

截至2025年底,国内( 不含港澳台 )发明专利有效量达532万件

# 人工智能专利有效量居全球前列

● 本报记者 董添

1月23日, 国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍2025年知识产权工作进展情况。国家知识产权局相关负责人透露,截至2025年底,我国国内( 不含港澳台 )发明专利有效量达到532万件。其中,人工智能专利有效量居全球前列。

## 创新质量持续提升

国家知识产权局副局长芮文彪介绍,2025年共授权发明专利97.2万件,实用新型专利146.1万件,外观设计专利66.6万件。专利复审和无效结案9.6万件。发明专利审查周期压减至15个月, 结案准确率提升至95.6%。截至2025年底,我国国内( 不含港澳台 )发明专利有效量达到532万件, 每万人口高价值发明专利拥有量达到16件。专利密集型产业增加值占GDP比重升至2024年的13.38%,超额完成知识产权“十四五”规划预期目标。

芮文彪表示,上述数据反映出,我国创新质量持续提升。我国国内( 不含港澳台 )有效发明专利中,高价值发明专利同比增速比总体水平高2.2个百分点,数量达到229.2万件。信息技术管理方法、计算机技术、医学技术等领域的有效发明专利增速居前,人工智能专利有效量居全球前列, 在量子科技、生物制造、脑机接口、第六代通讯等未来产业布局了一批关键核心技术专利,有力促进了高水平科技自立自强。

专利质量是体现创新水平的重要指标,是专利事业健康发展的生命线、主旋律和硬任务。近年来,国家知识产权局坚持质量第一、效益优先的原则,在政策优化、审查实务、行业治理等方面打好“组合拳”,从申请端、代理端、审查端协同发力, 推动专利质量稳步提升,全链条提质增效。

芮文彪介绍,通过多年努力,中国专利的含金量不断提升。从核心指标看,我国“每万人口高价值发明专利拥有量”达到16件,超额完成“十四

五”规划目标。在“新三样”、人工智能、生物医药等领域拥有一大批高价值核心专利。从国际比较看,我国在世界知识产权组织发布的《2025年全球创新指数报告》中排名升至第10位,成为世界上进步最快的国家之一,高质量发展成就得到国际社会的高度评价。

