

第六批国家组织高值医用耗材集采开标

202家企业440个产品拟中选

●本报记者 傅苏颖

国家医疗保障局网站1月14日消息，第六批国家组织高值医用耗材集中带量采购在天津开标产生中选结果。本次集采纳入药物涂层球囊、泌尿介入两大类12种医用耗材，共有227家企业的496个产品投标，202家企业的440个产品拟中选。医疗机构需求量大的主流企业积极中选，产品供应丰富多元。

2020年以来，医保部门共开展六批国家组织高值医用耗材集采，成功采购9大类142种医用耗材，涉及内科、骨科、眼科、血管外科、耳鼻喉科、泌尿外科等主要临床领域。本次中选结果公示后将于近期正式发布，预计2026年5月前后实施中选结果。

优化中选规则

国家医保局介绍，药物涂层球囊通过扩张血管并释放药物改善血管狭窄问题，根据血管部位可分为冠脉球囊和外周血管球囊，本次将其纳入集采，与前期已集采的

65%

本次集采不简单选取最低价计算价差，当最低价过低时，以入围均价的65%作为价差控制基准。

心脏支架和外周血管支架有效协同。药物涂层球囊32家企业的42个产品投标并全部拟中选，在减轻群众费用负担的基础上，实现了与临床使用的较高匹配度。

泌尿介入类耗材用于肾结石、输尿管结石患者取石手术，不同手术方案使用不同类型的耗材，涉及产品复杂，此前是集采“空白区”。泌尿介入类耗材有195家企业454个产品投标，170家企业的398个产品拟中选。此外，具有特殊功能的药物刻痕

球囊、测压软镜导管等生产企业均拟中选，能够有效满足临床特殊场景使用需求。

本次集采体现“稳临床、保质量、反内卷、防围标”原则。通过分组竞争保障临床使用延续性，明确每类产品根据医疗机构需求量大小、是否能供应全国分组竞价，确保临床认可度高、供应能力强的产品中选，稳定临床使用。同时，充分考虑特殊产品功能差异，适应耗材领域“微创新”较多的特点，针对存在一定功能创新的差异化产品，基于临床价值形成比价系数，合理体现价格差异，丰富临床使用场景。

此外，优化中选规则，旗帜鲜明“反内卷”，不简单选取最低价计算价差，当最低价过低时，以入围均价的65%作为价差控制基准。本次集采20个竞争组中，有8个组触发该规则，对于防范个别企业报价偏低整体拉低同组产品价格发挥了重要作用。

湘财证券认为，此次集采中选规则继续优化，在实行以价换量的同时避免极端价格“内卷”，保证行业的长期稳定发展。药物涂层球囊作为治疗冠脉及外周动脉疾病的重要器械，此前部分品种已经过省级集采，本次国家集采为国产性价比高的

产品提供了在全国范围内进一步放量的机会。

头部企业有望获更多市场份额

此次拟中选的企业中不乏上市公司的身影。

蓝帆医疗1月14日晚间公告，近日，公司控股子公司山东吉威医疗制品有限公司参加了国家组织冠状动脉药物涂层球囊集中带量采购申报，公司产品拟中选此次集中带量采购，拟中选价格为2524元。

乐普医疗1月13日在其微信公众号宣布，Vesselin药物涂层冠脉球囊导管、Vi-tality Mini药物涂层冠脉球囊扩张导管、ReVas药物涂层冠脉球囊导管，分别以2678元、2678元、1978元的价格拟中选；两款药物涂层外周球囊扩张导管产品，分别以4438元和4738元的价格拟中选。

中邮证券认为，头部国产企业有望凭借集采中选获得更多市场份额。此次国家组织药物涂层球囊类、泌尿介入类医用耗材集中带量采购落地后，有利于规范耗材采购和使用行为，改善行业生态。

(上接A01版) 坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，持之以恒推进全面从严治党，持续深化正风肃纪反腐，加大一体推进不敢腐、不能腐、不想腐力度，更加有力有效铲除腐败滋生的土壤和条件，持续开展“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动，推进新时代新征程纪检监察工作高质量发展，为实现“十五五”时期目标任务提供坚强保障。

