



新华通讯社主管主办
中国证券报有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体

2025年11月3日 星期一
A版 / 新闻 16 版
金牛基金周报 8 版
本期24版 总第9383期

中国证券报

CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问



更多即时资讯请登录

中证网 www.cs.com.cn
中证金牛座 App

习近平就大埃及博物馆开馆向埃及总统塞西致贺信

●新华社北京11月2日电

11月1日，国家主席习近平向埃及总统塞西致贺信，祝贺大埃及博物馆开馆。

习近平表示，值此大埃及博物馆开馆之际，我谨向塞西总统和埃及人民致以诚挚祝贺。相信大埃及博物馆将在埃及文化史上留下浓墨重彩的一笔，为保护和传承古埃及文明发挥重要作用。

习近平强调，中国和埃及友好源远流长。近年来，中埃全面战略伙伴关系蓬勃发展，两国人文交流异彩纷呈。上海博物馆“古埃及文

明大展”成功举办，中埃联合考古队正在萨卡拉金字塔下共同探索神秘的古埃及文明。我们高兴地看到，两大古老文明双向奔赴，两国人民日益相知相亲。当前，世界百年未有之大变

局加速演进，中埃两大文明古国应当持续深化文明互鉴，为中埃全面战略伙伴关系发展不断注入新动能，为构建人类命运共同体汇聚文明力量。

学习贯彻党的二十届四中全会精神

拓展增量 提升效益 畅通循环

锚定三方面重点任务 建设强大国内市场

●本报记者 连润

“十五五”规划建议提出，强大国内市场是中国式现代化的战略依托。坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。“十五五”规划建议还部署了大力提振消费、扩大有效投资、坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点三方面重点任务。

专家表示，上述部署有望重塑供需结构，全面实现新旧动能转换，以供需平衡发展提升经济增长的韧性。“十五五”时期，建设强大国内市场将把握好“拓展增量、提升效益、畅通循环”这三个关键。

供需两端发力提振消费

“十五五”规划建议将大力提振消费作为建设强大国内市场的首要任务。

“中国现有14亿多人口，未来十多年中等收入群体将超过8亿人，市场潜力巨大。”商务部部长王文涛如是说。

合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力；加大直达消费者的普惠政策力度，增加政府资金用于民生保障支出……

“十五五”规划建议提出的一系列举措，延续了“坚持惠民生和促消费”这一行之有效的经验做法。“十五五”时期，有关部门将从需求侧、供给侧两端发力提振消费，完善相关制度保障。

从需求侧看，需着力增强居民消费能力。招商银行研究院总经理助理谭卓表示，需求侧重在消费能力与预期改善，促就业是最为基础的工作，也是居民增强消费能力的核心。此外，公共服务支出比重提升也将为居民刚性支出减负。

从供给侧看，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，将成为清晰的主线。粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒表示，“十五五”时期市场将顺应消费升级的大趋势，大力增加高品质、个性化、绿色化的商品和服务供给，以高质量的供给创造并引领新的消费需求。“从新供给的角度来讲，服务于人民群众日益增长的美好生活需要的新技术、新产品将不断涌现。”国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩说。（下转A02版）

双“龙”出海 中国第42次南极考察队起航



11月1日，雪龙号（前）与雪龙2号起航。

当日，由自然资源部组织的中国第42次南极考察队从上海出征，奔向南极。据介绍，此次考察围绕国家需求和全球科技前沿，将继续推进泰山站配套设施建设和系统优化；首次开展南极内陆冰层深处湖泊科学钻探试验；现场验证“雪豹”6x6轮式载具、THT550全液压大功率牵引装备等。此次考察由“雪龙”号和“雪龙2”号两船共同保障，预计于2026年5月完成任务后返回国内。

新华社图文

A02·财经要闻

海南离岛免税新政落地
拉动效应显现



A05·公司纵横

新能源车市
银十旺季成色足



中上协：5446家公司披露三季度报告

上市公司业绩向好 分红回购频次稳步提升

●本报记者 赖秀明

中国上市公司协会日前发布的中国上市公司2025年三季报经营业绩报告显示，截至10月31日，除公告延迟披露外，我国境内股票市场共5446家上市公司披露2025年三季度报告。数据显示，上市公司整体业绩持续改善，科创引领作用凸显，产业结构焕新升级，分红回购频次稳步提升，高质量发展迈出坚实步伐。

