

储蓄国债(电子式)将纳入个人养老金产品范围

●本报记者 熊彦莎 吴杨

财政部11月21日消息,财政部、中国人民银行发布关于储蓄国债(电子式)纳入个人养老金产品范围有关事宜的通知要求,开办机构应按照通知规定,自2026年6月起,开办个人养老金储蓄国债(电子式)业务。开办机构应当通过已开通的储蓄国债业务办理渠道(含柜面和手机银行、网上银行等电子渠道),为养老金投资者提供便捷的储蓄国债(电子式)查询、购买等服务。

通知提出,开办机构向养老金投资者销售储蓄国债(电子式),发行额度管理参照《储蓄国债发行额度管理办法》执行。财政部

会同中国人民银行在各期储蓄国债(电子式)发行通知中,将基本代销额度分配至各储蓄国债承销团成员(含开办机构),并将部分机动代销额度作为向养老金投资者销售的专属额度分配至开办机构。开办机构获得的基本代销额度不得向养老金投资者销售。

通知要求,各开办机构养老金专属额度分配比例按季度调整。首次分配比例根据各开办机构已开立所有养老金资金账户中未投资金额的比重确定,后续每季度根据各开办机构上一季度向养老金投资者售出储蓄国债(电子式)金额的比重确定。人力资源社会保障部按月向财政部提供养老金资金账户资金缴存、投资情况,支持做好额度分配管理工作。

国家社会保险公共服务平台公布的个人养老金产品目录显示,截至目前,市场已有1245只个人养老金产品,其中储蓄类产品466只、基金类产品305只、理财类产品37只、保险类产品437只。

冠营咨询创始人、金融监管政策专家周毅表示,把储蓄国债(电子式)纳入个人养老金账户,对于风险偏好较低、追求稳健增值的投资者来说,意味着多了一个“安全垫”投资选择。个人养老金产品矩阵从理财、基金、保险、储蓄扩展到国债,投资者可以更灵活地构建“稳健—平衡—进取”型产品组合,满足多元化的养老投资需求。

巨丰投顾高级投资顾问于晓明表示,在

产品端,把储蓄国债(电子式)纳入个人养老金产品范围将推动完善供给结构,填补高信用等级国债类产品空白,形成更完整的风险梯度矩阵,强化养老产品长期稳健属性。在市场端,个人养老金产品将能凭借国债高认可度吸引更多投资者开户缴存,扩大个人养老金市场规模,注入长期稳定资金。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏认为,把储蓄国债(电子式)纳入个人养老金产品范围,能够丰富个人养老金投资者的投资选择,为投资者提供安全、稳健、收益有保障的金融产品,从而进一步调动个人参与个人养老服务的积极性,推动多层次多支柱养老保险体系更好发展。

深化零基预算改革:让资金更好花在紧要处

●新华社北京11月21日电 记者 申铖 潘晔)

“十五五”规划建议明确“深化零基预算改革”。这场从“零”开始的改革,将进一步提高财政资金使用效益,将宝贵的“真金白银”更好用在刀刃上、紧要处。

何为零基预算?

简单来说,可理解为从“零”开始编制预算,是指在预算编制时不考虑以往预算安排基数,而是结合实际需求和财力状况,对各项支出逐项审核后,按照轻重缓急安排支出的预算编制方法。

在传统模式下,财政预算编制一般会参考以往的水平,常常会以上年支出为基数来进行增减调整。然而,在实践中,这种模式会导致一些地区和部门出现资金分散、支出固化、资金使用效益不够高等问题。

“零基预算改革,将有力打破基数观念和支出固化格局,促进财政资源和预算统筹,让财政资金效率得到进一步提高。”中国财政科学研究院院长杨志勇说。从国内外实践看,零基预算更多体现为运用这一理念完善预算管理,并不是全部从“零”开始编制预算。

近年来,我国发展环境面临深刻复杂变化,推动高质量发展需要更为坚实的财政保障,国家治理现代化也对财政管理提出更高要求。深化零基预算改革,就是进一步向财政资金要效益、向政府治理要效能。

在业内人士看来,零基预算改革,不仅涉及财政部门,还牵涉使用财政资金的各地方各部门,需要“刀刃向内”,也需要“啃硬骨头”。

作为深化财税体制改革的一项重要内容,党的二十届三中全会已围绕零基预算改革作出部署。近年来,从中央到地方,这一改革已有不少积极探索和进展。

财政部等16个中央部门率先开展零基预算改革试点,加强项目梳理、评审、优化,推动打破支出固化格局;安徽积极推进预算管理方式创新,有力破解“护盘子、争资金、守基数”难题;四川运用零基预算理念,建立年度保障事项清单,明确支出安排序列……

