

金融“黑灰产”集群打击取得积极成效

金融监管总局答本报记者问时表示,将持续加大对重点领域打击力度

● 本报记者 咎秀丽

12月25日,公安部召开专题新闻发布会,通报公安部和国家金融监督管理总局联合部署开展金融领域“黑灰产”违法犯罪集群打击工作举措成效情况,并公布了十起典型案例。

“公安机关将继续加强与金融监管部门协作配合,保持常态化打击震慑,积极参与非法金融中介行业乱象治理,为金融高质量发展贡献公安力量。”公安部经济犯罪侦查局局长华列兵在发布会上表示。

金融监管总局稽查局局长邢桂君在回答中国证券报记者关于“金融监管总局下一步将采取哪些监管措施,治理金融领域‘黑灰产’”的提问时表示,2026年,金融监管总局将持续加大对非法贷款中介、非法代理维权等重点领域的打击力度;研究制定有关违法犯罪行为的证据移送标准,进一步提升行刑衔接质效;同时,与相关部门开展联合调研,对金融犯罪相关制度进行专题研究,提出立法建议,共同推动健全金融法治。

有力保护金融消费者合法权益

“为从源头上化解金融领域矛盾风

险,今年6月至11月,公安部会同国家金融监管总局部署17个重点省市开展为期6个月的金融领域‘黑灰产’违法犯罪集群打击。”华列兵介绍。

华列兵说,工作开展以来,全国公安经侦部门先后组织发起集群打击近60次,共立案查处金融领域“黑灰产”犯罪案件1500余起,打掉职业化犯罪团伙200余个,涉案金额累计近300亿元,有效净化了金融市场生态,全力维护了国家金融管理秩序和安全稳定,有力保护了金融消费者合法权益。

当日,10大典型案例公布,这些案件涉及金融领域繁多、业务模式多元、展业形态各异,既包括组织“职业背债人”骗取商业银行车贷、房贷、经营贷、个人抵押贷款等信贷领域,也涉及骗取保险投保佣金、“人伤黄牛”骗保等保险领域和非法代理维权等信用卡领域,涵盖的罪名既包括贷款诈骗、保险诈骗等金融犯罪,也涉及合同诈骗、集资诈骗、非法吸收公众存款、敲诈勒索等其他犯罪。这些犯罪行为严重侵害了人民群众的合法权益,破坏了金融市场管理秩序,妨碍国家经济与金融安全。

公安机关提醒广大消费者:凡是遇到打着“不用还的贷款”“全额化债”“低成本维权”“不成功100%退费”等极具

诱惑力旗号的推介,消费者一定要保持高度警惕,切勿轻信虚假宣传,特别要拒绝预缴高额费用,应该通过与有关机构协商、向监管部门反馈或司法救济等合法渠道解决。

规范金融市场秩序

邢桂君介绍,今年6月金融领域“黑灰产”违法犯罪集群打击工作开展以来,金融监管稽查部门携手公安经侦部门,查办了一批重大案件、惩治了一批不法分子、披露了一批典型案例,有效遏制了金融领域“黑灰产”蔓延态势,切实维护了消费者合法权益,有力规范了金融市场秩序。

“截至11月末,金融监管总局系统向公安机关移交线索4500余笔,涉及金额超210亿元;指导督促金融机构报案1700余起,涉及金额超170亿元。上海、重庆、浙江、江苏四家金融监管局和当地公安机关创新‘监管+公安’执法协作机制,在线索研判、调查取证、罪名适用等方面加强实质性合作,取得了积极的打击成效。”邢桂君说。

