证券代码:603711　　证券简称:香飘飘

香飘飘食品股份有限公司

2025 第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元/币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	648,558,827.47	-14.53	1,683,873,564.40	-13.12
利润总额	18,670,210.92	-66.62	-118,500,015.21	-2,018.23
归属于上市公司股东的净利润	8,183,706.33	-82.67	-89,207,185.32	-603.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,623,932.82	-87.64	-106,616,680.61	不适用
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	-26,967,483.01	-185.06
基本每股收益(元/股)	0.02	-81.82	-0.22	-450.00
稀释每股收益(元/股)	0.02	-81.82	-0.22	-450.00
加权平均净资产收益率(%)	0.25	减少1.22个百分点	-2.60	减少3.13个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	4,722,809,658.70	4,873,264,401.96		-3.09
归属于上市公司股东的所有者权益	3,302,669,545.38	3,494,451,049.97		-5.49

注:"本报告期"指本季度初至本季度末3个月期间,下同。

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元/币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-4,304,013.02	-5,016,277.11	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	7,499,296.01	21,116,322.28	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,774,803.94	6,817,010.18	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
委托他人投资或管理资产的损益			
对外委托贷款取得的损益			
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
交易价格显失公允的交易产生的收益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
委托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-81,667.29	337,227.29	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
减:所得税影响额	1,328,647.03	5,844,787.36	
少数股东权益影响额(税后)			
合计	3,559,772.51	17,409,496.29	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
利润总额_本报告期	-66.62	主要系冲泡收入减少所致
利润总额_年初至报告期末	-2,018.23	
归属于上市公司股东的净利润_本报告期	-82.67	
归属于上市公司股东的净利润_年初至报告期末	-603.07	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润_本报告期	-87.64	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润_年初至报告期末	不适用	
经营活动产生的现金流量净额_年初至报告期末	-185.06	
基本每股收益(元/股)_本报告期	-81.82	主要系归属上市公司股东净利润下降幅度较大所致
基本每股收益(元/股)_年初至报告期末	-450.00	
稀释每股收益(元/股)_本报告期	-81.82	
稀释每股收益(元/股)_年初至报告期末	-450.00	

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	20,481	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
蒋建琪	境内自然人	207,196,230	50.18%	0	无	0
蒋建斌	境内自然人	36,000,000	8.72%	0	质押	10,170,000
陆家华	境内自然人	28,800,000	6.98%	0	无	0
杭州志邇合道企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	24,964,120	6.05%	0	无	0
杨李云	境内自然人	21,527,361	5.21%	0	质押	18,135,753
蒋晓莹	境内自然人	18,000,000	4.36%	0	无	0
李光明	境内自然人	2,302,699	0.56%	0	无	0
胡敏	境内自然人	1,306,504	0.32%	0	无	0
杨静	境内自然人	1,119,200	0.27%	0	无	0
邹勇坚	境内自然人	815,000	0.20%	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
蒋建琪	207,196,230	人民币普通股	207,196,230
蒋建斌	36,000,000	人民币普通股	36,000,000
陆家华	28,800,000	人民币普通股	28,800,000
杭州志邇合道企业管理合伙企业(有限合伙)	24,964,120	人民币普通股	24,964,120
杨李云	21,527,361	人民币普通股	21,527,361
蒋晓莹	18,000,000	人民币普通股	18,000,000
李光明	2,302,699	人民币普通股	2,302,699
胡敏	1,306,504	人民币普通股	1,306,504
杨静	1,119,200	人民币普通股	1,119,200
邹勇坚	815,000	人民币普通股	815,000

上述股东关联关系或一致行动的说明:公司实际控制人蒋建琪与陆家华为夫妻关系,蒋建琪与蒋建斌为兄弟关系,蒋晓莹系蒋建琪与陆家华之女,陆家华担任杭州志邇合道的执行事务合伙人。蒋建琪与陆家华为公司实际控制人,蒋建琪、蒋建斌、陆家华、蒋晓莹及杭州志邇合道为一致行动人。

前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况:无

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

2025年第三季度,公司营业收入同比下降14.53%,归母净利润同比下降82.67%。其中,冲泡类产品销售收入下降19.68%,即饮类产品销售收入下降4.93%。

公司第三季度营业收入与净利润下降,主要系公司主动调整冲泡产品出货节奏,冲泡产品出货节奏延后导致。

(一)调整旺季订货节奏,保障渠道货龄健康

受到外部消费环境的影响,公司围绕"守正、稳进、创变"的年度工作基调,主动调整旺季前备货节奏,进一步保障第四季度及春节旺季渠道与终端的货龄新鲜度。截至八月底,公司持续推进渠道去库存工作,旺季市场启动及备货工作于九月中下旬陆续开展,因此,冲泡产品销售出货相比往年有所延后。当前,经销商订货工作持续推进,渠道产品货龄新鲜。

