

新三板打造专精特新服务高地

2025年新增同意挂牌超300家

● 本报记者 杨洁

近日记者从全国股转公司获悉,2025年,全国股转公司新增受理挂牌申请318家(含直联15家),出具同意挂牌函333家(含直联11家),一批质地优良、结构多元的企业通过新三板实现规范发展,八成新增同意挂牌企业属于制造业,新三板在精准对接国家战略、服务实体经济方面成效显著。同时,新三板与北交所的协同联动不断深化,为中小企业构建起全周期资本市场服务体系,切实发挥多层次资本市场塔基作用。

增量企业质效双优

全国股转公司介绍,2025年新三板挂牌审核工作始终坚持质量导向,形成“增量带动存量”的良性发展格局。数据显示,2025年新增同意挂牌企业最近一年平均营业收入达8.50亿元,平均净利润6072.24万元,平均研发投入2892.79万元,分别是存量挂牌公司2024年对应指标的2.74倍、4.68倍、2.26倍,盈利能力与创新能力显著优于存量企业。

新三板通过“5+1”多元化财务指标

体系,实现对不同发展阶段中小企业的全面覆盖与精准适配。一方面,优质盈利企业持续集聚,54家2025年新增同意挂牌企业在申报时净利润已突破亿元,展现出强劲的市场竞争力;另一方面,差异化标准为未盈利科技型企业打开资本市场大门,12家亏损企业顺利挂牌,其中首单适用《全国中小企业股份转让系统股票挂牌规则》第二十条申报通过的中欣晶圆,成为新三板包容科技型企业成长周期的标杆案例。

未盈利创新药企业盛世泰科凭借充足的在研管线、较高的研发投入和明确的商业化前景,通过《股票挂牌规则》第二十一条标准四申报,仅经一轮问询便在36个交易日日内获得同意挂牌函,自律审核用时仅18个交易日,打破了“唯利润”的市场观念,为未盈利创新企业提供了宝贵的资本支持。此外,超200人公司兴隆新材通过厘清复杂历史沿革问题,满足股权清晰要求成功挂牌,体现了新三板在帮助企业规范发展过程中的培育价值。

专精特新服务高地

2025年,新三板精准对接国家战略,将服务实体经济、普惠金融与专精特新

培育紧密结合,形成特色鲜明的市场定位。2025年新增同意挂牌企业中,50.75%为国家级专精特新“小巨人”企业,33.03%为省级专精特新企业,新三板通过与工信部专精特新“夯基提质”行动深度协同,助力专精特新企业通过挂牌实现规范升级。

新三板进一步强化对实体经济的支撑作用,构建起服务实体经济的“新高地”。数据显示,八成新增同意挂牌企业属于制造业,其中计算机、通信和其他电子设备制造业,电气机械和器材制造业,汽车制造业等先进制造业企业占比高达80.88%。

值得一提的是,三四板对接绿色通道的品牌效应持续凸显,成为服务专精特新企业的“快车道”。自2023年8月相关规则发布以来,全国股转公司已与33家四板签约开通绿色通道,覆盖全国约九成范围,超200家企业通过该通道申报挂牌。2025年,超三成新增同意挂牌企业通过绿色通道申报,较2024年提升10个百分点,且绿色通道企业中专精特新企业含量高达98%。

协同精准赋能

2025年,新三板与北交所的协同联动

进一步深化,新三板挂牌至北交所上市的资本市场通道持续畅通,为优质中小企业提供了从规范培育到上市发展的全周期服务。数据显示,2025年新增同意挂牌企业中,已有47家公司的北交所上市申请被受理,挂牌至北交所申报平均用时仅166天,其中14家公司用时不到100天,审核效率的提升显著降低了企业的时间成本。

赛英电子的快速发展历程成为这一协同机制成效的生动注脚。作为国家级专精特新“小巨人”企业,赛英电子2024年12月24日申报新三板后,经一轮问询便在2025年2月28日获得同意挂牌函,挂牌总用时43个交易日。随后企业发展步伐持续加快,2025年4月14日正式挂牌,2025年5月19日进入创新层,2025年6月27日申报北交所,2025年12月19日通过北交所上市委会议审议,从新三板挂牌受理到北交所上市审议通过仅用360个自然日,充分体现了多层次资本市场对优质中小企业的快速培育能力。

