

# “吹哨人”奖励工作规定发布实施

## 较大幅度提高奖励标准

● 本报记者   咎秀丽

证监会1月9日消息,证监会、财政部近日发布实施《证券期货违法行为“吹哨人”奖励工作规定》,进一步完善举报制度,有效回应市场关切,弘扬公正担当的“吹哨人”文化,更好适应资本市场高质量发展

和监管执法工作要求。规定完善奖励条件,较大幅度提高奖励标准,严格规范办理要求,优化奖励程序,完善保护机制,健全监督问责机制。其中明确,可奖励案件条件从罚没款金额10万元提升为100万元。奖励金额由案件罚没款金额1%提升为3%。

### 提高奖金比例

从修订内容看,制度名称从《证券期货违法违规行为举报工作暂行规定》修改为《证券期货违法行为“吹哨人”奖励工作规定》,新增概念定义,以更好体现“吹哨人”正义担当精神,强调专业特点,突出激励导向,同时也符合国际惯例。同时,在行文上对举报制度相关表述作出适应性安排,并与证券期货法律法规举报条款作了法源上的必要衔接。

根据规定,严重破坏证券期货市场秩序,严重危害金融安全,严重侵害投资者合法权益的重大案件纳入奖励案件范围。可奖励案件条件从罚没款金额10万元提升为100万元。按要求补充相关材料信息的匿名“吹哨人”,以及在

违法行为中起次要或者辅助作用的“吹哨人”,符合条件的也可予以奖励。同时补充了奖励消极条件,明确“吹哨人”撤回线索和妨碍、阻碍违法行为查处的不予奖励。

规定提高奖金比例,奖励金额由案件罚没款金额1%提升为3%。提供重大违法行为为线索的,奖金上限也从10万元提升为50万元。提供的案件线索在全国范围内有重大影响,或者涉案数额特别巨大,或者“吹哨人”为内部知情人员的,每案奖金上限从30万元、60万元统一提升至100万元。

规定明确依法秉公处理,分级负责办理,严格保密信息,充分保护“吹哨人”合法权益的工作原则。明确接收线索渠道及处理职责分工。设立专门机制,线索处理单位可征得内部知情人员同意后请其协助核查。进一步规范办理程序和线索处理方式。“吹哨人”可以通过网络平台查询线索处理程序性信息,线索处理单位不另行答复或者告知“吹哨人”线索处理信息。

进一步明确奖励启动程序,证监会根据奖励案件数量、奖励金额测算情况和当年部门预算情况批次实施“吹哨人”奖励工作。启动奖励程序后,证监会公布拟奖励案件名单、奖励时间安排、确认登记程序等,同步由中国证券投资者保护基金有限责任公司协助办理“吹哨人”奖励相关工作。明确“吹哨人”登记确认期限为3个月。明确奖励资金纳

入证监会部门预算。为激励“吹哨人”及时提供重大违法线索,在案件罚没款入库金额能够覆盖奖励金额后启动奖励程序,一起案件奖励一次,案件奖金总额不超过罚没款实际收缴金额。

对“吹哨人”身份信息实行匿名管理,因核实情况、实施奖励而联系“吹哨人”,需要使用“吹哨人”身份信息的,应当履行登记手续。严格规范收集处理内部知情人员个人信息。任何单位和个人不得以暴力、胁迫、诽谤、泄露个人隐私或者其他违法手段打击报复“吹哨人”,不得以解除、变更劳动合同或者其他方式阻拦、限制或者干扰内部知情人员提供违法线索。发行人、上市公司、非上市公众公司、证券期货经营机构、证券期货服务机构等打击报复“吹哨人”的,按照公司治理、内部控制存在缺陷,视情节轻重依法依规处理,合规风控、督察稽核人员参与的,依法依规从重处理。

加强对线索处理履职不力的追责问责机制建设,规定线索处理单位的工作人员对“吹哨人”提供的重大违法行为为线索,不履行职责、玩忽职守、徇私舞弊,影响查处工作的,视情节轻重依法依规作出处分;涉嫌犯罪的,移送司法机关依法处理。

