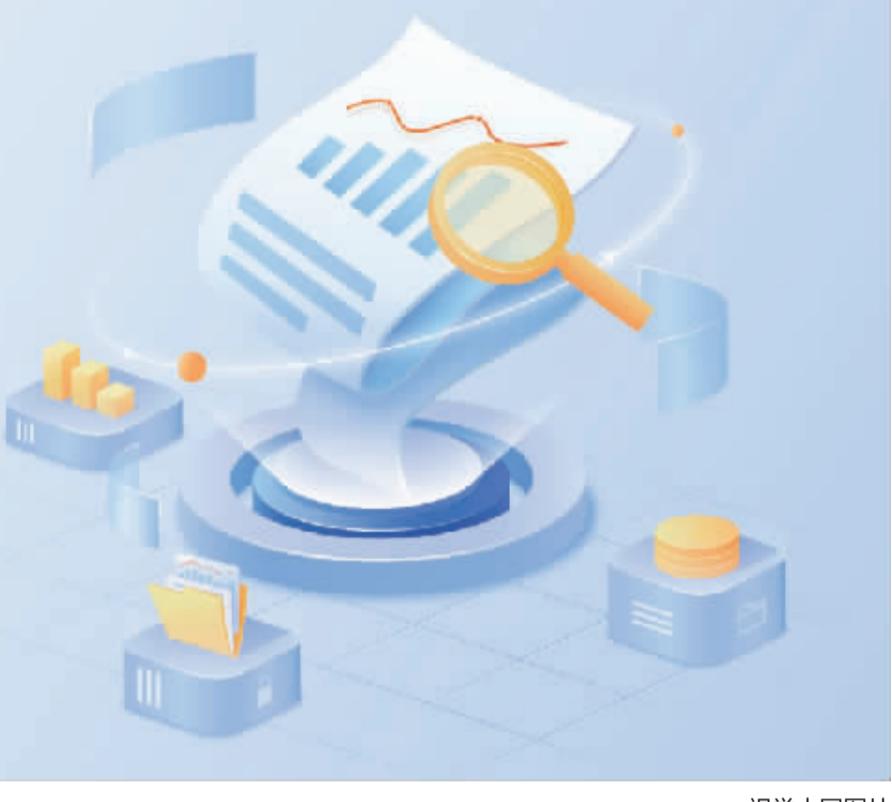


# A股2025年年报业绩预告亮相 超半数公司预喜

## A股上市公司2025年年报业绩

预告持续披露。Wind数据显示，截至1月11日17时，A股共有108家上市公司对外披露2025年业绩预告，60家预喜，预喜比例约为55.56%。略增22家、扭亏5家、续盈1家、预增32家，已披露业绩预告的上市公司整体保持了较好的增长态势。剔除扭亏影响，18家公司预计净利润翻倍。除主营业务稳步增长外，投资收益大幅增长也是相关上市公司业绩翻倍的主要原因。

●本报记者 董添



视觉中国图片

## 18家公司净利润翻倍

剔除扭亏公司影响，上述披露2025年业绩预告的上市公司中，有18家上市公司预计2025年全年归属于上市公司股东的净利润同比增幅超过100%。

其中，中科蓝讯、传化智联、康辰药业、百奥赛图、天赐材料等公司的增幅居前。

以增幅居前的中科蓝讯为例，公司预计2025年全年实现归属于上市公司股东的净利润为14亿元至14.3亿元，同比增长366.51%至376.51%；预计实现扣除非经常性损益后的净利润为2.2亿元至2.4亿元，同比下降9.89%至1.7%，预计实现营业收入为18.3亿元至18.5亿元。对于业绩

变动的原因，中科蓝讯提到，为强化公司在半导体核心领域的战略布局并赋能长期发展，公司基于对行业趋势的深度研判与严格筛选机制，围绕GPU、先进封装测试等高成长性领域，进行了前瞻性投资布局。公司直接持有摩尔线程134.04万股，占其首次公开发行后总股本的0.29%，通过启创科信间接持有摩尔线程67.01万股，占其首次公开发行后总股本的0.14%，合计为0.43%；公司直接持有沐曦股份85.43万股，占其首次公开发行后总股本的0.21%。本报告期，非经常性损益主要为投资摩尔线程和沐曦股份取得的公允价

