

何立峰与切尔内申科共同主持召开中俄总理定期会晤委员会第二十九次会议

中俄双边经贸合作保持平稳发展

● 新华社宁波11月2日电（记者段菁菁）

11月2日，国务院副总理、中俄总理定期会晤委员会中方主席何立峰同俄罗斯副总理、委员会俄方主席切尔内申科在浙江省宁波市共同主持召开中俄总理定期会晤委员会第二十九次会议。

何立峰指出，今年以来，习近平主席与普京总统多次会晤，就深化中俄战略协作和各领域务实合作达成新的重要共识，引领中俄关系行稳致远。在两国元首亲自关注和推动下，中俄务实领域合作机制持续完善、交往更加密切，双边经贸合作保持平稳发展，重点项目扎实推进，相关领

域合作有序开展、富有成效。

何立峰表示，中方愿与俄方一道，以两国元首重要共识为根本遵循，继续发挥总理定期会晤委员会机制作用，深入推进双边各领域互利合作，反对单边主义和贸易保护主义，共同维护多边贸易体制。

切尔内申科表示，俄中关系正处于历

史最好水平，各领域务实合作成果丰硕。

俄方愿与中方一道，提升合作水平，拓展合作领域，挖掘合作潜力，为俄中新时代全面战略协作伙伴关系注入新的动力。

双方有关部门围绕相关领域合作开展深入沟通交流，达成一系列合作成果和共识。



第十五届全运会火炬传递启动仪式在深圳举行

图为11月2日火炬手人形机器人“夸父”在传递火炬。

当日，中华人民共和国第十五届运动会火炬传递启动仪式在深圳举行。

新华社图文

海南离岛免税新政落地 拉动效应显现

销售额较政策实施前一日增长6.1%

● 本报记者 王舒婷

11月1日起，海南离岛免税“升级”政策正式实施。据海口海关最新数据显示，海南离岛免税新政执行首日，免税购物金额7854.9万元，购物件数和购物人数分别为5.48万件、1.27万人次。其中，销售额较政策实施前一日（10月31日）上涨6.1%，政策的拉动效应初步显现。

10月，财政部、海关总署、税务总局联合发布《关于调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》，自11月1日起执行。“离岛免税政策的持续优化，有效带动海南免税

市场和旅游消费快速发展，有力促进海南国际旅游消费中心建设。”海南省财政厅副厅长、新闻发言人周正说。

周正介绍，2020年至2025年8月，海南离岛免税累计销售额达2069亿元，是2011年至2019年累计销售额的3.8倍；目前海南离岛免税销售规模在全球免税市场的比重已超过8%。离岛免税购物已成为海南自贸港的“金字招牌”，为推动海南省经济社会发展，支持旅游消费提质升级作出重要贡献。

本次离岛免税政策聚焦“引进来”和“走出去”的双向促进作用。一方面，享惠

主体延伸至离境旅客。离境旅客原来主要通过出境免税店、离境退税商店等进行免税购物。随着海南免签等政策的持续优化升级，今年以来，截至10月20日，海南出入境人员已超过200万人次，同比增长22.4%。其中，外国人超过106万人次，同比增长45.1%。为顺应这种态势，满足离境旅客在海南的消费需求，本次政策调整将覆盖面扩大到涵盖离境旅客，有力提升离境旅客特别是外国游客在海南购物消费的优惠力度和便利程度。

另一方面，将享惠商品延伸至国内商品。近年来，我国的“国潮精品”“国货爆

款”经常火爆出圈，国产品越来越受到国内外消费者的青睐。本次政策调整新增了6类国内商品入店免税销售，可以推动形成“进口+国产”融合发展的免税业态体系，叠加离境外国游客纳入享惠主体，将有力助推国产品牌出海、提升国际影响力。

国泰海通证券研究所认为，新政明确一个自然年度内有离岛记录的岛内居民本自然年度内可不限次数购买“即购即提”提货方式下的离岛免税商品，将“离岛且离境旅客”群体纳入政策范围，有望带动购物客群、到店频次与转化率同步抬升。

