

# 信用修复管理办法明年4月起施行

## 轻微失信信息原则上不予公示

● 本报记者 欧阳剑环

国家发展改革委11月26日公布《信用修复管理办法》，自2026年4月1日起施行。办法提出，信用主体依法享有信用修复的权利。除法律、法规或党中央、国务院政策文件明确规定不可修复的情形外，满足相关条件的信用主体均可按要求申请信用修复。

信用修复是指信用主体为积极改善自身信用状况，在纠正失信行为、履行相关义务后，有关方面按照规定终止公示、停止共享和使用失信信

息，同步依法依规解除失信惩戒措施的活动。

办法明确，失信信息按照失信严重程度实行分类管理，原则上划分为“轻微、一般、严重”三类，按照过罚相当原则，分别设置不同的公示期限，公示期限自司法、行政公务文书认定之日起开始计算。

办法明确，轻微失信信息原则上不予公示；行业主管部门认为确有必要公示的，公示期最长不超过3个月，且法定责任履行完毕即可申请修复。一般失信信息的最短公示期为3个月，最长为1

年。严重失信信息的最短公示期为1年，最长为3年。

最短公示期届满后，信用主体方可按规定申请信用修复。最长公示期届满后，相关信息自动停止公示。对达到最长公示期但未纠正失信行为或未履行相关义务的，按照行业主管部门有关规定执行。

同一失信信息涉及多种处罚类型的，其公示期限以期限最长的类型为准。对附带期限的处罚，在相关期限届满前，该行政处罚信息不得提前终止公示。“信用中国”网站涉及自然人的失

信信息原则上不予公示。法律、行政法规对相关信息公示期另有规定的，从其规定。

办法提出，符合以下所有条件的信用主体，可以向“信用中国”网站申请信用修复：一是达到最短公示期限；二是纠正失信行为，完全履行失信行为涉及的行政处罚、异常名录或严重失信主体名单等规定的义务；三是公开作出信用承诺，承诺内容应包括所提交材料真实有效，并明确愿意承担违反承诺的相应责任；四是法律、行政法规、部门规章要求的其他条件。



南京新生圩长江大桥建成通车

11月26日拍摄的南京新生圩长江大桥（无人机照片）。

11月26日，南京新生圩长江大桥建成通车。据悉，南京新生圩长江大桥是南京主城连接江北新区的重要枢纽，项目全长约13.17公里，主线设计时速80公里，双向六车道。该桥的通车对提升南京长江干线过江能力、完善区域路网体系具有重要意义。

新华社记者 毛俊 摄

# 场景培育推动新技术从实验室“跑”向市场

● 本报记者 连润 欧阳剑环

在湖北人形机器人创新中心模拟奶茶店内，一名工作人员正戴着VR眼镜，用手柄引导机器人活动关节，一遍遍进行拿杯子、倒水、冲泡、清洁等动作。

这一幕，是我国场景培育推动新技术产业化的生动缩影。近期，在央地协同发力下，场景优势正转化为产业优势，人形机器人等重点领域加速从实验室走向产业应用。

### 场景培育重要性凸显

走进湖北人形机器人创新中心，中国证券报记者看到，在奶茶店、咖啡厅、超市、卧室等模拟场景中，机器人正在学习适用于各类场景中的具体动作。

湖北人形机器人创新中心运营负责人黄全周介绍，创新中心搭建了多种具体场景，并通过训练人形机器人重复人类的日常动作，将采集的数据进行泛化，让人形机器人能从大量的数据学习，最终应用在实际场景中。

场景培育已成为新技术产业化的“关键变量”。“从应用层面来说，如果人形机器人没有在真实的场景中采集数据并进行训练，也就无法更好地在真

实的场景里面去为我们服务。”黄全周道出了场景培育对于新技术产业化的价值。

从技术验证维度看，场景是体系化的“社会性中试”。国家发展改革委副主任李春临说，场景就是把新技术、新产品、新业态放在一个具体情境中来应用、来验证，为新兴事物提供展示应用的舞台，加快推动其产业化进程。“在场景中进行的是系统性验证，既有技术产品、配套设施的‘硬验证’，也有商业模式、制度改革的‘软验证’，因此，也可以说是体系化的‘社会性中试’。”李春临表示。

