

证券代码:600199 证券简称:金种子酒 公告编号:临2025-045

## 安徽金种子酒业股份有限公司 关于募集资金投资项目调整建设内容 并延期的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

安徽金种子酒业股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年12月2日召开第七届董事会第十九次会议及第七届监事会第十四次会议，审议通过《关于募集资金投资项目调整建设内容并延期的议案》，根据公司非公开发行股票募集资金项目的实施进展，为更好地推进募投项目建设，公司拟对部分募投项目调整建设内容重新论证并延期。现将有关情况说明如下：

### 一、募集资金基本情况

经中国证监会证监许可[2018]1633号文《关于核准安徽金种子酒业股份有限公司非公开发行股票的批复》核准，公司向新华基金管理有限公司、付小铜、陕西柳林酒业有限公司等3名特定投资者公开发行人民币普通股（A股）10,202.18万股，每股发行价格人民币5.65元，募集资金总额为人民币57,642.33万元，根据有关规定扣除非发行费用人民币200.00万元后，公司实际募集资金净额为人民币56,822.33万元。该募集资金已于2019年4月1日全部到位。上述资金到位情况业经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）验资报告[2019]3464号《验资报告》验证。

公司非公开发行股票募集资金拟用于以下项目：

序号	项目名称	拟投资额(万元)	募集资金投资额(万元)
1	酒质基酒技术改造及配套工程项目	62,041.06	47,376.63
2	营销体系建设项目	14,364.00	9,443.00
合计		76,405.06	56,822.33

### 二、募集资金使用及结余情况

截至2025年9月30日，公司募集资金投资项目投入情况如下：

项目名称	拟投资额(万元)	累计投资额(万元)	累计投资占拟投资额比例
酒质基酒技术改造及配套工程项目	47,376.63	42,820.04	90.00%
营销体系建设项目	9,443.00	4,580.00	48.05%
合计	56,822.33	47,376.63	83.40%

截至2025年9月30日公司存放和在账情况下：

项目名称	银行账号	金额
中国银行股份有限公司阜阳分行	30000041727160000002	4,580.00
中国农业银行股份有限公司阜阳分行(存款账户)	30000041727160000003	5,000.00
中国工商银行股份有限公司阜阳分行	1311066610000000075	5,000.00
合计		14,580.00

### 三、募集资金投资项目调整建设内容及延期的相关情况

2023年4月26日，公司召开了第七届董事会第四次会议和第七届监事会第四次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，同意将“优质基酒技术改造及配套工程项目”和“营销体系建设项目”的预计建设完成日期延长至2025年12月31日。

综合考虑当前经济形势、市场竞争情况以及产品需求，公司结合当前募集资金投资项目实际情况进行规划，在实施主体、募集资金用途及投资规模不发生变更的情况下，公司拟将“优质基酒技术改造及配套工程项目”和“营销体系建设项目”的预计建设完成日期延长至2025年12月31日。

在“营销体系建设项目”实施主体、募集资金用途及投资规模不发生变更的情况下，结合公司整体战略和市场营销布局的变化，对建设内容进行优化调整，缩减部分区域运营中心及营销网点投入，增加营销展示中心、部分已建成营销点更新改造以及线上直播平台等涉及营销体系建设的投入。

### 四、募集资金投资项目调整建设内容及延期原因

“优质基酒技术改造及配套工程项目”截至2025年9月30日累计投入进度为90.00%，该项目在实施过程中，相比配套工程项目的采购设备因招标、施工、验收等多重因素影响造成建设周期较长，部分设备还未达到预定可使用状态，质保金等部分货款也尚未达到相应的支付节点，因此整体项目进度较计划延期。

2、营销体系建设项目

近年来，受行业竞争加剧、消费疲软、产品竞争力不强、品牌弱化等多重因素影响，市场开发缓慢，目前公司新产品还在持续推进，品牌培育也在持续推进，因此本项目还在继续进行中；同时结合公司战略以及营销布局的变化，公司审慎研究论证后对“营销体系建设项目”建设时间进行延长并对建设内容进行优化调整。

### 五、重新论证募投项目

根据《上市公司募集资金管理办法》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等规定：公司对“优质基酒技术改造及配套工程项目”和“营销体系建设项目”进行了重新论证。