(二)Meco果茶持续增长,冻柠茶策略调整影响单季收入

报告期内,公司以Meco果茶为重点,落实"即饮业务加速拓展"策略,通过单办代言人品牌活动、赞助热门综艺等方式,实现Meco果茶持续增长。兰芳园冻柠茶因销售策略调整,销量同比下降较多,对第三季度即饮收入造成影响。

(三)推进产品升级创新,积极拓宽销售渠道

第三季度,公司继续推进冲泡健康化新品类"原叶现泡"系列的消费者内通工作,传递产品"健康化"理念;同时,推出功能性养生茶饮"古方五红"暖乳茶,持续加大对冲泡产品健康化升级的力度。此外,即饮业务开始加大对餐饮渠道的试销探测范围,并取得积极的销售反馈。但整体而言,上述新品销量占比仍然较小。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2025年9月30日

编制单位:香飘飘食品股份有限公司

单位:元/币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2025年9月30日	2024年12月31日
流动资产:		
货币资金	2,102,621,932.43	2,485,493,963.90
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	424,115,496.90	179,402,090.35
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	33,983,816.02	56,260,225.15
应收款项融资		
预付款项	64,323,714.69	43,358,247.36
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	6,306,962.43	15,564,331.44
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	184,263,569.08	186,184,656.97
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	19,336,001.32	29,771,262.63
流动资产合计	2,834,950,485.87	2,996,034,807.80
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	28,644,234.80	29,918,326.12
其他权益工具投资	28,800,000.00	28,800,000.00
其他非流动金融资产	40,000,000.00	
投资性房地产	56,000,385.67	57,826,081.97
固定资产	1,254,263,942.34	1,342,603,410.46
在建工程	63,851,217.71	53,903,891.49
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	6,167,836.14	11,491,883.97
无形资产	174,964,033.13	177,036,102.74
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	1,469,022.48	1,156,838.45
递延所得税资产	166,657,827.01	104,815,045.57
其他非流动资产	67,990,672.56	70,678,013.38
非流动资产合计	1,887,859,172.83	1,878,229,594.15
资产总计	4,722,809,658.70	4,873,264,401.96
流动负债:		
短期借款	754,200,000.00	674,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	294,564,699.88	271,607,391.31
预收款项		
合同负债	173,162,939.79	186,294,577.49
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	56,098,624.15	68,946,866.32
应交税费	31,230,728.20	58,864,902.97
其他应付款	23,063,002.51	23,264,800.63
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,575,502.57	1,946,685.50
其他流动负债	11,283,563.54	8,424,230.34
流动负债合计	1,345,178,960.64	1,292,349,484.46
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债		1,043,332.31
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	65,403,923.00	72,461,727.32
递延所得税负债	10,907,307.07	13,896,699.47
其他非流动负债		
非流动负债合计	76,311,230.07	87,390,759.10
负债合计	1,421,490,190.71	1,379,740,243.56
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	412,874,100.00	412,256,100.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	680,213,517.17	680,198,311.34
减:库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	207,556,900.00	207,556,900.00
一般风险准备		
未分配利润	2,002,015,028.21	2,194,440,738.53
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	3,302,669,545.38	3,494,451,049.97
少数股东权益	-1,340,077.39	-926,891.48
所有者权益(或股东权益)合计	3,301,319,467.99	3,493,524,158.39
负债和所有者权益(或股东权益)总计	4,722,809,658.70	4,873,264,401.96

公司负责人:蒋建琪主管会计工作负责人:邹勇坚会计机构负责人:邹勇坚

合并利润表

2025年1—9月

编制单位:香飘飘食品股份有限公司

单位:元/币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2025年前三季度(1—9月)	2024年前三季度(1—9月)
一、营业总收入	1,683,873,564.40	1,938,146,993.32
其中:营业收入	1,683,873,564.40	1,938,146,993.32
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,830,697,021.39	1,968,722,740.04
其中:营业成本	1,129,738,126.06	1,266,829,284.76
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	19,157,270.91	18,951,077.11
销售费用	499,899,198.54	534,048,216.46
管理费用	154,656,687.02	170,674,084.11
研发费用	43,726,699.42	30,702,209.51
财务费用	-16,489,960.56	-52,482,131.91
其中:利息费用	5,059,123.88	6,953,626.41
利息收入	23,853,906.85	57,933,363.54
加:其他收益	22,468,337.37	34,810,600.88
投资收益(损失以"-"号填列)	8,200,468.60	10,496,603.28
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	-352,075.98	-254,888.94
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	714,465.60	-6,430,828.62
信用减值损失(损失以"-"号填列)	1,629,230.03	699,534.79
资产减值损失(损失以"-"号填列)		
资产处置收益(损失以"-"号填列)	11,510.52	-1,217,547.43
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	-118,809,454.87	7,783,616.78
加:营业外收入	2,088,279.68	402,257.61
减:营业外支出	6,778,840.02	2,008,303.78
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	-118,500,015.21	6,177,570.61
减:所得税费用	-28,879,643.98	-11,360,576.74
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	-89,620,371.23	17,538,147.35
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	-89,620,371.23	17,538,147.35
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	-89,207,185.32	17,732,507.46
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	-413,185.91	-194,360.11
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1.不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-89,620,371.23	17,538,147.35
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	-89,207,185.32	17,732,507.46
(二)归属于少数股东的综合收益总额	-413,185.91	-194,360.11
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	-0.22	0.04
(二)稀释每股收益(元/股)	-0.22	0.04