业内人士表示,未来,随着各项改革措施的持续深化,新三板将进一步发挥培育规范功能,与北交所形成更强协同效应,为创新型中小企业提供更优质的资本市场服务,助力实体经济高质量发展。



海南自贸港封关“满月” 离岛免税消费持续升温

这是1月10日拍摄的海南三亚国际免税城(无人机照片)。

1月18日,海南自贸港封关“满月”。受益于封关带来的人气和政策红利,离岛免税消费持续升温。据悉,自2025年12月18日至2026年1月17日,海口海关共监管离岛免税购物金额48.6亿元,同比增长46.8%;购物人数74.5万人次,同比增长30.2%;购物件数349.4万件,同比增长14.6%。

新华社图文

海关总署表示

“十五五”时期既要扩大出口也要适度扩大进口

● 本报记者 王舒婷

1月17日,海关总署署长孙梅君在2026年全国海关工作会议上表示,“十五五”时期,全国海关将在工作中更加注重统筹协调,既要扩大出口,也要适度扩大进口,拓展国际循环,促进国内国际双循环更加畅通、内外贸一体化更好发展。

回顾过去五年,孙梅君说,全国海关有

效应对风险挑战,年均监管进出口货物52亿吨、42.3万亿元,体量全球最大,安全总体可控,为实现“十四五”圆满收官提供了有力支撑。

“‘十五五’时期,全国海关在工作中更加注重统筹协调。”孙梅君表示,坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求。海关处于国内国际双循环交汇枢纽节点,必须坚持系统观念,统筹好守国

门、促发展,在“守”中做好“促”的文章,在“促”中筑牢“守”的底线;必须协调好便利和安全,既保证“通得快”、又保证“管得好”;必须平衡好进口和出口,既要把好进口关,也要把好出口关,既要扩大出口、也要适度扩大进口,拓展国际循环,促进国内国际双循环更加畅通、内外贸一体化更好发展。

2026年是“十五五”开局之年。孙梅

君表示,新的一年,全国海关将围绕更好统筹国内经济工作和国际经贸斗争、更好统筹发展和安全的部署要求,着力在维护国门安全、促进贸易创新发展、扩大开放增进合作、深化改革和制度创新等方面下更大功夫,进一步提高监管效能和服务水平,以更好监管、更高安全、更大便利、更严打私新成效,为“十五五”开好局起好步贡献海关力量。

商务部:

中国—中亚进出口总值首次突破千亿美元大关

● 本报记者 王舒婷

商务部1月18日消息,商务部欧亚司负责人谈2025年中国—中亚货物贸易情况时表示,2025年,中国—中亚经贸合作取得长足发展。据中国海关统计,全年货物贸易进出口达到1063亿美元,同比增长12%,增速较上年提高6个百分点。

上述负责人表示,贸易规模再创新高。

中国—中亚进出口总值历史上首次突破1000亿美元大关,连续5年保持正增长。中国首次跃居中亚各国第一大贸易伙伴,中亚占中国外贸的比重进一步上升。

商品结构向新向优。中国对中亚出口712亿美元,同比增长11%,机电和高新技术产品增长强劲,“新三样”产品市场份额稳步扩大;自中亚进口351亿美元,同比增长14%,化工、钢材、农产品等非资源类产

品种类进一步丰富。

新型业态扩容赋能。中国—中亚跨境电商进出口保持快速增长,仓储物流建设持续推进,跨境支付合作全面铺开,中国—中亚贸易畅通合作平台在江苏南京正式挂牌运营,“丝路电商”成为畅通贸易往来的高效桥梁。

投资贸易融合发展。高质量共建“一带一路”合作不断走深走实,一批互联互通、

装备制造、绿色矿产、现代农业等领域大项目加快实施,有效带动扩大对中亚地区出口,助力中亚国家产业升级和经济振兴。

“下一步,商务部将全力落实中国—中亚峰会重要成果,统筹推进经贸合作提质增效,优化贸易结构,培育新型业态,促进贸易投资一体化发展,推动建立更高层次的制度性安排,不断充实中国—中亚命运共同体内涵。”上述负责人表示。

