

# 中重科技（天津）股份有限公司2025年限制性股票激励计划（草案）摘要公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

股权激励方式	√第一类限制性股票 □第二类限制性股票
股份来源	√回购股份 □其他
本次股权激励计划有效期	60个月
本次股权激励计划首次授予限制性股票数量	686.77万股
本次股权激励计划授予的限制性股票数量占公司总股本比例	1.11%
本次股权激励计划是否有预留	是，预留数量136.35万股；占本次股权激励计划授予权益总额的100%
本次股权激励计划首次授予的限制性股票数量	68.674万股
激励对象数量	126人
激励对象数量占员工总数比例	17.21%
激励对象范围	√董事 √核心技术人员 √核心业务人员 □外籍员工 □其他
授予价格	4.86元/股

如无特别说明，本摘要公告所述词语或称谓与《中国科技（天津）股份有限公司2025年限制性股票激励计划（草案）》中的词语一致。

一、公司基本情况	
（一）公司简介	
公司名称	中国科技（天津）股份有限公司
统一社会信用代码	911201137276366604
法定代表人	陈瀚宁
注册资本	人民币60,000万元
成立日期	2001-06-26
注册地址	天津市北辰区兴泰大街中环外发展区高新大道9号
股票代码	603135
上市日期	2023-04-10
主营业务	新型装备生产线的研发、工艺及装备设计、生产制造、技术服务及销售
所属证监会行业	制造业，专用设备制造业

（二）近三年业绩概述

主要会计数据	2022年	2023年	2024年
营业收入	1,528,361,360.07	1,116,822,436.36	966,269,334.66
归属于上市公司股东的净利润	283,264,643.36	181,980,876.08	146,366,719.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	264,364,654.34	169,400,307.26	20,463,964.38
总资产	2,733,051,684.31	3,898,192,348.28	3,917,629,166.36
归属于上市公司股东的净资产	1,486,107,076.13	3,076,476,099.68	3,016,060,179.61
主要财务指标	2022年	2023年	2024年
基本每股收益（元/股）	0.06	0.30	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.30	0.09
归属于上市公司股东的每股净资产	0.23	0.28	0.06
加权平均净资产收益率（%）	0.027	6.85	1.85
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	19.66	4.38	0.97

(三)公司董事会、高级管理人员构成情况		
序号	姓名	职位
1	马洪冰	董事长
2	孙继兰	副董事长
3	王洪刚	董事、总经理
4	安伟明	董事、副总经理
5	徐彬	董事
6	李森	职工董事、副总经理
7	李杰	独立董事
8	刘继	独立董事
9	宋玉洪	独立董事
10	曹利伟	独立董事
11	陈孟华	独立董事
12	杜晓丹	董事会秘书
13	严慧	财务总监

二、股权激励计划的概述

为进一步完善中重科技（天津）股份有限公司（以下简称“中重科技”或“本公司”）法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业文化竞争力，有效地激励、约束和公司核心团队为利益结合在一起，提升各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，在充分保障股东利益的前提下，按照股权激励有关法规和《股权激励管理办法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）《上海证券交易所科创板上市规则》（以下简称“《上市规则》”）等有关法律、行政法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，公司制定了2025年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）。

三、股权激励计划的激励对象

（一）本激励计划拟授予权益的限制性股票

本激励计划拟授予的限制性股票数量为686.77万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额62,953,800.07万股的1.11%。其中，首次授予限制性股票数量为647.2万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额62,953,800.07万股的1.03%；预留限制性股票数量为41.95万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额62,953,800.07万股的0.89%。占本激励计划授予限制性股票总数的80.00%；预留136.35万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额62,953,800.07万股的0.22%，占本激励计划授予限制性股票总数的19.00%。

截至本激励计划草案公布日，公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过公司股本总额的10%。本激励计划中任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获得的公司股票数量累计未超过公司股本总额的1%。

五、激励对象的范围及各自所获授的权益数量

（一）激励对象的确定依据

1.激励对象确定的法律依据

本激励计划激励对象为符合《公司法》《证券法》《管理办法》《上市规则》等有关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》相关规定，符合公司实际情况确定。

2.激励对象确定的职务依据

本激励计划的激励对象为公司（含子公司）任职的董事、高级管理人员、核心技术人员、A、对符合本激励计划激励对象条件的激励对象，由薪酬委员会提名并经董事会审核确定。

激励对象的确定依据和实施本激励计划的实际情况，符合相关法律法规和证券交易所相关规定的要求。

（二）激励对象范围

本激励计划首次授予激励对象共计126人，占公司截至2024年12月31日员工总数732人的17.21%，包括：

- 董事、高级管理人员；
- 核心技术人员、A

以上激励对象中，不包括中重科技独立董事、单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。本激励计划的激励对象中，公司董事和高级管理人员必须经公司董事会或股东大会审议通过。所有股权激励对象必须在本激励计划的考核期内为公司、分公司或子公司全职工作并签署劳动合同或聘用协议。

