

证券代码:600132

证券简称:重庆啤酒

重庆啤酒股份有限公司

[2025] 第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整，并承担个别和连带的法律责任。

第三季度财务报表是否经过审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位:元币种:人民币

项目	本期报告	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年同期增减变动幅度(%)
营业收入	4,219,520,276.46	0.41	13,066,762,762.11	-0.07
利润总额	1,009,109,030.64	-7.21	3,232,840,667.23	-2.46
归属于上市公司股东的净利润	370,964,380.02	-12.71	1,240,300,983.77	-6.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	367,400,819.14	-12.08	1,222,003,286.06	-6.40
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	3,928,096,223.96	13.49
基本每股收益(元)	0.78	-12.71	2.56	-6.03
稀释每股收益(元)	0.78	-12.71	2.56	-6.03
加权平均净资产收益率(%)	20.76	-减少16个百分点	7.69	增加16.5个百分点
本报告期末	上年度末		未审	未审
总资产	13,183,400,941.68		10,968,339,719.39	20.29
归属于上市公司股东的所有者权益	2,000,676,588.27		1,186,330,364.01	68.07

注:本报告期指本季度初至本季度末3个月期间,下同。

二、主要经营数据及项目增减变动

□适用 √不适用

单位:元币种:人民币

经营性资产项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动资产:货币资金	3,171,629.00	3,699,423.77	
应收票据及应收账款	12,340,624.99	39,089,153.11	
预付款项	1,322,900.02	4,066,069.66	
存货	107,400.00	107,400.00	
其他流动资产	4,696,046.30	42,229,940.00	
减:所得税费用	4,238,744.39	8,777,397.07	
少数股东权益影响额(税后)	8,406,042.24	19,264,334.79	
合计	8,463,576.08	12,707,715,647.47	0.06

注:公司产品销售收入按消费价格进行划分,具体为消费价格人民币 8 元及以上为高档,消费价格人民币

大于等于 4 元小于 8 元为主流,消费价格人民币 4 元以下为经济。

三、按产品档次分类情况

单位:元币种:人民币

产品档次	2025年1-9月	2024年1-9月	变动比例(%)	主要原因
高档	7,765,344,902.24	7,626,266,367.01	-1.18	

主销产品

4,098,127,791,240.12

4,764,399,223.30

-1.06

经济

314,223,262.71

319,079,038.10

-1.21

合计

12,714,606,162.24

12,707,715,647.47

0.06

注:公司按照管理地区划为西北区、中南、华南三个区域。

(五)经营情况分析

2025年1-9月,公司实现啤酒销量266.81万千升,比上年同期增长70.80万千升增长0.42%;实现营业收入人

员5,000.76亿元,比上年同期增长6.97亿元,实现归属于上市公司股东的净利润12.41亿元;项目,说明原因。

□适用 √不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用 √不适用

单位:元币种:人民币

项目	2025年1-9月	2024年1-9月	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的所有者权益	6,697,420,000.00	主要为2024年公司实施限制性股票激励及报告期末公司经营盈余的结		

二、公司报告期经营情况简述

□适用 √不适用

2025年1-9月,公司实现啤酒销量266.81万千升,比上年同期增长70.80万千升增长0.42%;实现营业收入人

员5,000.76亿元,比上年同期增长6.97亿元,实现归属于上市公司股东的净利润12.41亿元;项目,说明原因。

□适用 √不适用

公司负责人:João Miguel Ventura Rego Abecasis主管会计工作负责人:Chin Wee Hua会计机

合机构负责人:刘莉萍

2025年1-9月

编制单位:重庆啤酒股份有限公司

单位:元币种:人民币

项目	2025年1-9月	2024年1-9月	变动比例(%)	主要原因
营业收入	4,219,520,276.46	3,699,423.77	0.41	主要为2024年公司实施限制性股票激励及报告期末公司经营盈余的结

三、公司报告期经营情况简述

□适用 √不适用

2025年1-9月,公司实现啤酒销量266.81万千升,比上年同期增长70.80万千升增长0.42%;实现营业收入人

员5,000.76亿元,比上年同期增长6.97亿元,实现归属于上市公司股东的净利润12.41亿元;项目,说明原因。

□适用 √不适用

公司负责人:João Miguel Ventura Rego Abecasis主管会计工作负责人:Chin Wee Hua会计机

合机构负责人:刘莉萍

2025年1-9月

编制单位:重庆啤酒股份有限公司

单位:元币种:人民币

项目	2025年1-9月	2024年1-9月	变动比例(%)	主要原因
营业收入	4,219,520,276.46	3,699,423.77	0.41	主要为2024年公司实施限制性股票激励及报告期末公司经营盈余的结

四、其他披露事项

□适用 √不适用

公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

公司报告期经营情况的其他重要信息