值变动，较上年有大幅增长，导致公司2025年度实现归属于母公司所有者的净利润较上年大幅增长。

传化智联预计2025年全年实现归属于上市公司股东的净利润为5.4亿元至7亿元，同比增长256.07%至361.57%，扣除非经常性损益后的净利润为3.2亿元至4.3亿元，同比增长68.34%至126.21%。业绩变动的主要原因是，报告期内，公司化学生物聚焦市场需求，优化营销策略；物流业务持续优化资产结构，聚焦优势业务，提升盈利能力。报告期内，公司经营业绩取得良好增长；公司转让传化支付有限公司股权和青

岛传化物流基地有限公司股权确认相关投资收益；公司回购浙江传化合成材料股份有限公司少数股东股权提升持股比例。

中船防务预计2025年实现归属于上市公司股东的净利润为9.4亿元至11.2亿元，同比增长149.61%至196.88%；扣除非经常性损益后的净利润为8.5亿元至10.2亿元，同比增长153.27%至203.93%。报告期内，公司经营业绩稳步增长，主要是船舶产品收入及生产效率有所提升，产品毛利同比改善；以及联营企业经营业绩显著提升，参股公司分红金额增加，公司相应确认投资收益同比大幅增加。

## 业绩预喜引关注

从行业角度看，半导体、生物医药、化工、机械、有色金属等行业上市公司业绩回暖明显。

受金价持续高涨影响，赤峰黄金、紫金矿业等公司业绩大幅增长。

以赤峰黄金为例，公司预计2025年全年实现归属于上市公司股东的净利

润为30亿元至32亿元，同比增长70%至81%，扣除非经常性损益后的净利润为29.7亿元至31.7亿元，同比增长75%至86%。报告期内，公司主营黄金产量约为14.4吨，主营黄金产品销售价格同比上升约49%，境外矿山企业盈利能力增强。

不少上市公司发布业绩预告后，受到机构密集调研。

以艾比森为例，公司在接受机构调研时提到，2026年公司将聚焦三大核心方向：一是深化技术落地，推进COB、MIP技术规模化优化，加速AI+显示场景在商业、文旅等领域的复制应用；二是

抢抓增量市场，重点布局LED电影屏、AR显示等政策与需求双重驱动的赛道；三是持续优化全球布局，巩固海外市场优势，同时挖掘国内教育信息化等潜力场景，致力于将技术与市场优势转化为持续业绩增长，为投资者带来长期稳定回报。

## 海外市场成增长引擎

业绩大幅预喜的上市公司中，多家公司提及，报告期内，积极发力海外业务，助推业绩实现快速增长。

以百奥赛图为例，公司预计2025年全年实现营业收入约为13.51亿元，同比增长37.75%；公司持续加大海外市场开拓，同时国内生物医药企业释放更多研发需求，得益于公司强大的研发能力，丰富的动物模型资源及不断提高的品牌影响力，公司营业收入实现高速增长。2025年度公司预计实现扣除非经常性损益后

归属于母公司所有者的净利润约为8027.34万元，同比增长249.5%，营业收入的快速增长直接带动了净利润的同步大幅提升。

一些公司海外业务订单占比较高。举例来看，艾比森预计2025年全年实现归属于上市公司股东的净利润为2.4亿元至2.9亿元，同比增长105.32%至148.09%；预计实现营业收入约为41.56亿元，同比增长13.46%。其中，海外市场经过多年的持续深耕与科学布局，进一步深化本地化运

营，构建起高效协同的全球渠道网络，打造出差异化的品牌优势，显著增强了在国际市场的竞争力。目前业务已覆盖超140个国家，海外业务共实现营业收入约31.93亿元，同比增长约8.94%，继续保持良好增长态势。