薪酬委员会的授予对象应当在本激励计划股东大会审议通过12个月内明确，经董事会提出、薪酬委员会发表明确意见，律师发表专业意见并出具法律意见书后，公司在指定网站按要求及时准确披露激励对象相关信息。超过12个月未明确激励对象的，预留权益失效。预留激励对象的确定标准参照首次授予的标准确定。

（三）激励对象授予及退出权益分配情况

序号	姓名	职务	获授的限制性股票数量（万股）	占本次股权激励授予权益总量的比例	占股权激励计划授予权益总量的比例
1	马洪涛	董事、副总经理	7.60	1.09%	0.01%
2	杜树刚	董事、董事会秘书	7.60	1.09%	0.01%
3	安伟明	董事、副总经理	6.18	0.89%	0.01%
4	宋玉庆	董事、副总经理	6.18	0.89%	0.01%
5	陈继伟	副总经理	6.18	0.89%	0.01%
6	曹树刚	副总经理	6.18	0.89%	0.01%
7	李森	财务总监	4.76	0.68%	0.01%
核心技术人员（共113人）			132.36	72.59%	0.21%
合计			686.77	100.00%	1.11%

注：上表中部分合计数字与明细数据之和存在尾数差异，系四舍五入所致。

1、上述任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划所获的公司股票均累计未超过公司股本总额的1%。公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过公司股本总额的10%。预留权益数量未超过本次股权激励授予权益数量的20%。激励对象个人A自因首次获授权益的，由董事会授予并预留权益进行调整，将激励对象授予的限制性股票价值按照调整或调减到预留部分或在激励对象之间进行分配。激励对象在有效期内股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过公司股本总额的10%。2、预留部分激励对象应当在本激励计划股东大会审议通过12个月内明确，经董事会提出、薪酬委员会发表明确意见，律师发表专业意见并出具法律意见书后，公司在指定网站按要求及时准确披露激励对象相关信息。

（四）激励对象的考核

1.公司董事会审议通过本激励计划后，公司将通过公司网站或者其他信息披露渠道在公司内部公示激励对象的姓名和职务，公示期不少于10天。

2.公司在公示期间及公示对象名单进行公示后，将充分听取公司、分公司在股东大会公示激励计划前6日披露薪酬委员会对激励对象名单审核及公示情况的说明。经公司董事会调整的激励对象名单亦应经公司薪酬委员会备案。

（五）不能成为本激励计划激励对象的情形

- 最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选；
- 最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；
- 最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；
- 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；
- 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

（六）本激励计划认定的其他情形

若在本激励计划实施过程中，激励对象出现以上任何情形，公司将终止其参与本激励计划的资格，其已解除限售的限制性股票不作处理，其已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售，由公司予以授予的价格进行回购注销。

六、授予价格及确定方法

授予价格	4.86元/股
授予价格的确定方法	1.首次授予激励对象的授予价格为4.86元/股，占2024年交易均价的50%、4.74元/股，占2023年交易均价的50%、4.66元/股，占2022年交易均价的50%、4.47元/股

本激励计划首次授予限制性股票的授予价格不低于股票面值，且不低于下列价格较高者：

- 本激励计划草案公布前一个交易日的公司股票交易均价的50%，为每股4.74元；
- 本激励计划草案公布前30个交易日的公司股票交易均价的50%，为每股4.66元。

本激励计划预留部分限制性股票授予价格与首次授予的限制性股票的授予价格相同。

七、激励与解除限售安排

（一）激励对象的限售期

激励对象获授的限制性股票适用不同的限售期，均自激励对象获授限制性股票完成登记之日起算。授予日与首次解除限售日之间的间隔时间不得少于12个月。

激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在限售期内不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象所获授的限制性股票，经登记结算公司登记后便享有其股票应有的权利，包括但不限该等股票分红权、配股权、投票权等。限售期内激励对象因获授的限制性股票而取得的现金股利、股票红利、配股股利、增发中向原股东配售的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份限售期的截止日与限制性股票限售期一致；激励对象因获授的限制性股票而取得的在代扣代缴个人所得税后所得收益由激励对象享有，在权益分派时同时发放给激励对象；人或由公司代为收取，待该部分限制性股票解除限售后再发放给激励对象；若该部分限制性股票未解除限售，对应的现金红利由公司收回，并做相应会计处理。

