

## 重庆啤酒股份有限公司关于2026年度委托理财的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

- 基本内容

投资额度	不超过200,000.00万元
投资期限	短期理财产品及货币市场基金
资金来源	自有资金
- 已履行及拟履行的审议程序：本事项已经公司第十一届董事会2025年第四次及董事专门会议、第十一届董事会第五次审议通过，尚需提交公司2025年第二次临时股东大会审议。
- 特别风险提示：公司用部分闲置自有资金委托理财主要为安全性高、流动性好的低风险投资产品，但金融市场发生超预期波动，以及投资政策的影响较大，不排除该项投资不能达到预期投资目标的风险。

一、投资情况概述  
（一）投资目的  
为了提高闲置资金的使用效率和收益水平，加强日常资金管理，在符合国家有关法律法规、保障资金安全以及不影响正常经营的前提下，重庆啤酒股份有限公司（以下简称“公司”）拟按《公司章程》及《重庆啤酒股份有限公司（以下简称“嘉士伯啤酒”）及子公司拟利用自有资金购置自有资金办理银行理财产品及货币市场基金，以获取一定的投资收益。

（二）投资金额  
嘉士伯啤酒及其子公司拟使用不超过人民币20亿元的闲置自有资金投资银行短期理财产品及货币市场基金，同时委托银行理财产品及货币市场基金的最高投资额度为人民币6亿元。额度内资金可循环使用、滚动使用。

（三）资金来源  
委托理财的资金来源于闲置自有资金。  
（四）投资方式  
（1）银行理财产品：公司资金部将在保证资金安全性的前提下，从同时取得国际三大信用评级机构（惠誉标准、穆迪标准及标普）A及以上、上海或深圳交易所A及以上评级、投资标的为安全性高、流动性好、有保本特征的短期理财产品，投资期限为1-3个月。

（五）投资期限  
授权期限为自股东大会审议通过之日起12个月内。

公司2025年11月12日召开的第十一届董事会第四次独立董事专门会议、第十一届董事会第五次审议通过《关于2026年度委托理财制度的议案》，该议案尚需提交公司股东大会审议。

三、投资风险分析及应对措施  
（一）投资风险  
尽管公司拟用闲置自有资金购买安全性高、流动性好的低风险投资产品，但金融市场发生超预期波动、财政及货币政策的影响较大，不排除该项投资可能受市场波动的影响。

（二）应对措施  
为合理利用闲置资金，进一步分散风险，对于银行理财产品，公司设定单家银行最高可投资额度为人民币5亿元，且交易对手方面均取得国际三大信用评级机构A及以上评级，投资标的为安全性高、流动性好、有保本特征的短期理财产品，投资期限为1-3个月。

对于货币市场基金，公司将根据宏观经济投资安全性、流动性较高的货币市场基金，并设定单只货币市场基金的最高可投资额度为人民币5亿元。货币市场基金的资金投向均为高流动性固定收益类资产（现金、期限在1年以内（含1年）的银行存款、债券回购、中期票据、同业存单、剩余期限在397天以内（含397天）的债券、非金融企业债务融资工具、货币支持证券等），主要受货币政策、财政政策等宏观经济政策及法律法规变化变化的影响。公司将实时监控货币市场基金的投向、收益情况。如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素，公司将及时采取相应措施，控制投资风险，确保资金安全。

公司将聘请独立机构，对委托理财情况进行日常管理，建立健全完整的会计账目，做好资金使用情况的账务核算工作，并严格按照规定向相关监管机构及时披露委托理财信息，对自有资金进行资金管理，确保不会对公司业绩产生重大影响。

公司独立董事将对委托理财资金的使用情况进行审计与监督。

公司独立董事有权对资金使用情况进行监督与检查，必要时可以聘请专业机构进行审计。

四、投资对公司的影响  
公司使用闲置自有资金进行委托理财属于日常资金管理活动，不会影响公司正常经营，不会对公司业绩产生重大影响。

公司将根据财政部《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》等相关规定及应用指南，对委托理财业务进行相应信息披露。

