

信息披露

吉林省中研高分子材料股份有限公司

[2025] 第三季度报告

证券代码:683716

证券简称:中研股份

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

公司董事长及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承诺个别和连带的法律责任。

公司监事会及监事、社会公众股股东代表及会计师负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季财报审计是否经过审计

□是/否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位:元币种:人民币

项目	2025年前三季度(1-9月)	2024年前三季度(1-9月)
营业收入	56,768,103.02	28,084 13,071,263.06
归属于母公司所有者的净利润	-6,750,122.00	-61,000 -13,477,074.50
扣除非经常性损益后的净利润	3,400,007.00	-72,423 10,426,041.04
归属于母公司所有者的净资产收益率(加权平均)	1,406,328.53	-54.58% 4,699,463.79
经营活动产生的现金流量净额	-40,179,573.03	-112,059 -66,667,190.01
基本每股收益(元/股)	0.03	-0.09 0.09
稀释每股收益(元/股)	0.03	-0.09 0.09
加权平均净资产收益率(%)	0.28%	减少26.04个百分点 0.09% 增少10.10个百分点
研发投入合计	13,084,330.07	8,970 32,770,719.24
研发投入占营业收入的比例(%)	18.34%	增加46.14个百分点 15.83% 增加44.96个百分点
本报告期		上年度末
研发投入(元)	1,384,000,386.47	1,384,000,047.00
归属于上市公司股东的净资产	1,182,160,515.00	1,172,033,956.00

注:“本报告期”指第三季度至本季度末3个月期间时间,下同。

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-17,011.43		
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量享受的政府补助除外)	703,304.16	1,172,710.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,现金流量套期工具产生的利得或损失	1,751,472.65	5,978,210.00	
计入当期损益的非常规经营损益(资产减值损失除外)			
委托他人管理资产的损益			
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
投资损失(从复合收益中扣除的投资损失)			
其他符合非经常性损益定义的损益			
减: 所得税影响额	-108,173.03	-394,798.01	
少数股东权益影响额	336,943.36	1,010,733.00	
合计	-1,008,670.00	-572,402.01	

对公司未来经营业绩具有重要影响的,且符合《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为非经常性损益的项目,应予披露。

□适用 √不适用

(三) 主要会计政策、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称 变动比例(%) 主要原因

利润总额、净利润 -10.01% 由于原材料采购价格大幅上涨,导致成本增加,同时公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了利润总额、净利润。

归属于母公司所有者的净利润 -2.60% 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了归属于母公司所有者的净利润。

扣除非经常性损益后的净利润 -7.74% 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的净利润。

归属于母公司所有者的净资产收益率(加权平均) -0.67% 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了归属于母公司所有者的净资产收益率(加权平均)。

归属于母公司所有者的净资产 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了归属于母公司所有者的净资产。

扣除非经常性损益后的净资产 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的净资产。

经营活动产生的现金流量净额 -10.00% 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了经营活动产生的现金流量净额。

基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了基本每股收益。

稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了稀释每股收益。

扣除非经常性损益后的基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的基本每股收益。

扣除非经常性损益后的稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的稀释每股收益。

归属于母公司所有者的现金流量净额 -10.00% 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了归属于母公司所有者的现金流量净额。

归属于母公司所有者的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了归属于母公司所有者的现金。

扣除非经常性损益后的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的现金。

经营活动产生的现金流量净额 -10.00% 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了经营活动产生的现金流量净额。

基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了基本每股收益。

稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了稀释每股收益。

扣除非经常性损益后的基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的基本每股收益。

扣除非经常性损益后的稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的稀释每股收益。

归属于母公司所有者的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了归属于母公司所有者的现金。

扣除非经常性损益后的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的现金。

经营活动产生的现金流量净额 -10.00% 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了经营活动产生的现金流量净额。

基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了基本每股收益。

稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了稀释每股收益。

扣除非经常性损益后的基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的基本每股收益。

扣除非经常性损益后的稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的稀释每股收益。

归属于母公司所有者的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了归属于母公司所有者的现金。

扣除非经常性损益后的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的现金。

经营活动产生的现金流量净额 -10.00% 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了经营活动产生的现金流量净额。

基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了基本每股收益。

稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了稀释每股收益。

扣除非经常性损益后的基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的基本每股收益。

扣除非经常性损益后的稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的稀释每股收益。

归属于母公司所有者的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了归属于母公司所有者的现金。

扣除非经常性损益后的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的现金。

经营活动产生的现金流量净额 -10.00% 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了经营活动产生的现金流量净额。

基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了基本每股收益。

稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了稀释每股收益。

扣除非经常性损益后的基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的基本每股收益。

扣除非经常性损益后的稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的稀释每股收益。

归属于母公司所有者的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了归属于母公司所有者的现金。

扣除非经常性损益后的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的现金。

经营活动产生的现金流量净额 -10.00% 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了经营活动产生的现金流量净额。

基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了基本每股收益。

稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了稀释每股收益。

扣除非经常性损益后的基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的基本每股收益。

扣除非经常性损益后的稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的稀释每股收益。

归属于母公司所有者的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了归属于母公司所有者的现金。

扣除非经常性损益后的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的现金。

经营活动产生的现金流量净额 -10.00% 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了经营活动产生的现金流量净额。

基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了基本每股收益。

稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了稀释每股收益。

扣除非经常性损益后的基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的基本每股收益。

扣除非经常性损益后的稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的稀释每股收益。

归属于母公司所有者的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了归属于母公司所有者的现金。

扣除非经常性损益后的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的现金。

经营活动产生的现金流量净额 -10.00% 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了经营活动产生的现金流量净额。

基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了基本每股收益。

稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了稀释每股收益。

扣除非经常性损益后的基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的基本每股收益。

扣除非经常性损益后的稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的稀释每股收益。

归属于母公司所有者的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了归属于母公司所有者的现金。

扣除非经常性损益后的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的现金。

经营活动产生的现金流量净额 -10.00% 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了经营活动产生的现金流量净额。

基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了基本每股收益。

稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了稀释每股收益。

扣除非经常性损益后的基本每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的基本每股收益。

扣除非经常性损益后的稀释每股收益 -0.03 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了扣除非经常性损益后的稀释每股收益。

归属于母公司所有者的现金 -1,000,000.00 公司对部分产品进行降价促销,导致收入下降,从而影响了归属于母公司所有者的现金。

扣除非经常性损益后的现金 -1,0