

# 10月份CPI环比涨幅扩大

PPI环比年内首次上涨

●本报记者 连润

11月9日，国家统计局发布数据显示，10月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比上涨0.2%，同比上涨0.2%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续第6个月扩大。全国工业生产者出厂价格指数（PPI）环比由上月持平转为上涨0.1%，为年内首次上涨；同比下降2.1%，降幅比上月收窄0.2个百分点，连续第3个月收窄。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示，受扩内需等政策措施持续显效，叠加国庆、中秋长假带动影响，10月份CPI环比涨幅扩大、同比由降转涨。

**核心CPI涨幅连续第6个月扩大**

从环比看，10月份，CPI环比上涨0.2%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，且略高于季节性水平。

具体来看，服务价格由降转涨。10月份，服务价格由上月的环比下降0.3%转为上涨0.2%，高于季节性水平0.2个百分点，影响CPI环比上涨约0.07

个百分点。“国庆、中秋双节叠加，出行需求较旺，宾馆住宿、飞机票和旅游价格分别环比上涨8.6%、4.5%和2.5%，涨幅均高于季节性水平。”董莉娟说。

10月份，食品价格环比上涨0.3%，高于季节性水平。工业消费品价格稳中有涨。其中受国际金价上涨影响，10月份国内金饰品价格环比上涨10.2%。

同比来看，10月份，CPI同比由上月同比下降0.3%转为上涨0.2%。其中，食品和能源价格仍处低位，但降幅均有收窄。“CPI同比由上月下降转为上涨，反映内需改善。”民生银行首席经济学家温彬表示。

值得关注的是，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续第6个月扩大，为2024年3月以来最高。“服务价格自3月份起逐步回升，10月份同比上涨0.8%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。扣除能源的工业消费品价格同比上涨2.0%，涨幅连续第6个月扩大。”董莉娟说。

国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟预测，未来一个季度，核心CPI回升势头将更为明确，成为拉动整体价格中枢上行的主要力量。

## 供需改善带动部分行业价格上涨

“受国内部分行业供需关系改善、国际大宗商品价格传导等因素影响，10月份，PPI环比由平转涨，同比降幅继续收窄。”董莉娟表示。

从PPI环比运行看，董莉娟表示，一方面，供需关系改善带动部分行业价格上涨，10月份，煤炭开采和洗选业价格环比上涨1.6%，煤炭加工价格上涨0.8%，光伏设备及元器件制造价格上涨0.6%，均连续2个多月上涨。另一方面，输入性因素影响国内有色金属和石油相关行业价格走势分化，10月份，国际有色金属价格上行带动国内有色金属采选业价格环比上涨5.3%，有色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨2.4%。

从PPI同比走势看，10月份，PPI同比下降2.1%，降幅比上月收窄0.2个百分点，连续第3个月收窄。董莉娟分析，一是重点行业产能治理持续推进，相关行业价格同比降幅收窄。产能核查及安全监管力度加大，加之冬储补库及用電需求增加，10月份，煤炭开采和洗选

业价格同比降幅比上月收窄1.2个百分点。市场竞争秩序持续优化，落后产能逐步退出，光伏设备及元器件制造、电池制造、汽车制造业价格降幅分别收窄1.4个、1.3个和0.7个百分点。

二是现代化产业体系加快构建和消费潜力有序释放，带动相关行业价格同比上涨。董莉娟表示，科技创新赋能产业转型升级，制造业智能化、绿色化、融合化发展向好，10月份，有色金属冶炼和压延加工业价格同比上涨6.8%。提振消费系列政策措施持续落地见效，10月份，工艺美术及礼仪用品制造价格同比上涨18.4%，运动用球类制造价格同比上涨3.3%，营养食品制造价格同比上涨2.1%，饮料制造价格同比上涨0.4%。

“PPI同比降幅将进一步收窄。”温彬认为，一方面，当前现代化产业体系加快构建，制造业高端化、智能化、绿色化发展向好，市场需求稳步扩大，会带动相关行业价格上涨。另一方面，存量和增量政策接续发力，叠加国内市场竞争秩序持续优化，带动部分行业供需结构改善、价格企稳。

## 厚植“选股专家”投研底蕴 书写高质量发展新篇章

（上接A01版）相对基准的因素暴露科学合理、可解释说明。为了保证实施，在投研体系内部成立数据科学团队，内嵌在投资管理全过程中，对投资经理画像、组合的业绩归因、风险分析、业绩检视、投资行为纠偏、风险试算和重大投资决策督导等方面全方位赋能投资管理。