特此公告。

重庆啤酒股份有限公司 董 事 会  
2025年11月13日

## 重庆啤酒股份有限公司关于预计2026年度日常关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：  
● 本事项需提交2025年第二次临时股东大会审议。

● 本次关联交易预计为正常生产经营所需，遵循各方自愿、公平合理、协商一致的原则，不存在损害上市公司或中小股东利益的情形，不会对公司独立性产生重大影响。

一、日常关联交易基本情况  
（一）日常关联交易履行的审议程序  
2025年11月12日，重庆啤酒股份有限公司（以下简称“公司”或“嘉士伯啤酒”）召开第十一届董事会2025年第四次及董事专门会议，审议通过了《关于预计2026年度日常关联交易的议案》；同日公司召开第十一届董事会第五次会，鉴于本议案关联交易事项，关联董事依法回避表决，非关联董事审议通过该议案，日常关联交易金额共40,016.23万元，其授权权限为24,163.30万，采购和销售15,852.87万，同时授权管理层及相关业务部门签署相关关联交易合同或协议。

本议案经提交公司2025年第二次临时股东大会审议。

（二）2025年日常关联交易预计执行情况

单位：万元				
关联方	预计可实现的交易金额（未经审计）	2025年1-10月已发生金额（未经审计）	预计使用可商标的国际品牌产品/品牌新增增加。	预计使用可商标的国际品牌产品/品牌新增增加。
嘉士伯及其关联方	25,476.30	21,647.29		
合计	41,427.63	31,393.00		

注：以上数据均不含税金额

1.授权许可（商标及知识产权）情况  
（1）2015年，公司及下属子公司重庆啤酒股份有限公司、嘉士伯啤酒（越南）有限公司、重庆啤酒集团成都啤酒有限公司、重庆啤酒集团青岛啤酒有限公司、重庆啤酒集团嘉士伯啤酒有限公司及嘉士伯啤酒（中国）有限公司签订了《关于授权许可嘉士伯啤酒（中国）有限公司使用嘉士伯啤酒（中国）有限公司“嘉士伯”及“嘉士伯”商标、商标使用许可有效期2025年12月31日截止，许可期限与商标使用许可所列被许可人使用的所有商标的注册有效期保持一致。双方约定，商标使用许可费按照上述公司在该许可有效期内生产和销售使用许可商标产品的净销售收入计算。具体情况为：嘉士伯商标的许可费率为5%；嘉士伯啤酒的许可费率为4%；怡乐仙（Jolly Shandy）等商标的许可费率为3%；1664商标的许可费率为6.7%。其中，Brewery Master品牌许可费率为2025年7月1日起调整为7%，其余系列品牌商标许可费率为30%，夏日特酿品牌许可费率为5%。2025年1-10月公司及下属子公司根据协议计算商标使用许可费共7,583,362.20元。

（2）2013年，公司下属子公司嘉士伯（中国）啤酒工贸有限公司与嘉士伯啤酒有限公司签订了《授权嘉士伯啤酒（中国）有限公司使用嘉士伯啤酒（中国）有限公司“嘉士伯”及“嘉士伯”商标、商标使用许可有效期2025年12月31日截止，许可期限与商标使用许可所列被许可人使用的所有商标的注册有效期保持一致。双方约定，商标使用许可费按照上述公司在该许可有效期内生产和销售使用许可商标产品的净销售收入计算。具体情况为：嘉士伯啤酒的许可费率为5%；嘉士伯啤酒的许可费率为4%；怡乐仙（Jolly Shandy）等商标的许可费率为3%；1664商标的许可费率为6.7%。其中，Brewery Master品牌许可费率为2025年7月1日起调整为7%，其余系列品牌商标许可费率为30%，夏日特酿品牌许可费率为5%。2025年1-10月公司及下属子公司根据协议计算商标使用许可费共7,583,362.20元。

