

# 从超市折扣到贷款利率优惠 碳普惠悄然影响个人消费账本

你每天的出行、消费,甚至一次关灯、一次垃圾分类,都可能正在积累一种看不见的绿色资产。这种资产不仅能带来实惠,更在悄然塑造着我们的未来。

这正是碳普惠机制描绘的图景。当促进绿色消费、推广绿色低碳生活方式被明确写入“十五五”规划建议,一个关键问题随之浮现:如何让宏大的绿色转型目标,真正融入人们的日常生活?答案的核心或许就在于激活每个人的内生动力。

碳普惠正是这样一把关键的钥匙。它不是一个遥远的概念,而是具体到一次公交出行、一张电子发票、一次光盘行动。这些细微之举通过碳普惠平台被记录、量化,并转化为可感知的激励——从超市折扣到贷款利率优惠。近年来,从大型体育赛事的碳中和实践,到司法领域的生态补偿创新,再到绿色金融产品的涌现,碳普惠的探索已从局部试点快速向全社会、全场景扩张。

专家认为,下一步的突破在于建立统一的标准体系,推动跨区域、跨平台的碳普惠互认,并深化金融支持。这不仅是让绿色行为更有价值,更是为了凝聚全社会的合力,共同托起一个可持续的未来。

● 本报记者 郑萃颖



视觉中国图片

## 人人“卖碳”

在武汉,市民搭乘一次地铁或是完成一次骑行,所形成的碳减排量可以转化成商场或超市购物时实实在在的折扣。这个将用户日常绿色低碳行为转化为有价激励的平台,正是湖北碳排放权交易中心发起设立的微信小程序“武碳江湖”。

该平台为市民开设个人碳账户,最新用户量已突破200万人,相当于每6个武汉市民中就有一位在使用。截至目前,平台已覆盖乘坐公交、地铁、骑行、节约用电等11类低碳行为,累计记录低碳行为超3400万次,实现个人减排量交易超5万吨。武汉市民可以用这些减排量兑换立减金、骑行券、电话卡、电费卡,以及文创产品。

负责“武碳江湖”项目的武汉碳普惠管理有限公司董事长刘树向记者介绍,平台上减排量最高的用户在2025年减少碳排放2.6吨,“相当于这位用户全年每天都骑行、搭乘地铁通勤,低碳消费和践行其他低碳行为”。

武汉的碳普惠实践给个人减碳行为赋予了实实在在的经济价值。“全国碳市场的减排对象聚焦于大型工业企业,约束个人行为需要碳普惠这样的激励机制。”刘树说。

碳普惠创始人、中华环保联合会碳普惠专委会执行主任陶岚告诉记者,《国家应对气候变化标准体系建设方案》明确指出减缓气候变化的三种碳交易方式:强制减排市场、自愿减排市场和碳普惠市场。碳普惠为所有

人参与减碳行动提供了通道。

近年来,一些地方陆续开展碳普惠试点。多地发布的碳达峰实施方案相关文件明确推动建立碳普惠机制。其中,湖北碳排放权交易中心的碳普惠实践,从试点探索走向常态化运营,成为颇具影响力的地方范式。

刘树介绍,2016年,团队推出首个碳普惠应用程序“碳宝包”,联动本地城投企业,让市民通过骑行积累碳积分兑换礼品。2023年,随着《武汉市碳普惠体系建设实施方案》发布,碳普惠平台正式常态化运营,“武碳江湖”上线,但推广初期遇到阻力,运行一年仅积累三五万用户。“要让更多人使用碳普惠平台,必须开放生态。”刘树说,2024年9月,团队提出“分布式碳账户”概念,将碳普惠入口嵌入微信、支付宝、滴滴等平台,用户无需跳转即可参与,这一创新让当年年底的用户量突破100万人。同时,平台运营模式也实现从依赖补贴到自主循环的转变,越来越多的企业将其视为绿色营销渠道,为用户提供激励产品。