（二）本激励计划的解除限售安排

解除限售期间	解除限售比例	解除限售数量占获授限制性股票数量比例（%）
首次授予部分	自首次授予限制性股票授予之日起12个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予之日起24个月后的最后一个交易日止	40%
第一个解除限售期	自首次授予限制性股票授予之日起12个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予之日起36个月后的最后一个交易日止	30%
第二个解除限售期	自首次授予限制性股票授予之日起36个月后的最后一个交易日止	30%
预留授予部分	自预留授予限制性股票授予之日起12个月后的首个交易日起至预留授予的限制性股票授予之日起24个月后的最后一个交易日止	40%
第一个解除限售期	自预留授予限制性股票授予之日起12个月后的首个交易日起至预留授予的限制性股票授予之日起36个月后的最后一个交易日止	30%
第二个解除限售期	自预留授予限制性股票授予之日起36个月后的最后一个交易日止	30%

在上列约定解除限售条件未成就的情况下，不得解除限售或递延至下期解除限售，由公司按本激励计划规定的回购原则回购。

在满足限制性股票解除限售条件后，公司将统一办理满足解除限售条件的限制性股票解除限售事宜。

（三）本激励计划的禁售规定

激励对象通过本激励计划获授股票的禁售规定，按照《公司法》《证券法》等相关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》执行，具体内容如下：

- 激励对象为公司董事和高级管理人员的，在其任职期间确定的任期和任期届满后6个月内，每年转让该股份不得超过其所持公司股份总数的25%，在其离职后6个月内，不得转让其所持的本公司股份；
- 激励对象为公司董事、高级管理人员及其配偶、父母、子女，将其持有的本公司股票在买入后6个月内卖出，或者在卖出后6个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益。

3、在本激励计划的有效期内内，如果《公司法》《证券法》等相关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》中关于董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化，则前述激励对象让其所持有的公司股份应当在该转让行为修改后的《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

八、获授权益与解除限售的条件

（一）限制性股票的授予条件

激励对象满足下列条件时，公司方可向激励对象授予限制性股票，反之，若下列任一授予条件未达成，则不得向激励对象授予限制性股票。

- 公司未发生如下任一情形：
  - 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；
  - 最近一个会计年度内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；
  - 上市后最近36个月内出现过未按法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形；
  - 法律法规规定不得授予股权激励的；
  - 中国证监会认定的其他情形。
- 激励对象未发生如下任一情形：
  - 最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选；
  - 最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；
  - 最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；
  - 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；
  - 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；
  - 中国证监会认定的其他情形。

（二）限制性股票的解除限售条件

解除限售期内同时满足下列条件时，激励对象获授的限制性股票方可解除限售：

- 本公司未发生如下任一情形：
  - 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；
  - 最近一个会计年度内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；
  - 上市后最近36个月内出现过未按法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形；
  - 法律法规规定不得授予股权激励的；
  - 中国证监会认定的其他情形。
- 激励对象未发生如下任一情形：
  - 最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选；
  - 最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；
  - 最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；
  - 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；
  - 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；
  - 中国证监会认定的其他情形。

公司发生上述任一（条）规定情形之一的，激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票应当由公司授予价格上银行同期存款利息之和回购注销。若激励对象对上述情形负有个人责任的，则其获授的尚未解除限售的限制性股票应当由公司授予价格回购注销。

2.激励对象未发生如下任一情形：

- 最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选；
- 最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；
- 最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；
- 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；
- 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；
- 中国证监会认定的其他情形。

某一激励对象发生上述任一（条）条规定情形之一的，公司将终止其参与本激励计划的权力，该激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票应当由公司授予价格回购注销。

3.激励对象的业绩考核要求：

公司设定了股权激励考核目标，在考核年度中，分年度对个人的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象年度考核的解除限售条件之一。本激励计划首次及预留授予的限制性股票的业绩考核目标如下表所示：

	解除限售期	考核年度	业绩考核指标类型	业绩考核目标
首次授予部分	第一个解除限售期	2025年	公司需要满足下列两个条件之一： <ol style="list-style-type: none"><li>（1）以2024年净利润为基数，2025年净利润增长率不低于77%；</li> <li>（2）根据公司国际化发展程度，以2024年外销营业收入为基数，2025年外销营业收入增长率不低于300%。</li></ol>	
		2026年	公司需要满足下列两个条件之一： <ol style="list-style-type: none"><li>（1）以2024年净利润为基数，2027年净利润增长率不低于30%；</li> <li>（2）根据公司国际化发展程度，以2024年外销营业收入为基数，2027年外销营业收入增长率不低于400%。</li></ol>	
第二个解除限售期	2027年	2027年	公司需要满足下列两个条件之一： <ol style="list-style-type: none"><li>（1）以2024年净利润为基数，2028年净利润增长率不低于166%；</li> <li>（2）根据公司国际化发展程度，以2024年外销营业收入为基数，2028年外销营业收入增长率不低于500%。</li></ol>	