（3）2021年，公司下属子公司嘉士伯啤酒有限公司、重庆啤酒集团成都啤酒有限公司、嘉士伯啤酒（越南）有限公司、嘉士伯啤酒（中国）有限公司、重庆啤酒集团青岛啤酒有限公司、重庆啤酒集团嘉士伯啤酒有限公司及嘉士伯啤酒（中国）有限公司签订了《关于授权许可嘉士伯啤酒（中国）有限公司使用嘉士伯啤酒（中国）有限公司“嘉士伯”及“嘉士伯”商标、商标使用许可有效期2025年12月31日截止，许可期限与商标使用许可所列被许可人使用的所有商标的注册有效期保持一致。双方约定，商标使用许可费按照上述公司在该许可有效期内生产和销售使用许可商标产品的净销售收入计算。具体情况为：嘉士伯啤酒的许可费率为5%；嘉士伯啤酒的许可费率为4%；怡乐仙（Jolly Shandy）等商标的许可费率为3%；1664商标的许可费率为6.7%。其中，Brewery Master品牌许可费率为2025年7月1日起调整为7%，其余系列品牌商标许可费率为30%，夏日特酿品牌许可费率为5%。2025年1-10月公司及下属子公司根据协议计算商标使用许可费共7,583,362.20元。

（4）根据公司与下属子公司嘉士伯（中国）啤酒工贸有限公司与嘉士伯啤酒有限公司签订了《授权嘉士伯啤酒（中国）有限公司使用嘉士伯啤酒（中国）有限公司“嘉士伯”及“嘉士伯”商标、商标使用许可有效期2025年12月31日截止，许可期限与商标使用许可所列被许可人使用的所有商标的注册有效期保持一致。双方约定，商标使用许可费按照上述公司在该许可有效期内生产和销售使用许可商标产品的净销售收入计算。具体情况为：嘉士伯啤酒的许可费率为5%；嘉士伯啤酒的许可费率为4%；怡乐仙（Jolly Shandy）等商标的许可费率为3%；1664商标的许可费率为6.7%。其中，Brewery Master品牌许可费率为2025年7月1日起调整为7%，其余系列品牌商标许可费率为30%，夏日特酿品牌许可费率为5%。2025年1-10月公司及下属子公司根据协议计算商标使用许可费共7,583,362.20元。

（5）2024年，公司下属子公司嘉士伯（中国）啤酒工贸有限公司与嘉士伯啤酒有限公司签订了《授权嘉士伯啤酒（中国）有限公司使用嘉士伯啤酒（中国）有限公司“嘉士伯”及“嘉士伯”商标、商标使用许可有效期2025年12月31日截止，许可期限与商标使用许可所列被许可人使用的所有商标的注册有效期保持一致。双方约定，商标使用许可费按照上述公司在该许可有效期内生产和销售使用许可商标产品的净销售收入计算。具体情况为：嘉士伯啤酒的许可费率为5%；嘉士伯啤酒的许可费率为4%；怡乐仙（Jolly Shandy）等商标的许可费率为3%；1664商标的许可费率为6.7%。其中，Brewery Master品牌许可费率为2025年7月1日起调整为7%，其余系列品牌商标许可费率为30%，夏日特酿品牌许可费率为5%。2025年1-10月公司及下属子公司根据协议计算商标使用许可费共7,583,362.20元。

（6）2025年，公司下属子公司北京首能金安贸易有限公司与嘉士伯啤酒有限公司签订了《关于授权许可嘉士伯啤酒（中国）有限公司使用嘉士伯啤酒（中国）有限公司“嘉士伯”及“嘉士伯”商标、商标使用许可有效期2025年12月31日截止，许可期限与商标使用许可所列被许可人使用的所有商标的注册有效期保持一致。双方约定，商标使用许可费按照上述公司在该许可有效期内生产和销售使用许可商标产品的净销售收入计算。具体情况为：嘉士伯啤酒的许可费率为5%；嘉士伯啤酒的许可费率为4%；怡乐仙（Jolly Shandy）等商标的许可费率为3%；1664商标的许可费率为6.7%。其中，Brewery Master品牌许可费率为2025年7月1日起调整为7%，其余系列品牌商标许可费率为30%，夏日特酿品牌许可费率为5%。2025年1-10月公司及下属子公司根据协议计算商标使用许可费共7,583,362.20元。

（7）公司与嘉士伯马来西亚市场营销有限公司签订的商标使用许可协议，授权嘉士伯马来西亚市场营销有限公司生产和销售许可商标产品。商标使用许可费按照许可方在该许可有效期内销售使用许可商标产品的第三方净销售收入计算。

2.采购、销售商品和提供材料情况  
2025年1-10月公司嘉士伯啤酒厂与关联公司发生原材料和啤酒产品采购及销售金额为102,157,002.74元。本期该项关联交易实际执行情况与年初预计情况无较大差异，未发生额外采购或低于预期。