目前,“武碳江湖”的运行模式已在黄石、宜昌、十堰、东营、南昌、长春、昆明等12个城市复制推广。刘树表示,未来,武汉碳普惠将持续拓展边界,推动更多城市加入,规范碳普惠实践标准,同时将拓展航空免餐、共享电动车等新场景,让碳普惠覆盖更广泛的低碳行为。

## 边界扩展

如果说用户日常减碳激励是碳普惠的基础形式,那么在大型体育赛事、生态损害赔偿修复、绿色金融等领域的多元探索,则让这一机制的价值边界持续拓展。

大型体育赛事的碳中和服务让碳普惠实现了公众参与度与社会影响力提升。陶岚介绍,2022年北京冬奥会期间,以“低碳冬奥”微信小程序为载体的碳普惠实践,共带动270万人参与,产生1.9万吨减排量。2025年在成都举办的第12届世界运动会,也应用碳普惠减排量实现碳中和。

四川联合环境交易所董事长何锦峰介绍,2025年成都世运会期间,四川环交所依托“碳惠天府”机制构建赛事低碳参与体系,开设“低碳世运”活动专区,吸引超20万市民参与,记录绿色行为136万次。为让赛事期间的绿色行

动延续,四川环交所将无纸化办公、绿色出行、节约用餐等场景纳入“碳惠天府”常态化场景体系,用户的碳积分可兑换公园年卡、医疗挂号优先权等公共服务,推动低碳行为从赛事专属走向日常生活。

在司法领域,将碳普惠应用于生态损害赔偿的模式,让碳普惠机制成为生态保护的新工具,进一步丰富其内涵。

四川环交所的探索颇具代表性。2025年12月,由汉源县人民法院审理并判决的何某某等人危害国家重点保护植物一案顺利完成司法替代性修复。该案中,被告购买了30吨四川省林草碳普惠项目减排量,以此对犯罪行为造成的生态破坏进行补偿。

“传统的补植复绿等生态修复方式,常面临无地可修、周期长、效果难保

障的问题。而碳普惠替代性修复不受地域限制、效率高,还能实现长期生态效益。这种模式能大幅提高生态修复的执行成功率,对很多地区的环境司法都有借鉴意义。”何锦峰介绍,四川环交所依托自主研发的“点点碳中和”平台,为司法案件的生态修复提供了标准化路径。

近日,上海市2026年首笔碳普惠减排量交易完成,也将碳普惠应用于司法领域。某公司因承建项目未办理环保手续面临行政处罚,崇明区生态环境局决定,由该公司购买300吨碳普惠减排量,进行生态损害的替代性修复。

除了司法和体育赛事,碳普惠在金融领域的应用案例同样不断出新。据陶岚介绍,衢州市将个人碳账户作为银行绿色信贷的基础,碳普惠平台按碳减排量对个人碳账户主体进行“深绿、中

绿、浅绿”三色评价,并将个人碳数据应用到融资流程的各个环节。例如,柯城农商银行推出的碳普惠贷,会根据客户的个人碳账户等级给予相应的利率优惠和授信额度提升。

在保险领域,碳普惠也有应用。陶岚表示,北京创新推出减碳量免费兑换保险机制,支持投保人使用居家生活中的减碳量,免费兑换30万元保额的公共交通出行意外险。

无论是生态损害赔偿修复、体育赛事服务,还是绿色金融创新,核心都是通过标准化方法学将无形的减碳价值转化为可交易、可激励的有形资产,实现环境效益、社会效益与经济效益的统一。“碳普惠不再只是口号,而是通过技术机制创新,真正融入金融、消费、政务及公众日常生活的各个方面。”陶岚说。

## 打通机制

近年来国内碳普惠覆盖面不断扩大,已形成显著的规模化趋势。

以绿普惠科技(北京)有限公司的碳普惠业务情况为例,截至目前,其服务的省级、市级碳普惠平台已超过10个,包括北京、山西、山东日照、四川泸州、安徽合肥、黑龙江哈尔滨、内蒙古鄂尔多斯、云南普洱等地,累计带动超过1.2亿用户参与减排,记录减排总人次近50亿次,总减排量超过230万吨。同时,参与碳普惠的企业越来越多,减排场景已从最初的绿色出行扩展到衣、食、住、行、用、办公等各个方面。金融机构、消费品公司等纷纷参与其中。