第一，强化政治监督，推动全党凝心聚力实现“十五五”时期目标任务。推动加强党的创新理论武装，引导党员干部增强使命意识，做到笃信、务实、担当、自律。推动广大党员干部树立和践行正确政绩观，自觉按规律办事，做到为人民出政绩、以实干出政绩。严明政治纪律、换届纪律，坚决清除心怀二志、言行不一的“两面人”，着力解决“七个有之”问题，严肃纠治思想上的自由主义、政治上的投机主义、组织上的宗派主义、工作上的本位主义、履责上的好人主义，切实维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导。紧紧围绕贯彻新发展理念、推动高质量发展、加快构建新发展格局等战略部署，聚焦建设现代化产业体系、因地制宜发展新质生产力、建设全国统一大市场、扩大高水平对外开放、扎实推进全体人民共同富裕、常态化防治返贫致贫、化解地方政府隐性债务、加强生态环境保护、统筹发展和安全等任务要求，及时跟进监督，保障“十五五”顺利开局起步。

第二，强化正风肃纪，巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果。持续狠刹享乐主义、奢靡之风，对违规吃喝、违规收送礼品礼金等易发多发问题深化整治；对以调研考察、开展党建活动、培训的名义搞公款旅游，变相公款出国（境）旅游等问题严肃查处；对借民生项目违规建设楼堂馆所等新动向密切关注并纠治。持续整治形式主义、官僚主义，坚决纠治临近换届等待观望不作为，换届后急功近利“翻烧饼”、搞“政绩工程”等突出问题，推动为基层减负。深入贯彻关于锲而不舍落实中央八项规定精神推进作风建设和常态化长效化的意见，以经常性学习教育为基础，以压实责任为关键，以风腐同查同治为抓手，完善作风建设长效机制。

第三，强化标本兼治，用好一体推进不敢腐、不能腐、不想腐战略抓手。以保持高压震慑强化不敢腐，坚持猛药去疴、重典治乱，继续起底清理，深化整治金融、国企、能源、教育、学会协会、开发区和招投标等重点领域腐败，严肃查处政商勾连、权力为资本提供保护、资本向政治领域渗透等问题，深挖细查预期收益、约定代持、政商“旋转门”等新型腐败和隐性腐败，着重查处“关键少数”、年轻干部腐败，深化受贿行贿一起查，加大跨境腐败案件查办力度，配合全国人大常委会制定反跨境腐败法。不断提高反腐败穿透力，及时发现、准确识别、有效治理各类腐败问题。以加强监督制约强化不能腐，健全授权用权制权相统一、清晰透明可追溯的制度机制，协助党中央修订《中国共产党党内监督条例》，深入落实关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见，推动科学授权、正确用权、有效制权。以深化廉洁教育强化不想腐，深入落实新时代廉洁文化建设三年行动计划，提升廉洁宣传教育的针对性有效性，不断塑造清正廉洁的思想品格、廉洁奉公的政德修养、廉洁自律的道德操守、崇廉拒腐的社会风尚。以完善体制机制促进一体推进，健全党委统一领导下的反腐败工作机制，完善反腐败责任落实机制，深化以案促改促治，注重科技赋能，加快推进数字化纪检监察体系建设，严格依规依纪依法使用。

第四，强化执纪执法为民，持续深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治。深化农村集体“三资”管理、医保基金管理、养老服务等全国性整治项目，部署开展高标准农田建设问题整治，指导各地因地制宜抓好整治重点项目和民生实事，深入整治违规异地执法、趋利性执法。研究制定常态化开展整治工作意见，形成长效机制。推动县级主战场持续深化整治工作，发挥群众监督作用，提升基层监督能力。

第五，强化政治巡视，增强巡视监督震慑力、穿透力、推动力建设。全面贯彻巡视工作方针，组织开展二十届中央第七轮、第八轮巡视。深化巡视巡察上下联动，加强对省区市巡视、中央单位内部巡视、对村巡察工作指导督导，统筹推进中央巡视整改工作，完善整改评估和问责机制，推动有效解决问题。

第六，强化铁军意识，不断提高纪检监察工作规范化法治化正规化水平。巩固拓展“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动成果，再集中抓两年，努力取得更大成效。铸牢绝对忠诚，突出政治教育、党性教育，做到政治过硬。深化纪检监察机构改革，分级分类开展全员培训，强化实战练兵、以干带训，做到能力过硬。发扬斗争精神，加强监督执纪执法标准化建设，协助党中央修订《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》，强化法治意识、程序意识、证据意识，做到作风过硬。永葆敬畏之心，完善内部权力制约机制和管理监督体系，国家监委向全国人大常委会报告专项工作，主动接受监督，坚决防治“灯下黑”，做到廉洁过硬。