（三）2026年日常关联交易预计情况  
根据公司生产经营实际情况，公司预计2026年日常关联交易金额不超过40,016.23万元人民币。

关联方	关联交易类别	2026年预计金额	2025年1-10月已发生金额（未经审计）	本次预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因
嘉士伯及其关联方	授权许可（商标及知识产权使用费） 销售酒采买	24,163.30 15,852.87	21,647.29 10,215.71	预计使用可商标的国际品牌产品/品牌新增增加。 预计采购金额未增加。
合计		40,016.23	31,863.00	

注：以上数据均不含税金额

二、嘉士伯啤酒厂有限公司（英文名：CARLSBERG BREWERIES A/S）  
法定代表人：Henrik Poulsen  
注册地址：丹麦哥本哈根C-1799 J.C.索普布大街5号1楼  
成立日期：1965年04月07日  
主营业务：啤酒生产  
与本公司关联关系：  
嘉士伯啤酒持有本公司42.54%的股权，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，嘉士伯啤酒为本公司实际控制人。

嘉士伯啤酒有限公司间接持有嘉士伯啤酒的金顺股权，嘉士伯啤酒持有本公司42.54%的股权，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，嘉士伯啤酒为本公司实际控制人。

2.嘉士伯啤酒（英文名：Carlsberg Brewery Hong Kong Ltd）  
法定代表人：不适用  
注册地址：0932通街  
注册地址：香港九龙弥敦道第18-22号海港广场一座18楼  
成立日期：1978年04月07日  
主营业务：啤酒生产  
与本公司关联关系：  
嘉士伯啤酒持有本公司42.54%的股权，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，嘉士伯啤酒为本公司实际控制人。

3.嘉士伯啤酒供应有限公司（英文名：Carlsberg Supply Company AG）  
法定代表人：Andreas Takacs  
注册地址：1600万瑞士法郎  
注册地址：Spinnereisasse 2, CH - 1896 Zolgerhölzli, Switzerland  
成立日期：2005年05月21日  
主营业务：啤酒销售  
与本公司关联关系：  
嘉士伯啤酒供应有限公司是嘉士伯啤酒有限公司的全资子公司，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，嘉士伯啤酒供应有限公司为本公司关联法人。

4.嘉士伯啤酒马来西亚有限公司（英文名：Carlsberg Malaysia Berhad）  
法定代表人：不适用  
注册资本：16.0万美元  
注册地址：No. 1981, Russian Blvd., Ta Nguon, Kalkap, Po San Chey, Phnom Penh, Cambodia  
成立日期：1986年04月22日  
主营业务：啤酒、软饮料及其他饮料的生产 and 批发  
与本公司关联关系：  
嘉士伯啤酒有限公司间接持有Carlsberg Malaysia Berhad的全部股权，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，Carlsberg Malaysia Berhad为本公司关联法人。

5.嘉士伯啤酒新加坡有限公司（英文名：Carlsberg Singapore Pte Ltd）  
法定代表人：Sofiano Chini  
注册地址：100万加元  
注册地址：118 Ah Hood Road, #07-51 Singapore, 329683  
成立日期：2010年10月22日  
主营业务：啤酒生产和销售  
与本公司关联关系：  
嘉士伯啤酒有限公司间接持有Carlsberg Singapore Pte Ltd的全部股权，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，Carlsberg Singapore Pte Ltd为本公司关联法人。

6.老施德啤酒有限公司（英文名：Lao Brewery Company Limited）  
法定代表人：不适用  
注册地址：2,105万美元  
注册地址：Km 12 Thakha Road, Hattayang District, Vientiane Lao P.D.R  
成立日期：2002年03月15日  
主营业务：生产、销售及进出口啤酒、饮用水、非酒精饮料及其它材料  
与本公司关联关系：CMBC Supply Limited（“CMBC”是Carlsberg Masterst’s Brewing Company Limited的子公司，嘉士伯啤酒持有Carlsberg Asia Pte. Ltd.的全部股权，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，CMBC为本公司关联法人。

7.Nya Camsejergiet AB (publ)  
法定代表人：Joakim Kenneth Losin  
注册资本：494万克朗  
注册地址：Lustadens 15, 120 64 Stockholm  
成立日期：2012年12月1日  
主营业务：啤酒生产和销售  
与本公司关联关系：嘉士伯啤酒有限公司持有Nya Camsejergiet AB (publ)（“NCA”）的全部股权，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，NCA为本公司关联法人。

