

证券代码:688575 证券简称:亚辉龙 公告编号:2026-001

深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司 关于自愿披露签署战略合作框架协议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公司内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

● 鉴于重大的风险及不确定性：本次签订的战略合作协议不涉及金额、具体合作内容和实施细节等尚待进一步落实和明确，本协议为双方基于未来合作意向签署的框架性、原则性协议，不构成对具体合作项目、商业进度或商业成就的实质性承诺。双方履行过程中，若因行业政策调整、市场环境变化等不时出现因素或不可抗力影响，可能对协议条款及履行效果造成不利影响。深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司（以下简称“甲方”或“亚辉龙”或“甲方”）将根据协议履行情况及后续合作进展，按照上交所证券交易所科创板股票上市规则等相关法律法规、规范性文件的规定，及时履行信息披露义务，敬请投资者注意投资风险。

● 对上市公司当年业绩的影响：本协议属于框架性协议，预计对公司本年度经营业绩不构成重大影响，对上市公司未来年度经营业绩的影响将视后续具体项目推进和实施情况而定。

亚辉龙近日与深圳星际脑机科技有限公司（以下简称：“脑机星链”）签署了《战略合作框架协议》，具体情况如下：

一、框架协议签订的基本情况

(一) 协议双方的基本情况

- 企业名称:深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司
- 性质:有限责任公司
- 法定代表人:李雷明
- 注册资本:6,000万元人民币
- 成立日期:2016年9月2日
- 注册地址:深圳市龙岗区宝龙街道宝龙社区宝龙二路40号亚辉龙1#楼909
- 主营业务:包括脑疾病综合诊断、治疗与康复、集研究、开发、生产、销售、技术支持一体化等业务
- 股东情况:

序号	股东名称	持股比例(%)
1	深创投智能医疗有限公司	50
2	深创投	30
3	深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司	10
4	深创投医疗股权投资有限公司(有限合伙)	10

9. 与上市公司之间的关系:公司通过深创投民生生物科技股份有限公司间接持有脑机星链4%的股权。

(二) 协议签署的时间、地点、方式

本战略合作协议于2026年1月6日在深圳市以书面形式签署。

(三) 签订协议已履行的审批决策程序及审议情况

本次签署的协议为意向性约定，不涉及具体金额，无需提交公司董事会、股东大会审议。公司将根据后续进展情况及履行相关内部决策程序及信息披露义务。

(四) 签订协议已履行的审批决策程序

本次签署的协议无需取得有关部门的审批或向有关部门进行备案。

二、框架协议的主要内容

(一) 合作方式

甲方: 深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司

乙方: 深圳星际脑机星链科技有限公司

(以下合称“协议双方”)

(二) 合作背景

根据甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大销售渠道及专家资源，结合乙方在脑机接口相关领域优秀技术团队和研发实力，双方共同达成战略合作，通过整合脑机接口技术与临床和市场资源，共同开发脑机接口相关产品及进军国际市场拓荒及推广，提升在中枢神经疾病等领域诊疗技术水平；同时，在投融资领域借助对方影响力优势提升双方融资及优化能力。

(三) 合作内容

为实现优势互补、互惠互利、共同发展的目的，双方同意在以下领域进行合作：

1. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

2. 结合甲方在儿科、脑神经疾病、代谢等方面领先的专家、学术资源以及乙方在脑机接口领域优秀技术团队及研发实力，加强研发合作。一方面促进乙方相关研究和产品开发的临床进程；另一方面从脑卒中、

脑梗死、脑膜炎等疾病入手，提升乙方在脑机接口领域的整体竞争力。

3. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

4. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

5. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

6. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

7. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

8. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

9. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

10. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

11. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

12. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

13. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

14. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

15. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

16. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

17. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

18. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

19. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

20. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

21. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

22. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

23. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

24. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

25. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

26. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

27. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

28. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

29. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

30. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

31. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

32. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

33. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

34. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

35. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

36. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

37. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

38. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

39. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

40. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

41. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

42. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

43. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

44. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

45. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

46. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

47. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

48. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

49. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

50. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

51. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

52. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

53. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

54. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

55. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

56. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

57. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

58. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

59. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

60. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

61. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

62. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

63. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

64. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

65. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

66. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

67. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

68. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

69. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

70. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

71. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

72. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

73. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

74. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

75. 通过甲方在急诊、疾病诊断、儿科等领域强大的销售渠道为乙方脑机接口现有及在研产品的市场拓展及销售进行全方位赋能，合作方的销售收入按双方协议执行。

76. 通过甲方在急诊、疾病诊断