

扩大产能 加码研发

外资企业“链”上深耕中国市场

● 本报记者 王舒婷

11月25日,瑞典不锈钢与特种合金企业Alleima合瑞迈镇江生产基地二期工厂正式投产。“此项投资彰显了我们对中国市场的长期承诺。”公司管材事业部总裁卡尔·冯·尚茨(Carl von Schantz)在投产仪式上说,“中国是我们最重要的增长市场之一,通过扩大本地制造能力,我们缩短了交货周期,提高了供应可靠性,并加强了与中国客户的合作。”

这是近期外资企业深耕中国市场的生动注脚。从扩大产能到布局研发中心,外资企业正在中国市场深耕产业链和创新链。

扩大在华产能

11月10日,西安高新区与全球真空设备领军企业韩国艾洛特公司举行LOTVACUUM制造项目签约仪式。该项目一期投资约5000万元,落户在西安高新区,将建设成为半导体真空泵的研发设计及生产制造基地,扩大维修业务规模,更好服务艾洛特中国客

户。更具战略深度的二期项目,将以西安为支点服务全球半导体巨头,持续提升本地公司的业务能级与辐射范围。

不仅是艾洛特公司,阿斯利康也扩大了在华产能。11月5日,阿斯利康与青岛高新技术产业开发区管理委员会签署战略合作协议,宣布将追加投资约1.36亿美元,用以扩大青岛生产供应基地产能。

“阿斯利康坚定看好中国市场发展前景,不断深耕在华发展布局。”阿斯利康中国总经理林晓说,“未来,阿斯利康将秉承在华发展的长期承诺,不断推动科学与创新、促进诊疗变革与共同健康、支持可持续发展,以实际行动彰显深耕中国、加码中国的承诺。”

布局研发中心

11月5日,保时捷中国研发中心在上海虹桥国际中央商务区启用,这是其在德国本土以外的首座战略级海外研发机构。

该中心不仅聚焦于产品研发本身,还以“中国速度”提升保时捷中国的研发能力。“我们将中国研发中心作为一个战略支柱,联结德国工程实力与中国数字未来,助力我们广泛学习、更快行动,并强化

保时捷全球研发实力。”保时捷全球执行董事会主席奥利佛·奥博穆说。

保时捷全球执行董事会成员夏格涵表示,通过中国研发中心,保时捷能直接融入中国快速发展的创新生态系统。得益于此,保时捷的研发周期显著提速,已从数年缩短至数月,进而使保时捷以更快速度、更精准的方式响应中国客户日益变化的需求。

加大在华研发中心布局,保时捷并非个例。今年5月,强生中国科创中心在北京落户。“这是强生在华首个‘产学研用’赋能矩阵。”强生医疗科技中国区总裁周敏涛介绍,在科创中心整体架构下,强生将全面升级强生中国学术中心,重点打造未来医疗场景所需的培训方案及培训设施。

“我们还将设立强生中国数字创新中心,聚焦人工智能、智慧手术和数字化诊疗辅助技术等前沿医疗科技领域。”周敏涛说。

看好中国市场

外资企业的“链”上深耕,源于对中国市场庞大消费规模与完善产业生

态的认可。

庞大且持续升级的消费市场,是吸引外资的“基本盘”。作为全球第二大消费市场,中国拥有超14亿人口。“中国是欧莱雅集团第二大市场,也是最具战略性的市场。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官博万尚说,中国消费市场在规模、增长速度和活跃度上都独占鳌头。

博万尚坦言:“作为欧莱雅集团第二大市场,中国市场是我们业务增长的关键引擎,也是最具战略性的市场,在创新、数字化、人才发展等方面都表现强劲。”

完善的产业生态体系,为外资提供了不可替代的发展土壤。中国拥有全球最完整的工业体系,从原材料供应到零部件配套,从生产制造到物流配送,能为企业提供“一站式”支撑。

更重要的是,新质生产力的发展方向与外资企业的战略需求高度契合。“中国对产业创新和能级提升的有力支持,与我们推动医疗健康行业高质量发展的愿景不谋而合。”周敏涛道出了众多跨国企业的心声,“这里不仅是企业的增长引擎,更是我们洞察前沿趋势、引领医疗创新的高地。”



福建水口水电站5号机组大修

这是11月30日在检修现场拍摄的被起吊的发电机组转子。

近日,福建水口水电站5号机组开始大修,计划总工期175天,主要任务为升级原有发电机组定子、转子、水轮机转轮等重要组件。水口水电站拥有7台发电机组,承担福建乃至华东电网的调峰调频、事故备用、闽江防洪防汛和通航等重要任务。近几年来,水口水电站先后对7台发电机组进行增容改造,5号机是增容改造的最后一台。

