

从“冷资源”到“热产业”： 万亿冰雪经济撬动全域消费新蓝海



新华社图片

冰雪游热度持续升温

“前几天，上初一的闺女还问我什么时候带她去哈尔滨冰雪大世界。孩子太急着去哈尔滨，我准备一放寒假就立马带孩子去东北。”太原某企业员工陈涛对中国证券报记者表示，“我们准备先到沈阳，玩两天后坐高铁到长白山，再从长白山去哈尔滨。”

像陈涛这样等着冰雪大世界开园的游客还有很多。开园的消息终于在12月14日晚有了答案。哈尔滨冰雪大世界通过其官方微信发布消息称，第二十七届哈尔滨冰雪大世界将于2025年12月17日10时开园。

连日来，数以万计的冰建工人在园区现场挥洒冰雕，精心搭建雕刻；一台台巨型机械垒砌出一座座晶莹剔透的冰建筑，气势恢宏。目前，相关准备工作已就绪，一座“冰雪王国”正静待万千游客到来。

本届哈尔滨冰雪大世界以“冰天雪地 童话世界”为主题，120万平方米的规模更创历届之最。为了让游客玩得更好、更舒心，哈尔滨冰雪大世界对包括超级冰滑梯、梦想大舞台等在内的项目进行了全方位升级，建筑风格及元素也更多元。开园之初，还将推出标准成人票优惠活动。

近一段时间，吉林省因“雪假”热度不减。今年12月3日至7日，吉林省义务教育阶段学生迎来首个“雪假”。全省2379所义务教育学校163万多名学生全部放假。相关部门发布的数据显示，“雪假”期间，约22万名学生参与冰雪运动，约18万名学生走进文博、科技、艺术场馆。吉林省各大滑雪场和重点景区也迎来客流高峰，全省171家A级景区累计接待游客量和旅游收入分别同比增长83%和53%。

据银联商务大数据测算，这个“雪假”，吉林省接待国内游客量同比增长119%，国内游客出游总花费同比增長31%。

“冰雪经济正向‘冰雪+’全产业链延伸，融合文旅、体育、科技、康养等业态，形成沉浸式消费体验。”北京市社会科学院副研究员王鹏在接受中国证券报记者采访时说。

做大冰雪经济圈

冰雪虽凉，冰雪经济却很“热”。近年来，我国冰雪经济市场规模快速发展，市场规模不断扩大。国务院办公厅2024年11月印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确，到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元，到2030年达到1.5万亿元。

面对如此之大的冰雪经济规模，各地抓住机遇，因时因地推出系列政策，大力发展冰雪经济。

《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》提出，持续放大亚冬会效应，坚持高质量发展，聚焦重点领域，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，加快构建现代冰雪产业体系，推动冰雪经济成为黑龙江高质量发展新增长点，加快打造国际冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。

辽宁省文化和旅游厅日前出台举措，确保2025—2026冰雪季全省文体旅高质量融合发展。根据安排，辽宁将深度整合全域优质冰雪资源，构建“冰雪+”“+冰雪”等玩冰嬉雪多元业态和场景体系，培育独具辽宁特色的冰雪生活方式，持续扩大冰雪消费能级。力争2025—2026冰雪季全省实现接待游客人次同比增长15%，旅游综合收入同比增长13%。

除了东北等传统冰雪游目的地，北京、河北、山东等地持续挖掘本地资源，制定体现当地特色、发挥地域优势的发展规划，积极发展冰雪经济。

北京市提出，弘扬北京冬奥精神，充分运用好冬奥遗产，促进冰雪运动更加广泛开展，持续完善赛事体系，不断提升竞技水平，加快构建现

“雪假”意犹未尽，“冰雪乐园”再次回归！广大游客期盼已久的第二十七届哈尔滨冰雪大世界将于12月17日开园，一场与冰雪的约会即将开启，万人雪地蹦迪的狂欢场面将再度上演……火热的冰雪经济背后蕴藏着巨大的经济富矿。近年来，冰雪旅游带火的不只是东北，越来越多的城市将发展冰雪经济写入规划，从“冷资源”中寻找“热商机”。

受访人士表示，随着冰雪经济发展愈加火热，产业链将持续延伸。各地要抓住政策和市场机遇，持续强化优质旅游产品供给，完善冰雪经济产业链体系，在做大冰雪经济规模的同时更要注重发展质量，让活力澎湃的冰雪经济更好地助力区域经济发展。