### 突出激励导向

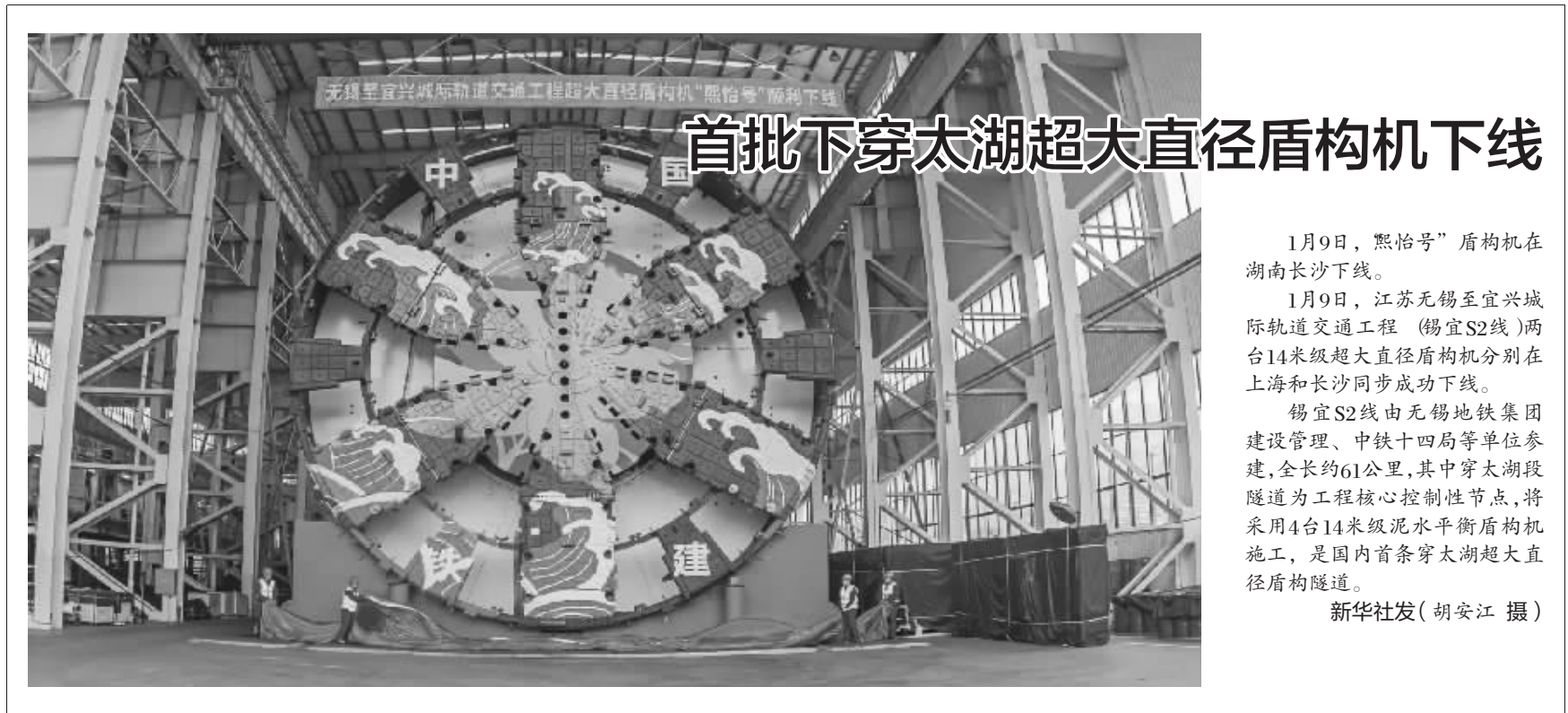
2014年6月,证监会发布实施《证

券期货违法违规行为举报工作暂行规定》,设立了重大违法线索有奖举报制度。2020年1月,《证券期货违法违规行为举报工作暂行规定》修订。

近年来,一方面,中央高度重视资本市场举报制度建设,党中央、国务院对完善证券期货违法违规举报制度提出了一系列新部署新要求。另一方面,随着证监会持续释放强监管信号,同时有奖举报条款正式写入《证券法》《期货和衍生品法》,社会和市场有关方面通过各种方式向证监会提出加大有奖举报力度打击违法行为的意见建议。