注：（1）上述“净利润”指标指归属于上市公司股东的净利润，但剔除本次及其后员工激励计划的股份支付费用影响的数值作为计算数据；

（2）上述“外销营业收入”以公司年度经营报告披露的相关数据为准。

解除限售期内，公司设定了股权激励考核的激励对象业绩考核管理事宜，各解除限售期内，公司当期业绩水平未达到业绩考核目标或者个人业绩考核未达到当年计划解除限售的限制性股票将全部不得解除限售，由公司予以授予价格上银行同期存款利息之和回购注销。

4.激励对象个人层面的绩效考核要求：

激励对象个人层面的绩效考核根据公司内部控制考核相关制度实施。激励对象个人考核评价结果分为“A”“B”“C”“D”四个等级，对应的个人层面激励考核比例如下所示：

在公司业绩目标达成的前提下，激励对象当年实际解除限售的限制性股票数量=个人当年计划解除限售的限制性股票数量×个人层面绩效考核系数

考核系数=100%、80%、60%、0%。

激励对象考核当年内未达到解除限售条件不得解除限售或不能完全解除限售的限制性股票，由公司予以授予价格上银行同期存款利息之和回购注销。

本激励计划具体考核内容依据《公司考核管理办法》执行。

（三）公司业绩考核指标科学性、合理说明

从行业发展态势看，中国冶金装备已实现大规模国产自主可控，以中重科技为代表的企业通过技术创新完成部分高端装备替代进口，部分产品技术已达到国际领先水平。国内市场需求大，头部企业具备产业服务能力与品牌优势，全球市场：中国冶金装备设备仍有提升空间，尤其在新兴市场具备竞争优势。整体需求旺盛，国内产能充足，海外市场：为应对全球竞争，公司坚持国内市场深耕细作，同时以海外力市场作为营销能力的支点，加速国际化进程实现进口替代目标。

因此为实现公司战略规划，经营目标并持续提升竞争力，本激励计划决定选用净利润作为公司层面的业绩考核指标之一，该指标能够有效反映公司的经营业绩和盈利能力，同时，鉴于海外市场的巨大，是公司目前的核心业务领域，因此选取外销营业收入作为公司层面的业绩考核指标之一，不仅能体现服务公司的战略目标及海外市场的预期，同时也能推动增长并提升盈利能力。

根据本激励计划的考核规定，公司2020年—2028年业绩目标的设定上市公司股东的净利润，但剔除本次及本次激励计划授予费用影响数值作为计算数据的业绩数2024年增长率不低于77%、130%、166%或2025年—2028年公司年度经营报告披露的外销营业收入2024年增长率不低于300%、400%、500%。该业绩指标的设置是结合了公司现状、未来战略规划及行业的发展等因素综合考虑而定，设定的考核指标对公司未来发展具有一定战略意义，该指标一方面有助于提升公司竞争能力以及调动员工的工作积极性，另一方面，能激励公司全面实施战略方向，稳定经营目标实现。

除公司业绩考核指标外，公司还对个人设置了严格的绩效考核要求，考核能对激励对象的工作绩效作出较为全面且准确的综合评价，公司将根据激励对象考核结果对应考核系数进行考核评价结果，确定激励对象个人是否达到解除限售条件。

综上，公司实施激励计划的考核体系具有全面性、综合性及可操作性，考核指标设定具有良好的科学性和合理性，同时对激励对象具有约束作用，能够达到本激励计划的考核目标。

九、股权激励计划的有效期及授予日

（一）本激励计划的有效期

本激励计划的有效期为自限制性股票授予日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销完毕之日止，最长不超过36个月。

（二）本激励计划的授予日

本激励计划经股东大会审议通过后，公司将60日内（有获授权益条件的，从条件成就后起算）按相关规定召开董事会向激励对象首次授予并完成公告程序。公司未能60日内完成上述工作的，应当及时披露不能完成的原因，并宣告终止实施本激励计划。根据《管理办法》规定公司不得出现权利的期间不计入60日内。