●本报记者 宋维东

对中国证券报记者表示。

值得一提的是，冰雪运动近年来呈现四处开花的态势。在北方地区深入发展的同时，冰雪运动正打破气候、地理环境限制，在一些南方地区开花结果，成为当地文旅市场的新秀。

在此趋势下，南方不少城市出台政策，加入发展冰雪经济的行列。浙江省就将冰雪经济作为促进服务消费行动的抓手之一。浙江省出台的《大力提振和扩大消费专项行动实施方案》提出，加快推进临安、桐庐、奉化、文成、长兴、安吉、天台、莲都等县（市、区）冰雪旅游目的地建设；支持有条件的地方申报国家级滑雪旅游度假地；鼓励地方因地制宜发展“冰雪+”经济，推动冰雪装备、冰雪服装等全产业链发展。

南方地区部分城市还积极兴建大型室内冰雪场馆和主题乐园，增加冰雪产品新供给，在家门口上演“冰雪奇缘”，冰雪“热”南国现象值得关注。“这一趋势和做法符合冰雪经济‘南展西扩东进’的总体部署。”相关市场人士对中国证券报记者表示，南方地区兴建室内冰雪场馆，让冰雪游演变为四季皆宜的休闲度假品类，这将进一步推动冰雪游市场扩容，为冰雪经济发展注入新活力。

加快提质升级步伐

当前，我国冰雪经济进入黄金发展期，越来越多的人加入到赏冰玩雪的行列。但也要看到，我国冰雪经济发展也存在一些短板与不足。接受中国证券报记者采访的相关人士表示，以冰雪游为例，当前，我国冰雪文旅优质供给还不足，基础设施有待完善，相关服务与消费者的期待仍有较大差距，冰雪游目的地在住宿、购物等环节的消费体验仍有较大改进空间；冰雪游区域发展不均衡，一些新兴冰雪游目的地受限于交通条件、住宿条件等无法有效承接快速增长的市场机会。

为此，要牢固树立品牌意识，加快推动冰雪经济提质升级，打造高质量发展新局面。“我们要推动区域协同发展，构建差异化空间布局；加强国际标准对接，积极拓展全球市场，提升产业国际话语权。”王鹏说。

可喜的是，这种“孤岛式”发展局面近几年正逐步被打破。去年末出台的《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》指出，支持东北地区建立冰雪旅游合作机制，以哈尔滨—亚布力—雪乡—牡丹江—延边—长白山—通化—丹东—本溪—沈阳—抚顺—吉林—长春—哈尔滨环线为重点，联动黑河、漠河、呼伦贝尔、阿尔山等地区，共同策划推广冰雪旅游精品线路；推动各地各类景区、滑雪场等加强合作，共同推出种类多样的联票、季卡等旅游套餐；加强与华北、西北等地区合作，促进冰雪旅游跨区域联动发展。

再如在冰雪经济产业链打造方面，东北地区冰雪经济目前仍集中在旅游接待和运动服务等中下游环节，产业链条短，附加值低。上游的装备制造、中游的赛事组织、下游的衍生服务之间缺乏有效协同。产业链协同不足，导致产业整体抗风险能力弱，难以形成集群效应。

为改变这一现状，黑龙江提出，聚焦重点领域，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，加快构建现代冰雪产业体系，推动冰雪经济成为黑龙江高质量发展新增长点。

冰雪经济在硬件方面提升的同时，软件方面同样不能忽视。2023—2024冰雪季期间，哈尔滨的烟火出圈就离不开软件方面的全方位提升。哈尔滨市文化广电和旅游局相关负责人在接受中国证券报记者采访时表示，“作为冰雪文化底蕴深厚的历史文化名城，哈尔滨有冰雪、欧陆风情、音乐、美食，还有热情好客的市民和一流的服务。独特的优势会不断擦亮哈尔滨冰雪名城这块金字招牌。”

暖冰之策

●本报记者 宋维东

冰天雪地也是金山银山。万亿元冰雪产业俨然是一座富矿。面对极具市场潜力的冰雪经济，各地积极出台政策，大力发展冰雪经济，加快构建现代冰雪产业体系，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，推动冰雪经济成为新增长点。