四是强调“客户需求-产品定位-投资人员-投资策略”的一致性。公司基于长期、动态的跟踪研究，将基金经理的能力圈和产品定位、目标有效匹配，让投资经理的投资优势、风格特征与客户需求有效匹配，强调“客户需求-产品定位-投资人员-投资策略”的四位一体。

五是打造以人为核心的多策略投资体系。在传统模式下，底层资产由单一产品构成，基金公司通过在不同策略领域布局多元化产品，形成风格明确、特征稳定的底层资产组合。在现行模式下，汇添富将每位基金经理作为重要底层资产，围绕核心基金经理组建风格明确、运作稳定的投研小组，使产品配置需求能够精准匹配对应的基金经理和团队，实现投资能力与市场需求的有效对接。

通过持续的对投资理念的贯彻和对投研体系的升级，汇添富基金进一步提升了在主动权益领域的核心竞争优势，为优良业绩回报投资者打下了更加扎实的基础。

### 优化机制 强化利益绑定

《行动方案》明确，优化基金运营模式，建立与基金业绩表现挂钩的浮动管理费收取机制，强化业绩比较基准的约束作用；强化长周期考核与激励约束机制，把是否跑赢业绩比较基准、投资者盈亏情况等直接关乎投资者切身利益的指标，引入基金公司和基金经理的考核体系。在增强基金投资行为稳定性的同时，更大程度与投资者的利益绑定。

在费率改革方面，汇添富积极响应号召，2023年率先下调主动权益类基金的管理费率、托管费率，先后成功发行首批投资者让利基金、首批新型浮动费率基金，坚持逆周期布局权益类基金，不断聚焦投资者获得感，持续向投资者利益优先的导向靠拢。

在基准约束方面，汇添富科学落实规则化管理理念，不断梳理产品定位，强调定位与目标的清晰刻画，以明确的比较基准刻画风险收益特征，力争实现组合构成因子的相对均衡性和风险收益特征的稳定性。

在考核机制方面，汇添富已全面建立以产品定位为核心、以业绩基准为量尺的考核评价体系，强调考察基金经理获得超额回报的能力，坚持三年期以上长周期考核，对价值观正确、风格清晰稳定的基金经理给予时间和耐心。

通过不断增强基金投资行为稳

定性，建立与投资者共进退的机制，汇添富将维护客户利益深度融入企业发展的基因，用实际行动诠释“客户第一”的价值观。

### 提升服务 建立信任连接

《行动方案》引导基金公司、基金销售机构围绕投资者最佳利益，全面优化投资研究、产品设计、风险管理、市场推广等资源配置，努力给投资者带来更优回报。推出一系列配套管理办法和规定，促进基金投顾业务规范发展，为投资者提供适配其特点和需求的组合投资服务。

汇添富始终秉持“客户第一”的价值观，致力于以具有长久生命力、高辨识度的多策略产品体系为基础，实实在在地把长期投资业绩做好，通过广泛触达、深入运营的客户服务网络，建立汇添富与客户的连接。

一方面，汇添富坚持产品和解决方案的本源就是回归产品基本的原则，力求简单、清晰，即风险收益特征明确稳定、投资者可识别，同时强调解决方案和投顾服务至关重要。在风格清晰稳定的底层资产基础之上，汇添富持续构建以客户为中心的买方服务式财富管理体系，包括基金投顾、“指能添富”、个人养老金服务等基于全品类基金和ETF的解决方案体系，以为终端客户提供价值。

另一方面，汇添富深刻分析市场环境和客户需求变化，快速反应和对接服务，持续升级客户服务体。例如在机构业务方面，按保险、企业年金、理财产品公司等客群类型建立专业服务团队，围绕其投资需求提供长期跟踪研究与定制化解决方案，充分发挥公司在资产端和资金端的深度研究能力，显著提升了服务专业化水平与对接效率。

通过对客户的风险意愿、目标需求、财务状况等充分、有效识别，提供针对性的解决方案，并持续提供陪伴与服务，汇添富努力切实提升投资者的获得感和满意度。

随着《行动方案》的落地实施，公募基金行业将在服务居民财富管理、服务资本市场改革发展稳定、服务实体经济和国家战略等方面发挥更加积极重要的作用。其中，权益投资作为公募基金为投资者和实体经济创造独特价值的关键领域，未来发展空间广阔。中国公募基金行业有望涌现出一批优秀的投资机构和具有长期影响力“百年老店”。

站在二十年发展的新起点，汇添富基金将始终坚守初心、锐意创新，持续提升投资管理、产品创新、客户服务、风险管理核心能力，通过创造长期稳健的投资收益，切实回报投资者的信任。公司将以《行动方案》为引领，以建设一流投资机构为目标，以自身高质量发展为抓手，为服务居民财富增值、促进资本市场健康发展、助力金融强国建设贡献公募力量。