冠嘉康供应链有限公司（英文名：Kronenbourg Supply Company）  
法定代表人：Stéphane Comte  
注册资本：650.4万欧元  
注册地址：Boulevard de l’Europe, 67210 Obernai  
成立日期：2015年2月3日  
主营业务：啤酒生产和销售  
与本公司关联关系：Kronenbourg Supply Company（“KSC”是Kronenbourg SAS的全资子公司，嘉士伯啤酒有限公司间接持有Kronenbourg SAS的全部股权，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，KSC为本公司关联法人。

8.CMBC供应有限公司（英文名：CMBC Supply Limited）  
法定代表人：Paul Devos  
注册地址：1,796,570英镑  
注册地址：1,796,570英镑  
注册地址：1,796,570英镑  
成立日期：2013年7月20日  
主营业务：啤酒生产和销售  
与本公司关联关系：CMBC Supply Limited（“CMBC”是Carlsberg Masterst’s Brewing Company Limited的子公司，嘉士伯啤酒持有Carlsberg Asia Pte. Ltd.的全部股权，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，CMBC为本公司关联法人。

10.Home of Carlsberg A/S  
法定代表人：Peter Høier Nielsen  
注册资本：160万丹麦克朗  
注册地址：Gamlie Carlsberg 15, 1799 KØbenhavn V  
成立日期：1982年3月4日  
主营业务：啤酒、软饮料及餐饮服务  
与本公司关联关系：Home of Carlsberg A/S是嘉士伯啤酒有限公司的全资子公司，根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形，Home of Carlsberg A/S为本公司关联人。

11.嘉士伯市场营销有限公司（英文名：Carlsberg Marketing Sdn BHD）  
法定代表人：Sofiano Chini  
注册资本：180万马来西亚林吉特  
注册地址：No. 55, Pusion Selangor, Section 15, 40200 Shah Alam, Selangor, Malaysia  
成立日期：1985年5月30日  
主营业务：销售和分销啤酒、啤酒、苹果酒、仙地酒和葡萄酒饮料  
与本公司关联关系：Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

Carlsberg Brewery Malaysia Berhad/Carlsberg Marketing Sdn BHD（“CMBS”是CMBS为本公司关联法人。

2025年，公司下属子公司北京首能金安贸易有限公司与嘉士伯新加坡有限公司签订京A（Jing A）商标使用许可协议，授权嘉士伯新加坡有限公司许可许可商许可产品，有效期自2025年1月1日起。商标使用许可费按照许可方在该许可有效期内销售使用许可商标的第三方净销售收入计算。

公司拟与嘉士伯马来西亚市场营销有限公司签订重庆啤酒使用许可协议，授权嘉士伯马来西亚市场营销有限公司生产和销售许可商许可产品。商标使用许可费按照许可方在该许可有效期内销售使用许可商产品的第三方净销售收入计算。

三、嘉士伯啤酒和嘉士伯啤酒上市公司的影响  
公司许可使用嘉士伯旗下商标及相关技术，生产销售嘉士伯旗下国际品牌啤酒，有助于提升公司形象，能够丰富啤酒产品种类，满足不同消费者的需求，从而提升公司产品销售及品牌影响力的实现，这有助于提升公司盈利能力的能力。

嘉士伯啤酒及其关联方生产的产品，以原本公司目前未生产过的某些超高端啤酒产品，满足市场差异化需求，有利于丰富产品组合。同时公司对某些啤酒产品作了合理采购计划，采购价格参照市场价格，采购占比对比不大，不会对公司独立性造成损害。

公司商品牌及其他产品为畅销啤酒产品，有利于公司提高产能利用率，降低固定运营成本，进一步提高管理水平和运行效率；同时上述品牌产品的出口有助于提升公司品牌国际影响力，提高公司的市场形象和市场竞争能力。

二、关联交易概述  
1.公司第十一届董事会第五次审议通过；  
2.公司第十一届董事会2025年第四次独立董事专门会议决议。

特此公告。

重庆啤酒股份有限公司 董 事 会  
2025年11月13日