为落实中央要求、回应市场关切,有必要对《证券期货违法违规行为举报工作暂行规定》进一步修订完善。

2025年9月30日至10月30日,证监会联合财政部就“吹哨人”奖励规定向社会公开征求意见。征求意见期间,共收到意见建议178条。总体看,各方普遍持积极评价,认为修订出台“吹哨人”奖励规定有利于激励“吹哨人”提供违法线索,维护资本市场秩序,促进资本市场高质量发展。市场意见大多数涉及细化配套规则和处理机制,证监会逐条进行了认真研究,大多数意见建议已采纳,部分意见与相关法律法规存在冲突或考虑奖励幅度的合理性,未予采纳;关于加强制度落地实施方面的其他意见建议,证监会将在后续工作中统筹解决。



1月9日,“熙怡号”盾构机在湖南长沙下线。

1月9日,江苏无锡至宜兴城际轨道交通工程(锡宜S2线)两台14米级超大直径盾构机分别

在上海和长沙同步成功下线。锡宜S2线由无锡地铁集团建设管理、中铁十四局等单位参建,全长约61公里,其中穿太湖段隧道为工程核心控制性节点,将采用4台14米级泥水平衡盾构机施工,是国内首条穿太湖超大直径盾构隧道。

新华社发(胡安江 摄)

# 综合整治“内卷式”竞争制度建设取得重要成果

## 新能源汽车、锂电池和光伏产业相关国家标准研制将进一步加快

● 本报记者   董添

1月9日,市场监管总局召开2025年综合整治“内卷式”竞争十大制度建设成果专题新闻发布会。会议透露,下一步,市场监管总局将进一步加快新能源汽车、锂电池和光伏产业相关国家标准研制。

### 发布十大制度建设成果

市场监管总局竞争协调司副司长赵春雷在会上表示,“内卷式”竞争是一种低价、低质、低水平竞争,不仅扰乱市场信号、降低市场资源配置效率,侵蚀企业长期竞争力,更影响产业结构优化升级与高质量发展。为贯彻落实党中央、国务院关于综合整治“内卷式”竞争的重大决策部署,市场监管总局坚持问题导向、结果导向、目标导向,于2025年制定、发布了一批针对性、操作性强的制度标准,系统构建了覆盖全面、衔接有序的规则体系,着力完善长效治理机制,引导企业从同质化低效能竞争转向高质量高水平竞争。今天向大家重点介绍的十大制度建设成果中,既有法律法规的健全完善,也有部门规章的细化落地;既有强制性规定,也有指导性文件;

既有对内监管的强化,也有对外标准的衔接,形成了覆盖事前、事中、事后全链条的治理闭环,为各类经营主体创新发展提供了坚实制度保障。

十大制度建设成果分别为:一、新《反不正当竞争法》;二、《强制注销公司登记制度实施办法》;三、《公平竞争审查条例实施办法》;四、《互联网平台反垄断合规指引(征求意见稿)》;五、《关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见》;六、《外卖平台服务管理基本要求》;七、《网络销售重点工业产品质量安全监督管理规定》;八、《新能源汽车、锂电池和光伏产业标准提升行动方案》;九、关于稳步扩大标准制度型开放的若干措施》;十、《关于进一步推进内外贸产品“同线同标同质”工作的公告》。

制度建设是综合整治“内卷式”竞争的基础工作,也是一项长期任务。下一步,市场监管总局将坚决贯彻党中央、国务院决策部署,坚持急用先行,推动修改《价格法》等基础法律,健全完善规范“内卷式”竞争的法律和政策工具,加强已出台制度标准的宣贯实施,依法依规治理企业低价无序竞争,持续优化市场竞争生态,推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

### 推动标准尽快落地见效

市场监管总局标准技术司副司长朱美娜在会上表示,近年来,随着全球绿色低碳转型的加速和我国“双碳”目标的深入推进,新能源汽车、锂电池和光伏产业快速崛起,成为我国经济高质量发展的新引擎。我国已将“新三样”产业列为战略性新兴产业,并明确了其发展方向和目标。为推动新能源汽车、锂电池和光伏产业高质量发展,加快构建引领“新三样”产业高质量发展的标准体系,以强化强制性标准研制、完善分级分类标准、推动标准提档升级为着力点,加快推动产业创新与科技创新相融合,2025年我局制定并印发了《新能源汽车、锂电池和光伏产业标准提升行动方案》,针对“新三样”产业部署了167项国家标准项目。