黑龙江：

《黑龙江省关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案》：到2030年，冰雪经济主要产业链条实现高水平融合发展，构建具有国际影响力北方冰雪经济引领区。冰雪消费成为扩大内需重要增长点，冰雪产业总产值突破4500亿元。

吉林：

《关于推动吉林省冰雪经济高质量发展的实施意见》：到2027—2028冰雪季，冰雪旅游接待游客2.3亿人次，冰雪旅游游客出游总花费达到4200亿元；到2029—2030冰雪季，冰雪旅游接待游客3亿人次，冰雪旅游游客出游总花费达到5400亿元，冰雪装备制造业总产值超过50亿元。

辽宁：

《辽宁省推动冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》：到2030年，建成高品质冰雪运动和高质量冰雪旅游目的地，冰雪经济主要产业链条实现高水平协调发展，冰雪消费成为辽宁经济社会发展的重要增长点，冰雪产业总产值达到2500亿元左右。

北京：

《北京市人民政府办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施意见》：弘扬北京冬奥精神，充分运用好冬奥遗产，促进冰雪运动更加广泛开展，持续完善赛事体系，不断提升竞技水平，加快构建现代冰雪产业体系，推动冰雪消费成为扩大内需的重要增长点，实现冰雪经济高质量发展。

天津：

《天津市促进冰雪运动发展激发冰雪经济活力实施方案》：积极吸引国内外冰雪装备制造企业、冰雪场地设施建设运营企业来津投资，培育高水平冰雪综合运营服务商。支持推动冰雪装备器材、冰雪文化、冰雪旅游、冰雪运动等企业向专精特新方向发展。鼓励冰雪企业加强品牌建设，强化特色经营，打造个性化冰雪体育制造业品牌。支持冰雪企业参加全国性体育展会活动，拓展品牌营销渠道。

上市公司掘金冰雪赛道

●本报记者 宋维东

■ **长白山：**加大力度研发高品质、沉浸式冰雪体验项目，发挥冰雪温泉“一冷一热”资源优势，打造集观光度假、温泉养生、冰雪体验为一体的冰雪温泉旅游度假模式，丰富“冰雪+运动”“冰雪+民俗”“冰雪+生态”“冰雪+美食”“冰雪+艺术”等产品体系。

■ **岭南控股：**积极开发冰雪旅游线路，冰雪旅游产品目的地涵盖国内外冰雪区域，产品供给丰富，涵盖赏雪、娱雪、滑雪、反季观景等多样玩法，为顾客提供丰富的冰雪元素和多元的游玩体验。

■ **冰山冷热：**冰雪场馆为公司多个优势细分市场之一，近年来承接过多个标志性冰雪工程项目。

■ **晶雪节能：**密切关注冰雪经济带来的业务机会和市场需求，积极做好各项准备工作，参与了长春、苏州滑雪场建设。

■ **元隆雅图：**为哈尔滨冰雪大世界提供了亚冬会特许商品，并与其母公司哈尔滨马迭尔文旅集团深度合作，联合开发“哈尔滨礼物”系列文创产品。公司在2022年北京冬奥会、2025年哈尔滨亚冬会特许商品开发销售工作中都取得了成功，未来希望继续参与冰雪赛事和活动。

■ **锋尚文化：**目前正在积极筹备2026年一季度召开的陕西省第一届冬季运动会开闭幕式项目。



视觉中国图片

造经济新增长点。日前出台的《洛阳市加快冰雪产业高质量发展实施方案》提出，力争到2027年，洛阳市冰雪运动普及程度明显提升，参与人数逐年增加，活动影响更加广泛，竞技人才梯队基本形成，竞技项目初具实力，产业规模不断扩大，服务供给日益完善，初步形成冰雪运动“聚点连片”发展新格局。

“冰雪经济支持政策在基础设施、产业融合和人才培养等方面提供了引导，有助于降低运营成本、吸引投资并规范市场。这些政策能推动区域经济均衡发展，促进‘冷资源’转化为‘热产业’。”苏商银行特约研究员付一夫

不少地级市也推出冰雪经济发展方案，打

山西省文旅厅出台《冰雪旅游发展提升计划》：优化资源配置，壮大经营主体，扩大市场规模，提升旅游品质，推动冰雪旅游全产业链发展，激发冰雪旅游消费潜力，助推山西旅游业发展新优势新动能。