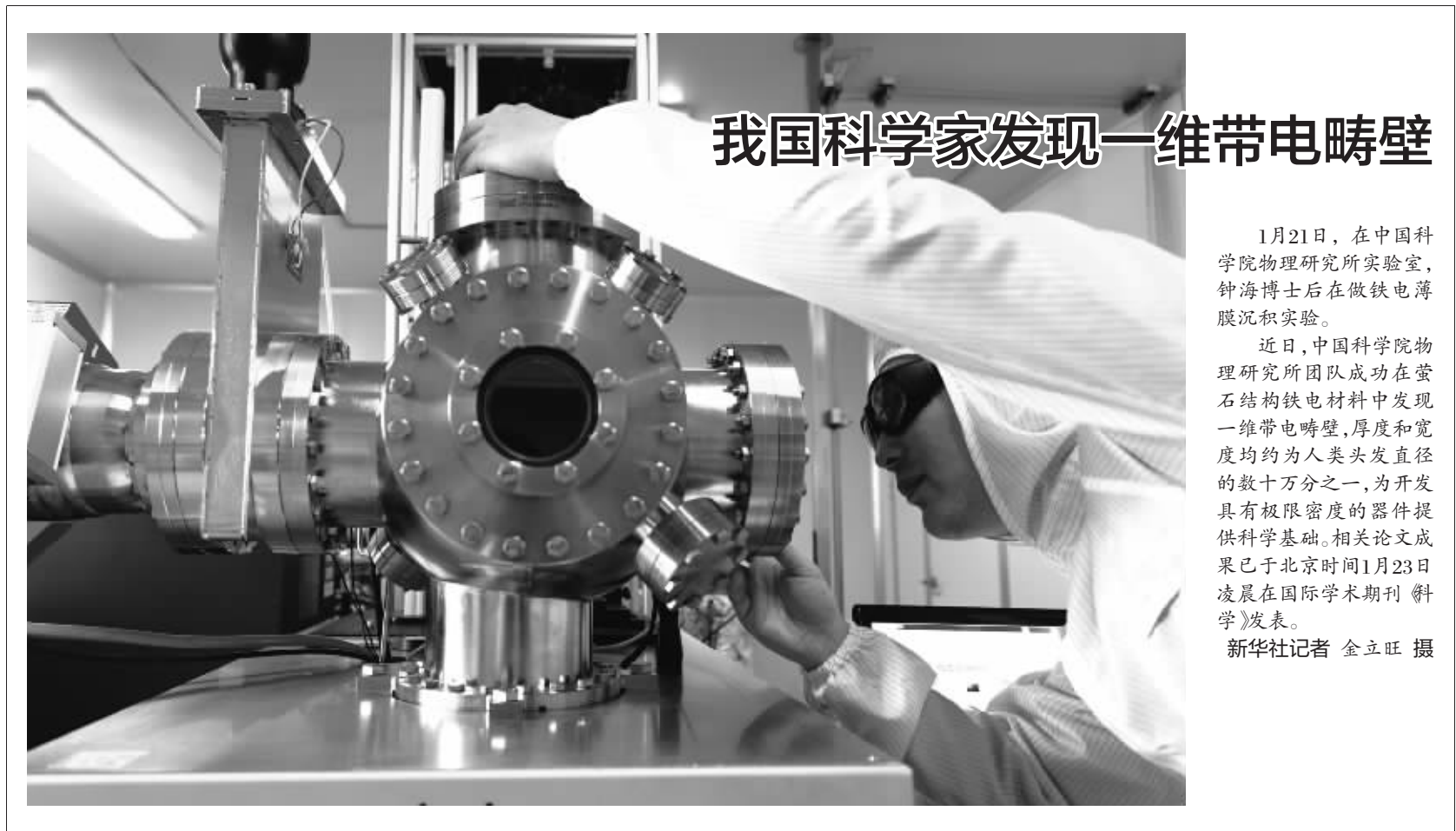
## 加强涉外知识产权保护

国家知识产权局知识产权保护司司长郭雯表示, 随着中国企业参与全球贸易的步伐加快, 涉外知识产权纠纷已经成为企业面临的突出问题。针对部分国内企业信息不对称、应对能力弱等痛点, 国家知识产权局会同相关部门共同加强涉外知识产权保护工作,助力企业开展海外维权,取得了积极进展。

一是法治保障迈上新台阶,《国务院关于涉外知识产权纠纷处理的规定》正式施行。二是维权指导实现广覆盖。截至2025年底,国家知识产权

局在全国30个省( 区、市 )设立了99个海外知识产权纠纷应对指导工作平台,针对汽车、光伏等重点领域设立了6个产业工作平台, 并在11个国家布局了海外工作平台,构建起“国内+海外”双向联动的维权指导网络。同时,持续优化专家库建设,近2000名指导专家参与相关工作。2025年全年,针对跨境电商知识产权纠纷、海外商标抢注等, 累计为企业提供指导和咨询服务4800余次,挽回损失27.5亿元。三是信息服务供给更精准。四是人才支撑取得新进展,不断加大涉外知识产权律师培养力度。

今年,国家知识产权局将进一步加大涉外知识产权保护力度,完善跨部门工作协调机制,健全纠纷应对指导网络。针对重点产业、跨境电商等领域开展更及时的风险预警和更精准的应对指导,遴选更多具有国际法律视野和实战经验的专家,提升解决涉及标准必要专利、技术秘密等复杂纠纷的能力,为我国企业“走出去”保驾护航。



## 我国科学家发现一维带电畴壁

1月21日, 在中国科学院物理研究所实验室,钟海博士后在做铁电薄膜沉积实验。

近日,中国科学院物理研究所团队成功在萤石结构铁电材料中发现一维带电畴壁,厚度和宽度均约为人类头发直径的数十万分之一,为开发具有极限密度的器件提供科学基础。相关论文成果已于北京时间1月23日凌晨在国际学术期刊《科学》发表。

新华社记者 金立旺 摄

# 商务部:提质增效实施消费品以旧换新

● 本报记者 王舒嫻

商务部1月23日消息, 日前召开的全国市场运行和消费促进工作会议提出,2026年,要坚持“政策+活动”双轮驱动,深入实施提振消费专项行动,打造“购在中国”品牌;提质增效实施消费品以旧换新,促进汽车、家居等大宗消费。