新华社图文

多位专家认为财政货币政策空间充足

“十五五”时期经济增长蕴含多重机遇

● 本报记者 赵白执南

11月30日,多位专家在中国人民大学中国宏观经济论坛(CMF)年度论坛(2025—2026)上表示,“十五五”时期经济发展面临诸多机遇,包括深度城市化、前沿创新、推动现代化产业体系建设等将为未来发展带来广阔空间。从支持增长的政策看,财政货币政策空间充足,未来应把政策资金重点用于解决源头性问题,提升终端需求。

增长面临新机遇

多位与会专家认为,“十五五”时期中国经济增长蕴含多重机遇,需通过推动现代化产业体系构建、激活多元增长动能,着力提升潜在增长水平。

“技术前沿创新方兴未艾,将引领未来增长方向,以DeepSeek为代表的新兴企业会像雨后春笋般出现,在未来带来增长。”中国人民大学国家一级教授,CMF联合创始人、联席主席杨瑞龙说。

除了科技创新,杨瑞龙认为,未来

深度城市化还有很大空间,会带来消费升级和经济结构转型;消费提质扩容也有很大空间,未来可以通过改革收入分配制度、引入新技术,促进消费提质扩容。此外,结构性改革、人口质量红利释放等都可以构成未来经济的增长点。

2026年作为“十五五”开局之年,中国人民大学国家发展与战略研究院副院长、CMF主要成员刘晓光认为,多重政策红利与战略布局将打开增长新空间:“十五五”规划启动实施与适度超前投资布局,将为经济增长注入持久动力;更为积极的财政政策与适度宽松的货币政策协同发力,将有效支撑经济回升向好。

“建设现代化产业体系、建设强大国内市场、促进区域协调发展、科技创新和发展新质生产力、促进人口高质量发展、加快建设健康中国等领域在‘十五五’时期能够形成可观的投资规模,这些投资的适度超前布局会对2026年经济增长起到很大提振作用。”刘晓光说。

积极因素加速积累

“如果我们把上述经济增长点激发

出来、培育出来,就有可能提高经济的潜在增长率。”杨瑞龙说。

回顾过往,宏观政策适时加大对稳增长起到关键支撑作用。刘晓光表示,近一年来,宏观政策调整已产生积极成效:资产价格重塑加速,企业资产负债表持续修复,核心CPI稳步回升,A股资产规模扩大带来的财富效应逐步显现,各类积极因素正加速积累。

展望未来,多位专家认为,财政与货币政策仍有充足施策空间。

刘晓光分析,货币政策方面,2025年以来LPR仅在5月小幅下降10个基点,已连续6个月按兵不动,这意味着2026年货币政策具有进一步宽松的空间;财政政策方面,化债持续推进和财政收入回升,地方资产负债表结构优化,都扩大了施策空间。

着力扩大终端需求

国务院发展研究中心原副主任刘世锦表示,扩大消费需聚焦终端消费比重结构性偏低这一源头问题,政策资金应重点投向该领域的破局攻坚。

刘世锦建议,财政政策资金应向提高中低收入群体收入、培育发展型消费倾斜。“十五五”期间通过将国有权益资本划拨社保基金并进入资本市场运作、短期财政补贴和完善长期缴费制度等方式,让城乡居民养老保险覆盖人群人均每月养老金收入逐步增加。推动形成城乡统一的土地管理和居民财产权利制度,增加农村居民财产性收入。

“建设消费强国还需要关注两点,一是要扩大进口,分享全球物美价廉的商品和服务,成为全球‘最大的甲方’;二是发展服务消费,特别是发展型消费。”刘世锦说。

中国社会科学院学部委员、国家金融与发展实验室理事长李扬认为,发展资本市场应当是“十五五”时期的重点,要着重关注五个方面:要把投资和融资结合起来;要发展衍生品;要加强上市公司市值管理,通过合理的运营、投资和战略调整,保持健康的资本结构,通过增发股份和回购股份来调整股东结构;要强化现金分红和股东回购;要重视通证化(RWA)市场。

“经济保持稳定运行仍需要加快落实各项政策措施,通过精准发力,提升社会预期,充分释放投资与消费需求潜力。”何辉说。

央行:坚持对虚拟货币的禁止性政策

● 新华社北京11月29日电 (记者吴雨、任军)

记者11月29日从中国人民银行获悉,我国将继续坚持对虚拟货币的禁止性政策,持续打击虚拟货币相关非法金融活动,保护人民群众财产安全。

记者了解到,中国人民银行日前召开打击虚拟货币交易炒作工作协调机制会议。会议指出,近期,受多种因素影响,虚拟货币投机炒作有所抬头,相关违法犯罪活动时有发生,风险防控面临新形势、新挑战。