政策“靶向”发力 巩固市场稳中向好势头

(上接A01版)“推动中长期资金入市并非全新命题,但此次部署路径更为清晰、工具更为具体。”中国首席经济学家论坛理事陈雳表示,监管部门明确要求“加快推出适配长期投资需求的各类产品及风险管理工具”,直指问题关键——不仅要吸引资金进来,更要通过提供丰富的资产配置选项和有效的风险管理手段,让资金能够“留得住、发展得好”,真正穿越市

场周期,成为资本市场的“压舱石”。

汇聚长期资本力量,需多方协同发力、形成合力。制度层面,应合力推动各类中长期资金进一步提高入市规模比例,丰富适配长期投资的产品和风险管理工具,优化合格境外投资者等制度安排,让各类资金“愿意来、留得住、发展得好”。

中证金融研究院院长毛寒松建议,逐

项打通社保、保险、理财等中长期资金入市的卡点堵点,扎实推进公募基金改革,推动企业年金、保险资金等全面落实长期考核,促进私募股权、创投基金“募投管退”循环畅通,加力培育壮大耐心资本、长期资本。

培育“长钱”,离不开“长投”文化的滋养与支撑。吕成龙表示,监管部门需继续深化投融资综合改革,完善基础制度,

为长期投资创造更佳环境;中介机构则应切实履行“看门人”责任与投资者适当性管理义务,加强投资者教育和陪伴,引导其树立理性投资、价值投资理念;对投资者而言,则需认真研读信息披露,理解风险与收益的共生关系,避免盲目跟风炒作。只有当市场各参与方都在理念和行动上向“长期”看齐,“长钱长投”的生态圈方能水到渠成。

服务消费政策支持料加码

(上接A01版)中国人民银行货币政策司司长谢光启1月15日在国新办新闻发布会上表示,将适时把健康产业纳入服务消费与养老再贷款的支持范围。民政部老龄工作司副司长郭汉桥近日表示,民政部、全国老龄办将会同有关部门研究制定专项金融支持政策,推动适合老龄产业特点的信贷产品和服务模式创新,引导带动社会资本参与,提供多元融资支持。

“金融推动服务消费发展,可从多路径发力。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东表示,一方面,金融市场良性发展,有利于通过财富效应,提升居民财产性收入,提振消费意愿;另一方面,资本市场支持消费型企业融资,推动其研发更高品质和贴近用户需求的产品,引导长期资本布局支持文旅、养老、健康等长周期产业,撬动资金流向科技创新领域,可以通过高质量供给创造新需求,形成消费与金融的良性循环。

付一夫分析,服务消费企业具有场景属性强、依赖线下门店与供应链实体支撑的特点,对中长期资金的需求迫切。因此,后续要用好服务消费与养老再贷款,增加批发零售、养老托育等领域信贷和续贷支持。探索数字消费、绿色消费专属信贷产品,鼓励股权融资支持种子期、初创期企业创新发展。

无限春风来海上

(上接A01版)洋浦海关综合业务处综合业务二科科长符贞坤向记者介绍。

宏观数据凸显“一线”政策赋能效应。海关总署最新数据显示,据海口海关统计,封关首月,海关在“一线”监管进口“零关税”货物7.5亿元。

这一红利已渗透至多元领域:当地企业、医院、研究机构可以使用到“零关税”的物资及设备,旅游、运输等企业也可以享受到“零关税”的营运用飞机、船舶和汽车。

如果说“一线”零关税政策是降低产业准入成本的“催化剂”,那么“二线”内销加工增值免关税政策则是推动产业链延伸升级、促进产业协同的“粘合剂”。

在儋州伟达化工有限公司生产车间内,各类生产设备有序运转,聚合物材料经精深加工后,转化为货物包装用集装吨袋。

作为封关后首批开展累计加工增值免关税业务的企业,公司副总经理胡丁对政策带来的变化感受深刻:“封关以来,最大的变化是我们享受了累计加工增值政策带来的制度红利与产业链协同提升。”

胡丁给记者算了一笔“协同账”:过去企业需单家完成加工增值并达到规定比例才能享受政策,现在可以将上下游不同企业在岛内各环节形成的增值合并计算,只要累计达到门槛,就能共同享受相关优惠。“这使得产业链分工更顺畅,合作更紧密,也增强了企业盈利能力和订单稳定性。”胡丁说。

