

# 百万欧元“学费”警示:ESG已成出海企业必修课

德勤中国近期发布《德勤中国2025财年社会影响力报告》时提到,中国企业出海目前已经从简单的产品出海,演变到在海外建立营销机构,再到在海外建立产供销体系,现在领先企业已进入系统的全球产业链布局阶段。在这一过程中,企业会面临一系列问题,需要避免盲目性,应进行系统性规划,包括充分发挥ESG作用,更好地与当地社区建立联系并得到支持。

一个新的事实正在被验证:在国际体系中,企业的可持续能力与沟通能力逐步成为一种基础的“全球通行证”。环境、社会和公司治理(ESG)表现已不再是锦上添花的“加分项”,而是关乎市场准入的“通行证”。

对于中国企业而言,出海的底层逻辑已然改变。依赖成本与效率优势单兵突进的时代渐近尾声,一场围绕ESG能力构建的全面竞赛已然展开。未来,建立相对统一的ESG监管体系、确保信息披露的持续性与可信度、提升机构对于企业ESG指导与服务水平将是破局之道。

● 本报记者 舒秀丽

## 合规与价值双轮驱动

“我们观察到,领先的中国出海企业正将ESG要求深度嵌入供应管理体系。”安永大中华区可持续发展报告与鉴证服务主管合伙人刘国华表示,具体要求已从传统的环保、劳工合规,扩展到供应链碳足迹追踪、原材料溯源、生物多样性影响评估及数据安全等领域。在这一新趋势下,ESG管理能力将成为全球化运营的“基础配置”和“核心竞争力”。

这种转变在具体商业实践中的体现更为直接。锂电池薄膜企业恩捷股份副总经理禹雪分享了一个典型案例:公司在2025年参与欧洲某知名品牌汽车客户的供应商定点评审时关注到,对方不仅评估企业的产品质量和交付能力,还将对ESG的审核作为必要通过项,审核内容包括企业的碳排放强度、能源结构、水资源利用效率以及上游原材料溯源情况。得益于公司建立了完整的LCA(生命周期评估)体系来测算隔膜产品的碳足迹,并提前布局绿电使用,公司最终成为该车企中国区少数通过全维度

ESG评审的供应商之一,成功中标其长期订单。

“这次合作既是对公司技术实力的认可,更是对公司可持续发展能力的有力背书。”禹雪总结道。

达摩克利斯之剑同样高悬。中信证券发布的研报举例,全球市场正在围绕ESG理念形成新的竞争规则,尤其近期Shein(希音,国际时尚和生活方式在线零售平台)在欧洲市场因环保宣传存在误导性,其欧洲运营实体被意大利竞争与市场管理局处以100万欧元罚款,标志着ESG要求已从“拥有即加分”的可选项变为了“缺陷则扣分”的必选项。

“上述案例表明,ESG风险真实存在,且代价不菲。”商道融绿董事长郭沛源表示,漠视它可能意味着失去市场准入、面临法律诉讼以及品牌价值受损。ESG不仅是应对海外市场监管的有效手段,更是提升企业长期投资价值的重要途径。通过提升ESG表现,企业能够增强与当地利益相关方的信任,提升品牌美誉度与竞争力,从而实现从“走出去”到“走进来”的深刻蜕变,让ESG成为名副其实的全球化“通行证”。

## 标准碎片化等问题待解

面对不同国家和地区差异化的ESG监管规则,中国出海企业如何实现高水平、可持续发展,已成为必须解答的时代课题。具体而言,各地监管与实践节奏不一、企业自身治理与信息披露能力存在短板、专业服务机构支撑不足且独立性欠缺等难题,则构成了横亘在前进道路上的现实障碍,亟待系统化地破解。

源于不同国别、不同背景的ESG信息披露标准侧重点各异,一些企业的ESG信息披露与国际接轨的程度不高。

《中国上市公司ESG发展报告(2025年)》显示,在全球经济社会发展新形势下,各地区ESG治理重点、监管要求与市场实践节奏不一,全球ESG治理格局正由早期的趋同协作转向多元竞争与政策再平衡的新阶段。

企业在ESG治理架构、ESG信息披露方面仍有待提升。郭沛源表示,有的出海企业ESG治理结构不完善,缺乏专门岗位负责商业道德、数据安全等方面的工作,董事会多元化、ESG风

险监督等机制建设相对滞后;有的出海企业ESG信息披露不充分、缺乏第三方认证或审验,难以满足投资者或客户的期待。

行业性、国别性的专业指导与服务平台尚不完善。综合商道咨询合伙人刘涛等专家的观点,目前一些ESG评级机构独立性不强、技术能力尚在完善中,它们所关注的指标与企业实际重点存在错位;市场缺乏清晰统一的信息披露标准,导致数据口径不一、评级结果可比性弱。这些因素均对优质企业争取高ESG评级构成阻碍,也影响了企业海外经营的韧性与可持续性。