会议强调,虚拟货币不具有与法定货币等同的法律地位,不具有法偿性,不应且不能作为货币在市

场上流通使用,虚拟货币相关业务活动属于非法金融活动。

2021年中国人民银行等十部门联合发布《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》要求,坚决打击虚拟货币交易炒作,整顿虚拟货币乱象。

针对稳定币,会议明确指出目前稳定币无法有效满足客户身份识别、反洗钱等方面的要求,存在被用于洗钱、集资诈骗、违规跨境转移资金等非法活动的风险。

会议要求各单位要深化协同配合,完善监管政策和法律依据,聚焦信息流、资金流等重点环节,加强信息共享,进一步提升监测能力,严厉打击违法犯罪活动,维护经济金融秩序稳定。

党建引领赋能新质生产力 谱写银行系公募差异化发展新篇

(上接A01版) 守正创新、不脱实向虚,依法合规、不胡作非为的中国特色金融文化,上述概括不仅是中国特色金融文化建设与践行的坚实基础,也成为兴业基金深耕公募行业的思想指引与行动遵循。

在中国特色金融文化的引领下,兴业基金结合自身特色及禀赋,将企业文化凝练为“兴家立业、基石成金”八个字。

“兴家”彰显金融工作的人民性底色,是对“以义取利、不唯利是图”理念的鲜活践行。兴业基金深刻把握金融为民的本质要求,将金融为民理念转化为具体服务举措:通过推出低门槛、广覆盖的普惠金融产品,让优质的财富管理服务“飞入寻常百姓家”;依托自有“兴途同行”投教品牌打造常态化服务体系,精准对接不同客户的金融需求,提供长期投教与陪伴,用有温度的金融服务诠释“兴家”的民生内涵。

“立业”紧扣金融服务实体经济的本分,践行“守正创新、不脱实向虚”的发展准则。兴业基金带着福建人“爱拼会赢”的闯劲,深刻把握“经济兴则金融兴,金融活则经济活”的辩证关系,将服务实体经济作为根本宗旨。聚焦新质生产力培育的时代命题,公司通过创设各类产品主动引导长期资金精准流向科技创新、先进制造等关键领域,引金融“活水”赋能支持企业技术革新与产业升级,在践行金融功能性价值中追求经济效益与社会效益的统一,让“立业”成为支撑产业高质量发展的金融力量。

“基石成金”凸显长期主义与专业主义精神,传承“稳健审慎、不急功近利”的金融智慧。作为银行系基金公司,兴业基金把母行的稳健经营基因贯穿业务全流程,像守护基石般为投资者财富保驾护航。通过建立科学的投资决策体系、严格的风险管控机制,用持续稳定的业绩回报兑现对投资者的郑重承诺,这既是彰显公募基金行业专业担当的本分,也是践行中国特色金融文化中“诚实守信”要求的自觉。

党建业务融合 构建高质量发展实践路径

高质量党建是推动业务提质增效的“红色引擎”。兴业基金将党建引领贯穿投研能力建设、产品创新、客户服务、风险防控全链条,以党建“软实力”赋能发展“硬支撑”,推动新质生产力培育与公募基金高质量发展深度融合。

投研能力是公募基金的核心竞争力,更是服务新质生产力的专业基础。兴业基金坚守“持有人利益优先”原则,持续优化投资框架与业务流程,通过“公司小平台+集团大平台”双轮驱动模式实现专业能力升级。其中,“公司小平台”打破部门壁垒,推动投研交易全链条高效衔接,通过内外并举的人才机制与科学的业绩归因体系,保障投研思路与执行环节的协同统一,提升投资业绩的稳定性与可持续性;“集团大平台”深度融入兴业银行集团大资管投研生态,加强与兴业研究、兴银理财等集团内兄弟机构的联动共享,高效转化投研成果,形成资源协同合力。

在权益投资领域,兴业基金聚焦新质生产力相关赛道补短板、强特色,既布局核心宽基指数及科

技、红利等主题指数产品,积极融入“兴业集团ETF生态圈”,为投资者提供参与科技创新、产业升级的便捷渠道,又持续完善赛道型主动管理权益产品线,致力于打造风格鲜明的银行系特色权益品牌。国泰海通数据显示,截至9月末,公司近三年、近两年、近一年权益超额收益率均位列市场前30%,转型成效逐步显现。

为响应公募基金费率改革要求,兴业基金推动发展模式从规模导向向回报导向转变,打造以客户为中心的精准适配的产品货架与服务体系;立足“有所为、有所不为”的差异化布局原则,围绕金融“五篇大文章”与新质生产力培育需求,针对性规划发展方向,避免供需错配。