随着碳普惠实践不断深入,下一步,如何推动碳普惠从政策驱动向市场驱动转变,成为亟待解决的课题。何锦峰观察到,各地碳普惠实践中仍存在诸多挑战:区域标准不统一,不同地区的核算方法、激励规则差异较大,导致减排量难以跨区域流通;跨部门协同不足,生态环境、金融、司法等部门的数据共享和政策联动不够;市场消纳渠道有限,碳普惠减排量的交易活跃度和定价机制尚未成熟;公众认知有待提升。

何锦峰认为,推动碳普惠实践深化需政策支持。首先,要建立全国统一的标准体系,出台碳普惠方法学指

南,明确减排量核算规则、认证机制和交易规范,破解当前区域标准碎片化问题,提升碳普惠权益的跨区域认可度与流动性。其次,要强化跨部门协同机制,将碳普惠纳入地方发展考核体系,推动各部门数据共享、政策联动,构建多元共治格局。最后,要拓展市场化消纳渠道,鼓励企业将碳普惠减排量用于碳抵消、品牌绿色认证,推动碳普惠积分纳入绿色征信体系,引导金融机构开发基于碳账户的信贷、保险产品,打通“减排—资产—融资”的价值链条。

深化碳普惠实践还需要碳普惠平台自身不断创新。何锦峰建议,平台开

发者应提升场景创新能力,运用物联网、区块链等技术提升低碳行为的识别与核算效率,打造“无感参与、自动核算”的场景体验,方便用户参与,同时优化碳账户功能设计,强化数据安全与隐私保护,实现不同平台、不同场景间碳积分的互通互认。

陶岚认为,2026年是碳普惠从试点探索迈向规模化的关键年。碳普惠平台必须进行商业模式创新,从单一的政府补贴与企业赞助模式转向可持续商业模式。当个人减排量能够转化为真实的经济回馈时,不仅能显著激发用户的参与动能,还能增强整个碳普惠体系的公信力和生命力。

# 唤醒“沉睡”绿色资产 信托业交出创新答卷

● 本报记者 石诗语

近期,中国信托业协会发布“2025绿色信托十大案例”。从业务类型看,案例涵盖资产服务、资产管理、公益慈善三大类信托业务实践,集中展示了2025年信托行业绿色转型成果。

业内人士认为,近年来,绿色信托作为绿色金融的重要组成部分,凭借制度灵活、服务多元的独特优势,正日益成为盘活“沉睡”绿色资产、赋能低碳转型的核心抓手。

## 回归本源的必然选择

中国证券报记者从信托业协会了解到,入选上述十大案例的项目分别为:昆仑信托、风城油田CCUS项目;山东国信,CCER碳资产收益权项目;英大信托,国网新源抽蓄电站专项服务信托项目;外贸信托,户用光伏服务信托项目;北方信托,七里海湿地生物多样性绿色公益慈善信托项目;五矿信托,中国恩菲高盐废水零排放绿色投资项目;华能贵诚信托,张北风力发电站股

权投资绿色信托项目;交银国际信托,正泰安能户用分布式光伏股权投资绿色信托项目;华鑫信托,信托服务清洁能源类水电项目;云南信托,云南珍稀濒危物种保护系列慈善信托项目。

“发展绿色信托是信托行业回归本源,重塑业务逻辑、寻找增长点的必然选择。此次案例发布是行业积极探索的缩影,希望通过示范带头,激发更多行业资本和专业力量高效参与到绿色发展中来,共同谱写风险可控、综合效益显著的绿色金融新篇章。”国家金融监督管理总局资管司一级巡视员唐炜表示。

信托业协会党委委员、副会长闫建东认为,绿色信托既能成为生态保护的“守护者”,也能成为乡村振兴的“助力者”,更能成为产业升级的“赋能者”。此次发布的十大案例为行业提供了可复制、可推广的实践范式,未来绿色信托的发展空间广阔。

