

■“夯实文化软实力 积极履责显担当”系列专题报道

南京证券党委书记、董事长李剑锋：

科创文化双驱动 激活行业发展新动能

“在中国经济迈向高质量发展的新阶段,文化强国战略纵深推进,资本市场作为国民经济的‘晴雨表’和‘助推器’,正肩负着‘科技赋能’与‘文化铸魂’的双重时代使命。”南京证券党委书记、董事长李剑锋日前在接受中国证券报记者专访时表示。

“十五五”规划建议提出,要推动科技创新和产业创新深度融合。李剑锋表示,南京证券通过精准锚定科技与文化的协同逻辑,创新性提出“科创文化”建设思路,以“科技引领、文化铸魂”为核心理念,从组织建设、产学研融合、业技融合三个维度持续发力,推动科技与文化深度融合,助力证券行业高质量发展,服务金融强国建设大局。

● 本报记者 徐昭 马爽

战略构建：明势知变锚定融合方向

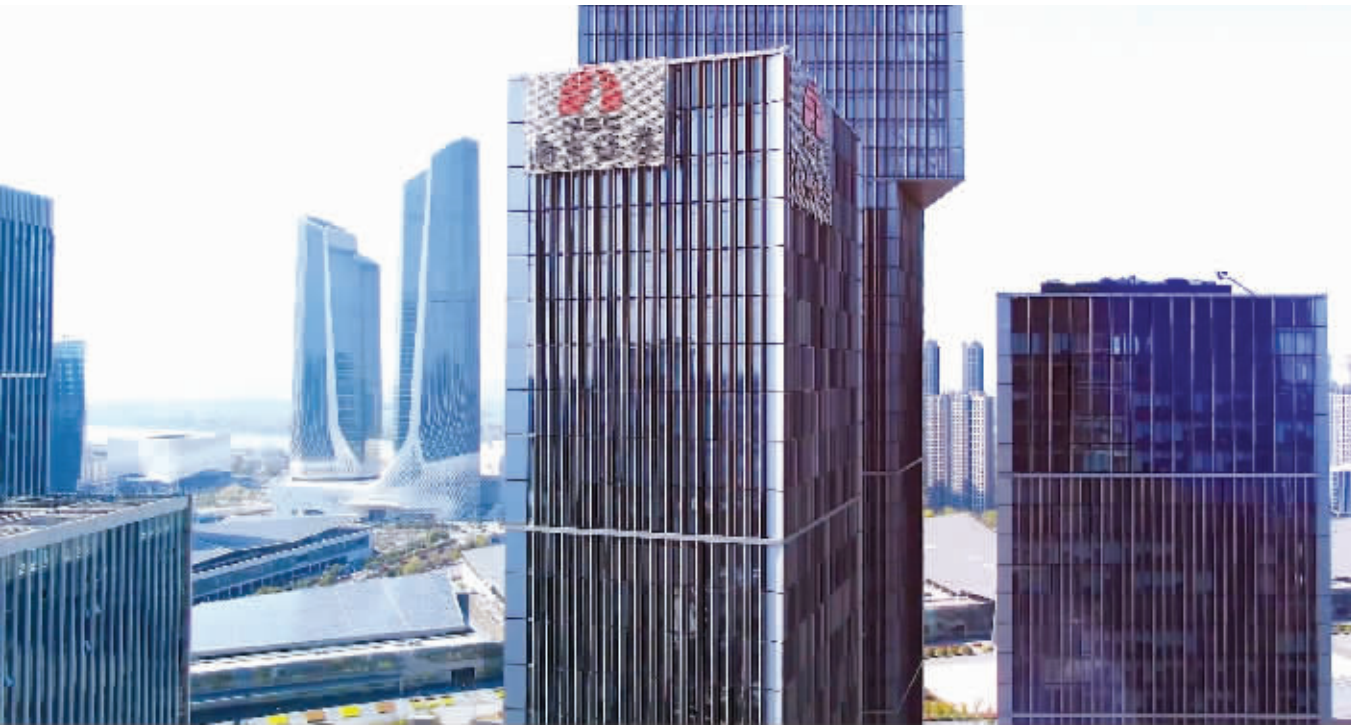
当前,金融科技正深刻重塑证券行业竞争格局与发展生态。“我们深刻感受到行业正在经历一场双向变革:人工智能、大数据、区块链等新一代信息技术加速渗透,从交易系统到客户服务,从风险管理到运营效率,科技已成为券商生存发展的基础设施。”李剑锋表示。

