

■ “夯实文化软实力 积极履责显担当”系列专题报道

南京证券党委书记、董事长李剑锋：

科创文化双驱动 激活行业发展新动能

“在中国经济迈向高质量发展的新阶段，文化强国战略纵深推进，资本市场作为国民经济的‘晴雨表’和‘助推器’，正肩负着‘科技赋能’与‘文化铸魂’的双重时代使命。”南京证券党委书记、董事长李剑锋日前在接受中国证券报记者专访时表示。

“十五五”规划建议提出，要推动科技创新和产业创新深度融合。李剑锋表示，南京证券通过精准锚定科技与文化的协同逻辑，创新性提出“科创文化”建设思路，以“科技引领、文化铸魂”为发展理念，从组织建设、产学研融合、业技融合三个维度持续发力，推动科技与文化深度融合，助力证券行业高质量发展，服务金融强国建设大局。

● 本报记者 徐昭 马爽

战略构建：
明势知变锚定融合方向

当前，金融科技正深刻重塑证券行业竞争格局与发展生态。“我们深刻感受到行业正在经历一场双向变革：人工智能、大数据、区块链等新一代信息技术加速渗透，从交易系统到客户服务，从风险管理到运营效率，科技已成为券商生存发展的基础设施。”李剑锋表示。

与此同时，随着文化强国建设加快推进，证券行业“五要五不”的中国特色金融企业文化深入人心，文化从口号式宣传转变为驱动业务发展，凝聚团队合力的内在引擎。“我们认识到，单纯技术投入易陷入‘重基建、轻生态’误区，脱离科技支撑的文化建设则动力不足。”李剑锋表示，为此，南京证券精准锚定科技赋能与文化铸魂的协同逻辑，以科技为载体、文化为内核推动二者深度融合，创新性提出企业“科创文化”建设思路。

南京证券依据《南京市劳模、工匠和高技能人才“双创双提升”实施方案》，由江苏省劳模、公司总工程师、党委委员江念南领衔创建江念南劳模创新工作室，开启金融科技创新。工作室提出“科技是骨骼，文化是灵魂”观点，强调二者缺一不可。

李剑锋表示，从政策导向来看，新“国九条”明确要求加强金融科技研发应用，金融“五篇大文章”将科技赋能置于核心位置；从行业发展来看，证券行业数字化转型全面加速，金融科技已成为券商差异化竞争的关键抓手，需以“科技+文化”双轨驱动打造创新路径；从客户需求来看，投资者对服务智能化、个性化、便捷化要求提高，传统服务模式难以满足，需以文化理念引导技术创新方向。

基于此，南京证券将科创文化定义为



公司供图

“以责任为根基、以创新为动力、以协同为支撑、以价值为导向”，明确“科技引领、文化铸魂”核心理念。“此举是顺应行业变革、契合自身发展阶段的必然选择。”李剑锋如是说。

实践推进：
三维驱动构建落地体系

科创文化不是抽象的概念，必须有具体的载体和路径。李剑锋介绍，近年来，南京证券围绕“组织建设、产学研融合、业技融合”三个维度持续发力，让文化理念融入技术研发、业务创新的各个环节。

从组织建设层面着手，筑牢科创文化的“人才基石”。“人才是科技与文化融合的核心载体。”李剑锋表示，南京证券围绕打造专业强、战斗力强的技术团队目标，从“凝聚力、执行力、学习力、创新力”四个维度搭建培养体系。凝聚力建设方面，南京证券打破部门壁垒，形成“一个南京证券”思维。执行力培养方面，南京证券践行特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的企业作风，要求管理骨干带头担当。同时，通过OKR管理体系明确责任任务人、交付物、时间节点、验收标准，用红黄绿灯预警机制确保执行闭环。学习力提升方面，针对金融科技迭代快的特点，构建了“常态化+场景化”学习体系。创新力激发方面，以敢为人先为导向，鼓励年轻人成为创新主力军。

从产学研融合维度出发，南京证券不断拓宽科创文化的“开放边界”。“科创文化不能闭门造车，必须融入行业生态。”李剑锋表示，近年来，南京证券积极与高校、科研机构、监管单位合作，提升创新能力。在技术攻关方面，与北京大学、南京大学等多所高校及科研机构联合开展课题研究；在标准制定方面，牵头制定《证券期货业大数据全生命周期管理指南》行业标准，为行业大数据管理提供规范；在监管协同方面，与上海证券交易所、