部分公司称，海外业务实现快速增长，未来海外市场仍有较大增长空间。

以华测导航为例，公司预计2025年实现归属于上市公司股东的净利润为6.7亿元至6.9亿元，同比增长14.84%至18.27%。

报告期内，公司实现归母净利润和扣非后归母净利润稳健增长，主要原因因为，公司坚持全球化、打爆品的发展战略，机器人与自动驾驶、地理空间信息等相关业务发展较快。在国内市场与监测业务阶段性承压的背景下，公司集中资源大力拓展海外市场，海外区域营业收入持续快速增长，未来海外市场仍有较大增长空间。

公司保持高强度研发投入，构筑核心技术壁垒，提升公司产品竞争力，助力公司在各行业市场业务快速拓展。

# A股上市公司密集分红 2025年派现规模创新高

●本报记者 罗京

2025年A股上市公司现金分红再攀高峰。证监会副主席陈华平1月11日在第三十届中国资本市场论坛上表示，2025年A股上市公司现金分红2.55万亿元，再创历史新高，是同期IPO和再融资规模的两倍。进入2026年1月，多家上市公司密集披露半年度、三季度及特别分红方案，相关红利陆续发放至股东账户，以真金白银兑现对投资者的回报承诺。

业内人士分析指出，高频次、高比例的分红举措，不仅反映出上市公司整体盈利能力的提升和现金流的充裕，也体现了公司治理结构的完善与股东回报意识的强化。通过持续稳定的分红，上市公司向市场明确传递了经营稳健、对未来增长有信心的积极信号。

## 多家公司分红方案集中落地

近期，一批上市公司明确分红实施时间表，相关分红将于2026年1月陆续到账。

工业富联1月8日晚公告，公司2025年半年度权益分派即将实施，每股派发现金红利0.33元（含税），共计派发现金红利65.50亿元，股权登记日为1月15日，除权除息日及红利发放日均为1月16日。

佛燃能源、泓博医药、广东明珠等上市公司发布2025年前三季度权益分派实

施公告：佛燃能源2025年前三季度利润分配方案为每10股派发现金红利2.5元（含税），股权登记日为2026年1月14日，除权除息日为1月15日；泓博医药每10股派1元（含税），1月12日为股权登记日；广东明珠A股每股派息0.20元（含税），1月14日登记、1月15日派息。

此外，还有多家公司近期披露了2025年前三季度利润分配预案。例如海通发展拟每10股派现0.5元，金域医学拟每10股派现8.8元，斯瑞新材拟每10股派现0.40元。从分红占比看，部分公司现金分红金额占当期净利润比例较高，体现了较强的回报意愿。

## 创新分红频率与方式

从分红结构看，近年来上市公司分红行为呈现“常态化、多元化”特征。除了传统的年度分红外，中期分红、季度分红、特别分红等方式逐渐普及，分红节奏更加贴合企业经营与股东期待。

泸州老窖1月9日晚发布了2025年中期利润分配方案。公告称，经董事会决议，拟以现有总股本约14.72亿股为基数，向全体股东每10股派发现金红利13.58元（含税），合计拟派发现金红利约20亿元（含税）。

新集能源、华电新能近期公布了2025年“特别分红”方案，进一步回馈股东。新集能源1月6日晚公告，拟实施2025

年特别分红，每10股派发现金红利0.50元（含税），共计派发现金股利约1.3亿元。华电新能1月7日晚公告，公司拟实施特别分红，拟向全体股东每10股派发现金红利0.3元（含税），合计拟派发现金红利12.51亿元（含税）。

方盛制药1月11日晚披露特别分红实施公告，每股派息0.15元（含税），共计派息6586.22万元（含税），股权登记日为1月15日，1月16日除权除息。方盛制药董秘何仕向记者表示，在没有大的资本性开支时，公司会坚持持续稳健的分红政策，让投资者充分分享上市公司持续稳健增长的红利，增加其获得感。