建立相对统一的监管体系

海外市场的ESG政策环境对中国企业提出了更高要求。何以破局?业界共识在于:建立相对统一的ESG监管体系,确保信息披露的持续性与可信度,提升机构对于企业ESG指导与服务水平。

政策层面,应解决多重披露“多标准、低可比”问题,建立相对统一的监管体系。刘国华建议,应推动标准

对接与互认,积极参与国际ESG标准制定,推动建立中外通用的信息披露框架与认证体系,降低企业合规转换成本。

兴业银行首席经济学家鲁政委认为,政府应完善跨境ESG监管指引,推动国际规则互认,加强驻外机构服务与产业政策支持,并通过政策倾斜、贸易便利化与绿色标准对接,为企业营造稳定和可预期的外部环境。

“以一套标准为主,同时兼顾其他多项要求。只要标准之间不发生根本性冲突,企业便可将欧盟的信息披露要求、证券交易所的信息披露要求、业务主管部门的信息披露要求整合,形成一个ESG指标库,从而建立起高效应对多种标准要求的能力。”郭沛源建议。

企业层面,获得国际认可离不开自身ESG信息披露和管理水平提升。

鲁政委建议,中国出海企业应将ESG管理前置化与制度化,不仅在境外投资过程中主动推进环境与社会影响评估、社区沟通和绿色技术应用,在境外上市过程中建立透明的可持续信息披露体系,在产品出口过程中强化供应链溯源、劳工权益保障与

碳核算,还应结合行业特点引入第三方审计与鉴证,确保信息披露的持续性与可信度。

郭沛源建议,企业应关注全产业链的ESG管理,因为当前ESG要求往往延伸至整个产业链上的合作伙伴,特别是供应商的ESG表现,这对于产业链较长的出海企业尤为关键。

机构层面,应提升服务能力,提高ESG评级的一致性和可比性,推动中国企业在低碳技术、供应链治理和信息透明度方面持续改进,并通过可持续金融工具、长期资金和评级体系帮助企业分担合规压力。“国际和国内评级标准均需持续与ESG信息披露标准协同演进,并改进不同评级结果的一致性和可比性。国际ESG评级机构应重点提升对中国市场的覆盖率;国内ESG评级机构应重点增强独立性,提升评级方法透明度。”刘涛说。

刘国华建议,专业机构、行业协会、政府层面应协同构建全方位ESG服务体系;搭建平台,提供国别ESG风险研判、信息咨询与培训服务;支持金融机构搭建专业化管理团队,开发ESG相关金融产品与服务,协助出海企业提升风险应对能力。

# 中钨高新:以ESG为翼 筑世界一流钨产业集团

● 本报记者 郑萃颖

钨,作为支撑新质生产力发展的重要战略金属,广泛应用于航空航天、新能源汽车、人工智能等关键领域。中钨高新以“建设具有全球竞争力的世界一流钨产业集团”为目标,将ESG理念深度融入战略决策与生产经营全流程,以优化公司治理为核心,以绿色发展为基石,以科技创新为驱动力,推动企业高质量发展。“要成为世界一流企业,不能只看营收有多庞大,更要看内有没有真本事——有没有领先的科技创新,有没有打动人心的企业文化,以及有没有支撑长远发展的可持续能力。”中钨高新董事长李仲泽日前在接受中国证券报记者专访时说。

## 将ESG融入企业治理

卓越的治理是企业可持续发展的根基,ESG则为现代企业治理提供了框架。中钨高新将ESG全面纳入治理体系,构建起“决策-管理-执行”三层ESG治理架构,明晰层级与管理职责。同时加强可持续管理绩效考核,如公司总经理的年度业绩任务书中明确纳入研发经费投入强度、生态环保投入两项可持续发展类关键考核指标,将ESG绩效与经营管理深度绑定。

在2024年度ESG报告中,中钨高新从财务重要性、影响重要性两个维度评估公司ESG领域关键议题,其中合规经营、创新研发、产品质量与客户服务、环境管理被识别为重要的议题。

在合规经营方面,李仲泽介绍:“公司建立了合规委员会,通过信息化技术将合规流程嵌入工作流,同时借助人工智能技术,在客户信用、市场、价格、资金等领域进行有效的风险管理。”

在创新研发方面,中钨高新持续加大力度,2024年研发投入6.94亿元,2024年末研发人员占比16.18%;同时,公司整合内外部资源,建设各级科技创新平台,为技术突破提供了强大支撑。

公司不断强化质量管理,2024年共有9家所属分公司和子公司通过ISO 9001质量体系认证,各子公司还通过了特定行业质量体系认证。公司组织各单位开展常态化工艺检查和合格率专项督查,提前识别潜在风险点,并组织子公司持续建立健全客户管理体系以及全周期客户服务体系。

公司将环境风险纳入全面风险管理系统,常态化管理环境保护相关风险,提升环境方面可持续风险应对与管理能力。“我们有专门负责环保的部门,环保管理贯穿于每家下属直管企业,同时公司还设立了环保委员会,在管理上打通了跨部门合作。”李仲泽表示。

