

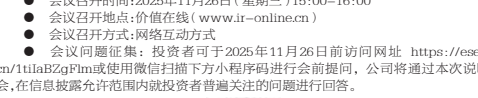
证券代码:600661 证券简称:昂立教育 编号:临2025-047

上海新南洋昂立教育科技有限公司 关于召开2025年第三季度业绩 暨乐游项目收购说明会的公告

本公司董事及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 会议召开时间:2025年11月26日(星期三)15:00-16:00
- 会议召开地点:上海(www.ir-online.cn)
- 会议召开方式:网络互动方式
- 会议问题征集:投资者可于2025年11月26日前访问网址 <https://esesh.cn/1682962m>或使用微信扫描下方二维码小程序进行问题咨询，公司将通过本次说明会，在信息披露允许范围内对投资者普遍关注的问题进行回答。



一、说明会类型

上海新南洋昂立教育科技有限公司(以下简称“公司”)已于2025年10月30日、2025年10月31日在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》和上海证券交易场所网站(<http://www.sse.com.cn>)上披露《关于公司2025年第三季度业绩暨乐游项目收购说明会的公告》。

为了方便广大投资者更加深入地了解公司经营业绩、发展战略、并购事项等情况，公司定于2025年11月26日(星期三)15:00-16:00在“价值在线”(www.ir-online.cn)举办公司2025年第三季度业绩暨乐游项目收购说明会，与投资者进行沟通交流，广泛听取投资者的意见建议。

说明会召开时间、地点和方式

会议召开时间:2025年11月26日(星期三)15:00-16:00

会议召开地点:价值在线(www.ir-online.cn)

会议召开方式:网络互动方式

二、参会人员

出席说明会的人员有:公司董事长兼总裁周海广先生、董事兼联席总裁吴剑平先生、财务总监赵超先生、董事会秘书徐云女士、独立董事李宇先生。

三、投资者参加方式

投资者可于2025年11月26日(星期三)15:00-16:00通过网址<https://esesh.cn/1682962m>或使用微信扫描下方二维码小程序进入参与互动交流。投资者可于2025年11月26日前进行问题咨询，公司将通过本次说明会，在信息披露允许范围内对投资者普遍关注的问题进行回答。



五、联系网络方式

联系部门:董秘办

电话:021-62811333

邮箱:tzzx@600661.com

其他事项

本次说明会召开后,投资者可以通过价值在线(www.ir-online.cn)或易董app查看本次说明会的召开情况及主要内容。

以上事项,特此公告。

上海新南洋昂立教育科技有限公司
董事会
2025年11月20日

证券代码:600661 证券简称:昂立教育 编号:临2025-046

上海新南洋昂立教育科技有限公司 关于对上海证券交易所 《关于资产收购事项问询函》回复的公告

本公司董事及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 上海新南洋昂立教育科技有限公司(以下简称“公司”)拟收购上海乐游游艺娱乐有限公司(以下简称“乐游”)100%股权。本次收购存在以下风险,敬请广大投资者谨慎投资。

1.上海乐游处于业务快速扩张期,目前尚未盈利且净资产为负,其扭亏为盈的进度及最终盈利均存在不确定性;

2.上海乐游主要从事休闲游务,经营存在客观不确定性。本次收购完成后,公司与上海乐游将在多方面进行深度融合,若整合效果不及预期,则难以实现预期的协同效应。

3.本次收购预计形成约4,700万元商誉。若外部环境发生重大不确定性,导致上海乐游实际经营业绩未达预期,则存在商誉减值风险,进而对公司未来经营业绩产生不利影响。

- 公司拟于2025年11月26日(周三)下午15:00-16:00在价值在线(www.ir-online.cn)以网络互动方式召开2025年第三季度业绩暨乐游项目收购说明会,就本次收购的相关情况与投资者沟通交流。

2025年10月30日,公司收到上海证券交易所下发的《关于资产收购事项问询函》【上证公函[2025]1800号,以下简称“《问询函》”],公司组织各方就《问询函》所提出的问题进行了解并回复,公告如下:

2025年10月30日晚,公司公告收购上海浦东文化旅游发展集团有限公司(以下简称上海浦东旅发)持有的上海乐游游艺娱乐有限公司(以下简称上海乐游)或标的公司100%股权,标的公司资产账面价值为91.96万元,交易作价人民币3,800.00万元,溢价率为12.25%。4.在董事对本次收购的决策、根据《上市公司收购管理办法》第12.1.1条的相关规定,现说明公司资产被高估以下事项。

1.关于资产定价:公告显示,公司同时采用资产基础法、收益法对标的公司进行评估。其中,按资产基础法评估为91.254万元,增值率0.04%,收益法评估值为37,350.00万元,增值率为521.71%。本次交易标的最终采用收益法评估结果,经协商交易最终价格为37,350.00万元,预计产生商誉94,700万元。

答:(1)收益法评估涉及的主观参数预测依据及测算过程,包括但不限于营业收入、营业成本、期间费用、现金流、折现率等,说明标的公司估值增值率较高的原因,并结合合同支付交易对价说明现金流支付的合理性;(2)说明采用收益法而非资产基础法进行评估的期间及评估方法董事发表意见。