在新能源汽车领域制修订国家标准57项,围绕加快新能源汽车安全水平、产品质量、碳足迹、动力电池回收利用、性能评价等方面推动标准研制,支撑新能源汽车智能化、网联化、国际化发展,推动新能源汽车产业高质量发展。在锂电池领域新制定国家标准30项,聚焦锂电池产品安全、分级分类、质量管理、绿色低碳等方向。兜牢锂电池安全生产底线,

提升锂电池能效水平,助力锂电池产业升级和国际化发展。在光伏领域制定国家标准80项,重点聚焦光伏产品质量安全、能耗限额、新型高效光伏电池组件、“光伏+”应用、光伏系统智能运维、资源综合利用等方向,全面支撑光伏产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

经过多方努力,我国累计发布57项相关国家标准,其中新能源汽车领域发布电动汽车远程服务、换电安全要求、传导充放电系统等13项国家标准,支撑电动汽车远程操作、车网互动、换电等技术发展。锂电池领域发布锂电池编码规则等2项国家标准,支持锂电池产品追溯,助力守牢锂电池安全底线。在光伏领域发布绿色产品评价、地面用光伏组件等42项国家标准,规范光伏组件产品质量性能和绿色评价指标要求,支撑光伏产品绿色低碳发展。

下一步,市场监管总局将进一步加快新能源汽车、锂电池和光伏产业相关国家标准研制。对于已发布标准,市场监管总局将通过制作一图读懂、标准云课、专家解读文章或视频加大对标准的宣贯,同时联合工业和信息化部,开展标准现场宣贯会,推动行业准确把握标准内容,及时实施应用标准,推动标准尽快落地见效,以标准引领带动“新三样”高质量发展。

了解,各地、各中央企业加快构建上下贯通、实时在线、自动预警的数智化穿透式监管体系,加大违规经营投资责任追究工作力度。89家中央企业试点司库监管平台直联在线集采,累计识别虚假贸易等各类问题线索超1000件,以“看得见”兜底“管得好”。多地、多家中央企业推行阳光采购、集中采购。

## “十四五”水利建设投资5.68万亿元

### 2026年力争保持大规模、高水平态势

● 本报记者   董添

1月9日,国新办举行新闻发布会介绍加快国家水网建设进展情况。水利部副部长陈敏透露,“十四五”期间,全国完成水利建设投资5.68万亿元,2022年以来连续4年完成投资超过了1万亿元。2025年,完成水利建设投资1.28万亿元,吸纳就业315万人,有效发挥稳增长、促就业作用。

陈敏表示,2025年是“十四五”规划收官之年。水利部在有关部委大力支持下,全力推进国家水网骨干输排水通道、重要调蓄结点和省、市、县级水网建设,圆满完成了全年目标任务。

“十四五”期间,181项重大水利工程特别是黄河古贤、南水北调中线引江补汉、淮河入海水道二期等论证多年的战略性工程开工建设,较“十三五”期间多65项,94项重大水利工程竣工验收并投入使用,实施病险水库除险加固17998座,系统治理中小河流3741条,新增供水能力318亿立方米,新增水库库容223亿立方米,新增耕地灌溉面积超5300万亩,京杭大运河、永定河等一大批断流多年的河流全线贯通。

目前,国家水网覆盖范围占国土面积的比例达80.3%,为国家重大战略实施、重要经济区、重要城市群、能源基地、粮食主产区、重点生态功能区、重要水运通道提供了水安全保障。

在保障粮食安全、夯实水利基础方面,水利部农村水利水电司司长倪文进在会上表示,到2025年

底,我国耕地灌溉面积达到了10.9亿亩,比“十三五”末增加了5300万亩以上,耕地灌溉面积的粮食产量达到了80.76%。下一步,水利部将聚焦“加力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,增强粮食等重要农产品供给保障能力”,科学布局“十五五”发展规划,整装推进大中型灌区现代化建设和改造,提升灌排泵站能力,持续健全农业节水增效政策体系。

对于2026年的重点任务,陈敏表示,水利部将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,深入实施国家“江河战略”,立足当前、着眼长远,统筹存量和增量、“硬投资”和“软建设”,加快完善国家水网体系,力争2026年水利基础设施建设和投资保持大规模、高水平态势,确保“十五五”水利工作开好局、起好步。