公司负责人:蒋建琪主管会计工作负责人:邹勇坚会计机构负责人:邹勇坚

合并现金流量表

2025年1—9月

编制单位:香飘飘食品股份有限公司

单位:元/币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2025年前三季度(1—9月)	2024年前三季度(1—9月)
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,882,323,678.25	2,219,440,914.25
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	53,942,610.90	99,949,480.26
经营活动现金流入小计	1,936,266,289.15	2,319,390,404.51
购买商品、接受劳务支付的现金	1,041,476,489.46	1,344,697,410.85
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付单任利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	431,900,107.21	474,465,624.80
支付的各项税费	145,268,481.84	154,390,947.93
支付其他与经营活动有关的现金	344,571,693.65	314,260,079.93
经营活动现金流出小计	1,963,223,772.16	2,287,814,063.61
经营活动产生的现金流量净额	-26,957,483.01	31,696,340.90
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	699,146,929.08	309,695,277.77
取得投资收益收到的现金	8,471,746.96	10,753,492.22
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	10,820,315.14	205,704.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	718,438,990.18	320,654,473.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	70,896,516.36	48,091,336.17
投资支付的现金	962,000,001.00	268,031,833.35
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,961,235,932.43	2,434,290,377.03
投资活动产生的现金流量净额	-1,242,796,942.25	-2,113,635,903.04
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	9,548,330.00	7,125,000.00
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		100,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,083,678,399.30	1,018,442,447.50
筹资活动现金流入小计	1,093,226,729.30	1,125,567,447.50
偿还债务支付的现金		100,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	103,171,787.71	144,260,997.69
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,100,912,756.41	1,102,279,922.93
筹资活动现金流出小计	1,204,084,544.12	1,346,540,920.62
筹资活动产生的现金流量净额	-110,857,814.82	-220,973,473.12
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,354,196.46	135,757.42
五、现金及现金等价物净增加额	-2,473,617,021.47	-2,184,610,070.33
加:期初现金及现金等价物余额	2,434,822,953.90	2,619,000,447.36
六、期末现金及现金等价物余额	1,961,205,932.43	2,434,390,377.03

公司负责人:蒋建琪主管会计工作负责人:邹勇坚会计机构负责人:邹勇坚

2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告。

香飘飘食品股份有限公司董事会

2025年10月30日

证券代码:603711　　证券简称:香飘飘　　公告编号:2025-042

香飘飘食品股份有限公司 关于召开2025年第三季度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●会议召开时间:2025年11月11日(星期二)上午11:00-12:00

(会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)

●会议召开方式:上证路演中心网络互动

●投资者可于2025年11月4日(星期二)至11月10日(星期一)16:00前登录上证路演中心网站首页点击"提问预征集"栏目或通过公司邮箱(ir@chinaxpp.com)进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

香飘飘食品股份有限公司(以下简称"公司")于2025年10月31日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及相关指定媒体披露公司《2025年第三季度报告》。为便于广大投资者更深入、全面地了解公司经营成果、财务状况,公司现定于2025年11月11日通过网络互动形式召开"2025年第三季度业绩说明会",就投资者普遍关注的问题进行沟通。

一、说明会类型

本次业绩说明会以网络互动形式召开,公司将针对2025年第三季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(一)会议召开时间:2025年11月11日(星期二)上午11:00-12:00

(二)会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)

(三)会议召开方式:上证路演中心网络互动

三、参加人员

董事长、总经理:蒋建琪先生

董事、董事会秘书、财务总监:邹勇坚先生

独立董事:俞荣建先生

具体人员以实际出席为准。

四、投资者参加方式

(一)投资者可在2025年11月11日(星期二)上午11:00-12:00,通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。

(二)投资者可于2025年11月4日(星期二)至11月10日(星期一)16:00前登录上证路演中心网站首页,点击"提问预征集"栏目(https://roadshow.sseinfo.com/preCallQa),根据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱(ir@chinaxpp.com)向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系部门:公司证券事务部

