

科技浪潮汹涌 基金经理极致挖掘细分赛道

03版 本周话题

02 基金新闻

热门产品掀起限购潮
基金公司差异化导购

04 本周话题

“薅羊毛”激战正酣
基金销售逐步进入“精耕细作”阶段

05 基金画像

银华基金方建：
芒格信徒的“变”与“不变”

08 基金画像

贝莱德基金王晓京：
权益上行趋势未改 量化赋能“股债双+”