#### (一) 优质基酒技术改造及配套工程项目

1、项目建设的可行性

“优质基酒技术改造及配套工程项目”截至2025年9月30日累计投入进度为90.00%，该项目在实施过程中，相比配套工程项目的采购设备因招标、施工、验收等多重因素影响造成建设周期较长，部分设备还未达到预定可使用状态，质保金等部分货款也尚未达到相应的支付节点，因此整体项目进度较计划延期。

2、营销体系建设项目

近年来，受行业竞争加剧、消费疲软、产品竞争力不强、品牌弱化等多重因素影响，市场开发缓慢，目前公司新产品还在持续推进，品牌培育也在持续推进，因此本项目还在继续进行中；同时结合公司战略以及营销布局的变化，公司审慎研究论证后对“营销体系建设项目”建设时间进行延长并对建设内容进行优化调整。

### 六、重新论证募投项目

根据《上市公司募集资金管理办法》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等规定：公司对“优质基酒技术改造及配套工程项目”和“营销体系建设项目”进行了重新论证。

#### (一) 优质基酒技术改造及配套工程项目

1、项目建设的可行性

“优质基酒技术改造及配套工程项目”截至2025年9月30日累计投入进度为90.00%，该项目在实施过程中，相比配套工程项目的采购设备因招标、施工、验收等多重因素影响造成建设周期较长，部分设备还未达到预定可使用状态，质保金等部分货款也尚未达到相应的支付节点，因此整体项目进度较计划延期。

2、营销体系建设项目

近年来，受行业竞争加剧、消费疲软、产品竞争力不强、品牌弱化等多重因素影响，市场开发缓慢，目前公司新产品还在持续推进，品牌培育也在持续推进，因此本项目还在继续进行中；同时结合公司战略以及营销布局的变化，公司审慎研究论证后对“营销体系建设项目”建设时间进行延长并对建设内容进行优化调整。

### 七、项目建设内容

营销体系建设项目主要由区域运营中心、营销展示中心、线上直播平台和营销网点建设及更新改造可行。

公司在省外市场布局形成的营销网络布局为公司全国化市场布局进一步拓宽营销网络提供有力支撑。公司目前在江苏、河南、江西、湖北、山东、安徽、浙江、广东、上海等地已建成有一定基础的营销网络和营销队伍，初步形成了营销网络体系，为全国化市场营销网点的进一步拓展提供了渠道支撑和组织保障。

公司已有的品牌认知和消费者基础是区域运营中心、营销展示中心、线上直播平台和营销网点建设更新改造的重要基础。近年来，公司通过一系列针对精准消费者展开的推广和传播，使核心客户与公司之间形成粘性，掌握了大量与公司产品匹配的精准消费者信息，在省外市场具备一定的品牌认知和消费者基础，根据公司核心市场的运营经验，结合公司全国化市场战略布局需求和公司实际情况，公司已对区域运营中心、营销展示中心、线上直播平台和营销网点建设及更新改造进行了充分调研、准备。

（2）公司现有研发基础为公司产品升级战略提供保障

公司长期以来十分注重生产和研发工作，围绕白酒酿酒工艺技术改进、产品质量提升、新产品新技术开发等进行了大量的研究和技术攻关工作，掌握了大批的核心核心技术。同时，公司本着优势互补、精诚合作、共同发展的原则，与多家高校和科研单位建立了长期稳定的合作研究关系，并取得了多项研发项目成果。本次优质基酒技术改造及配套工程项目，采用的均为成熟且较为先进、实用的技术和工艺，公司现有的科研基础能够保证公司技改项目的顺利实施。

2、项目建设内

优质基酒技术改造及配套工程项目建设内容主要包括：老厂区生产车间自动化改造、芝麻香白酒智能化生产车间改造、清香白酒智能化生产车间改造、机械化生产车间提质改造、配泥自动化糠壳清洁处理及集中蒸糠系统、麸曲生产车间和万吨陶坛库建设、窖泥车间机械化改造、酒库及收酒系统数字化改造，以及公用配套工程改造。