在江苏,深化零基预算改革方案于2024年印发,着力构建应保必保、该压尽压、讲求绩效的预算分配机制。“我们坚持预算一个‘盘子’,收入一个‘笼子’、支出一个‘口子’,坚持破基数、强统筹、提质效,以一系列务实举措全面深化零基预算改革。”江苏省财政厅预算处相关负责人说。

“各地的改革经验可以相互借鉴,促进各方对提高财政资金效率达成共识,确保改革顺利推进。”杨志勇说。

可以期待,这一围绕预算编制方法的重大改革,将在未来五年走深走实。当零基预算改革顺利推进,将进一步提高资金效益、强化资源统筹、提升保障能力,让改革成果惠及国计民生。

10月份全社会用电量同比增长10.4%

(上接A01版)第三产业成为增长最快的板块之一,10月份用电量1609亿千瓦时,同比增长17.1%。其中,批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业用电量增速领先。受“十一”黄金周和中秋假期消费拉动,住宿和餐饮业10月份用电量同比增长18.4%,比9月提高16.2个百分点。

蒋德斌认为,从用电结构看,10月份,三大产业及居民生活用电均实现正向增长,其中第三产业和城乡居民生活用电对全社会用电量增速拉动较大,合计拉动全社会用电量增长5.9个百分点。

印证经济长期向好

蒋德斌表示,从累计数据看,1至10月第三产业用电量1.67万亿千瓦时,同比增长8.4%。第三产业中充换电服务、互联网数据服务等新兴领域的高速增长,与高技术及装备制造业的稳步提升形成呼应,印证我国经济新旧动能转换的深入推进。

“1至10月全社会用电量累计实现8.62万亿千瓦时,各产业用电结构持续优化。”蒋德斌说,电力消费作为经济运行的“晴雨表”,10月份全社会用电量创今年以来月度增速新高与累计数据的平稳增长,共同反映出我国经济活跃度提升、消费潜力释放、产业结构优化的良好发展态势。



2025湖南(国际)通用航空及低空经济产业博览会开幕

这是11月21日在株洲芦淞机场拍摄的动态飞行表演。

11月21日,2025湖南(国际)通用航空及低空经济产业博览会开幕。本届博览会以“发展低空经济,引领美好生活”为主题,200余家国内外企业参展。

其中,长沙国际会展中心举办静态展览,展示低空域管理改革成果、先进制造装备、应用场景等内容;株洲芦淞机场举行动态飞行表演,呈现飞行器性能、空中医疗救援演练等多样化应用场景。

新华社图文

“体育+”赋能 赛事流量变经济增量

(上接A01版)“这种‘体育+元宇宙’的跨界创新应用,让观赛体验突破时空限制,目前累计访问量超过500万人次。”十五运会广东赛区执委会高科技产品展示专班副组长、广东省科学技术厅二级巡视员夏奇峰11月19日在十五运会广东赛区执委会举办的“科技全运”专题新闻发布会上表示。

闭幕式更是成为最新科技的集中秀场。“十五运会闭幕式,是一个汇聚‘液态画布’、裸眼3D、智能穿戴、5G云控、无人驾驶等最新科技产品的秀场。”十五运会深圳赛区执委会科技专班常务副组长何建辉表示。

通过“赛时秀科技,赛后留产业”的模式,科技与体育的碰撞正成为区域发展的新引擎。何建辉说:“在创新资源高度密集的粤港澳大湾区,‘科技+体育’正加速成为城市发展的新引擎、湾区协同的新纽带。”

体育热度带动文旅消费

“上午在香港逛景点,下午到广州看赛事,晚上赴顺德品美食”,十五运会期间,这样的“跨城观赛+文旅体验”成为不少游客的选择,体育赛事的流量持续转化为文旅消费的增量。

美团旅行日前发布数据显示,赛事期间前往广州、深圳、珠海等主要承办城市的机票预订量同比增长26%,深圳作为闭幕式举办

地机票预订量同比增长18.4%。

赛事带来的消费热潮还延伸至住宿领域。同程旅行数据显示,特定赛事期间,深圳大运中心周边5公里范围内的部分酒店热门房型已经售罄。民宿预订平台途家数据显示,11月9日至21日全运会期间,广州、深圳、汕头、珠海、佛山位列民宿预订量前列。其中,汕头民宿预订量同比增长超30%,增长势头显著。从客源地来看,北京、广州、深圳、上海、佛山等位列广东民宿客源地前十。年龄方面,“00后”和“90后”成为民宿消费主力,占比分别达30%和29%。