邢桂君表示,监管部门在“零报案”“零投诉”情形下,穿透资金链、人员链、信息链,发现并移送多起涉案金额亿元以

上的非法中介重大案件线索,推动线索落地成案。此外,针对各界较为关注的非法贷款中介包装经营贷、车险诈骗犯罪两类问题,组织开展专项稽查,发挥强大震慑。

着力提升强监管严监管质效

邢桂君在回答记者提问时表示,2026年,金融监管总局将坚持防风险、强监管、促高质量发展工作主线,多措并举持续规范市场秩序,着力提升强监管严监管质效。

具体来看,继续加大打击力度。持续加大对非法贷款中介、非法代理维权等重点领域的打击力度,保持“公安+监管”联合执法高压态势,全力维护市场秩序、保障金融消费者合法权益。

“加强跨部门工作协同。强化与市场监管、司法部门等行业主管部门的沟通联动,发挥跨部门执法乘数效应,着力推动金融领域‘黑灰产’综合治理。”邢桂君说。

邢桂君还表示,推动完善制度机制。研究制定有关违法犯罪行为的证据移送标准,进一步提升行刑衔接质效。同时,与相关部门开展联合调研,对金融犯罪相关制度进行专题研究,提出立法建议,共同推动健全金融法治。

封关运作首周 海南离岛免税购物金额11亿元

顾客在海南三亚国际免税城购物(12月18日摄)。

海南自由贸易港封关运作首周,离岛免税购物保持增长态势,消费热潮持续升温。据海口海关统计,封关运作首周(12月18日—24日),海口海关共监管离岛免税购物金额11亿元,同比增长54.9%。

新华社发

圣诞商品热销海外 跨境电商搭建“高速通道”

● 本报记者 王舒娜

在宁波锦源进出口有限公司,琳琅满目的圣诞用品塞满了样品间。“今年9月我们的圣诞宠物用品就已经开启出口热潮。”公司经理何淑女说,“我们开发了一系列圣诞款式的宠物服装、宠物装饰,赶上‘它经济’热点,深受客户喜爱,订单量比去年同期增长了5%。”

圣诞宠物用品海外热销,是跨境电商助力外贸稳增长的生动写照。专家表示,随着跨境电商基础设施升级,我国外贸将进一步融入全球产业链供应链核心环节,为高质量发展注入更持久动能。

销售数据亮眼

近段时间,亚马逊、敦煌网、阿里国际站等跨境电商平台迎来圣诞宠物用品上新高峰。从装扮配饰到智能喂养设备,从互动玩具到定制礼品,中国厂商的产品几乎覆盖海外宠物消费的全场景。平台销售数据格外亮眼:敦煌网上,宠物驯鹿角连帽衫热销超8万件;亚马逊

网站上,Beiker 圣诞狗玩具大礼包近一个月销量突破5000件,同类产品销量也普遍超过4000件。

“10月以来,海外商家对宠物用品的访客规模同比呈现两位数增长。”阿里国际站相关负责人告诉中国证券报记者,现在宠物经济的边界不断被刷新,已经进入“卷智能、拼健康、爱情绪”时代,一些数据可以反映出来,例如,10月宠物保健品及补充剂品类订单同比增长超过58%、宠物猫抓板猫爬架品类订单同比增长超过50%、宠物智能追踪器品类订单同比增长超过35%。

快速拓展市场

圣诞宠物用品的出海热潮,离不开跨境电商的强力支撑。

对于这一点,阿里国际站商家、无锡双珍针纺织工艺品有限公司外贸总经理车允文感受颇深:“公司深耕宠物窝垫、宠物毯等纺织用品的生产与出口,阿里国际站正是我们开拓海外市场的核心引擎,持续为企业输送高质量客户

资源,截至10月,我们的销售额已经超过去年全年。”

车允文举例道,今年上半年,公司向沃尔玛中间商交付了一整集装箱的圣诞主题宠物窝。这笔订单的客户正是去年8月通过阿里国际站结识的。“当时客户行程紧张,表示无法来公司考察,我们通过平台了解到其优质背景后,主动携带样品前往上海拜访,这份诚意最终打动了客户,促成了其工厂考察之行。”车允文说。