与此同时,随着文化强国建设加快推进,证券行业“五要五不”的中国特色金融文化理念深入人心,文化从口号式宣传转变为驱动业务发展、凝聚团队合力的内在引擎。“我们认识到,单纯技术投入易陷入‘重基建、轻生态’误区,脱离科技支撑的文化建设则动力不足。”李剑锋表示,为此,南京证券精准锚定科技赋能与文化铸魂的协同逻辑,以科技为载体、文化为内核推动二者深度融合,创新性提出企业“科创文化”建设思路。

南京证券依据《南京市劳模、工匠和高技能人才“双创双提升”实施方案》,由江苏省劳模、公司总工程师、党委委员江念南领衔创建江念南劳模创新工作室,开启金融科技创新。工作室提出“科技是骨骼,文化是灵魂”观点,强调二者缺一不可。

李剑锋表示,从政策导向来看,新“国九条”明确要求加强金融科技研发应用,金融“五篇大文章”将科技赋能置于核心位置;从行业发展来看,证券行业数字化转型全面加速,金融科技已成为券商差异化竞争的关键抓手,需以“科技+文化”双轨驱动打造创新新路径;从客户需求来看,投资者对服务智能化、个性化、便捷化要求提高,传统服务模式难以满足,需以文化理念引导技术创新方向。

基于此,南京证券将科创文化定义为



公司供图

“以责任为根基、以创新为动力、以协同为支撑、以价值为导向”,明确“科技引领、文化铸魂”核心理念。“此举是顺应行业变革、契合自身发展阶段的必然选择。”李剑锋如是说。

实践推进：三维驱动构建落地体系

科创文化不是抽象的概念,必须有具体的载体和路径。李剑锋介绍,近年来,南京证券围绕“组织建设、产学研融合、业技融合”三个维度持续发力,让文化理念融入技术研发、业务创新的各个环节。

从组织建设层面着手,筑牢科创文化的“人才基石”。“人才是科技与文化融合的核心载体。”李剑锋表示,南京证券围绕打造专业强、战斗力强的技术团队目标,从“凝聚力、执行力、学习力、创新力”四个维度搭建培养体系。凝聚力建设方面,南京证券打破部门壁垒,形成“一个南京证券”思维。执行力培养方面,南京证券践行特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的企业作风,要求管理骨干带头担当。同时,通过OKR管理体系明确任务责任人、交付物、时间节点、验收标准,用红黄绿灯预警机制确保执行闭环。学习力提升方面,针对金融科技迭代快的特点,构建了“常态化+场景化”学习体系。创新力激发方面,以敢为人先为导向,鼓励年轻人成为创新主力军。

从产学研融合维度出发,南京证券不断拓宽科创文化的“开放边界”。“科创文化不能闭门造车,必须融入行业生态。”李剑锋表示,近年来,南京证券积极与高校、科研机构、监管单位合作,提升创新能力。在技术攻关方面,与北京大学、南京大学等多所高校及科研机构联合开展课题研究;在标准制定方面,牵头制定《证券期货业大数据全生命周期管理指南》行业标准,为行业大数据管理提供规范;在监管协同方面,与上海证券交易所、

工业和信息化部一所联合申报开源治理课题,提升合规能力,为行业信创工作提供支撑;在人才培养方面,与南京大学合作开设金融科技实践课程,连续举办多年,累计培养数百名复合型人才。

从业技融合的维度出发,南京证券充分彰显了科创文化的“价值导向”。“文化建设的最终目标是赋能业务发展。”李剑锋表示,南京证券始终坚持“聚焦、匹配、融合”的战略,推动技术与业务深度协同。一方面,推行ITBP(IT业务合伙人)模式——让技术人员深入总部业务一线,前置了解需求。另一方面,以IT服务台联动分支机构,快速响应基层业务痛点,推出智能客服系统后,客户问题解决时效与满意度大幅提高。

南京证券还把科技赋能理念延伸到社会责任领域,主动开展行业开源治理和信息安全保护等课题,入选中国证券业协会远程培训课程体系;通过区块链技术赋能区域股权市场,落实普惠金融理念;构建“基于宏观风险因子的大类资产配置系统”,为客户提供稳健投资建议,实现业务价值与社会价值统一。