全会号召，要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，顽强拼搏、锐意进取，持续推进新时代新征程纪检监察工作高质量发展，为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。(新华社北京1月14日电)

云南那柯里迎来冬季旅游热

这是1月14日拍摄的那柯里村(无人机照片)。

近日，云南省普洱市宁南哈尼族彝族自治县的那柯里村凭借独特的茶马古道文化、宜人的气候，成为游客冬季旅游的热门目的地。那柯里村是茶马古道上的重要驿站，保存有百年荣发马店、茶马古道遗址、风雨桥等历史遗迹，游客在此可沉浸式体验普洱茶饼制作、骑马重走古道、品尝非遗马帮菜等活动。

新华社图

支持居民换购住房个人所得税政策延续实施

●本报记者 熊彦莎

财政部1月14日消息，财政部、国家税务总局、住房和城乡建设部发布的《关于延续实施支持居民换购住房有关个人所得税政策的公告》提出，为继续支持居民改善住房条件，自2026年1月1日至2027年12月31日，对出售自有住房并在现住房出售后1年内在市场重新购买住房的纳税人，对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

其中，新购住房金额大于或等于现住

房转让金额的，全部退还已缴纳的个人所得税；新购住房金额小于现住房转让金额的，按新购住房金额占现住房转让金额的比例退还出售现住房已缴纳的个人所得税。

“该政策自2022年10月落地实施以来已经历两次续期，彰显了政策层面的持续扶持导向。”广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉分析，支持居民换购住房有关个人所得税政策，能够通过降低交易成本，促进市场交易活跃度提升。同时，此举能够涵养税源，推动税收规模保

持稳定。

李宇嘉表示，延续实施支持居民换购住房有关个人所得税政策，有利于购房者节约房产交易环节的成本，对处于入市临界点的潜在购房需求具有显著的释放效应。从该政策续期的动向来看，2026年房地产领域政策的确定性方向将是持续压降交易成本。近期，部分城市推出的购房贷款贴息政策，其目的也是降低购房月供成本。

公告显示，享受公告规定优惠政策的纳税人须同时满足以下条件：纳税人出售

和重新购买的住房应在同一城市范围内。

同一城市范围是指同一直辖市、副省级城市、地级市(地区、州、盟)所辖全部行政区划范围。同时，出售自有住房的纳税人与新购住房之间须直接相关，应为新购住房产权人或产权人之一。

公告称，现住房转让金额为该房屋转让的市场成交价格。新购住房为新房的，购房金额为纳税人在住房城乡建设部门网签备案的购房合同中注明的成交价格；新购住房为二手房的，购房金额为房屋的成交价格。

超45万亿元 去年我国进出口总值创历史新高

(上接A01版) 电动叉车出口增长5.2%。优质的绿色供给，为全球绿色转型提供了中国方案。

“2025年，我国的人工智能相关产品贸易趋势与全球基本同步，呈现出蓬勃发展的态势。”王军说。在中间品领域，丰富的应用场景为我国人工智能技术落地提供了广阔的空间，带动了相关产品进口。比如，我国自动驾驶技术发展迅速，激光雷达进口增长超过两成；人工智能算力需求旺盛，电脑零部件进口增长了20%。同时，我国企业积极参与全球人工智能产业合作分工，出口应用于高端显卡领域的光收发模块增长了近六成；有效对接全球数据中心强劲的电力需求，大型变压器、储能电池等电工器材出口增长了18.8%。

进出口多元化态势更加明显

王军表示，2025年，在外部困难挑战增多的情况下，我国广大外贸企业主动应变求变，巩固传统市场，开拓新兴市场。同时，我国超大规模市场潜力持续释放，为世界各国提供了更多机遇，我国外贸进出口多

元化态势更加明显。

王军介绍，2025年，全球与我国有贸易往来的国家和地区达到了249个，其中贸易规模超过万亿、千亿和百亿元的国家和地区分别有14个、62个和137个，比2024年分别增加了2个、6个和10个。从五大洲看，我国与每个洲至少六成的国家和地区进出口实现了增长。从单一经济体看，2025年我国前十大贸易伙伴占我外贸总值的比重为47.7%，比2024年减少了两个百分点，集中度有所降低，更趋均衡。