### 政策协同发力

鉴于场景培育的重要性，中央与地方正协同发力，通过政策引导、资源整合、资金支持，推动场景创新从“单点突破”走向“系统布局”。

日前，国办印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》，提出加强各类政策协同配合，支持新业态新领域创新场景。

近期启动的国有企业数据资源开发利用试点工作，更是突出“场景化”导向，推动试点企业聚焦行业发展需要，在行业数据资源整合和开发利用、

高质量数据集建设与人工智能创新应用等方面，打造一批新领域新赛道场景，高价值小切口场景和跨行业跨领域场景。

地方层面则结合产业特色，推出“清单式”场景开放与“真金白银”的支持措施。

湖北省武汉市日前正式发布103个人工智能典型应用场景，涵盖人工智能在智能制造、智慧医疗、智能网联汽车等领域的应用，其中，15个示范应用场景各获得100万元资金支持。浙江省杭州市发布人工智能场景开放示范“两张清单”，包括292项场景机会清单和362项场景能力清单；“开源政策包”包含对在开放原子开源基金会托管的孵化期开源项目，给予一次性100万元奖励等。

政策引领下，重点领域场景应用有望提速。工业和信息化部规划司司长姚珺表示，将推动工业机器人、人形机器人进工厂，优先在焊接、装配、喷涂、搬运等细分场景实现落地应用。聚焦采矿、民爆、应急等领域复杂恶劣的生产环境推广机器人产品，提升危险、恶劣环境下智能作业的水平。

### 提升产业化落地能力

场景培育的最终目标，是实现新

技术的大规模产业化。当前，在政策支持与市场需求双重驱动下，一批场景示范项目正加速从技术演示走向产业应用。

以人形机器人为例，11月11日，湖北人形机器人创新中心打造的人形机器人7S店正式开业，在传统汽车4S销售模式上，增加了解决方案（Solution）、展示（Show）和培训（School）三大功能，标志着人形机器人产业加速从实验室走向市场。

11月25日，优必选官宣中标广西防城港市人形机器人示范项目，中标金额2.64亿元，产品以最新款可自主换电的工业人形机器人Walker S2为主。

“我国应用场景优势巨大，相关政策给了高技术企业将技术和产品落地的好机会，让我们能走进真实的应用场景去探索真实的产品需求，在这个过程中快速迭代技术和产品。”北京人形机器人创新中心品牌公关负责人魏嘉星告诉中国证券报记者。

在魏嘉星看来，产品成熟之后达到足够好的稳定性和效率，就能实现规模化的复制，带来整个产业的快速增长；丰富的应用场景会带来技术和产品的快速迭代，以及整个产业链的加速繁荣。

## 奋楫笃行勇立潮头 书写国有金融企业的担当

（上接A01版）近年来，华安基金坚持打造硬核的“中心化研究平台+多元化投研团队”，持续夯实投研核心能力，不断优化投研专业化分工与整合，着力加强平台化建设，推进长效激励约束机制，在发挥主动权益优势的同时，大力提升固定收益投资、指数投资和大类资产配置能力。

在平台化建设方面，华安基金采取投研深度联动的模式，显著提升研究转化效率与决策质量。华安基金权益投资实行基金经理带领的研究小组制，强化基金经理也是资深研究员的要求，拓展研究深度，融洽投研互动。通过研究部与投资端形成垂直打通的体系，使研究成果高效转化为投资策略。华安基金大固收平台采取“1+N”多资产管理模式，整合团队集体智慧，共同贡献产品的投资业绩。华安基金指数投资团队则拥有超二十三年的指数产品管理经验，构建集“投资—研究—推广”于一体的协同运

作体系，通过高效联动将投研能力与市场服务深度融合，形成一套高效完整的决策与执行框架，致力于为消费者提供长期稳健的回报。

凭借平台化投研体系建设和多元化产品布局，华安基金为持有人创造了可观的收益。截至2025年9月末，公司旗下全部产品的持有人盈利占比超97%，非货产品持有人盈利占比超95%。国泰海通证券显示，截至2025年9月末，在全行业十三家“权益类大型基金公司”中，华安基金近10年、7年、5年的绝对收益排名均为行业第一。固定收益投资整体表现稳健，在国泰海通证券“固定收益类”收益排名中，华安基金最近一年、最近三年、最近五年收益率分别位列前1/5、前1/3、前1/4。