从价值跃迁视角来看,科创文化在赋能发展与履行社会责任方面取得了双重成效。这主要体现在三个方面:技术能力提升方面,从支持保障向推动引领转变;团队活力提升方面,通过“引、育、用、留”全链条机制,科技人才队伍规模和质量稳步提升;社会价值提升方面,科创文化为履行社会责任提供有力支撑。

李剑锋还在南京证券科创文化建设中总结出四点核心体会,即战略锚定是前提,人才激活是核心,开放协同是关键,价值导向是根基。

战略目标：以科创文化赋能转型与责任担当

面向“十五五”,资本市场改革持续深入,金融科技加速迭代。李剑锋表示,

未来南京证券不会局限于技术层面的单点突破,而是要立足于建设“国内一流的现代投资银行”的战略目标,把科技基因更深度地融入文化内核,让科创文化成为驱动“数智化转型”、履行社会责任的核心动力。具体体现在以下三个方向:

锚定“数智发展战略”顶层设计。要健全公司级数智化战略机制,明确科技投入稳步增长硬指标,“十五五”期间信息技术投入占比持续提升,重点投向人工智能、数据治理、信创升级等领域。公司还将科创文化建设纳入数智化发展战略规划,建立动态调整机制。

聚焦“客户价值与社会责任双向导”。南京证券将以“客户为中心”,推动技术创新向价值创造转型,发展“AI+”战略,整合数字化能力,为投资者提供个性化、专业化、智能化服务。同时,深化社会责任履行,紧扣国家金融强国建设导向,将科创文化与金融“五篇大文章”深度绑定,创新投融资数字化工具,推动行业形成科技赋能文化、文化引领发展的良好生态。

夯实“人才与文化双驱动”保障体系。南京证券将持续完善科技人才“引、育、用、留”全链条机制,通过定向引进高端人才,搭建分层分类培养体系,推动运维团队转型,放宽年轻技术人才成长容错限度,推行“跨职能轮岗机制”,增强核心人才对科创文化的认同感和归属感。

面向未来,李剑锋表示:“南京证券将锚定中国特色金融发展道路,始终坚守中国特色金融文化的精神内核,将‘合规、诚信、专业、稳健’的行业文化底色与金融报国、为民服务的初心使命紧密结合,进一步丰富拓展公司‘正统、正规、正道’的企业文化内涵,继续以‘科技引领、文化铸魂’为核心理念,以科创文化凝聚发展合力,以科技革新激活文化价值,在赋能证券行业高质量发展、服务金融强国建设大局中主动担当、贡献力量。”(本专栏由中国证券业协会与中国证券报联合推出)

芝商所Hennig：

黄金交易量创下新高 金属市场长期前景乐观

● 本报记者 葛瑶

“充满变化”“令人激动”,这是芝加哥商业交易所集团(CME Group)董事总经理兼全球金属产品主管Jin Hennig对今年金属市场的概括。

黄金、白银、钴等多种金属迎来配置热潮。芝商所黄金期货今年以来的日均名义交易额约850亿美元,而2024年为每天约600亿美元,与此同时,其他贵金属品种也备受关注。芝商所做白银期货合约今年以来的日均成交量为2.2万手,同比增长22%;而铂金期货合约历史成交量排名前五的交易日,全部出现在今年的5月、6月和9月。

Hennig近日接受中国证券报记者专访时表示,今年以来贸易紧张局势、关税问题等挑战此起彼伏,但碳中和转型背景下,能源结构调整带来的基础设施、储能需求,使金属市场长期前景总体依然积极。

散户重回黄金市场

从整体来看,芝商所今年的黄金期货和期权交易数据再创新高,在去年已达到创纪录水平的基础上,今年整体交易量增加了20%。

交易量激增的背后,最引人注目的现象是散户投资者正在大规模重返黄金市场。“从芝商所的合约交易数据来看,面向散户的微型黄金期货合约(10盎司)和今年1月新推出的一盎司黄金期货合约,交易量均增长了一倍以上。”Hennig透露,目前微型黄金期货合约日均交易量已超过100万份,一盎司黄金期货合约日均交易量达到约18万份。