进博会：“首发”依然是最亮眼关键词

● 据新华社电

第八届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。从美妆科技的革新到家电产品的突破，从健康生活方式的倡导到普惠包容理念的践行，进博会持续为全球企业提供展示创新成果、拓展中国市场的重要机遇，也正成为观察中国消费市场新趋势的重要窗口。

今年的进博会上，“首发”依然将是最亮眼的关键词。各大企业纷纷带来全球首发或中国首发的创新产品，展现行业最新技术成果。

连续第八年参展的欧莱雅集团将带来历届最强“首发”阵容，其中包括3个亚

洲首发新品牌、4款全球及中国首发美妆科技，以及19款首发新产品。

“对于欧莱雅来说，世界上没有其他盛会像进博会一样，让我们如此投入其中、全力以赴。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官傅万尚说，“进博会始终聚焦全球最前沿的趋势，并汇聚创新人才，激发创新想法，搭建跨行业的合作桥梁。”

同样也是八届进博会“全勤生”的松下集团，今年除了会带来一批全球首创、中国首发首展的产品之外，还将在进博会期间首发松下中国AI战略。松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗表示，中国不仅仅是制造大国、消费大国，更是创新大国、工程师大国，“我们很多在中国研发出来

的创新产品，已经开始为全球市场供货，我相信这个脚步会越来越快，在整个松下集团里，中国研发的力度会继续扩大”。

每年进博会上首发首秀的“创新浓度”居高不下，其动力源于中国市场的巨大磁力，也映照出中国消费风尚的日新月异。

第八届进博会上消费新题材、新场景、新趋势将集中亮相。其中，医疗展区将聚焦“银发经济”，集中展示康复辅助器具、适老产品、睡眠修复科技等；消费品展区则首次设置宠物主题展示区“它博萌宠航站楼”，场景化呈现全球优质“宠物经济”产品。

“在中国，人们越来越愿意参与那些

能够带来身心平衡与活力的健身、运动或社交活动。”面对中国市场不断释放的体育消费潜力，运动生活方式品牌露露乐蒙首席执行官麦凯文表示，“我们始终看好中国市场的长期潜力，也将坚定与中国市场共同成长，携手共建更健康的中国、更幸福的未来。”

进博会作为全球共享的国际公共产品的重要性日益凸显。中国国际进口博览局副局长吴政平说，在原有的免费展位支持基础上，本届进博会首次为最不发达国家产品打造专区，推动与中国建交的最不发达国家及53个非洲建交国的企业和产品用好“零关税”待遇，更好共享中国市场带来的发展机遇。

锚定三方面重点任务 建设强大国内市场

（上接A01版）此外，制度保障将起到优化消费环境作用，使消费者能消费、敢消费。交银国际宏观策略分析师李少金表示，“十五五”规划建议提及的“清理汽车、住房等消费不合理限制性措施”“落实带薪错峰休假”等内容，均是直指当前消费堵点的实质性安排。覃卓认为，制度侧重在完善机制、加强管理、保护权益，“落实带薪错峰休假”将有助于进一步扩充消费场景，提升居民文旅服务消费。

有效投资重在“投资于人”

“投资于人”已成为促进经济结构转型与社会结构转型的结合点。

“我国固定资产投资年度规模已达到50万亿元，但惠民生、补短板、育动能等任务还很重，必须把‘钱’特别是政府资金更好地用在发展紧要处，花在群众生活上。”国家发展改革委主任郑栅洁说。

业内人士建议，“十五五”时期，要着力从优化投资结构、提高投资效益、深化投融资体制改革入手，用好各类工具扩大有效投资。

优化投资结构。中国国际经济交流中

心副理事长王一鸣表示，“投资于人”意味着要增加民生和公共服务的投入，还要增加人力资本投资，提高人力资本对经济增长的贡献，这对保持经济持续稳定增长有重要意义。罗志恒表示，一方面，应更加聚焦于发挥战略引导作用和弥补公共服务短板，资金将更多地投向教育、医疗、养老等民生领域，以及新一代信息技术、新能源等关乎国家长远竞争力的前沿科技领域；另一方面，应通过完善产权保护制度、营造公平竞争的市场环境、健全民营企业参与重大项目建设的长效机制，形成政府投资与民间投资协同发力的强大合力。