会议指出,2025年,各级商务主管部门认真贯彻落实党中央、国务院

决策部署,大力提振消费,持续释放消费潜力。全年社会消费品零售总额50.1万亿元,首次突破50万亿元。消费对GDP增长的贡献率达52.0%,持续发挥经济发展主引擎作用。商品消费较快增长,以旧换新相关产品销售额2.61万亿元,惠及3.66亿人次。服务消费提质扩容, 服务零售额增长5.5%。新型消费快速发展, 实物商品网上零售额增长5.2%。离境退税高速增长,“购在中国”成为热词。

会议强调,2026年是“十五五”开局之年,做好市场运行和消费促进工作意义重大。各级商务主管部门要坚持扩大内需这个战略基点,认真编制扩大消费“十五五”规划,坚持“政策+活动”双轮驱动,深入实施提振消费专项行动,打造“购在中国”品牌, 推进建设强大国内市场。推动商品消费扩容升级,提质增效实施消费品以旧换新,促进汽车、家居等大宗消费。加快培育服务消

费新增长点,释放服务消费潜力。培育壮大新型消费,积极推进首发经济,发展数字消费、绿色消费、健康消费。创新多元化消费场景,深化国际消费中心城市建设, 推进国际化消费环境建设试点工作, 大力发展离境退税。组织开展“购在中国”城市专场和地方站活动,办好“乐购新春”春节特别活动,开展好有奖发票试点工作。做好生活必需品市场监测和保供工作。

## 2025年经贸类展会数量和展览面积均创历史新高

# 从“展产品”到“链产业” 会展业乘数效应扩大

● 本报记者 王舒嫻

1月23日, 中国贸促会在2026年中国会展经济国际合作论坛上发布的《中国展览经济发展报告2025》显示,2025年, 在中国境内举办的经贸类展会达4095项, 展览总面积1.59亿平方米,分别同比增长6.53%和2.5%,经贸类展会的数量和展览面积均创历史新高。

作为连接供给与需求、贯通产业与消费、联动国内与国际的重要平台,展览业凭借“一业带百业”的乘数效应,在国家和各地方落实发展战略、推动产业升级、激活经济活力中发挥了重要作用。

## 发挥对外开放窗口作用

“2025年我国共举办经贸类展会4000余场, 展览总面积近1.6亿平方米,展会数量和展览面积实现稳步增长,市场化水平不断提升。”中国贸促会展览管理部部长郭胜荣说。

报告显示,大型展会平台充分发挥了对外开放的窗口作用。2025年举

办的第三届链博会,吸引了75个国家和地区参与, 产业链协同的效益更加显著,为全球产供应链的合作注入强大动力。第八届进博会企业展面积超过36.7万平方米,共有来自138个国家和地区的4108家企业参展,展览面积和企业数量均创历史新高。

“国家级大型展会平台充分发挥对外开放重要窗口作用,2025年我国国家级大型展会平台成果丰硕。”郭胜荣说。

## 赋能产业协作

展会已从“展产品”向“链产业”深度升华,成为产业链协作的“加速器”。

良之隆集团的实践,生动诠释了展会对产业的强效赋能。“我们自2008年办展以来,始终以产业服务商定位,整合全国头部食材供应商资源,为国内外食材企业、经销商搭建桥梁。”良之隆集团总经理朱清梦在2026年中国会展经济国际合作论坛上说。

“通过产业路由器模式,我们打

通食材研发、生产、流通、消费全链条,破解传统展会‘展商自嗨’的困境。”朱清梦说,“2025年武汉主场展会吸引全球5000家展商、40万专业观众,交易金额破百亿。2026年我们瞄准35万平方米展览面积、6000家展商的目标,力争现场预签单突破150亿元。”东营贸促会会长张凌认为,展会在产业补链、强链、扩链中发挥着不可替代的作用。“我们始终秉持‘以产兴展、以展促产、展产协同’理念,石油装备展覆盖油气勘探、储运全产业链技术装备,橡胶轮胎展囊括从原料到终端产品的完整生态。2025年石油装备展发布71项首台套产品、122项新技术,展会不仅是产品展示窗口,更是前沿思想交流、产学研用转化、全球资源链接的综合平台。”张凌说。

## 助力企业出海

出国办展参展是企业开拓国际市场的重要方式。“会展不光着力于把国际客商引进来,也努力推动企业 and 产品走出去。”张凌表示,2025年东营贸促会组织“万企出海 鲁贸全球”精