### 夯实文化根基 建设一流投资机构

当前，中国公募基金行业正站在从

“失”到“强”的转型关键时刻。随着改革的持续深入，作为国有金融企业，华安基金积极完善机制建设和人才梯队建设，强调协作和多元化，倡导开放共赢的团队生态。

公司鼓励团队内部和跨团队之间充分交流，提升研究效率，促进团队间的沟通习惯与相互信任。同时，公司持续探索与完善投资者体验相关的考核指标，积极建立健全与基金投资收益相挂钩的薪酬管理机制。

公司主动权益投研队伍已形成“老中青”三代梯队，既保障了投研经验的传承，又实现了多风格、多视角的能力互补，在统一的平台支持和风控文化下协同作战，确保在不同市场环境中都能为投资者提供专业服务。指数投资团队核心成员具有丰富的投研和产品运作管理经验，通过以老带新的模式，传承投资文化，打造团队生态。

在合规风控方面，华安基金始终把

风险管理视作长期发展的生命线。积极落实新法新规要求，公司不断加强制度和内控体系建设，系统化梳理完善各项风控制度，运用科学有效的风险管理策略、流程、方法和工具，有效识别、计量、监控各类风险，保持产品与资产风险的一致性。

针对全产品、全业务，华安基金建立了完善的风险管理制度与流程，并借助指标报告、系统平台等数字化工具严格落实，实行投资风险的事前、事中和事后全流程管控。27年来，公司凭借严格健全的合规和风险管理体系，多次经受住了股市、债市、境外市场等大幅波动以及其他重大变化的考验。

每一次改革都是对初心的回望，每一次坚守都是对使命的回应。以投资者为本、以投研为基、以长期为锚，华安基金将以行动方案为引领，勇立潮头真抓实干，踔厉奋发建设成为行业一流投资机构，全力书写高质量发展的“华安答卷”。

## 取暖产品“暖”全球 折射中国外贸韧性

● 本报记者 熊彦莎 王舒媛

11月下旬的慈溪，浙江省宁波市更新电器实业有限公司生产车间里，工人们正忙着组装取暖器，一件件打包好的产品即将发往海外。

“目前公司取暖器出口订单已排至12月底，1—11月出口额约1亿元，同比增长近10%。”公司外贸部经理李强说。

眼下，从家电到家纺，取暖器、节日礼品等应季产品需求旺盛，技术创新推动贸易结构转型、外贸产品升级，海外“黑色星期五”和圣诞购物季带来的需求相对确定，折射中国外贸韧性。

### 订单增多

具有“小家电之都”之称的慈溪，取暖器产业已形成集群效应。“目前慈溪有100多家企业专注于取暖器生产和出口业务，其中不乏年出口额超千万美元的骨干企业。”宁波海关所属慈溪海关查检一科关员黄伟群表示。

黄伟群介绍，经过30多年的积淀，慈溪已构建起完备的家用电热取暖器产品体系，涵盖辐射式、风扇式、对流式、混合式等多元传热方式，产品远销全球各地，出口量约占全国总量的三分之一，成为国内举足轻重的取暖器生产出口基地。

富运电器、更新电器是其中的代表。“截至10月底，公司今年的销售额已达2.48亿元，预计全年将突破2.7亿元，同比增长36%左右。”浙江省慈溪市富运电器有限公司副总经理任高杰告诉中国证券报记者，今年公司已成功拓展30多家新客户，订单增长势头强劲。

更新电器同样斩获大量海外订单。李强说，公司通过建设智慧立体仓库、开发新型企业资源规划系统，仓储能力提升2.5倍，单月产能大幅升至10万台，为接新订单带来充足底气。

除了家电行业，家纺行业同样受益于取暖需求增长。阿里国际站相关负责人介绍，每年9月至次年1月为取暖商品旺季，9月羽绒被日均搜索量环比增长155%，电热毯累计交易规模环比增长224%，厚实的拉舍尔毯交易规模环比增长132%。