这种协同模式不仅激活了岛内产业循环,更搭建起链接国际与国内市场的桥梁。胡丁介绍:“上游企业把境外进口的原料先加工成基础材料,我们再接过来做深加工,做成包装袋这种终端产品。原料从境外进入海南,在岛内完成加工实现增值,再通过‘二线’规范有序进入内地市场。对境外原料供应商来说,这意味着他们的产品能够以更低成本进入中国市场,强化境外企业与中国供应链的关系。”

“二线”政策的撬动作用逐步显现,促进了海南企业延伸产业链、提升附加值。海关总署最新数据显示,据海口海关统计,封关首月,在“二线”监管销往内地的加工增值免关税货物8586.7万元。

消费模式转型 运输服务升级

在海口国际免税城,多语种导购员为手持入境凭证的境外旅客细致讲解商品信息、解答购物疑问,各类商品引得境外游客纷纷驻足……一个个鲜活的镜头,勾勒出全岛封关后海口免税消费市场旺盛活力与热闹景象。

“全岛封关一个月来,进店国际旅客占比明显提升。”中免集团首席市场营销官廖俊雄说,“为适配这一变化,我们针对性地完善全流程便利化服务体系,不仅增配了多语种导购人员,更新了多语种宣传物料,还增设了外语翻译设备与外币结算终端,全力保障境外旅客的购物体验。”

消费趋势的转变更具看点。“在日常服务对接中,我们发现一个显著的趋势,就是国际游客对国产品牌的关注度和购买意愿很高,像国产品牌手机、茶叶、咖啡等品类,尤其受他们的青睐。”廖俊雄说。

为持续激活消费潜力,中免集团围绕首店经济、新品首发、全域营销服务升级等维度发力,深化商品与场景服务创新。以三亚国际免税城为例,其深耕“免税+文旅”融合模式,引入热门IP角色、特色巡游表演,升级落日市集2.0打造沉浸式体验场景;同时,推出爆款直降、会员满赠、多倍积分、满额立减等优惠活动,构建全年常态化消费福利体系。

多元化举措有效延长了游客停留时间,带动消费转化率提升。“现在游客不再是买完就走,而是愿意留下来慢慢逛、慢慢玩。”廖俊雄说,“游客在免税店的时间拉长了,消费转化率也跟着提升。”

海关总署数据显示,2025年12月18日至2026年1月10日,海南离岛免税购物人数58.5万人次、金额38.9亿元,同比分别增长32.4%和49.6%,相当于平均每天有2.4万人在海南进行免税购物,日均购物总额达到1.6亿元,均高于封关之前。

消费活力的释放,也带动跨境物流迎来新增长。记者获悉,封关后约74%的商品税目实现“零关税”,海南与境外间绝大多数货物可自由进出,货物来源和流向的全球化特征愈发凸显,东盟农产品、跨境电商货物等常规品类物流增长态势持续放大。2025年12月18日到2026年1月2日,“零关税”政策业务31票,货值4.21亿元,货流量明显提升。

作为琼州海峡综合运输服务的重要参与者,海峡股份精准捕捉到政策落地后的市场变化。“从公司整体运营情况看,封关运作以来,进出岛交通与物流需求保持稳健态势,货品结构、消费流动与运输方式逐步呈现积极优化态势。”海南海峡航运股份有限公司董事会秘书张芬芬说,“这种变化既契合海南自贸港产业集聚与消费升级的发展方向,也与公司此前对市场的预期一致,充分体现了琼州海峡作为‘黄金水道’的枢纽价值。”

客流、货流的双增长,对配套服务提出了更高要求,机场服务升级加速推进。

“封关后最明显的挑战,是旅客构成更多元,大家对出行效率的期待也更高了。”海口美兰机场地面服务保障部国际保障中心国际商务资深主管费冰冰说,“不同国家、不同地区的旅客,需求差异很大,有人不熟悉国内乘机与海关要求,有人不清楚中转时‘一票到底、行李直挂’怎么衔接。为此,我们积极主动提升服务水平,把服务做得更细、更主动、更个性化。通过优化值机流程、缩短中转时间及推出‘琼港通’跨航司服务,不断提升旅客出行效率和衔接体验。”