## 2025厦门产业发展大会 证券业高质量发展大会举行

（上接A01版）多项宏观指标凸显出我国经济的强大韧性与活力。展望“十五五”时期，宏观政策上要强化财政政策与货币政策协同，通过逆周期和跨周期调节实施更积极的政策，推动形成内需主导、消费拉动的内生增长模式。实体经济需坚守智能化、绿色化、融合化方向，筑牢先进制造业根基，以科技自立自强催生新质生产力。

以金融力量助推新质生产力和实体经济的发展，证券业是不可或缺的重要参与者。作为证券业自律组织，中国证券业协会秘书长汪兆军表示，“十五五”规划建议明确提出，“优化金融机构体系，推动各类金融机构专注主业、完善治理、错位发展”，这为证券业的未来发展指明了方向。中证协将切实提高政治站位，强化担当作为，引导督促证券业认真贯彻落实党的二十届四中全会精神，紧扣防风险、强监管、促高质量发展工作主线，聚焦主业、强化功能、完善治理，携手开创“十五五”资本市场高质量发

展新局面。培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业，是建设现代化产业体系的核心任务。惠生清洁能源董事长刘洪钧指出，海洋经济已跃升为与航空航天、深海探测并重的战略性新兴产业。唯有坚持创新驱动，推动产业链价值链整体跃升，才能将海洋高端装备制造真正打造成建设海洋强国的“国之利器”。

在科技赋能产业转型方面，数据已成为关键生产要素。中油资本首席经济学家王增业谈到，要激活数据要素，以人工智能重塑产业核心竞争力。能源企业应推进“数据+模型”双驱动闭环体系建设，构建智能化中台与行业大模型，实现从感知到决策的阶梯式跃升。

本次大会由中国证券报主办、新华社新闻信息中心福建中心承办。与会嘉宾纷纷表示，大会为政企学研搭建了高效对话平台，通过精准对接技术需求与资本路径，为区域产业创新发展注入了新活力。

## “数智低碳”舞动进博会

●本报记者 王舒嫄 连润

宝洁数智瓶身研发，施耐德电气AI赋能工业升级，阿科玛VR体验区呈现生物基材料前沿魅力……在第八届进博会展厅内，数智技术与绿色低碳成为跨国企业展示的关键词，参展企业纷纷亮出数智转型与可持续发展成果，科技感与绿色风扑面而来。

### 数智赋能转型发展

在本届进博会消费品展区，宝洁展位的中央，一台机械臂正上演着精准“操作秀”——它稳稳夹住一瓶洗衣液，手腕轻旋、倾斜角度拿捏得恰到好处，很“丝滑”地完成倾倒演示。“机械臂对倾倒、旋启、挤压回弹等动作进行上千次重复，验证模型假设与真实数据的一致性，并通过不同角度、拿捏姿势等，将‘方便舒适’的姿势进行数字化的记录与分析，利用人机工程学，帮助团队寻找最优的瓶身设计。”宝洁大中华区传播与公关部高级经理许麒麟介绍，本届进博会，宝洁展台特别设置“数智创新引擎”区域，呈现从消费者洞察、产品研发到供应链升级的全流程数字化智能化应用，展示科技如何赋能美好生活。

技术装备展区的施耐德电气展台同样人气高涨。AI赋能的开放自动化平台帮助工业企业质效提升，楼宇智能运维专家助力楼宇建筑节能增效……展台内，数智技术、生态合作和产业应用方面的先进成果及创新实践一一呈现。

“作为践行者，施耐德电气在自身生产运营中广泛应用AI技术。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正现场分享，比如，上海普陀工厂和无锡工厂就通过部署AI技术，大幅提升了生产效率，降低能耗和碳排放，不仅赋能供应链上下游伙伴共同推动产业链整体升级，更为传统制造业的新质转型提供借鉴。

尹正表示，在中国，“人工智能+”政策结合雄厚的产业基础、多元的应用场景、丰富的创新资源，催生了快速崛起的AI产业集群，使中国成为了全球AI产业发展高地，也成为施耐德电气全球AI创新战略布局的关键一环。

在人工智能加持下，新技术、新产品集中涌现，正打破产业边界、推动产



图为11月9日，工作人员（左）在向参观者介绍一款外骨骼产品。本届进博会创新孵化专区以“在中国，切入新赛道”为主题，为参会全球初创企业和人才共同探索开拓中国市场提供科技创新资源与合作机遇。 新华社图文