据了解，为持续提升股东获得感，方盛制药也不断优化分红机制。2020年，公司实施“双红”政策，即一年进行两次分红（年度分红+中期分红）。2024年，公司再次创新突破，启动“三红”机制，尝试一年三次分红（年度分红+中期分红+特别分红）。至今，公司已成功完成5次中期分红和2次特别分红。

业内人士表示，这种趋向灵活、高频的分红安排，不仅提升了股东的实际获得感，也有助于塑造公司重视股东权益的市场形象，增强长期投资者的黏性。

## 稳定分红机制渐成常态

在政策引导与市场期待的双重推动下，建立稳定、可持续的分红机制已成为

不少上市公司的主动选择。许多企业将分红纳入公司战略与治理体系，逐步形成“盈利—分红—再投资”的良性循环。

例如咸亨国际自2021年上市以来，每年现金分红比例均保持在60%以上，累计分红金额已超过IPO募资总额。咸亨国际表示，回报股东是公司持续在做的事情，也是公司核心经营理念的重要组成部分。

格力电器表示，公司重视投资者回报，坚持稳定、可持续的分红政策。公司近十年、近五年累计分红金额在上市公司（剔除金融石油石化行业）中分别位列第7位、第8位，近10年实施现金分红15次，分红水平、分红持续性及稳定性均位于上市公司前列。此外，商络电子、百联股份等企业也已建立起较为明确的分红政策，并连续多年实施。

中国上市公司协会发布的2025年上市公司治理情况报告显示，从现金分红来看，截至2025年6月30日，2024年度A股上市公司现金分红总额为24万亿元。截至2024年末，在4445家上市满三年的公司中，2447家近三年连续现金分红；在3569家上市满五年的公司中，1681家近五年连续现金分红，其中210家近五年分红连续增长。

市场分析普遍认为，上市公司现金分红水平的提升，是资本市场高质量发展的重要体现，未来A股公司分红积极性、稳定性及可预期性有望进一步增强。

# 德福科技拟控股慧儒科技 破解产能瓶颈

●本报记者 张鹏飞

1月11日晚间，德福科技同步披露两则公告：因卢森堡经济部附加限制条件与公司战略诉求存在根本冲突，公司终止收购全球高端IT铜箔龙头Circuit Foil Luxembourg S.a.r.l.（卢森堡铜箔）100%股权；与此同时，公司拟通过现金收购及增资方式取得安徽慧儒科技有限公司不低于51%股权，快速切入2万吨/年电解铜箔产能，以此应对自身产能逼近饱和的发展困境。

## 终止海外收购规避风险

作为国内电解铜箔行业龙头企业，德福科技主营业务聚焦高性能电解铜箔的研发、生产和销售，产品广泛应用于锂电池、覆铜板及印制电路板等下游领域。

回溯交易历程，2025年7月29日，德福科技公告拟以1.74亿欧元收购卢森堡铜箔全部股权。作为全球少数自主掌握高端IT铜箔核心技术与量产能力的昔日系龙头企业，卢森堡铜箔当前产能1.68万吨/年，2025年一季度实现净利润167万欧元，交易完成后原本有望助力德福科技跻身全球高端IT铜箔龙头行列。此外，公司曾于2025年9月推出不超过19.3亿元的定增计划，部分资金拟用于此次海外收购。

然而，卢森堡经济部2026年1月9日出具的最终决定，附加了一系列关键限制条款：投资者仅能获得少数投票权、不得享有决策否决权，且在公司治理、知识产权、商业秘密等经营事项上受到多重约束。

德福科技表示，铜箔产业作为技术密集型制造业，战略控制权与核心技术保护是全球化布局的底线，上述条件将导致无法实现技术协同与管理赋能，继续推进交易将严重损害公司及全体股东利益，故经审慎评估后终止收购。目前，交易对方将在终止后10个工作日内全额退还公司已支付的合同保证金，本次终止不会对公司财务状况产生不利影响。截至公告披露日，公司尚未披露定增方案的后续调整计划。