一方面,兴业基金加大主动管理类权益产品、被动指数产品创设力度,布局浮动费率型产品、高成长性ETF等创新品种;另一方面,做优做强存量产品业绩,通过挖掘不同客群的资产配置与风险承受偏好,为零售、保险、理财子、中小银行等各类客户提供个性化配置服务,形成从投资需求挖掘,到多元产品适配、配置策略优化,再到长期投教陪伴的全周期客户服务体系,以可持续的投资回报和优质服务提升投资者获得感。

此外,兴业基金传承银行系合规审慎的基因,构建全方位风险防控体系。健全信用风险、市场风险、流动性风险、声誉风险等防控长效机制,建设智能化风险分类监测系统,实现风险数据的实时监测与穿透式管理;完善声誉风险管理体系,提升全员声誉风险意识素养,切实提升声誉风险管理水平;强化“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化践行,通过全员合规教育,提升风险意识与专业操守,将合规风控创造价值、全员合规理念深植于心,牢牢守住不发生系统性金融风险的底线,为高质量发展营造安全稳定的内外部环境。

面向未来,兴业基金将以更高站位融入国家发展大局,推动内涵式高质量发展再上新台阶。在服务国家战略方面持续发力,紧扣金融“五篇大文章”,加大对新质生产力、ESG、银发经济等领域的资源倾斜,以金融“活水”滋养创新动能;在提升投资者获得感方面务实笃行,坚守长期主义,以专业财富管理创造可持续回报,完善投资者保护机制,实现与持有人双向奔赴;在数字化转型方面纵深推进,打造企业级大数据底座,推动人工智能、大数据等先进技术与投研、服务、风控深度融合;在人才队伍建设方面科学布局,构建“选育用管”全链条机制,打造政治可靠、专业过硬的高素质金融人才队伍,为行业高质量发展提供人才支撑。

党的二十届四中全会对未来五年发展作出战略部署,强调坚持党的全面领导,坚持人民至上,坚持高质量发展,坚持全面深化改革,坚持有效市场和有为政府相结合,坚持统筹发展和安全。站在全历史起点,兴业基金将坚定不移加强党的全面领导,走中国特色金融发展之路,坚守金融工作的政治性与人民性,以银行系公募的差异化优势,服务实体经济与投资者需求,以中国特色金融文化凝聚发展合力,奋力为全面推进中国式现代化、加快建设金融强国、服务新质生产力贡献兴业力量。

国家统计局:11月中小型企业PMI回升

(上接A01版) 制造业企业对近期市场发展信心有所增强。从行业看,有色金属冶炼及压延加工、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均位于57.0%以上较高景气区间,相关企业对行业发展更为乐观。

中国物流信息中心分析师文韬预测,12月,各行业进入年底收官冲刺阶段,同时也是政策落实和资金投放的重要节点,加上市场各方预计“十五五”规划将有效促进实体经济发展等因素影响,制造业的市场需求仍有趋稳回升空间,我国制造业将继续趋稳恢复。

服务业企业对市场发展保持乐观

11月份,非制造业商务活动指数为49.5%,比上月下降0.6个百分点,非制造业景气水平有所下降。

中国物流与采购联合会副会长何辉分析,11月份,非制造业商务活动指数较上月有所下降。与消费相关的服务业在上月国庆中秋假期期间高基数的影响下,呈现淡季回落特征,是11月份该指数有所下降的主要因素。

霍丽慧表示,11月份,服务业商务

活动指数回落。受假期效应消退等因素影响,服务业商务活动指数为49.5%,比上月下降0.7个百分点。

从行业看,11月份,铁路运输、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间,业务总量保持较快增长。从市场预期看,11月份,业务活动预期指数为55.9%,比上月下降0.2个百分点,仍位于较高景气区间,表明服务业企业对未来发展保持乐观。

建筑业商务活动指数回升。霍丽慧表示,11月份,建筑业商务活动指数为

49.6%,比上月上升0.5个百分点,建筑业景气水平有所改善。从市场预期看,11月份,业务活动预期指数为57.9%,比上月上升1.9个百分点,表明建筑业企业对近期行业发展信心有所回升。

温彬表示,年底重点项目加快推进,5000亿元新型政策性金融工具和5000亿元地方政府债务结存限额两类增量资金加快使用,基建投资继续托底,带动建筑业景气度超季节性回升。

“经济保持稳定运行仍需要加快落实各项政策措施,通过精准发力,提升社会预期,充分释放投资与消费需求潜力。”何辉说。