## 推动绿色生产 建设无废矿山

李仲泽介绍,中钨高新始终秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,将生态环保理念贯穿于矿山开发、生产制造、资源利用全生命周期,以实际行动践行“双碳”目标,打造绿色产业标杆。

矿山治理是生态保护的重要议题。李仲泽介绍,公司在矿山开发中秉持两大核心理念:一是生产过程绿色化,实现选矿用水循环利用,彻底改变过去废水直排的状况;二是推动尾矿“减量化、资源化、无害化”,通过尾砂充填、建材化利用等多种方式,提高尾矿资源综合利用水平。2024年,柿竹园公司完成尾矿充填约25万立方米,万吨技改采选尾项目开工建设,建成后将大幅提



中钨高新所属株硬公司、株钻公司、金洲公司生产的轧辊、顶锤、球齿、棒型材、异型、整体钻具和微型刀具等产品。 公司供图



柿竹园国家矿山公园。 公司供图

升尾矿资源利用效率,打造有色金属产业绿色转型样板。

在生产制造环节,中钨高新持续推进节能降碳技术改造,构建绿色制

造体系。在新厂房建设、旧厂房改造过程中,公司大规模应用光伏发电和设备余热回收技术。2024年,株硬公司、株钻公司、自硬公司、南昌硬质合金公

司、郴州钨公司开展光伏发电项目建设并完成入网。李仲泽说:“现在很多炉子的余热都能被收集起来,大幅降低了各类能耗。”如稀有新材公司利用中频炉的余热为澡堂提供热水,株硬公司利用余热冬季为办公室供暖,提升热能利用效率。截至2024年末,中钨高新所属各分子公司中已有6家国家级绿色工厂、2家省级绿色工厂,6家子公司取得能源管理体系认证证书。

公司全面加强污染物排放管控。自硬公司推行锅炉替代,实现蒸汽模块超低氮燃烧,每年减排颗粒物0.44吨、二氧化硫1.23吨、氮氧化物3.69吨;长城装备株洲生产区取消喷漆工艺,实现挥发性有机物零排放。

面对气候变化挑战,中钨高新积极开展碳管理和碳减排工作,每季度对燃料燃烧、外购电力及生产过程中产生的二氧化碳排放进行核算。2024年,公司温室气体排放量为40.15万吨二氧化碳当量,通过技术创新持续推进减排;公司开发的FHL、BJX、ZJD等系列牌号钨环,大幅降低了行业能耗和环境污染,为践行“双碳”目标提供技术支持。

## 构建核心竞争力

2024年,中钨高新通过深化产业链协同、强化科技创新,同时以ESG实践为支撑,持续提升核心竞争力。

“在钨产业领域,我们的资源储量全球领先。与中国工业制造业的整体发展轨迹一致,我们正经历着从学习、追赶向领跑转变。”李仲泽评价道。2024年,中钨高新收购柿竹园公司,整合全球优质钨矿资源与冶炼技术,形成了“资源-冶炼-加工-应用”的闭环体系。公司硬质合金总产量全球第一,占国内市场份额超25%;切削刀具、IT工

具、硬质合金棒材等核心产品处于国内领先水平。

科技创新持续为公司发展赋能。针对新能源汽车、人工智能等新兴领域需求,公司提前布局产品研发,在PCB行业推出加长钴针、涂层钴针等产品,相关领域营收实现大幅增长;在航空航天领域,株钻公司的盘古系列刀具成为新的盈利增长点。“我们的微型钻头最小直径可以做到0.01毫米,仅为头发丝的八分之一,技术含量极高,广泛应用于电子行业、电动汽车、人工智能等领域。”李仲泽一边展示公司核心产品一边介绍,这些产品的突破,提升了我国在高端钨制品领域的话语权。

ESG实践则为企业出海提供了重要支撑。“在海外企业建设过程中,扎实的ESG实践,是赢得当地政府与社区有效支持的关键。”李仲泽强调,欧洲客户已将符合标准的ESG信息披露作为接受产品的重要前提条件,这促使公司不断提升自身的ESG管理水平。ESG已成为企业参与国际竞争的“通行证”与“护身符”。

为提升国际竞争力,公司持续完善供应链管理体系,依托中国五矿供应链管理平台实现供应商全生命周期信息化管理,将环境保护、安全、劳工等ESG要求纳入供应商考评,共同推动供应链绿色低碳循环发展。

面向未来,中钨高新的发展蓝图清晰明确。“钨产业是支撑国家高端制造的战略性新兴产业,中钨高新肩负着全面建设具有全球竞争力的世界一流钨产业集团的使命。”李仲泽表示,公司将始终秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,以ESG为翼,持续强化全产业链优势,提升科技创新能力,完善公司治理水平,在全球钨产业竞争中实现从并跑到领跑的跨越。