## 转向国内整合

在终止海外收购的同时，德福科技迅速将战略重心转向国内行业整合，同步披露了与安徽慧儒科技有限公司及其实际控制人王孙根签署的《收购意向书》，拟以现金收购及增资方式取得慧儒科技不低于51%股权，交易完成后后者将成为其控股子公司。

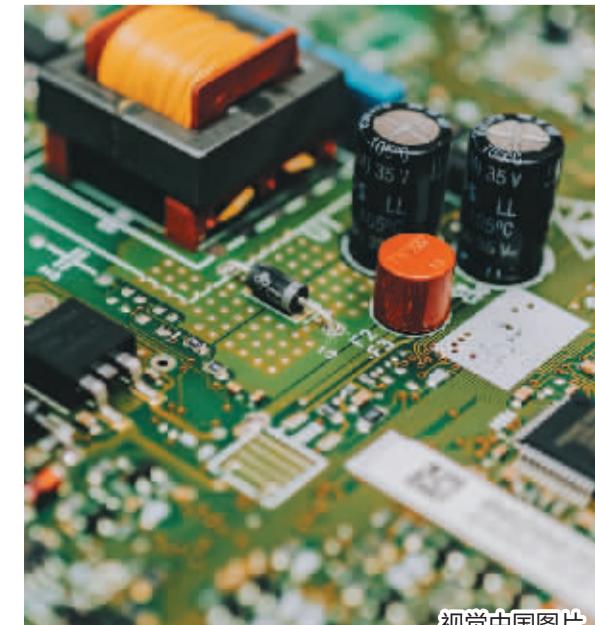
公开信息显示，慧儒科技成立于2021年11月，注册资本2.24亿元，注册地址位于安徽省安庆市潜山市经济开发区，主营业务涵盖各类高性能电解铜箔的研发、生产和销售，产品包括锂电铜箔和电子电路铜箔，截至公告披露日已形成2万吨/年的成熟产能。股权结构方面，公司实际控制人王孙根直接及间接合计持有44.62%股权，其余股权由产业投资基金、自然人等多方持有，目标的公司与德福科技无关联关系。

对于此次国内并购的战略考量，德福科技表示，当前市场需求快速增长，公司产能利用率已接近饱和，自2025年第四季度以来持续100%高负荷运行，产能紧缺问题突出。通过收购慧儒科技，公司可快速整合行业内现有的先进生产线和设备，在短期内实现产能规模扩张，有效应对下游增量需求。同时，依托上市公司的规模优势、供应链能力及技术产品优势，有望进一步提升业务规模和盈利水平。

值得注意的是，本次交易不构成关联交易，预计也不构成重大资产重组。具体交易方案、交易金额等将在公司及聘请的中介机构完成对标的公司尽职调查后，经交易各方协商确定并在正式交易协议中明确。根据《收购意向书》约定，自生效之日起6个月内，慧儒科技及其实际控制人不得就股权转让事宜与第三方洽谈，过渡期内标的公司不得进行利润分配或实施损害资产质量的行为；交割后，德福科技将委派占董事会2/3以上的董事，并由其委派人员担任董事长、总经理和财务负责人，实现对标的公司的控股管理。

据了解，德福科技将持续推进“锂电铜箔+电子电路铜箔”双轮驱动战略。国内方面，将以此次收购为契机，加速产能整合，充分发挥慧儒科技的区位与成本优势，构建“华东+西北+华东”一体化布局；技术层面，将依托“珠峰实验室”、“夸父实验室”等自有平台，加快HVLP、载体铜箔等高端产品的自主研发与量产，突破国外技术垄断。目前，公司已实现RTF1-4、HVLP1-3代产品的规模量产，并与国内某知名头部覆铜板企业签署了高端铜箔合作意向书。

市场分析人士指出，德福科技此次战略转向，既有效规避了海外投资的政策风险，又通过国内同行业并购快速破解产能瓶颈，符合行业发展趋势与公司长远利益。不过，本次收购仍处于筹划阶段，最终能否达成存在不确定性，后续需关注尽职调查进展及正式交易协议的签署情况。



视觉中国图片