3、项目效

根据项目可行性研究报告，项目建设达产后，预计每年实现含税销售收入为47,225.00万元，生产期年均净利润4,160.18万元。

（2）营销体系建设项目

1、项目可行

（1）区域运营中心、营销展示中心、线上直播平台和营销网点建设及更新改造可行

公司在省外市场布局形成的营销网络布局为公司全国化市场布局进一步拓宽营销网络提供有力支撑。公司目前在江苏、河南、江西、湖北、山东、安徽、浙江、广东、上海等地已建成有一定基础的营销网络和营销队伍，初步形成了营销网络体系，为全国化市场营销网点的进一步拓展提供了渠道支撑和组织保障。

公司已有的品牌认知和消费者基础是区域运营中心、营销展示中心、线上直播平台和营销网点建设更新改造的重要基础。近年来，公司通过一系列针对精准消费者展开的推广和传播，使核心客户与公司之间形成粘性，掌握了大量与公司产品匹配的精准消费者信息，在省外市场具备一定的品牌认知和消费者基础，根据公司核心市场的运营经验，结合公司全国化市场战略布局需求和公司实际情况，公司已对区域运营中心、营销展示中心、线上直播平台和营销网点建设及更新改造进行了充分调研、准备。

（2）公司现有研发基础为公司产品升级战略提供保障

公司长期以来十分注重生产和研发工作，围绕白酒酿酒工艺技术改进、产品质量提升、新产品新技术开发等进行了大量的研究和技术攻关工作，掌握了大批的核心核心技术。同时，公司本着优势互补、精诚合作、共同发展的原则，与多家高校和科研单位建立了长期稳定的合作研究关系，并取得了多项研发项目成果。本次优质基酒技术改造及配套工程项目，采用的均为成熟且较为先进、实用的技术和工艺，公司现有的科研基础能够保证公司技改项目的顺利实施。

2、项目建设内

优质基酒技术改造及配套工程项目建设内容主要包括：老厂区生产车间自动化改造、芝麻香白酒智能化生产车间改造、清香白酒智能化生产车间改造、机械化生产车间提质改造、配泥自动化糠壳清洁处理及集中蒸糠系统、麸曲生产车间和万吨陶坛库建设、窖泥车间机械化改造、酒库及收酒系统数字化改造，以及公用配套工程改造。

3、项目效

根据项目可行性研究报告，项目建设达产后，预计每年实现含税销售收入为47,225.00万元，生产期年均净利润4,160.18万元。

（2）营销体系建设项目

1、项目可行

（1）区域运营中心、营销展示中心、线上直播平台和营销网点建设及更新改造可行

公司在省外市场布局形成的营销网络布局为公司全国化市场布局进一步拓宽营销网络提供有力支撑。公司目前在江苏、河南、江西、湖北、山东、安徽、浙江、广东、上海等地已建成有一定基础的营销网络和营销队伍，初步形成了营销网络体系，为全国化市场营销网点的进一步拓展提供了渠道支撑和组织保障。

公司已有的品牌认知和消费者基础是区域运营中心、营销展示中心、线上直播平台和营销网点建设更新改造的重要基础。近年来，公司通过一系列针对精准消费者展开的推广和传播，使核心客户与公司之间形成粘性，掌握了大量与公司产品匹配的精准消费者信息，在省外市场具备一定的品牌认知和消费者基础，根据公司核心市场的运营经验，结合公司全国化市场战略布局需求和公司实际情况，公司已对区域运营中心、营销展示中心、线上直播平台和营销网点建设及更新改造进行了充分调研、准备。

（2）公司现有研发基础为公司产品升级战略提供保障

公司长期以来十分注重生产和研发工作，围绕白酒酿酒工艺技术改进、产品质量提升、新产品新技术开发等进行了大量的研究和技术攻关工作，掌握了大批的核心核心技术。同时，公司本着优势互补、精诚合作、共同发展的原则，与多家高校和科研单位建立了长期稳定的合作研究关系，并取得了多项研发项目成果。本次优质基酒技术改造及配套工程项目，采用的均为成熟且较为先进、实用的技术和工艺，公司现有的科研基础能够保证公司技改项目的顺利实施。

2、项目建设内

优质基酒技术改造及配套工程项目建设内容主要包括：老厂区生产车间自动化改造、芝麻香白酒智能化生产车间改造、清香白酒智能化生产车间改造、机械化生产车间提质改造、配泥自动化糠壳清洁处理及集中蒸糠系统、麸曲生产车间和万吨陶坛库建设、窖泥车间机械化改造、酒库及收酒系统数字化改造，以及公用配套工程改造。