业持续升级。毕马威在本届进博会发布的《2025年中国首席执行官展望》报告指出，59%的中国CEO将AI视为企业优先投资项目，86%的中国CEO预期AI投资将在三年内获得回报，远高于去年的18%，体现出企业对数智化转型的坚定信心。

### 绿色低碳元素扑面而来

进博会展厅内人流穿梭，各展台光影交织间，绿色低碳元素扑面而来。

宝洁展台中央，电子屏上跳动的“已回收38000吨”的软塑回收数据格外醒目。许麒麟介绍，宝洁一直坚持研发和生产既卓越又可持续的产品和创

此外，宝洁还打造了面向上下游的开源式互促网络，将绿色技术和经验开放应用。许麒麟说，在中国，宝洁和行业重点协会、企业发起的“软塑新生”项目已经进入第3年并突破了3万吨的回收量。

首次参展的阿科玛展台前，VR体验区前排起长队，观众戴着VR眼镜不时发出惊叹。

阿科玛中国区总裁张潇雨边帮观众调整设备边介绍：“本届进博会，阿科玛集中展示了多款创新材料的前沿应用，涵盖运动装备、消费电子、新能源等广泛领域，并通过沉浸式VR体验，让观众直观了解源自蓖麻籽的生物基高性能材料。”

此次参展，阿科玛披露了脱碳规划，引发行业关注。张潇雨说，集团超过90%的专利都与可持续发展有关，并且每年投入近3亿元用于研发。2024年，阿科玛已提前实现范围3减排54%的目标，目前正朝着2050年净零碳排放目标迈进。

### 外企持续深耕中国市场

“今年是阿科玛进入中国的第41

年。几十年前，我们更多是将国外研发力量、技术和产品引入中国，而现在研发重心已全面扎根中国。”张潇雨告诉记者，目前阿科玛在中国已拥有近2700名员工，9座生产基地和2家研发中心，其中包括阿科玛全球最大的生产平台之一——阿科玛常熟基地，以及亚洲最大的研发中心——常熟研发中心。

张潇雨说：“中国对研发的持续投入、每年千万级高校毕业生带来的红利，加之庞大市场与快速迭代的应用场景，这些都促使我们不断加码在华投资。”

不只阿科玛，霍尼韦尔智能工业科技集团副总裁兼大中华区总经理林育麟表示，未来，霍尼韦尔将持续深耕中国市场，深化与本土企业、高校和科研机构的协同合作。一方面，加码前沿技术研发，聚焦人工智能等关键领域；另一方面，拓宽产学研边界，推动跨学科融合，赋能具备专业深度与跨界能力的数字型人才成长。

“通过技术共享、资源整合与市场协同，我们将夯实本土创新生态，与合作伙伴携手推动中国制造业的高质量、可持续发展。”林育麟说。

## 提质增效融合创新 服务业发展纲目并举

（上接A01版）从现实维度看，当前我国服务业开放广度和深度仍有拓展空间。在近日出版的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》辅导读本中，商务部部长王文涛发表题为《扩大高水平对外开放》的署名文章，其中对“十四五”时期服务业扩大开放任务着墨较多。

王文涛表示，以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，研究推动进一步扩大增值电信、生物技术、外商独资医院等领域开放试点，有序扩大教育、文化领域自主开放，深化优化国家服务业扩大开放综合试

点示范。

迈向“十四五”，我国服务业开放有望加力提速，为经济高质量发展注入更强劲的开放动能。

### 提高融合发展水平

融合化是全球产业发展的重要特征和必然趋势，也是服务业助推产业转型升级、增强核心竞争力的重要途径。

趋势所向，政策领航。“十四五”

规划建议提出，提高现代服务业与先进制造业融合发展水平，两业融合发展过程中的创新知识传递、技术创新、产业创新会激发业态模式创新、管理与制度创新，有效推动产业转型升级，助推新质生产力培育和发展。

纲举目张，执本末从。推动现代服务业与先进制造业融合发展，加快发展服务型制造是关键。北京社会科学院副研究员王鹏认为，加快发展服务

型制造是推动先进制造业与现代服务业深度融合、培育新质生产力、构建现代化产业体系的关键举措。

从发展基础看，我国服务型制造已形成初步优势。《中国服务型制造区域发展指数（2024）》显示，2018—2023年我国该领域发展水平持续攀升。近日，工业和信息化部等七部门印发《深入推动服务型制造创新发展实施方案（2025—2028年）》，为服务型制造创新发展构建起完整的支撑体系。

业内人士预期，在政策支持下，服务企业与制造企业嵌入式、协同化融合发展模式将加速成形。