联系电话:0571-28801027

传　　真:0571-28801057

邮　　箱:ir@chinaxpp.com

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

欢迎广大投资者积极参与。

特此公告。

香飘飘食品股份有限公司董事会

2025年10月31日

证券代码:603711　　证券简称:香飘飘　　公告编号:2025-041

香飘飘食品股份有限公司 2025年前三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露:第十二号——酒制造》的相关规定,现将香飘飘食品股份有限公司(以下简称"公司")2025年前三季度主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、公司2025年前三季度主要经营情况

1、按产品档次分类情况:

单位:元　币种:人民币

产品分类	2025年1-9月销售收入	2024年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
冲泡类	821,675,372.55	1,109,787,086.93	-25.96
即饮类	832,719,776.91	801,328,153.36	3.92
合计	1,654,395,150.46	1,911,115,252.29	-13.43

报告期内,公司对细分系列的销售收入情况按产品分类进行合并统计,冲泡类包括经典系列、好料系列、其他系列等固体形态饮料,即饮类包括果茶、冻柠茶、液体奶茶等液体形态饮料。

2、按销售渠道分类情况:

单位:元　币种:人民币

渠道类型	2025年1-9月销售收入	2024年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
经销商	1,397,480,854.94	1,726,939,983.59	-19.08
电商	130,872,275.60	118,716,854.27	10.24
出口	28,724,924.62	14,869,614.27	93.23
直营	97,317,095.30	50,592,800.16	92.35
合计	1,654,395,150.46	1,911,115,252.29	-13.43

3、按区域分类情况:

单位:元　币种:人民币

区域	2025年1-9月销售收入	2024年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
华东	620,913,250.16	800,348,859.18	-22.42
西南	230,632,255.59	250,072,329.71	-7.77
华中	213,116,756.49	285,317,598.94	-25.31
西北	140,032,149.55	153,700,854.19	-8.89
华南	73,090,737.20	89,062,387.41	-17.93
华北	88,936,741.52	113,996,613.14	-21.98
东北	30,758,964.43	34,441,341.12	-10.69
电商	130,872,275.60	118,716,854.27	10.24
出口	28,724,924.62	14,869,614.27	93.23
直营	97,317,095.30	50,592,800.16	92.35
合计	1,654,395,150.46	1,911,115,252.29	-13.43

二、公司2025年前三季度经销商变动情况

单位:个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东	634	103	160
西南	245	18	26
东北	45	4	1
华北	188	38	63
华中	290	33	59
华南	133	14	37
西北	163	15	8
合计	1698	225	354

报告期内,公司依据渠道管理策略要求,持续优化调整经销商的数量和结构,经销商总体上保持稳定。

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用,公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据,注意投资风险。

特此公告。

香飘飘食品股份有限公司董事会

2025年10月31日

证券代码:600803　　证券简称:新奥股份

新奥天然气股份有限公司

2025 第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:万元/币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,986,530	-5.53	9,585,621	-2.91
利润总额	277,878	15.33	974,312	-0.04
归属于上市公司股东的净利润	101,816	6.89	342,580	-1.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,619	-8.01	326,028	11.29
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	666,146	-8.29
归属于上市公司股东的核心利润	104,069	-6.89	377,671	-1.04
基本每股收益(元/股)	0.33	6.45	1.11	-1.77
稀释每股收益(元/股)	0.33	6.45	1.12	-0.88
基本每股核心利润(元/股)	0.34	-5.56	1.23	-0.81
加权平均净资产收益率(%)	4.30	增加0.03个百分点	14.04	减少0.08个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	13,664,287	13,248,750		3.14
归属于上市公司股东的所有者权益	2,373,163	2,346,726		1.13

注:"本报告期"指本季度初至本季度末3个月期间,下同。

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:万元/币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-2,171	-259	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,074	17,697	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	36,506	26,947	
对外委托贷款取得的损益	113	436	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,563	2,066	
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		18	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		-355	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-890	-2,448	
减:所得税影响额	3,827	13,269	
少数股东权益影响额(税后)	18,202	16,191	
合计	16,197	14,552	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用 √不适用

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	26,193	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED	境外法人	1,370,626,680	44.26	0	质押	13,000,000
新奥控股投资股份有限公司	境内非国有法人	374,737,461	12.10	0	质押	131,460,000
新奥科技发展有限公司	境内非国有法人	308,808,988	9.97	0	质押	107,540,000
香港中央结算有限公司	其他	135,586,647	4.38	0	无	0
顺功合源投资中心(有限合伙)	其他	98,360,066	3.18	0	质押	63,840,000
河北威远集团有限公司	境内非国有法人	89,004,283	2.87	0	质押	52,510,000
弘信(深圳)投资中心(有限合伙)	其他	69,731,200	2.25	0	无	0
全国社保基金一零六组合	其他	61,375,490	1.98	0	无	0
基本养老保险基金一五零二二组合	其他	18,205,603	0.59	0