提高投资效益。加强政府投资全过程管理；深化投资审批制度改革，进一步明确中央和地方投资方向和重点；加强谋划论证，实施一批重大标志性工程项目……一项项具体举措，将有效提高投资效益，确保每一分钱都花在刀刃上。“着眼于解决部分领域投资存在的‘重投入、轻效益’问题，让投资资金撬动更大的经济社会价值。”郑栅洁说。

深化投融资体制改革。郑栅洁表示，用好新型政策性金融工具；发挥好基础设

施领域不动产投资信托基金、政府和社会资本合作等渠道作用，激发投资活力；深化投资审批制度改革。广开首席产业研究院院长兼首席经济学家连平表示，扩大内需发挥战略基点作用，需要财政政策进一步发力：既通过优化支出投向、完善社会保障等“投资于人”的举措稳定居民预期，又借助专项基金、项目补贴等支持“投资于物”。

破除各种市场障碍

市场是最稀缺的资源。更加有力有效地破除各种市场障碍，将有利于高效聚集国内外资源要素，充分发挥我国巨大市场潜力。正如郑栅洁所说：“有了统一大市场，才能畅通大循环。”

“十四五”期间，全国累计集中清理4000余件妨碍统一市场和公平竞争的规定与做法；我国市场准入负面清单事项已从过去的328项减少到目前的106项，4200多件阻碍要素流动的政策举措得到清理……近年来，全国统一大市场“四梁八柱”逐步建立。但是，推进全国统一大市场建设难以毕其功于一役，还需直面痛

点、打通堵点、消除阻碍。

做好顶层设计，不断完善全国统一大市场基础制度。王一鸣表示，必须从制度规则入手，提高制度的统一性、设施的联通性、规则的一致性、执行的协同性，为纵深推进全国统一大市场建设创造条件。

推动要素资源市场向更加统一、高效、规范的方向发展，充分激发各类要素活力。国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溪表示，“十五五”规划建议提出的“优化企业总部和分支机构、生产地和消费地利益分享”这一举措，体现出对区域协调发展与市场效率提升的深度融合考量。

中诚信国际研究院院长袁海霞表示，考虑到当前“内卷式”竞争问题日益凸显，全国统一大市场建设正进入攻坚克难的关键阶段。“十五五”规划有望在破除地方保护和市场分割、加快建设高标准市场体系等方面做出系统部署。

郭丽岩认为，超大规模市场的资源优势正在加速转变成产业的竞争优势，能够为新技术、新产品的试验试制、应用推广不断地迭代提供更多应用环境和场景，强大国内市场是中国式现代化的战略依托。

上市公司业绩向好 分红回购频次稳步提升

（上接A01版）其中航空航天、新能源汽车产业固定资产投资增速超10%。

资本市场改革取得积极成效

报告显示，今年以来上市公司分红回购频次稳步提升。截至10月31日，全市场共1033家上市公司公布一季度、半年度、三季度现金分红预案，较上年同期增加141家，其中38家公司进行多次分红。全市场现金分红总额7349亿元，89家公司年内分红金额超10亿元。剔除停止实施的情况，全市场1195家公司共发布1525单2025年回购预案，目前已完成899单，其中253家公司发布多单回购。全市场累计回购金额923亿元，其中，自有资金回购占比36%，注销式回购占比26%。

报告还表示，“十四五”期间，资本市场改革取得积极成效，一批牵引性强、含金量高的标志性举措有序铺开。“引长钱、促长投”改革效果加快显现。截至8月末，各类中长期资金合计持有A股流通市值约21.4万亿元。

拓展双向投资合作空间 更多细化措施将出台

（上接A01版）通过自贸区、开发区等平台，引导外资投向高端制造、数字经济、生物医药等战略性领域，建立外资项目专班和圆桌会议制度，解决外资企业直接诉求，拓展国际合作与融资渠道。

商务部研究院研究员聂平香表示，要充分依托国内大市场优势。有关部门可通过统一大市场建设、提振消费、推动新质生产力发展等方式，充分发挥国内市场潜力；在人工智能、生物科技、新能源等新兴领域和新科技带来的新产业新模式等方面，为跨国公司提供更多发展机遇。