准采购对接会,把东营制造的国际影响力进一步扩大。

郭胜荣介绍,2025年, 中国贸促会共牵头审批了全国70家组展单位赴57个国家参展办展1259项,展会数量同比增长7.98%。其中,机械、交通运输物流两大行业是中国企业海外参展办展项目数量最多的领域,项目数占比分别达到了15.6%和11.9%;消费品行业项目数占比由2024年的5.1%提升至7.2%,保持增长态势。

报告显示,2025年出国办展实际成交额大幅增加19.09%,场均成交额同比增长14.16%。

中国贸促会副会长李庆霜表示,会展业是引导产业发展、促进经贸合作的重要载体,既是产业创新的“策源地”、要素流动的“加速器”,也是全球产业链深度合作的“稳定锚”。

“面对‘十五五’时期中国加快培育新兴产业和未来产业的战略机遇,全球会展业应坚持开放合作、展产融合、创新驱动、互利共赢,共同把握中国式现代化发展带来的新机遇,为世界经济复苏贡献坚实力量。”李庆霜说。

## 2025年批发零售业发展势头良好

● 本报记者 王舒嫻

商务部流通发展司负责人1月23日表示,2025年,我国批发和零售业发展势头良好, 为全方位扩大国内需求、建设强大国内市场提供有力支撑。

市场运行稳中有进,业态增长态势良好。从批发业看,2025年,商务部重点联系商品市场成交额同比增长3.6%、利润额同比增长9.7%。其中,工业消费品市场成交额同比增长9.1%。从零售业看, 据国家统计局数据,2025年, 我国商品零售额44.3万亿元,同比增长3.8%,增速较2024年扩大0.6个百分点。限额以上零售业单位中,便利店、超市、专业店、百货店零售额同比分别增长5.5%、4.3%、2.6%、0.1%,仓

储会员店、集合店、无人值守商店零售额保持两位数增长。

城乡市场活力旺盛,消费潜力持续释放。城市商业发展稳中有进。2025年,商务部重点监测的全国78个步行街、商圈客流量、营业额同比增长5.2%、4.3%。全国210个城市一刻钟便民生活圈试点地区累计建设便民生活圈8132个, 涉及商业网点195.4万个,服务居民1.68亿人。同时,县域商业体系不断完善,农村电商蓬勃发展。

以旧换新成效显著,国货“潮品”广受青睐。消费品以旧换新取得积极成效。自消费品以旧换新政策实施以来,家电以旧换新累计超1.92亿件,手机等数码产品购新超9100万部。

## 公募基金业绩“参照系” 将全面升级

( 上接A01版 )规则强化业绩比较基准的考核指挥棒作用。一方面,明确管理人应建立以基金投资收益为核心的考核体系,体现产品业绩和投资者盈亏情况,健全与基金投资收益相挂钩的薪酬管理机制。在衡量主动权益基金业绩时,管理人应当加强与业绩比较基准对比,基金长期投资业绩明显低于业绩比较基准的,相关基金经理的绩效薪酬应当明显下降。另一方面,规范基金评价评奖机制, 改变全市场排名导向,要求基金评价机构应当将业绩比较基准作为评价基金投资管理情况的重要依据,以更加科学客观地衡量基金投资业绩、风险控制能力和风格稳定性。同时,要求基金管理人、销售机构、评价机构在进行权益类基金投资业绩排序或者排名时,应当结合业绩比较基准进行合理分类。

从境内实践看,基金托管、销售、评价等机构未有效监督和使用业绩比较基准,也是基金公司和基金经理不重视基准的重要原因。

为推动各方归位尽责,构建相互约束、良性循环的行业生态,指引、操作细则对其他市场机构也提出相应要求:托管监督方面,切实发挥托管人的监督复核职责,明确基金托管人应当履行基金合同审核、基金投资风格库复核、权益类基金投资风格稳定性监督、信息披露复核等责任。销售展示方面,考虑到基金销售展示是投资者了解基金的直接环节,要求管理人、销售机构展示基金业绩的同时,应当展示业绩比较基准的表现,方便投资者进行比较。信息披露方面,规范基金合同、定期报告等信息披露文件对业绩比较基准的披露内容,

提高基金投资运作透明度。

## 推动平稳过渡

业绩比较基准改革是推动公募基金高质量发展的系统性工程。为稳妥推动行业机构落实新规,更好引导公募基金坚持长期投资、价值投资、理性投资,提升投资者获得感,证监会还将会同基金业协会配套建立基准库等。