答:(1)收益法评估涉及的主观参数预测依据及测算过程

本次收益法评估选用企业整体现金流量法,即以企业全部现金流入扣除成本费用和必要的现金流出所形成的净现金流量,已包含企业一定期间内可提供给所有投资人(包括股权投资人和债权投资人)的税后现金流量。

本次评估以运用企业未来若干年内的内部现金流量为预测,采用适当折现率折现后加总计算出企业整体价值,加上溢余资产价值,非经营性资产价值,减去非经营负债,然后扣除付息债务的价值,得出股权全部权益价值。计算公式:

$$E = B - D + \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} + \frac{TV}{(1+r)^n}$$

E:标的公司的股东全部权益价值

B:标的公司的企业价值

D:非付息债务的价值

式中:

$$CF_t = \sum_{i=1}^n (CF_{it} - CF_{ot})$$

P:标的公司的经营资产价值

$$\sum_{i=1}^n \frac{CF_{it}}{(1+r)^t} = \sum_{i=1}^n \frac{CF_{it}}{(1+r)^t} - \sum_{i=1}^n \frac{CF_{ot}}{(1+r)^t}$$

式中:

R:1:标的公司未来第n年的预期收益(自由现金流量)

r:折现率

n:评估对象的未来期限

②营业收入

根据上海乐游业务涵盖平台业务、自营业务两大板块。平台业务系供应商于上海乐游的分销商于上海乐游平台与上海乐游旗下各门店销售,可细分为渠道与团店业务。团店业务主要通过平台代理商销售其提供的旅游产品,由多名导游提供线下到店服务,通常可不定量化安排销售数量。上海乐游通过系统准确录入,但团店业务为团店市场事先设计好旅游产品成为商家提供定制化服务(包括定制游线路、会议方案等),并将旅游服务打包给单一客户提供,由上游供应商向客户打包提供旅游服务,上海乐游以全额确认收入,对确认支付给供应商的成本,自运营系上海乐游根据市场需求,独立采购酒店、景点、酒店、餐饮等上游资源,事先设计好旅游产品成为各门店提供的定制化服务(包括定制游线路、会议方案等),通过提供定制化服务将机票、酒店、地接以及目的地资源销售给符合约定的大组合(包括旅行社客户),主要包括直接销售的旅游目的地产品,与团店业务产品,上海乐游以全额确认收入,对确认支付给供应商的成本,其他业务主要通过供应商系统使用费及门店管理费用、门店保险收入等。

历史年度各业务收入明细如下:

营业收入	2025年1-6月	2025年1-6月	2025年1-6月
门店收入-团店收入	697.47	1,300.88	697.47
门店收入-渠道收入	3,186.86	3,186.86	2,497.94
自营业务收入	533.57	1,862.76	643.27
其他业务收入	2.08	30.76	6.83
营业收入合计	4,420.02	6,381.27	3,945.44

公共生活事件结束后,复发性旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

上海乐游目前已被纳入企业事业单位国有资产监督管理平台,但未与任何企业签署过长期合作协议,其所有与企业事业单位的业务均按照现行公开招投标程序。A级旅行社评定通过后,将增加上海乐游的市场竞争力,增加其在公开招投标中具备应白名单的入围能力,为门店业务和自运营业务带来增量。截至评估基准日,已签约业务的活跃门店数逾140家,门店60家,未来年度将主要依赖于自运营产品的交付及门店和供应商的扩张,预计2026年起恢复盈利。

上海乐游历史年度下半年度下半年分期收入明细如下:

营业收入	2025年1-6月	2025年7-12月	2025年1-6月	2025年7-12月	2025年1-6月	2025年7-12月
门店收入-团店收入	243.97	602.10	60.26	546.79	60.26	546.79
门店收入-渠道收入	1,088.14	2,083.81	69.75	2,014.09	69.75	2,014.09
自营业务收入	113.07	430.65	76.97	353.68	76.97	353.68
其他业务收入	1.07	1.91	0.04	0.86	0.04	0.86
营业收入合计	2,446.25	2,818.56	206.12	2,615.38	206.12	2,615.38

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况(在手订单可自运营为业绩),即决定旅游产品与团店业务产品,其客户足以覆盖其主营。自运营业务2025年下半年度预测收入为488.81万元,评估机构预测自运营业务下半年度支付1700收入(自运营收入占比7%),截至目前,自运营业务收入约900万元),预计未达预期。上海乐游位于上海市虹口区四川路,2025年已提交A级旅行社申请并审核通过,达到A级平台标准,目前在上海市旅游行业协会最终审核阶段。2018年底,上海共有A级旅行社332家,其中A+级15家,4A级79家,3A级238家,A级旅行社有3家,每年复评一次,因此公司业务启动此工作。2025年对现有A级旅行社进行复评工作。

注:公共假期旅游需求释放叠加国家政策支持,旅游行业处于近年扭亏为盈的关键恢复期。管理层基于市场场头的数据以及考虑市场竞争,结合近几年平台业务的增长及自营业务在手订单情况