谈及金价上涨的驱动因素,Hennig认为黄金市场在基本面层面正在发生结构性变化,其中最为重要的因素便是全球央行的持续购金。

“各国央行为了增加黄金储备在不断购金,这是一个很大的驱动因素,尤其是在今年这个现象更加明显。”Hennig表示,包括中国、美国、欧洲和日本在内的全球各国央行都在增加黄金储备。这种持续的央行购金行为增加了对现货黄金的需求,同时这种效应也溢出影响到其他贵金属,比如白银、铂金等。

尽管10月以来金价震荡加剧,但据Hennig观察,黄金期货交易市场整体表现“比以往更健康”。她根据未平仓合约数据分析称,当市场过度波动或出现大规模获利了结时,往往会出现交易量大幅增加、未平仓合约数量下降的情况。“但10月的情况并非如此。虽然确实存在一些获利了结的仓位调整,但同时市场上也有大量新建仓活动在进行,说明市场参与度持续提升。”

Hennig告诉记者,当前整个贵金属板块都保持着良好的交易活跃度。

与此同时,亚太地区的交易参与度也值得关注。据Hennig提供的数据,目前芝商所黄金期货日均名义成交额约850亿美元,亚洲交易时段交易量从占全球总量的25%提高至今年的近三分之一。

金属市场今年“充满变化”“令人激动”

谈及今年整体金属市场,Hennig用“充满变化”和“令人激动”来形容。她坦言,今年市场各种挑战此起彼伏,例如贸易紧张局势与关税问题。但黄金仍然表现出色,成为全球关注度最高的资产类别之一。

除黄金外,白银作为既是贵金属又是工业金属的特殊品种,同样表现亮眼。“白银往往跟随黄金上涨,但节奏略有滞后。”Hennig称,从10月初开始,印度不断增加对白银实物的购进。此外,金价偏高令部分投资者转向白银,这一行为进一步推升了价格。

钴市场今年也经历显著波动。受刚果(金)出口限制影响,钴价大幅上行。芝商所当前钴产品组合的持仓量升至约2万手。Hennig告诉记者,企业为锁定成本、对冲风险,提前建仓的需求明显增强。

Hennig详细分析了这一金属的独特处境。电池产业的持续扩张,使整个电池金属市场规模不断扩大,带动多种金属形成新的需求。但钴在电池中的使用占比在逐渐下降。产业扩张能够带来新的增量需求,不过材料结构的变化会削弱部分需求增长。

“整个市场蛋糕在做大,这能够带来一部分对钴的新需求。但钴作为部件在最终产品中所占比例在不断减少,这也会影响到最终对钴的需求。”她说。

今年以来,黑天鹅事件频发,市场对风险管理工具的需求也在增加。“现在很多宏观事件发生得非常快。”Hennig表示,例如就业与通胀数据公布后,各类机构都会迅速调整风险敞口。芝商所以此推出短期期权,包括黄金和白银的当日期权。市场数据显示,面对短期新闻和事件,市场参与者的套利、套保需求均有所抬升,短期期权的使用量持续增加。

中国参与度持续上升

作为亚太市场的重要力量,中国客户在芝商所的交易参与度与影响力持续提升。Hennig表示,中国客户普遍具备较高的技术理解力,同时更加关注交易透明度。他们更倾向选择场内、受严格监管的交易模式。无论是黄金白银,还是锂和其他工业金属,中国投资者与企业都已成为全球市场的重要一环。例如在铜领域,中国需求占到全球的四成以上。

在碳中和转型持续推进的背景下,Hennig对金属市场的长期需求保持积极判断。能源结构调整带来的基础设施、储能与新技术驱动,使工业金属和贵金属的需求有望长期维持高位。前者作为工业大宗商品具有基础性需求,后者在金融属性上仍具吸引力。这一特性让金属市场区别于其他品类,并持续吸引全球关注。

她表示,再生金属产业有望在能源转型中获得更大推动力。相关技术正不断完善,目标是在环保和成本效率之间取得平衡,从废料中提取可重复利用的金属。中国在这一领域进展明显,通过规模化回收提升资源利用效率,为未来市场注入更多动能。