水利部规划计划司司长张祥伟表示,2026年,水利部将结合水安全保障“十五五”规划的编制,靠前实施一批重大水利工程。在灌区方面,水利部将新建广东雷州半岛、江西井冈山等大型灌区,广东雷州半岛、江西井冈山这两个大型灌区设计灌溉面积超过600万亩;同时,整装推进四川都江堰等灌区的现代化改造,进一步完善区域、省级水网格局,提升流域区域的防洪能力、供水保障能力和粮食产能。

对于节水方面,水利部总规划师吴文庆表示,下一步,水利部将协同有关部门,下更大气力推动节水技术创新和产业发展,坚持数智化、绿色化、融合化方向,坚持政府作用和市场机制协同发力,大力构建现代化的节水产业体系。

## 外卖平台接受市场竞争状况调查评估

● 本报记者   董添

市场监管总局1月9日消息,近日,国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室依据《中华人民共和国反垄断法》规定,决定对外卖平台服务行业市场竞争状况开展调查、评估。

本次调查评估是委员会办公室表达竞争关注、评估垄断风险、规范市场秩序的重要举措,将通过现场核实、当面访谈、问卷调查等方式,深入了解外卖平台竞争行为,广泛听取平台内经营者、新就业群体、消费者等各方意见,全面调查市场竞争状况,组织开展分析论证,传导监管压力,提出处置措施。外卖平台要积极配合市场调查、评估工作,严格落实反垄断合规主体责任,有效防范化解垄断风险,公平参与市场竞争,促进外卖平台服务行业创新和健康发展。

## 开年加速跑 外贸企业“焕新”出发

(上接A01版)2025年10月,新牛盾就着手优化调整工厂供应链体系,同时订购了一批智能焊接机械手、焊接打磨设备。“这批设备预计2026年3月完成调试后正式投入生产,未来将逐步实现焊接工序的全自动化。”仇一波透露,公司新建的“智慧工厂”正稳步推进,后续所有生产环节都将依托智慧化模式开展,通过技术赋能进一步提升生产效率、为企业持续承接海外订单提供坚实的硬件支撑。

### 添助力:新政策提供支撑

外贸企业开年冲刺的底气,离不开稳外贸政策的有力支撑。近段时间,多地推出新一轮稳外贸政策,为外贸企业发展提供助力。

河南发布的《推动2026年第一季度经济发展实现良好开局若干政策措施》明确,加强外贸企业帮扶。健全重点外贸企业分级包联服务机制,引导产品适合外销的生产型企业开展外贸业务,持续实施“千企

百展”拓市场行动,发布2026年度国际性展会推荐名录,组织企业参加50个左右全球重点展会。山东推出《2026年促进经济“稳中求进、提质增效”政策清单(第一批)》提出,2026年将继续实施“万企出海鲁贸全球”国际市场开拓行动,组织500场以上境外展出活动,组织10000家次以上企业参加境内外国际性展会。

商务部近日表示,将会同各地方、各相关部门落实好各项稳外贸政策,积极推动市场多元化,加强对企业开拓市场的服务保障;拓展中间品贸易、绿色贸易,推动贸易创新发展;推进进出口平衡发展,持续打造“出口中国”品牌;提升贸易促进平台功能,支持跨境电商、海外仓等新业态新模式发展,促进外贸提质增效。

“在稳外贸政策护航和产品竞争力提升的双重支撑下,一季度我国外贸有望继续保持强劲韧性。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东在接受中国证券报记者采访时说。

## 2025年12月CPI同比上涨0.8%

(上接A01版)国际有色金属价格上行拉动国内有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业价格环比分别上涨3.7%和2.8%。国际原油价格下行影响国内石油开采、精炼石油产品制造价格环比分别下降2.3%和0.9%。

从同比看,2025年12月份,PPI同比下降1.9%,降幅比上月收窄0.3个百分点。

董莉娟表示,国内各项宏观政策持续显效,部分行业价格呈现积

极变化。一方面,全国统一大市场建设纵深推进,相关行业价格同比降幅持续收窄;另一方面,新质生产力培育壮大,带动相关行业价格同比上涨。此外,消费潜力有效释放,带动有关行业价格同比上涨。提振消费专项行动深入实施,文体类、品质类消费较快增长。

展望未来,温彬表示,2026年,随着“反内卷”政策持续深入,加之新兴产业快速发展、消费潜力有效释放,PPI将进入回升周期。