工业和信息化部一所联合申报开源治理课题，提升合规能力，为行业信创工作提供支撑；在人才培养方面，与南京大学合作开设金融科技实践课程，连续举办多年，累计培养数百名复合型人才。

从业技融合的维度出发，南京证券充分彰显了科创文化的“价值导向”。“文化建设的最终目标是赋能业务发展。”李剑锋表示，南京证券始终坚持“聚焦、匹配、融合”的战略，推动技术与业务深度协同。一方面，推行ITBP（IT业务合伙人）模式——让技术人员深入总部业务一线，前置了解需求。另一方面，以IT服务平台联动分支机构，快速响应基层业务痛点，推出智能客服系统后，客户问题解决时效与满意度大幅提高。

南京证券还把科技赋能理念延伸到社会责任领域，主动开展行业开源治理和个人信息安全保护等课题，入选中国证券业协会远程培训课程体系；通过区块链技术赋能区域股权市场，落实普惠金融理念；构建“基于宏观风险因子的大类资产配置系统”，为客户提供稳健投资建议，实现业务价值与社会价值统一。

从价值跃迁视角来看，科创文化在赋能发展与履行社会责任方面取得了双重成效。这主要体现在三个方面：技术能力提升方面，从支持保障向推动引领转变；团队活力提升方面，通过“引、育、用、留”全链条机制，科技人才队伍规模和质量稳步提升；社会价值提升方面，科创文化为履行社会责任提供有力支撑。

李剑锋还在南京证券科创文化建设中总结出四点核心体会，即战略锚定是前提，人才激活是核心，开放协同是关键，价值导向是根基。

战略目标：
以科创文化赋能转型与责任担当

面向“十五五”，资本市场改革持续深入，金融科技加速迭代。李剑锋表示，

未来南京证券不会局限于技术层面的单点突破，而是要立足于建设“国内一流的现代投资银行”的战略目标，把科技基因更深度地融入文化内核，让科创文化成为驱动“数智化转型”、履行社会责任的核心动力。具体体现在以下三个方面：

锚定“数智发展战略”顶层设计。要健全公司级数智化战略机制，明确科技投入稳步增长硬指标，“十五五”期间信息技术投入占比持续提升，重点投向人工智能、数据治理、信创升级等领域。公司还将科创文化建设纳入数智化发展战略规划，建立动态调整机制。

聚焦“客户价值与社会责任双导向”。南京证券将以“客户为中心”，推动技术创新向价值创造转型，发展“AI+”战略，整合数字化能力，为投资者提供个性化、专业化、智能化服务。同时，深化社会责任履行，紧扣国家金融强国建设导向，将科创文化与金融“五篇大文章”深度绑定，创新投融资数字化工具，推动行业形成科技赋能文化、文化引领发展的良好生态。

夯实“人才与文化双驱动”保障体系。南京证券将持续完善科技人才“引、育、用、留”全链条机制，通过定向引进高端人才，搭建分层分类培养体系，推动运维团队转型，放宽年轻技术人才成长容错限度，推行“跨职能轮岗机制”，增强核心人才对科创文化的认同感和归属感。

面向未来，李剑锋表示：“南京证券将锚定中国特色金融发展道路，始终坚守中国特色金融文化的精神内核，将‘合规、诚信、专业、稳健’的行业文化底色与金融报国、为民服务的初心使命紧密结合，进一步丰富拓展公司‘正统、正规、正道’的企业文化内涵，继续以‘科技引领、文化铸魂’为发展理念，以科创文化凝聚发展合力，以科技革新激活文化价值，在赋能证券行业高质量发展、服务金融强国建设大局中主动担当、贡献力量。”（本专栏由中国证券业协会与中国证券报联合推出）

芝商所Hennig：
黄金交易量创下新高
金属市场长期前景乐观

● 本报记者 葛瑶

“充满变化”“令人激动”，这是芝加哥商业交易所集团（CME Group）董事总经理兼全球金属产品主管Jin Hennig对今年金属市场的概括。

黄金、白银、铂等多种金属迎来配置热潮。芝商所黄金期货今年以来的日均名义交易额约850亿美元，而2024年为每天约600亿美元，与此同时，其他贵金属品种也备受关注。芝商所微型白银期货合约今年以来的日均成交量为2.2万手，同比增长22%；而铂金期货合约历史成交量排名前十五的交易日，全部出现在今年的5月、6月和9月。