截至10月31日，全市场共1033家上市公司公布一季度、半年度、三季度现金分红预案，较上年同期增加141家，其中38家公司进行多次分红。全市场现金分红总额7349亿元，89家公司年内分红金额超10亿元。

科创企业增势明显

报告显示，上市公司经营业绩持续改善。前三季度，上市公司合计实现营业收入53.46万亿元，净利润4.70万亿元，同比增长1.36%。

截至10月31日，全市场共1033家上市公司公布一季度、半年度、三季度现金分红预案，较上年同期增加141家，其中38家公司进行多次分红。全市场现金分红总额7349亿元，89家公司年内分红金额超10亿元。

5.50%。全市场共4183家上市公司实现盈利，盈利面近八成，3182家公司营收正增长，2467家公司净利润正增长，1957家公司营收、净利润双增长。分季度看，第三季度上市公司营收、净利润同比增长3.82%、11.45%，环比增长2.40%、14.12%，增速较上半年显著提升，逐季向好态势继续巩固。

科创企业增势明显。前三季度，创业板、科创板、北交所上市公司分别实现营收32486.28亿元、10142.07亿元、1450.68亿元，净利润2446.61亿元、441.25亿元、92.03亿元，其中创业板公司营收、净利润增速均超10%。上市公

司含“科”量进一步提高，全市场总市值达107.32万亿元，其中电子行业位列第一，市值规模超过银行业，占比12.42%，较年初提升近3个百分点；通信、计算机行业市值较年初增加超过9000亿元。

产业发展向“新”聚能。前三季度，19个门类行业中，17个行业实现盈利，9个行业营收正增长，10个行业净利润正增长，7个行业营收、净利润双增长。实体经济坚持智能化、绿色化、融合化方向，先进制造成为重要增长极。文生视频模型加速迭代，AI数据存储需求扩张，存储芯片产业上市公司营收增长16.08%，净利润增

长26.44%。全固态电池技术取得重大突破，新能源汽车续航能力有望跃升，两产业上市公司营收增速超10%，净利润增速超20%。

各地深入实施提振消费专项行动，推动耐用消费品以旧换新，大力培育服务消费、新型消费。前三季度，全国电影总票房突破400亿元，游戏版号发放节奏加快，小众游、出境游持续升温，影视院线、游戏、交通运输行业营收分别增长9.31%、24.40%、0.25%。全国快递业务量再创新高，5家上市公司营收增长9.11%。

创新战略扎实推进。前三季度，上市公司积极践行国家战略，坚持创新驱动发展，合计研发投入1.16万亿元，同期规模连续3年超万亿元，同比增长3.88%，增速较上半年提升0.23个百分点，其中168家公司研发投入超十亿元。全市场研发强度为2.16%，创业板、科创板、北交所研发强度分别为4.54%、11.22%、4.42%。战略性新兴产业整体研发强度为5.21%，（下转A02版）

铁路部门启动

“双11”快件运输服务

高铁快运能力预计同比增长10%

●本报记者 李媛媛

11月2日，中国证券报记者从中铁快运公司获悉，11月1日，为期20天的“双11”网购高峰期快运服务启动。中铁快运公司表示，在国铁集团统一部署下，中铁快运公司充分发挥高铁成网运行、安全稳定、快捷高效的优势，积极适应市场需求，科学配置运力资源，优化服务举措，提供更加安全方便快捷的铁路快运服务。

运输服务期间，“高铁急送”服务拓展至全国196个主要城市，高铁快运能力预计同比增长10%。

精准投放运力

中铁快运公司表示，运输服务期间，每日安排利用车厢富余空间及高铁快运柜存放快件的高铁载客动车组1700列以上，设有快件预留车厢的动车组约50列，清晨开行、全列无乘客、可装运快件的高铁确认列车37列，高铁快运能力预计同比增长10%。

铁路部门每天安排运用行李车装运快件的普速旅客列车230余列。在北京、上海、杭州、广州等城市间每日安排开行最高时速160公里的特快班列8列；在沈阳至广州、广州至乌鲁木齐等城市间开行多条快速班列和普速班列，开展铁路快运服务。优化站点布局和资源配置，在镇江站、日照站、长白山西站等增办高铁快运业务，全国高铁快运业务的办理站达339个。（下转A02版）