预留部分的限制性股票授予日由公司董事会在股东大会审议通过12个月内明确。

授予日本激励计划授予权益的授予会议后由公司董事会审议通过，授予日必须为交易日，若根据以上原则确定的日期为非交易日，则授予日顺延至其后的第一个交易日为止，且不得违反法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定。激励对象为上市公司董事和高级管理人员必须经公司董事会审议通过并公告，激励对象为激励对象授予限制性股票。

如公司董事、高级管理人员及其配偶、父母、子女作为激励对象在限制性股票授予前发生减持行为时，则按照《证券法》中对相关主体减持行为自最后一笔减持之日起6个月之内授予其限制性股票。

在本激励计划有效期内内，如果《公司法》《证券法》等相关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》中对上述期间的有关规定发生了变化，则公司向激励对象授予限制性股票时应当符合修改后的《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

十、权益数量调整的方法及程序

若在本激励计划草案公布日至首次授予权益的限制性股票完成授予登记前，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、回购或配股等事项，应对限制性股票数量进行相应的调整。调整方法如下：

1.资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细

其中：O为调整前的限制性股票数量；n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率（即每股股票派发现金、送股或拆细后增加的股票数量）；O为调整后的限制性股票数量。

2.回购

其中：O为调整前的限制性股票数量；n为每股比例（即1股中重科技股票需为n股股票）；O为调整后的限制性股票数量。

3.配股

其中：O为调整前的限制性股票数量；P1为配股价格；P2为配股价格；n为配股的比例（即配股的股数与配股前公司总股本的比例）；O为调整后的限制性股票数量。

4.增发

公司在发生增发新股的情况下，限制性股票的授予数量不作调整。

（三）限制性股票授予价格的调整方法

若在本激励计划草案公布日至首次授予权益的限制性股票完成授予登记前，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股或回购等事项，应对限制性股票授予价格进行相应的调整。调整方法如下：

1.资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细

其中：P0为调整前的授予价格；n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率（即每股股票派发现金、送股或拆细后增加的股票数量）；P为调整后的授予价格。

2.回购

其中：P0为调整前的授予价格；n为每股比例（即1股中重科技股票需为n股股票）；P为调整后的授予价格。

3.配股

其中：P0为调整前的授予价格；P1为配股价格；P2为配股价格；n为配股的比例（即配股的股数与配股前公司总股本的比例）；P为调整后的授予价格。

4.派息

其中：P0为调整前的授予价格；V为每股的派息额；P为调整后的授予价格。派息调整后，P必须大于为公司股票面值。

5.增发

公司在发生增发新股的情况下，限制性股票的授予价格不作调整。

（三）本激励计划调整的程序

公司董事会授权公司董事会薪酬委员会负责本激励计划所规定的回购调整限制性股票授予数量和授予价格，董事会根据上述规定调整回购数量或授予价格时召开董事会会议，其他原因需要调整限制性股票回购数量或回购价格的，应经董事会会议决议并经股东大会审议批准。

6.回购注销的程序

公司按照本激励计划的规定进行回购时，应向证券交易所申请回购该限制性股票，经证券交易所确认后，由登记结算公司办理回购手续，公司将按照前款规定支付回购款项并注销该限制性股票并登记该限制性股票的过户手续，在过户完成后的合理期间内，公司将注销该部分股票。

十一、会计处理方法及业绩影响测算

根据财政部《企业会计准则第11号——股份支付》和《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定，公司将根据回购期限内的每个会计期末，根据最新取得的可行权人数、人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正当期应确认的限制性股票费用，并按相应期限分摊计入各会计期间，将当期应确认的服务计入相关成本费用和资本公积。

1.授予日

根据《企业会计准则》相关规定，授予限制性股票时，授予限制性股票公允价值与授予限制性股票公允价值之差计入所有者权益。

2.回购注销时

在回购期限内，如发生回购注销事件，可以解除限售，转销前期确认的资产。

3.回购注销时

在回购期限内，如发生全部或部分限制性股票未解除限售而失效或作废，则由公司进行回购注销，并根据具体情况按照会计准则及相关规定处理。

根据《企业会计准则第11号——股份支付》和《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关

有关法律、行政法规、规范性文件的规定。

十二、公司与激励对象各自的权利义务

（一）公司的权利与义务

1.公司具有对本激励计划的解释和执行权，对激励对象进行绩效考核，并监督和审核激励对象是否具有解除限售的资格。若激励对象未满足本激励计划所规定的解除限售条件，经公司董事会审核，激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售，由公司回购注销。

2.激励对象享有依法维护其股权激励权益的权利。若激励对象不能胜任所聘工作岗位或者考核成绩