“跨境电商在帮助企业出海的过程中发挥了重要的桥梁作用。它不仅降低了企业进入国际市场的门槛,还通过全球电商平台、物流网络和支付系统,帮助企业直接触达海外消费者,快速拓展市场。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇认为,跨境电商已成为外贸增长的新引擎。

对外经济贸易大学国际经贸学院教授王健表示,跨境电商允许中小微企业参与到全球贸易当中,直接接触到最终消费者,还能了解到客户偏好,快速地通过数据了解市场变动情况,从长期来看,跨境电商将是全球市场发展的重要方向,也是企业未

助力构建金融服务体系

黄建山在会上答中国证券报记者提问时表示,证监会坚决贯彻落实党中央、国务院关于加快西部陆海新通道建设的重大决策部署,持续加强多层次资本市场建设,大力支持用好交易所市场股票、公司(企业)债券、资产证券化(ABS)和不动产投资信托基金(REITs)等多元化市场化融资渠道,助力构建西部陆海新通道金融服务体系,充分发挥资本市场服务大通道、大物流、大产业、大平台、大市场建设的功能和作用。

例如,在股票市场方面,截至目前,通道沿线省市区A股上市公司超650家。今年前11个月,沪深北证券交易所共支持4家通

第三届大学生基金知识竞赛 小组赛C组晋级结果出炉

● 本报记者 王鹤静 王宇鑫

12月25日,第三届大学生基金知识竞赛小组赛C组进行了第三场、第四场的激烈较量。

南开大学-天弘基金代表队一马当先,一举拿下两场比赛的最高分,最终以总分715分的优异成绩位列C组第一名,顺利晋级1/4决赛。南京大学-华泰柏瑞基金代表队继续稳定发挥,最终以总分620分位列C组第二名,同样晋级1/4决赛。

根据赛制,小组赛C组总分第三名的中央财经大学-建信基金代表队将进入后续的复活赛,而小组赛C组总分第四名的上海交通大学-汇添富基金代表队则遗憾出局。

至此,第三届大学生基金知识竞赛小组赛已全部结束。经过A组、B组、C组各四场比赛的激烈角逐,A组积分前两名的中国人民大学-工银瑞信基金代表队、清华大学-中欧基金代表队,B组积分前两名的中山大学-易方达基金代表队、上海财经大学-兴证全球基金代表队,C组积分前两名的南开大学-天弘基金代表队、南京大学-华泰柏瑞基金代表队,顺利晋级1/4决赛。

12月26日,A组积分第三名华东师范大学-万家基金代表队、B组积分第三名对外经济贸易大学-招商基金代表队、C组积分第三名中央财经大学-建信基金代表队,将进入复活赛对决,复活赛积分前两两晋级,最终8支队伍会师1/4决赛。

本届大赛共有12支队伍参赛,12支队伍抽签分成A、B、C组,每组4队。小组赛采取小组循环制,小组中每场3支队伍同时上场循环PK。每场小组赛共四轮,分别为“初露锋芒”必答题、“千钧一发”抢答题、“谁与争锋”挑战答题、“巅峰对决”抢答题。每个小组积分前两两晋级1/4决赛,每个小组积分第三名参加复活赛,积分前两两晋级。最终,8支队伍晋级1/4决赛。

加速锻造新质生产力 上市公司各显神通

(上接A01版)

转型升级 借力并购重组聚新能

从6月披露《重大资产出售、发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》,到12月与西藏宏达多龙矿业有限公司签订《西藏多龙铜矿“源网荷储”一体化综合能源保障项目框架合作协议》,新筑股份转型速度明显加快。

新筑股份相关负责人表示,重组完成后,公司主业将从传统的桥梁部件和轨道交通业务,全面转向以光伏和光热、风电、水电等为核心的清洁能源发电业务,并积极发展储能、售电及“交能融合”等关联业务协同发展,形成“水风光储”一体化布局。

并购重组是上市公司实现提升资源配置效率、做优做强的的重要手段。今年以来,在一系列政策支持下,大量传统领域或现有市场趋近饱和的上市公司以并购重组为抓手,积极谋划转型升级之路。

