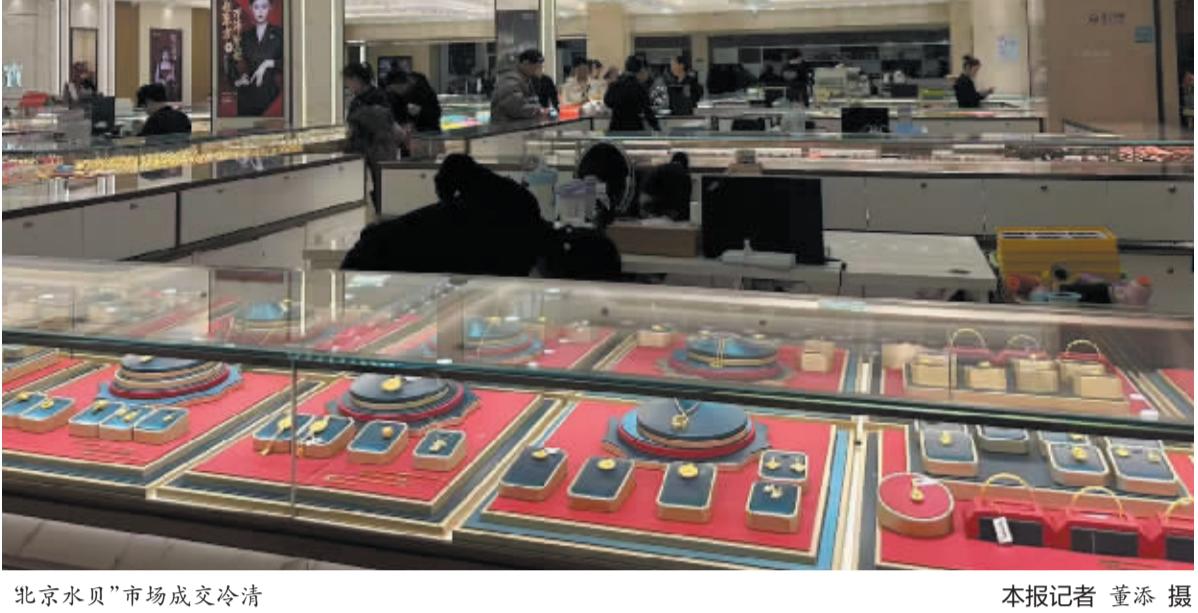


实探“北京水贝”：

金价高位跳水观望情绪浓厚 成交一夜之间降至冰点



“北京水贝”市场成交冷清

本报记者 董添 摄

市场出现浓厚观望情绪

1月29日、1月30日，中国证券记者在天雅珠宝城进行走访发现，受国际金价大幅波动影响，市场成交冰火两重天。

1月29日，COMEX黄金期货盘中一度达到5626.8美元/盎司，盘中巨震，市场销售人员握着手机不时刷新实时金价。“早上一个价，中午一个

金饰需求受到挤压

世界黄金协会最新发布的2025年《全球黄金需求趋势报告》显示，2025年全球黄金总需求达5002吨，创下新高。从结构看，投资需求成为推动2025年全球黄金需求创纪录的核心力量。报告显示，2025年全球黄金投资需求攀升至2175吨，首次站

上市公司扎堆预喜

1月30日晚，多家黄金行业上市公司披露2025年全年业绩预告，引发市场关注。

山东黄金预计2025年实现归属上市公司股东的净利润为46亿元至49亿元，同比增长56%至66%。业绩增长主要系公司优化生产布局、提

价，下午收市又是一个价。很多客户最近几天都在这里蹲点，虽然成交依旧火热，但受金价高位震荡影响，观望气氛逐渐浓厚起来。”一家从事黄金批发的销售人员告诉中国证券报记者。

而到了1月30日，记者走访发现，受当日金价大跌影响，成交从火热瞬间降到了冰点。“今天黄金克价比昨

上2000吨以上的水平。其中，全球黄金ETF全年净增持801吨，创下历史第二高年度增量。持续的地缘政治风险、全球经济不确定性以及主要经济体政策博弈，使得大量资金涌入黄金ETF，寻求避险与资产多元化配置。实物黄金投资同样保持强劲。2025

天直接便宜了几十元。之前金价持续上涨时，大家出手都特别果断，而金价下跌后，很多客户反而不敢下手了。今天到现在，我们家一单都没有成交。”有商家告诉中国证券报记者。

记者走访发现，受近期金价暴涨影响，不但黄金产品受到追捧，黄金相关产品同样走俏。比如，不少商家推出

年，全球金条和金币需求达到1374吨，按价值约1540亿美元，创12年来新高。中国和印度市场表现突出，需求同比增幅分别达到28%和17%，合计贡献了该板块需求的一半以上。

同时，在金价屡创新高的背景下，2025年全球金饰需求持续走软，

了银镀金产品，遭到不少消费者抢购。

同时，一个名为“海峡金”平台在天雅珠宝城走红。“需要先在这个平台注册，然后在平台买旧金废料，我们再收取折旧费，比直接买实物黄金要便宜。”走访过程中，多个商家告诉中国证券报记者，“现在用这个平台的客户很多，我们都会第一时间推荐。”

较2024年下降18%，符合市场预期。但全球金饰消费金额仍同比增长18%至1720亿美元。

展望后市，国信期货认为，包括黄金在内的贵金属价格大概率延续震荡偏强格局，但在绝对价位高企与监管政策约束下，波动性或将明显放大。

升资源利用与项目建设协同效率，受益于黄金价格上行；同时加大井巷开拓、深部探矿、智能化投入及采掘自营转化，推动盈利提升。

西部黄金预计2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为5800万元左右，上年同期为亏损1.84亿元，同比扭亏为盈；扣除非

经常性损益后的净利润6300万元左右。业绩预盈主要系黄金业务拓展力度加大带动营收增长超20%，黄金镶嵌等高毛利产品占比提升推动综合毛利率上升，同时费用控制加强、运营效率提高致综合费用率下降。

升资源利用与项目建设协同效率，受益于黄金价格上行；同时加大井巷开拓、深部探矿、智能化投入及采掘自营转化，推动盈利提升。

西部黄金预计2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为4.25亿元到4.9亿元，同比增长46.78%至

69.23%。业绩增长主要系自有矿山黄金产品销量增加及销售价格上升所致。

莱绅通灵预计2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为5800万元左右，上年同期为亏损1.84亿元，同比扭亏为盈；扣除非

经常性损益后的净利润6300万元左右。业绩预盈主要系黄金业务拓展力度加大带动营收增长超20%，黄金镶嵌等高毛利产品占比提升推动综合毛利率上升，同时费用控制加强、运营效率提高致综合