## 创新项目机制

近年来,信托公司主动将绿色发展

纳入战略规划,创新机制,提升对绿色项目的研判能力和风险管理水平。

例如,谈及山东国信的CCER碳资产收益权项目,山东国信服务信托部副总经理刘洋向记者表示,该项目设立于我国CCER市场重启前夕,针对环保企业普遍面临的碳资产确权难、融资难、变现周期长等现实问题,山东国信依托信托制度在资产隔离、交易结构和收益分配方面的灵活优势,前瞻布局碳资产赛道,探索将未来可开发的CCER碳资产收益权转化为可融资、可管理的金融资产,从而有效盘活企业“沉睡”的绿色资产。

据刘洋介绍,在具体设计上,该项目创新采用特定碳资产收益权受让、远期受让安排、委托开发管理以及收益分成等组合机制,并引入双层对赌机制。一方面,在CCER市场未能如期重启或资产未实现核准确权的情况下,通过回购和差额补足机制保障信托资金安全退出;另一方面,在市场重启并实现资产确权后,通过市场化交易与企业共享碳市场发展红利,实现风险可控前提下的收益弹性

释放。”刘洋说。

“项目实施后,综合效益逐步显现。”刘洋表示,比如,在环境效益方面,项目支持的餐厨垃圾资源化利用业务,通过对废弃油脂回收和加工,将城市固废转化为工业级混合油、生物柴油及清洁能源原料,实现“垃圾一资源—再生产品”的闭环利用路径。

“这不仅有效减少污染物排放、降低温室气体排放强度,也在源头上阻断‘地沟油回流餐桌’的风险,为城市绿色低碳治理提供了可复制、可推广的解决方案。”刘洋说。

据了解,截至2025年11月末,山东国信绿色信托业务存续规模85.32亿元,较当年年初增加约33亿元。

又如,外贸信托在2025年3月创新推出行业首单户用光伏服务信托“外贸信托·光能系列”。该项目直面户用光伏市场“小而散、管理难”的痛点,充分发挥信托制度“财产独立、风险隔离”的核心优势,创新性引入服务信托的架构设计,为合作方提供全流程、定制化的专业托管运营服务。该项目相

关负责人介绍,这不仅有效解决了光伏企业盘活存量资产、实现轻资产运营的迫切需求,更通过标准化、规模化的管理模式,将分散的户用光伏电站转化为可交易、高效率的绿色资产包,显著提升了行业整体运营水平。截至2025年末,该项目累计投放规模约50亿元,覆盖全国十余个省份,惠及近5万户农村家庭。

## 政策环境持续优化

在坚持“双碳”引领、推动全面绿色转型的大背景下,2025年以来绿色信托政策环境持续优化,为信托业发展保驾护航。2025年年初,国家金融监督管理总局、中国人民银行联合发布的《银行业保险业绿色金融高质量发展实施方案》明确,信托机构要优化资金投向,积极发展绿色信托。同年,信托业协会完成了《绿色信托指引》修订和《信托行业环境、社会和治理(ESG)披露指南》制定工作,有利于更好适应信托行业转型需要,持续引导行业积极开展绿色信托

业务,强化ESG理念,提升ESG治理能力。

英大信托总经理、信托业协会绿色信托专业委员会主任委员吕阳认为,近年来信托业依托资产独立、风险隔离的制度特性与定制化服务优势,在服务绿色产业升级、助力生态保护修复、推动低碳转型实践中精准发力,未来要加大绿色信托创新力度,共同推动绿色转型再上新台阶。

“信托在服务经济社会绿色发展转型方面具备多元化、全链条的服务能力。未来金融机构要依法合规,按照市场化原则,加大对绿色产业的支持力度,提高审批效率、加快资金投放,同时要综合运用信贷、保险、租赁和信托等多种方式,支持产业绿色转型。”国家金融监督管理总局政策研究司副司长王梦熊表示。

山东国信相关负责人表示:“我们将继续坚守信托本源,深耕绿色金融领域,持续发挥信托制度优势,以更加多元、专业和可持续的金融解决方案,助力‘双碳’目标实现和经济社会高质量发展。”