新质生产力赛道成为上市公司转型“心头好”。以万隆光电为例,由于公司现有业务面临挑战,迫切寻求第二增长曲线,公司计划收购一家国内领先的基础设施数智化服务商,以推动公司向新质生产力转型升级。

既支持“老树发新芽”,也鼓励科技型公司开展上下游并购。比如,6月,北方华创斥资31.35亿元收购沈阳芯源微电子设备股份有限公司17.87%的股权;12月,北方华创完成对成都国泰真空设备有限公司90%股权交割,进一步提升了其作为国内最大综合型半导体设备公司的平台化能力。

既支持加大同业整合力度,也对跨界给予更大包容。例如,松发股份原主营业务为日用陶瓷制品的研发、生产和销售,但借助重大资产置换,公司实现向船舶及高端装备制造领域的跨界转型。

政策与资本遥相呼应,上市公司加速向“新”聚能。公开信息显示,今年以来(截至12月19日),深市新增披露并购重组1104单,金额合计5537亿元,同比分别增长54%和55%。其中,新增披露重大资产重组突破百单,同比增长60%,七成并购标的集中于半导体、信息技术、装备制造等新质生产力领域。2025年前三季度,沪市新增资产重组数达602家次,其中重大资产重组新增76家次,同比增长117%。

向新图强 共绘产业蓝图

科技为翼,产业为本。过去一年,各方勠力同心,光伏、新能源汽车、钢铁、水泥、储能等产业“反内卷”治理成效显现,推动产业从“规模内卷”转向“质量升级”,进一步夯实产业高质量发展根基。

于个体而言,唯有技术上先人一步,方能在竞争之途走到最后。通威股份相关负责人表示,公司高度关注并持续推进包括钙钛矿和硅叠层技术在内的各类新型电池技术,早已成立先进电池实验室,对含钙钛矿和硅叠层先进电池在内的多种技术路线实现并行研发。目前,公司钙钛矿/晶硅叠层电池产品转换效率已突破34.78%、210半片全尺寸电池(全面积)效率达到28.39%,处于行业领先水平。

产业升级既要向智,也要向绿。今年以来,国电南瑞、四方股份、平高电气等上市公司在继电保护、特高压开关等环节取得突破,为能源系统绿色转型提供支撑,高附加值产品线拉动净利润增长。

ESG理念深入人心,上市公司创新一个个样本,拼成一幅壮阔“绿色版图”。记者了解到,作为中国名酒企业、“川酒六朵金花”之一,舍得酒业早在上世纪80年代便勇闯“无人区”,于业内率先提出“生态酿酒”理念,历时数十年倾力打造占地650万平方米、绿化率达98.5%的全国首座生态酿酒工业园,并从原料到陈藏、从酿造到灌装,构建起“生态八维”酿酒体系。

多措并举、由点及面,培育高质量上市公司群体任重道远。中央财经委员会办公室原副主任尹艳林此前表示,要加强原始创新和关键核心技术攻关,推动科技创新和产业创新深度融合,一体推进教育科技人才发展。支持企业牵头组建创新联合体、承担更多国家科技攻关任务,培育壮大科技领军企业,支持高新技术企业和科技型中小企业发展。全面实施“人工智能+”行动,全方位赋能千行百业。

资本市场责无旁贷,且铿锵有力。2024年4月,国务院发布《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》,提出加大并购重组改革力度,多措并举活跃并购重组市场。2025年5月,证监会修订《上市公司重大资产重组管理办法》,对并购重组监管政策进行优化调整,通过简化审核程序、创新交易工具、提升监管包容度,进一步激发并购重组市场活力。

政策破冰,首批L3级自动驾驶获准上路;剑指苍穹,火箭回收技术突破在即;百花齐放,AI终端赋能扩大,蝶变出万千创新果实……

可以预期,2026年科技成果将如雨后春笋般绽放,上市公司定不缺席。