进一步缩减外资准入负面清单

王文涛说，中国超大规模的市场也是外企的机遇。商务部将按照“宜早不宜迟、宜快不宜慢”的要求，进一步降低市场准入门槛。

刘向东认为，我国将加快服务业领域对外开放，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域开放。今后，外资准入负面清单将聚焦这些服务业领域进行缩减，如推动增值电信业务开放试点，逐步取消数据中心、云服务的外资持股比例限制，扩大外商独资医院试点范围，研究制定教育、文化领域自主开放措施等。自贸试验区、服务业扩大开放试点等平台将率先对接国际高标准规则。

不少外资企业人士表示，投资中国不是可选项，而是必选项。当前，国际贸易投资面临的挑战增多，中国政府持续扩大开放，在稳外资、促发展方面展现出坚定决心，期待“十五五”规划为外资企业提供更大发展空间，愿继续加大在华投入、深化合作，助力中国高质量发展。

优化对外投资管理

专家认为，吸引外资能够带来先进技术与管理经验，助力我国产业链供应链转型升级；对外投资则能推动我国更大范围、更深层次参与全球产业分工和合作，拓展中国式现代化的发展空间。“十五五”时期，“引进来”与“走出去”协同发力，既是构建新发展格局的必然要求，也是实现“既看GDP（国内生产总值）也看GNI（国民总收入）”发展目标的重要路径。

商务部、国家统计局和国家外汇管理局联合发布的《2024年度中国对外直接投资统计公报》显示，2024年中国对外直接投资流量1922亿美元，比上年增长8.4%，占全球份额的11.9%，较上年提升0.5个百分点，连续13年位列全球前三。

《建议》明确，有效实施对外投资管理，健全海外综合服务体系，促进贸易投资一体化，引导产业链供应链合理有序跨境布局。

对此，刘向东认为，有关部门应优化对外投资管理，完善外商投资服务保障体系，引导企业合规经营，强化产业链供应链自主可控能力，依托境外产业园推动产业链协同，支持龙头企业整合上下游资源，共建共用供应链体系。引导重点行业海外布局，强化本地化合作与售后服务。

聂平香表示，有关部门将推动建立健全海外综合服务体系，为走出去企业提供全面综合的服务，强化合规、法律、财税、金融、知识产权、人才等服务支撑。推动投资贸易一体化发展，以对外投资带动贸易尤其是中间品贸易发展。

铁路部门启动“双11”快件运输服务

（上接A01版）此外，铁路部门优化产品供给，将“高铁急送”服务拓展至全国196个主要城市，采用即收、即运、即送方式，优先装运、保障时效，客户可实现“足不出户、微信小程序下单，最快4小时门到门当日送达”。

降低物流成本

针对生鲜食材、果蔬、3C数码等产品运输，制定个性化运输方案，满足差异化物流需求。针对安全要求高、保密要求高的货物，提供“高铁宠物托运”服务，专人手提、全程押运、专车取送，更好地满足客户差异化、个性化物流需求。针对温控药品、检测试剂、生物样本等冷链产品运输，采用先进可靠的制冷设施设备和蓄冷包装，实行全程控温，确保运输品质。

同时，中铁快运公司表示，深化与电商、快递物流和生产制造业等行业头部企业合作，构建“运仓配”一体化全程物流服务模式，助力降低全社会物流成本。

例如，推广应用中国铁路网络货运物流平台，入驻汽车数量达16.3万辆，提供以铁路干线运输为主体、整合两端接取送达公路力量的“门到门”物流服务，提升全程物流效率。

另外，主动深入农产品市场，为花生苹果、阳澄湖大闸蟹、东海黄鱼、云南鲜花等农特、生鲜、时令产品提供全程铁路快运服务，助力乡村全面振兴和农民增收致富。同时，持续优化“轻装行”“高铁宠物托运”“遗失物品快速送回”“便民寄件柜”等便民服务，扩大覆盖范围，提升服务品质，为客户提供优质高效的快运服务。