Hennig近日接受中国证券报记者专访时表示，今年以来贸易紧张局势、关税问题等挑战此起彼伏，但碳中和转型背景下，能源结构调整带来的基础设施、储能需求，使金属市场长期前景总体依然积极。

散户重回黄金市场

从整体来看，芝商所今年的黄金期货和期权交易数据再创历史新高，在去年已达到创纪录水平的基础上，今年整体交易量增加了20%。

交易量激增的背后，最引人注目的现象是散户投资者正在大规模重返黄金市场。“从芝商所的合约交易数据来看，面向散户的微型黄金期货合约（10盎司）和今年1月新推出的一盎司黄金期货合约，交易量均增长了一倍以上。”Hennig透露，目前微型黄金期货合约日均交易量已超过100万份，一盎司黄金期货合约日均交易量达到约18万份。

谈及金价上涨的驱动因素，Hennig认为黄金市场在基本面层面正在发生结构性变化，其中最为重要的因素便是全球央行的持续购金。

“各国央行为了增加黄金储备在不断购金，这是一个很大的驱动因素，尤其是在今年这个现象更加明显。”Hennig表示，包括中国、美国、欧洲和日本在内的全球各国央行都在增加黄金储备。这种持续的央行购金行为增加了对现货黄金的需求，同时这种效应也溢出影响到其他贵金属，比如白银、铂金等。

尽管10月以来金价震荡加剧，但据Hennig观察，黄金期货交易市场整体表现“比以往更健康”。她根据未平仓合约数据分析称，当市场过度波动或出现大规模获利了结时，往往会出现交易量大幅增加、未平仓合约数量下降的情况。“但10月的情况并非如此。虽然确实存在一些获利了结的仓位调整，但同时市场上也有大量新建仓仓位在进行，说明市场参与度持续提升。”

Hennig告诉记者，当前整个贵金属板块都保持着良好的交易活跃度。

与此同时，亚太地区的交易参与度也值得关注。据Hennig提供的数据，目前芝商所黄金期货日均名义交易额约850亿美元，亚洲交易时段交易量从占全球总量的25%提高至今年的近三分之一。

金属市场今年“充满变化”“令人激动”

谈及今年整体金属市场，Hennig用“充满变化”和“令人激动”来形容。她坦言，今年市场各种挑战此起彼伏，例如贸易紧张局势与关税问题。但黄金仍然表现出色，成为全球关注度最高的资产类别之一。

除黄金外，白银作为既是贵金属又是工业金属的特殊品种，同样表现亮眼。“白银往往跟随黄金上涨，但节奏略有滞后。”Hennig称，从10月初开始，印度不断增加对白银实物的购进。此外，金价偏高令部分投资者转向白银，这一行为进一步推升了价格。

钴市场今年也经历显著波动。受刚果（金）出口限制影响，钴价大幅上行。芝商所当前钴产品组合的持仓量升至约2万手。Hennig告诉记者，企业为锁定成本、对冲风险，提前建仓的需求明显增强。

Hennig详细分析了这一金属的独特处境。电池产业的持续扩张，使整个电池金属市场规模不断扩大，带动多种金属形成新的需求。但钴在电池中的使用占比在逐渐下降。产业扩张能够带来新的增量需求，不过材料结构的变化会削弱部分需求增长。

“整个市场蛋糕在做大，这能够带来一部分对钴的新需求。但钴作为部件在最终产品中所占比例在不断减少，这也会影响到最终对钴的需求。”她说。

今年以来，黑天鹅事件频发，市场对风险管理工具的需求也在增加。“现在很多宏观事件发生得非常快。”Hennig表示，例如就业与通胀数据公布后，各类机构都会迅速调整风险敞口。芝商所因此推出短期期权，包括黄金和白银的当日期权。市场数据显示，面对短期新闻和事件，市场参与者的套利、套保需求均有所抬升，短期期权的使用量持续增加。

中国参与度持续上升

作为亚太市场的重要力量，中国客户在芝商所的交易参与度与影响力持续提升。Hennig表示，中国客户普遍具备较高的技术理解力，同时更加关注交易透明度。他们更倾向选择场内、受严格监管的交易模式。无论是黄金白银，还是锂和其他工业金属，中国投资者与企业都已成为全球市场的重要一环。例如在铜领域，中国需求占到全球的四成以上。

