需求预期旺盛,尤

其是储能电池需求十分强劲。
李攀分析称,电池产品增值税出口退税政策的调整,使得2027年的市场需求前置。同时,“十五五”规划建议把储能列为重点;2025年国家发展改革委、国家能源局发布的《关于深化新能源上网电价市场化改革 促进新能源高质量发展》推动新能源上网电量全面进入电力市场,拉大峰谷价差,提升储能项目的经济性,叠加各省市的补贴政策,储能需求呈现非线性的快速增长。

1月30日,国家能源局能源节约和科技装备司副司长边广琦表示,截至2025年底,我国新型储能装机较2024

山东交行：“暖途”服务焕新上线 沃德20周年礼献美好旅程

2026年春运即将拉开帷幕。为更好服务客户出行,优化旅途体验,助力春运便捷畅通,交通银行山东省分行于2025年起对济南站、济南西站、济南遥墙国际机场贵宾室进行全面服务升级。此次升级恰逢交通银行沃德财富品牌创立20周年,交通银行山东省分行以此为契机,进一步提升客户出行体验,擦亮“沃德财富管理”服务名片。
升级后的贵宾休息室在环境、设施与服务上均有显著提升。空间设计更注重私密性与舒适感,配备多功能充电设备、静音休息区及商务支持服务,致力于为客户营造“途中之家”的温暖体验。春运期间,休息室还将提供热饮茶点、行程咨询等暖心服务,助力旅客从容出行。
交通银行山东省分行相关负责人表示,此次贵宾休息室的焕新,不仅是硬件的升级,更是服务软实力的延伸。值此沃德财富品牌20周年之际,我们希望通过出行场景的深度服务,

让客户感受到交通银行的专业与温度。
作为沃德财富品牌创立20周年的系列活动之一,交通银行山东省分行特别推出“暖冬出行礼遇”。即日起至2026年3月31日期间,沃德客户在指定渠道购买机票、火车票可享受立减优惠;信用卡客户通过12306、携程、去哪儿等平台购票或订酒店可享最高立减288元优惠及多重积分奖励。此外,分行还同步开展“2026万马奔腾交好运”系列客户回馈活动,涵盖“财富提升日日赢”“升金之旅兑好礼”“囤金争霸交福运”“跟着蛟蛟去旅行”等多个主题,旨在以多元化服务场景,全面呼应客户全生命周期的财富管理需求。
未来,交通银行山东省分行将继续以客户为中心,深化“金融+场景”服务融合,持续提升沃德财富品牌价值,陪伴客户在财富之路与人生旅途中,行稳致远,温暖相伴。

—CIS—