Hennig表示,芝商所将持续关注市场发展。目前铜和工业金属的交易仍以大合约为主,未来再生金属产业链的成长可能会带来新的发展机会。

■中国银河证券·中国证券报私募行业星耀领航计划

“星耀领航计划”走进连海陆桥基金

探寻区域国资私募科创投资之路

● 本报记者 刘英杰

日前,“中国银河证券·中国证券报私募行业星耀领航计划”调研团队走进连云港市首家持牌私募证券投资基金管理人——连海陆桥基金,围绕其科创投资逻辑、区域产业赋能、企业社会责任等议题展开深入交流,共同探索国有背景私募在支持科技创新与服务地方经济中的独特路径。

据悉,“星耀领航计划”致力于打造国内最具影响力的科创类私募赋能平台,聚焦挖掘并培育兼具专业投资能力与合规治理水平的私募管理机构。本次调研旨在推动多元投资理念的行业共享,助力构建科技、资本与实体经济良性循环的生态体系。

深耕战略性新兴产业

连海陆桥基金执行董事、总经理刘益鸣在接受中国证券报记者专访时表示,公司自2022年成立以来,始终将科技创新作为重要投资方向之一,依托股东连云港市金融控股集团的产业背景与区域资源优势,持续深耕生物医药、人工智能、高端制

造等战略性新兴产业。

据悉,连海陆桥基金前身为金控集团证券业务部,早在集团成立初期即通过持股恒瑞医药、远大控股等本土上市公司,积累了深厚的产业认知与资本运作经验。转为市场化运作的私募基金管理人后,公司延续了这一基因,在股票策略产品中重点配置创新药板块,持仓比例长期超过50%。

“我们不仅是市场的参与者,更是区域科创产业的陪伴者。”刘益鸣表示,国资背景赋予了连海陆桥基金耐心资本的天然属性。公司不仅关注企业当前的财务表现,更注重通过研发投入、专利布局、政策环境等维度评估其长期成长空间,陪伴企业完成从研发到商业化的关键跃迁。

以恒瑞医药为例,连海陆桥通过持续跟踪、企业调研与专家访谈,深度参与其创新药发展历程,实现了从早期国有股东到二级市场价值发现的完整闭环。

在科技赋能方面,连海陆桥基金逐步构建起数字化投研体系。公司通过专属数据库智能解析基金经理观点,借助知识图谱刻画管理团队背景,辅助策略甄别与风险评估。在交易与风控环节,公司部署算法交易系统与穿透式分析平台,实现高效运营与动态预警,为科创投资提供技术支撑。

系统推进社会责任实践

在践行企业社会责任层面,连海陆桥基金积极展现了国有机构的担当,从公益慈善、人才培养、投资者教育三个方向系统推进社会责任实践。

在公益方面,公司建立长效公益机制,组织党员骨干深入社区开展“微心愿”等志愿服务,并定点帮扶本地薄弱村镇,助力乡村振兴与民生发展。

在人才培养方面,公司深化产学研融合,与南京审计大学共建实习实践基地,公司高管受聘担任江苏海洋大学校外导师,直接参与硕士研究生的实践指导,为行业储备专业人才。

在投资者教育方面,公司联合券商、银行、社区等多方力量,常态化开展防非宣传与金融知识普及,通过讲座、展台、进社区、进高校等形式,切实提升公众金融素养与风险防范意识。

作为连云港市唯一的私募证券投资基金管理人,连海陆桥基金也肩负着区域金融创新探索者的使命。公司通过封闭式基金等长期资金工具,有效匹配地方科创企业与基础设施项目的长周期资金需求,

破解短期资金与长周期项目之间的衔接难题,切实服务地方实体经济。

期待平台赋能行业成长

谈及“星耀领航计划”的平台价值,连海陆桥基金表示,该计划走在行业前列,为私募机构提供了展示理念、交流经验、资源共享的重要舞台。“我们希望通过这一计划引导耐心资本进入国家战略重点产业,同时也希望借助这一平台,与同业机构深化在团队培养、科技赋能、策略精进等方面的交流,进一步提升公司在行业的影响力。”

“星耀领航计划”相关负责人向记者表示,连海陆桥基金在区域科创投资、国资风控体系建设与社会责任践行等方面的实践,为国有背景私募机构提供了有益参考。“星耀领航计划”未来将继续推动更多私募机构支持科技创新、践行长期投资,共同构建科技、资本与实体经济高水平循环的生态体系。

展望未来,连海陆桥基金表示,公司未来将继续加大对科创领域的投入,深化数字化投研能力,同时持续履行社会责任,实现商业价值与社会价值的有机统一。