在碳中和转型持续推进的背景下，Hennig对金属市场的长期需求保持积极判断。能源结构调整带来的基础设施、储能与新技术驱动，使工业金属和贵金属的需求有望长期维持高位。前者作为工业大宗商品具有基础性需求，后者在金融属性上仍具吸引力。这一特性让金属市场区别于其他品类，并持续吸引全球关注。

她表示，再生金属产业有望在能源转型中获得更大推动力。相关技术正不断完善，目标是在环保和成本效率之间取得平衡，从废料中提取可重复利用的金属。中国在这一领域进展明显，通过规模化回收提升资源利用效率，为未来市场注入更多动能。

Hennig表示，芝商所将持续关注市场发展。目前铜和工业金属的交易仍以大合约为主，未来再生金属产业链的成长可能带来新的发展机会。

■ 中国银河证券·中国证券报私募行业星耀领航计划

“星耀领航计划”走进连海陆桥基金

探寻区域国资私募股权投资之路

● 本报记者 刘英杰

造等战略性新兴产业。

据悉，连海陆桥基金前身为金控集团证券业务部，早在集团成立初期即通过持股恒瑞医药、远大控股等本土上市公司，积累了深厚的产业认知与资本运作经验。转为市场化运作的私募基金管理人后，公司延续了这一基因，在股票策略产品中重点配置创新药板块，持仓比例长期超过50%。

“我们不仅是市场的参与者，更是区域科创产业的陪伴者。”刘益鸣表示，国资背景赋予了连海陆桥基金耐心资本的天然属性。公司不仅关注企业当前的财务表现，更注重通过研发投入、专利布局、政策环境等维度评估其长期成长空间，陪伴企业完成从研发到商业化的关键跃迁。

以恒瑞医药为例，连海陆桥通过持续跟踪、企业调研与专家访谈，深度参与其创新药发展历程，实现了从早期国有股东到二级市场价值发现的完整闭环。

在科技赋能方面，连海陆桥基金逐步构建起数字化投研体系。公司通过专属数据库智能解析基金经理观点，借助知识图谱刻画管理团队背景，辅助策略甄别与风险管理。

作为连云港市唯一的私募证券投资基金管理人，连海陆桥基金也肩负着区域金融创新探索者的使命。公司通过封闭式基金等长期资金工具，有效匹配地方科创企业与基础设施项目的长周期资金需求，持续深耕生物医药、人工智能、高端制

系统推进社会责任实践

在践行企业社会责任层面，连海陆桥基金积极展现了国有机构的担当，从公益慈善、人才培养、投资者教育三个方向系统推进社会责任实践。

在公益方面，公司建立长效公益机制，组织党员骨干深入社区开展“微心愿”等志愿服务，并定点帮扶本地薄弱村镇，助力乡村振兴与民生发展。

在人才培养方面，公司深化产学研融合，与南京审计大学共建实习实践基地，公司高管受聘担任江苏海洋大学校级导师，直接参与硕士研究生的实践指导，为行业储备专业人才。

在投资者教育方面，公司联合券商、银行、社区等多方力量，常态化开展防非宣传与金融知识普及，通过讲座、展台、进社区、进高校等形式，切实提升公众金融素养与风险防范意识。

作为连云港市唯一的私募证券投资基金管理人，连海陆桥基金也肩负着区域金融创新探索者的使命。公司通过封闭式基金等长期资金工具，有效匹配地方科创企业与基础设施项目的长周期资金需求，持续深耕生物医药、人工智能、高端制

破解短期资金与长周期项目之间的衔接难题，切实服务地方实体经济。

期待平台赋能行业成长

谈及“星耀领航计划”的平台价值，连海陆桥基金表示，该计划走在行业前列，为私募机构提供了展示理念、交流经验、资源共享的重要舞台。“我们希望通过这一计划引导耐心资本进入国家战略重点产业，同时也希望借助这一平台，与同行业机构深化在团队培养、科技赋能、策略精进等方面交流，进一步提升公司在行业中的影响力。”

“星耀领航计划”相关负责人向记者表示，连海陆桥基金在区域科创投资、国资风控体系建设与社会责任实践等方面实践，为国有背景私募机构提供了有益参考。“星耀领航计划”未来将继续推动更多私募机构支持科技创新、践行长期投资，共同构建科技、资本与实体经济高水平循环的生态体系。

展望未来，连海陆桥基金表示，公司未来将继续加大对科创领域的投入，深化数字化投研能力，同时持续履行社会责任，实现商业价值与社会价值的有机结合。