一方面,推动平稳过渡。指引设置过渡期设置,对存量产品业绩比较基准设置和其他内容不符合指引和基金业协会自律规则规定的,给予1年的实施过渡期;为确保业绩比较基准相关信息的客观性和准确性, 避免误导投资者,将相关要求与存量产品基准调整过渡期拉齐为1年;托管人监督基金投资风格稳定性的要求,考虑到涉及系统调整和数据交互等工作,给予6个月的实施过渡期。

据悉,相关部门将指导行业机构在规则过渡期内,稳妥做好存量产品的基准优化变更工作,使基准更加符合基金合同约定和基金实际风格,确保不对市场稳定造成影响。

另一方面,配套建立基准库。基金业协会已建立基金行业业绩比较基准要素库,基准库未来将用于鼓励、引导行业机构规范选取表征权益资产的基准要素。

此外,明确薪酬考核细则。中国证券报记者了解到,基金业协会近期将修订出台薪酬考核规则,细化基金经理薪酬考核具体指标要求,全面强化基金管理人与投资者绑定关系。

## 降本加量扩围 结构性货币政策增强企业获得感

( 上接A01版 )“1月19日以来,全省人民银行已按下调后的利率向金融机构发放再贷款再贴现资金50.36亿元,指导金融机构将利率下调的政策红利有效传导至涉农、小微和民营企业。”楚晓光说。

## 提升银行信贷服务能力

科技创新和技术改造再贷款等工具有效降低金融机构资金成本,引导银行向企业发放优惠利率贷款,使得大批企业切实地享受到了融资成本下降的政策红利。

交通银行广东省分行公司部负责人向中国证券报记者介绍了政策落地的实效:自科技创新和技术改造再贷款工具出台后,该行累计支持了近200家科技企业及25个技术改造项目, 投放信贷资金超65亿元。同时,叠加中央和省级财政配套贴息政策,累计为企业减少利息支出超6000万元,为实体经济高质量发展注入持续动力。

政策红利的传导,也让银行的信贷投放更具底气与动力。“下调各类结构性货币政策工具利率后, 总行能以更低成本从央行获得资金,层层传导到基层银行,我们将更有动力、也更有能力向符合条件的企业发放贷款。”中部地区某大行二级分行负责人向记者坦言。

他进一步介绍,年初以来,该行法人和个人贷款增量均超去年同期。今年全行信贷投放将继续加码做好“五篇大文章”,结合当地特色和支柱产业开展定制化、批量化金融支持方案,确保金融活水精准滴灌实体经济。

对于结构性工具“降息”的意义,光大证券金融业务首席分析师王一峰解释道:“结构性工具‘降息’可强化工具本身的激励机制,各类再贷款

定价降至1.25%, 相较政策利率定价更为优惠。‘降息’能进一步降低银行体系负债成本,增强政策成效的同时保护银行信贷投放的商业性和经济性。”

## 稳预期提信心

除降价外,加量、扩围也是本轮结构性货币政策优化的重要特征。

增加科技创新和技术改造再贷款额度并扩大支持范围、单设民营企业再贷款、拓展碳减排支持工具的支持领域……当前, 结构性工具正不断完善并加大支持力度, 进一步助力经济结构转型升级。

业内预计,2026年,央行将更加注重发挥结构性货币政策工具作用。“结构性货币政策工具将更好引导金融资源更多流向科技创新、绿色发展、提振消费和中小微企业。尤其是单设1万亿元民营企业再贷款,为商业银行提供明确直接激励和低成本资金,有望引导更多信贷资源流向民营中小微企业,改善企业流动性和提振投资。”招联首席研究员董森说。

结构性货币政策工具的优化升级,也传递出清晰的政策信号。在董希森看来,结构性货币政策工具优化显示出国家对特定产业(如科技、消费、养老)的金融支持决心,有助于提振经营主体信心,稳定和引导市场预期,吸引更多社会资本进入相关行业和产业。

东方金诚首席宏观分析师王青也表示,着眼于做好金融“五篇大文章”,引导金融资源更多支持科技创新、制造业转型升级、绿色发展、小微企业,以及提振消费、稳外贸等国民经济重点领域和薄弱环节,央行将优化用好各类结构性货币政策工具,持续推动新旧增长动能转换,夯实长期高质量发展基础。