把赛事流量转化为城市“留量”,大湾区各地积极发力。以粤港澳大湾区重要节点城市东莞为例,东莞市文化广电旅游体育局近日策划了“跟着十五运游东莞”系列文旅活动,推出6条旅游线路,持有十五运会观赛通行证的观众可免费游览林则徐销烟池、可园等10个景区,串联精彩赛事与城市特色,打造全方位、沉浸式的游玩体验。

通过“赛事+交通+酒店+景区”的全流程服务,十五运会有效将观赛人群引导至文旅、餐饮、零售等消费领域,形成“体育搭台、消费唱戏”的良性循环。

区域融合将深化

多位发言人在十五运会组委会举行的新

闻发布会上表示,粤港澳大湾区成功举办十五运会,为未来粤港澳在更广泛领域的合作提供实践范例。

在“软联通”方面,本届全运会是大湾区首次协同承办的最大规模综合性运动会,进一步强化了规则衔接、机制对接。

佟立新说,通过举办十五运会,推动了大湾区协同发展,探索出“一事三地、一策三地、一规三地”的新机制,促进了人员、物资、信息等要素高效流动,为区域一体化发展积累有益经验。

国家体育总局将与粤港澳三地签署《关于加强体育合作、促进融合发展的协议》,充分发挥体育在粤港澳大湾区融合发展中的独特作用和综合价值。

在“硬联通”方面,三地以联合办赛为纽带,开展了多项协同创新的实践。十五运会组委会副主任、广东省委常委王曦表示,粤港澳三地以联合办赛为纽带,在场馆布局、交通衔接、信息系统、食品安全、市场开发、文旅融合等领域,开展了多项协同创新的实践。

“这些机制不仅服务于赛事本身,更为未来粤港澳在更广泛领域的合作提供了可复制、可推广的实践范例。”王曦说。

立足当下,着眼长远。国家体育总局外联司负责人近日表示,将持续以体育为媒,巩固拓展十五运会成果,让体育成为推动港澳融入国家发展大局的重要纽带。

培育发展服务消费、数字消费、绿色消费等新业态,推动人工智能等新技术与制造、服务深度融合,聚焦重点行业开发新产品和增值服务,创新场景拓展消费空间,实现供需更高水平的动态平衡。

国海证券首席经济学家夏磊认为,后续相关部门有望出台增强消费品供需适配性助力扩大消费的政策措施,人工智能终端、超高清视频、智能穿戴、无人机等领域或迎来较快发展。

H股业务会计师事务所名单将增补两家

(上接A01版)上述负责人表示,为确保加入名单的会计师事务所高质量完成H股企业审计业务,本着质量第一、择优选拔的原则,通知要求,申请加入H股企业审计业务名单的会计师事务所应当满足已完成从事证券服务业务备案、业务收入和注册会计师人数达到一定水平、内部治理相关制度健全并有效执行、在香港发展有成员所或与香港会计师事务所同为某一国际会计网络的成员所等基本要求。

由于收入、注册会计师人数等硬性指标并不能完全代表会计师事务所的综合实力,在基本要求的基础上,财政部、中国证监会将进一步从会计师事务所内部管理入手确定了几项优先考虑因素,包括执业活动信息化水平高、信息系统建设先进,具有较强的职业责任风险承担能力,一体化管理程度较高,香港成员所在H股企业或其他香港上市公司领域具有较为丰富的审计经验。

成立专门组织领导机构

谈及如何把握通知基本要求中对收入和人员统计口径的规定,上述负责人介绍,业务收入和审计业务收入将以2024年度经审计的财务报表中的数据为准。有境外分支机构的,在提供境外分支机构的设立证明、具有实际控制权证明以及经审计的财务报表后,可将境外分支机构取得的收入合并计算。

证券服务业务收入是指会计师事务所取得的符合《财政部 中国证监会关于修订印发〈会计师事务所从事证券服务业务备案管理办法〉的通知》中第四条“证券服务业务”定义的收入。有境外分支机构的,参照这一原则确定。