### 注重产品创新

海外订单的增量，源于挖掘消费者需求的变量。依托技术创新开发定制化产品，已成为外贸商家优化产品、拓展市场的共识。

以美的为例，美的相关负责人介绍，在商用领域，美的楼宇科技取暖类产品出口保持强劲增长势头，今年以来出口规模同比增长达31.6%，增量市场主要集中在欧洲。

## 六部门发文增强消费品供需适配性

（上接A01版）体育健身器材、户外运动装备等休闲和运动产品产业将受益于赛事经济、户外经济等新需求，获得新的发展动力；保健食品、特殊医学用途配方食品等健康产品，以及工艺美术、丝绸、茶叶等历史经典产业也将迎来创新发展和影响力提升的机遇。

此外，付一夫表示，政策特别关注细分人群，将推动婴童产品、

及新兴市场，面向欧洲市场开发的R290环保冷媒采暖产品契合环保政策与低碳需求。在家庭场景，应对欧洲地区夏季短的特点，美的开发的冷暖二合一的塔式暖风机，可全年使用，无需收纳，收获消费者好评。

该负责人说，近年来，海外消费者更加青睐智能控制、节能低碳产品，同时对取暖产品的性价比、安全性要求提升，安全防烧插头等逐步成为标配。

美的并非个例，富运电器“一机两用”的取暖器在瑞士权威测评中位列榜首，今年已收到瑞士客户三次返单；另一款360度出风取暖器凭借独特设计，获得英国客户6000台首单，且到港后迅速售罄。更新电器则突出了产品的观赏性和装饰效果，研发出了火焰效果3D成像和变相投影技术，产品销路一路看好。

上述商品热销，是贸易结构优化的重要体现。中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东认为，我国出口商品正向高端化转型，对外贸发展带来明显的正向激励作用，有助于提升中国制造在全球价值链地位，同时倒逼国内企业加大研发投入，不断培育新质生产力。

### 跨境电商平台发力

在跨境电商平台上，取暖类创新产品成为亮点。

面对即将到来的“黑色星期五”，国内跨境电商平台纷纷发力大促，通过技术赋能、活动补贴、模式创新等方式，助力商家抢占海外市场份额。

TikTok Shop推出多重支持政策：建议商家利用平台AIGC工具零成本自动生成促销短视频，降低内容创作门槛；上线“好物立减”等大促活动，吸引海外消费者下单；提前启动“黑五”促销周期，全托管商家率先迎来开门红。

Tiktok Shop数据显示，平台“黑五”大促期间，冬季户外移动电源、发热耳罩、发热手套、暖手宝两用充电器、USB键盘加热垫等“冬季科技小物”商品销售表现突出。

应用分析平台Sensor Tower数据显示，2025年“黑五”开卖首日（11月20日），阿里巴巴旗下跨境电商平台速卖通AliExpress在欧洲市场的下载量超过亚马逊，展现出强劲的市场竞争力。

“取暖用品、节日礼品等应季产品需求旺盛，海外‘黑五’和圣诞购物季带来的需求相对确定。”苏商银行特约分析师付一夫表示，为把握外贸机遇，应强化金融信保支持，提升贸易数字化与便利化水平，巩固外贸向好势头。

## 2025年金牛企业可持续发展论坛举行

（上接A01版）作为国民经济的“压舱石”和“稳定器”，央企控股上市公司在ESG实践与体系建设中肩负着引领示范的重要使命。国务院国资委研究中心党委副书记杜国功表示，截至今年5月，共有379家央企控股上市公司发布2024年ESG相关报告，披露率实现了100%；央企控股上市公司ESG评级多数集中于BBB级，在国内主流ESG评级的表现均优于市场总体水平。

发布全国首个开发区ESG评价标准，打造ESG产业创新中心和公共服务数智平台，系统构建支撑转型的金融生态……作为改革开放的“试验田”，苏州工业园区始终将ESG理念贯穿发展全过程。据介绍，园区系统构建了从政策引领、生态赋能到价值外溢的ESG体系，未来将坚定不移深化ESG实践，努力建设更具示范意义的可持续发展高地。

绿色金融发挥金融活水作用，为经济和产业绿色转型提供资金支持。国新证券与嘉实基金作为绿色金融中坚力量，正携手开展相关研究和业务合作。双方联合发布的《以ESG治理驱动上市公司绿色转型》白皮书立足中国实践，系统梳理了我国绿色转型政策体系的演进脉络，深入分析A股上市公司在环境治理、信息披露、绿色创新，以及重点行业转型路径等方面的最新进展，为推动绿色可持续投资的深化发展提供相关建议。