3、项目效

根据项目可行性研究报告，项目建设达产后，预计每年实现含税销售收入为47,225.00万元，生产期年均净利润4,160.18万元。

（2）营销体系建设项目

1、项目可行

（1）区域运营中心、营销展示中心、线上直播平台和营销网点建设及更新改造可行

公司在省外市场布局形成的营销网络布局为公司全国化市场布局进一步拓宽营销网络提供有力支撑。公司目前在江苏、河南、江西、湖北、山东、安徽、浙江、广东、上海等地已建成有一定基础的营销网络和营销队伍，初步形成了营销网络体系，为全国化市场营销网点的进一步拓展提供了渠道支撑和组织保障。

公司已有的品牌认知和消费者基础是区域运营中心、营销展示中心、线上直播平台和营销网点建设更新改造的重要基础。近年来，公司通过一系列针对精准消费者展开的推广和传播，使核心客户与公司之间形成粘性，掌握了大量与公司产品匹配的精准消费者信息，在省外市场具备一定的品牌认知和消费者基础，根据公司核心市场的运营经验，结合公司全国化市场战略布局需求和公司实际情况，公司已对区域运营中心、营销展示中心、线上直播平台和营销网点建设及更新改造进行了充分调研、准备。

（2）公司现有研发基础为公司产品升级战略提供保障

公司长期以来十分注重生产和研发工作，围绕白酒酿酒工艺技术改进、产品质量提升、新产品新技术开发等进行了大量的研究和技术攻关工作，掌握了大批的核心核心技术。同时，公司本着优势互补、精诚合作、共同发展的原则，与多家高校和科研单位建立了长期稳定的合作研究关系，并取得了多项研发项目成果。本次优质基酒技术改造及配套工程项目，采用的均为成熟且较为先进、实用的技术和工艺，公司现有的科研基础能够保证公司技改项目的顺利实施。

2、项目建设内

优质基酒技术改造及配套工程项目建设内容主要包括：老厂区生产车间自动化改造、芝麻香白酒智能化生产车间改造、清香白酒智能化生产车间改造、机械化生产车间提质改造、配泥自动化糠壳清洁处理及集中蒸糠系统、麸曲生产车间和万吨陶坛库建设、窖泥车间机械化改造、酒库及收酒系统数字化改造，以及公用配套工程改造。

3、项目效

根据项目可行性研究报告，项目建设达产后，预计每年实现含税销售收入为47,225.00万元，生产期年均净利润4,160.18万元。

（2）营销体系建设项目

1、项目可行

（1）区域运营中心、营销展示中心、线上直播平台和营销网点建设及更新改造可行

公司在省外市场布局形成的营销网络布局为公司全国化市场布局进一步拓宽营销网络提供有力支撑。公司目前在江苏、河南、江西、湖北、山东、安徽、浙江、广东、上海等地已建成有一定基础的营销网络和营销队伍，初步形成了营销网络体系，为全国化市场营销网点的进一步拓展提供了渠道支撑和组织保障。

公司已有的品牌认知和消费者基础是区域运营中心、营销展示中心、线上直播平台和营销网点建设更新改造的重要基础。近年来，公司通过一系列针对精准消费者展开的推广和传播，使核心客户与公司之间形成粘性，掌握了大量与公司产品匹配的精准消费者信息，在省外市场具备一定的品牌认知和消费者基础，根据公司核心市场的运营经验，结合公司全国化市场战略布局需求和公司实际情况，公司已对区域运营中心、营销展示中心、线上直播平台和营销网点建设及更新改造进行了充分调研、准备。

（2）公司现有研发基础为公司产品升级战略提供保障

公司长期以来十分注重生产和研发工作，围绕白酒酿酒工艺技术改进、产品质量提升、新产品新技术开发等进行了大量的研究和技术攻关工作，掌握了大批的核心核心技术。同时，公司本着优势互补、精诚合作、共同发展的原则，与多家高校和科研单位建立了长期稳定的合作研究关系，并取得了多项研发项目成果。本次优质基酒技术改造及配套工程项目，采用的均为成熟且较为先进、实用的技术和工艺，公司现有的科研基础能够保证公司技改项目的顺利实施。

2、项目建设内

优质基酒技术改造及配套工程项目建设内容主要包括：老厂区生产车间自动化改造