贸易成果还推动了多领域互利共赢。王军介绍，中国-东盟自贸区3.0版落地实施，区域经济一体化向更宽领域、更深层次迈进，2025年我国对东盟进出口突破万亿美元；与中亚国家贸易突破千亿美元，中亚越来越多的优质农产品进入我国市场。我国同非洲各国深入落实“十大伙伴行动”，2025年对非进出口近2.5万亿元，其中对外工程合作紧密，对外承包工程货物对非出口增长超过四成。我国超过五成的化妆品、接近六成的汽车都从欧洲进口，对欧洲出口的医药品、工业机器人均

保持20%以上的增长。我国与拉美国家在生产制造、农业合作等领域深度链接，出口农业机械、工程机械都保持两位数增长，以生动实践树立起南南合作的典范。我国与澳大利亚、新西兰等国在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等框架下加强合作，自大洋洲进口的食用水产品、乳品分别增长了37.2%和18.6%。

“总的来说，我国持续拓展平等、开放、合作的全球伙伴关系，深度融合全球经济格局，与各大洲贸易呈现出‘各美其美、美美与共’的生动景象。”王军说。

外贸基本盘依然稳固

谈及进口，王军表示，2025年我国进口达到18.48万亿元，规模创历史新高，将连续17年成为全球第二大进口市场。2025年，部分大宗商品国际市场价格下行，我国原油、铁矿砂进口价格下跌一成左右，拉低了整体进口增速1.4个百分点，在这样的情况下，进口实现增长实属不易。

“需要指出的是，一些国家将经贸问题政治化，以各种理由限制高技术产品对华

出口，否则我们会进口更多。”王军说，中国开放的大门将越开越大，进口增长的空间广阔，中国市场始终是世界的大机遇。海关将按照党中央、国务院决策部署，进一步创新监管制度，为扩大进口提供更优的通关监管和服务。

关于2026年的外贸形势，王军表示，总的来看，全球贸易增长动力不足，我国外贸发展面临的外部环境依然严峻复杂。联合国贸发会议报告认为，由于全球经济增速放缓、地缘政治分裂、政策不确定性持续存在以及脆弱性加剧，叠加贸易成本不断上升，预计2026年全球贸易增长将更加乏力。世贸组织最新的全球贸易展望报告，将2026年全球货物贸易增长预期大幅下调至0.5%。

“同时我们也要看到，我国的制度优势、市场优势、产业体系优势、人才资源优势更加彰显，贸易伙伴更加多元，抗风险能力显著增强，我国外贸的基本盘依然稳固。党的二十届四中全会对推动贸易创新发展作出重要部署，为我国外贸持续向好提供了稳定预期，也将为全球经贸发展注入更多确定性。”王军说。

2025年我国汽车产销量均突破3400万辆

(上接A01版)

市场将稳健运行

“十五五”开局之年，中国汽车市场将如何发展？

2026年伊始，汽车行业迎来多项重要进展，小鹏P7+第10万台整车下线，AITO问界品牌也达成第一百万辆销量里程碑。与此同时，重庆、北京两地率先启动L3级有条件自动驾驶车辆上路试点通行，标志着自动驾驶迎来了从技术验证迈向商业化运营的“破冰”之举。

野村中国汽车与零部件、科技行业分析师应重熙对中国证券报记者表示，2026年，中国新能源汽车市场将延续激烈竞争态势。除了纯电技术的发展外，辅助驾驶也会继续推进，包括乘用车方向的立法标准。同时，Robotaxi会扩大运营范围。在技术和应用上，中国企业和美国企业都在辅助驾驶在新的发展方向上做到领先。

中汽协表示，有关部门聚焦中央经济工作会议部署的重点任务，紧抓时间窗口，主动靠前发力，“两新”政策已于2025年底发布，政策平稳有序衔接。近日，商务部等9部门联合印发《关于实施绿色消费推动行动的通知》，加快发展方式和消费模式绿色转型，“十五五”时期培育绿色消费新增长点。随着系列政策落地实施，将有利于坚定发展信心，稳定市场预期，提振汽车消费。2026年，中国汽车产业将持续推进高质量发展，整体市场保持稳健运行。

陈士华表示，预计2026年汽车总销量为3475万辆，同比增长1%；其中，预计新能源汽车销量为1900万辆，同比增长15.2%。