注册会计师情况以财政部注册会计师行业统一监管平台和中国证监会政务服务平台会计师事务所备案系统中的数据为准。

上述负责人还表示,本次名单增补工作将成立专门组织领导机构并制定一系列工作流程,以确保名单增补过程公开、公平、公正。

财政部、中国证监会成立“内地会计师事务所从事H股企业审计业务审核推荐委员会”。委员会主任由财政部会计司负责人担任,副主任由中国证监会会计司负责人担任,委员由财政部会计司和监督评价局、中国证监会会计司、中国注册会计师协会相关负责人组成。

推荐不搞“终身制”

谈及财政部、中国证监会对获准从事H股企业审计业务的会计师事务所将采取哪些后续管理措施,财政部、中国证监会有关部门负责人表示,将根据内地与香港有关监管要求,对获准从事H股企业审计业务的会计师事务所进行严格管理,确保其持续符合审核推荐要求并高质量完成H股企业审计业务。

一是持续条件审核。上述负责人表示,推荐不搞“终身制”,并非永久有效。财政部、中国证监会将健全完善名单动态管理和市场退出机制,每年结合证券服务业务备案和执业质量检查工作对H股会计师事务所进行综合评估,对于不再符合通知基本要求的,财政部、中国证监会将撤销推荐。

二是强化后续管理。财政部将H股企业审计业务项目纳入省级以上财政部门每年开展一次执业质量检查(“一年一查”)的项目抽检范围,每年在检查H股会计师事务所时,抽检部分H股企业审计业务项目,实现对H股会计师事务所H股企业审计业务项目的滚动覆盖。同时,加强对从事H股企业审计业务的会计师事务所和注册会计师的报备管理。

三是加强监管协同。财政部、中国证监会将强化对H股会计师事务所和注册会计师的后续监管,并与香港方面及时互通H股会计师事务所的审计情况,加强信息共享。

■深交所ETF投资问答

商品ETF及特点(上)

商品ETF是以商品类指数作为跟踪标的的ETF基金产品,通过复制指数的方式,以市场上某一商品指数为业绩基准构建一篮子商品组合。

国内商品ETF可以根据运作方式不同细分为有实物支撑的ETF和非实物支撑ETF。前者通过持有实物资产或仓单的方式运作,如黄金ETF;后者则主要包括商品期货ETF,其以持有商品期货合约为主要策略,以跟踪商品期货价格指数为目标。无论哪种运作方式,商品ETF相较于其他资产类别ETF都有独特之处,具体包括但不限于:

(1)商品ETF是资产配置的良好工具

商品ETF与其他大类资产相关性低,可分散风险;与其他大类资产投资互补性强,有效优化组合的收益风险比;商品ETF的发展为资产配置提供了多样化选择,对于丰富市场可投资品种多样性具有重要意义。

(2)商品ETF是较好的抗通胀投资工具

商品属于实物资产,大多数商品的价格会随通胀而走高,因此投资者可以通过持有商品组合在一定程度上抵御通胀带来的资产损失。

(3)商品ETF有效降低商品投资门槛

商品ETF通过将商品投资模式设计成证券投资基金参与,通过投资商品ETF的形式,投资者仅需按照常规场内基金的投资方式就能间接参与大宗商品交易,大大提高了个人投资者参与商品配置与交易的便利性。

此外,ETF参与门槛低,交易便利,既可以在二级市场像买卖股票一样买卖基金份额,也可以在一二级市场申购赎回。

选自深圳证券交易所基金管理部编著的《深交所ETF投资问答》(中国财政经济出版社2024年版)

以新需求引领新供给 新一轮促进消费政策呼之欲出

(上接A01版)此前召开的2025年全国工业和信息化主管部门负责同志座谈会提出,制定增强消费品供需适配性助力扩大消费行动方案,加快人工智能终端、超高清视频、智能穿戴、无人机等技术开发和应用推广。

通过新需求创造新供给

“增强供需适配性是释放消费潜力、畅通经济循环的关键所在。”华福证券表示。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东告诉中国证券报记者,增强供需适配性有助于推动产业升级,通过新需求创造新供给,形成消费与投资、供给与需求的良性互动。

“供给端生产者面临消费升级带来的新机遇,需通过技术创新、结构优化、制度完善和场景创新等多维度协同发力,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求。”刘向东表示,供给侧要从注重量的满足转向质的提升,