证券代码:600690　　证券简称:海尔智家

海尔智家股份有限公司

【2025】第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	上年同期		年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	调整后		调整前	调整后	调整后
营业收入	77,559,583,508.49	67,348,647,820.80	70,823,002,467.39	9.51	234,053,617,957.34	202,971,196,941.81	212,805,485,073.14	9.98
利润总额	6,335,496,270.19	5,686,426,895.92	5,835,017,213.42	8.58	21,332,552,418.30	18,425,491,532.53	18,815,790,585.18	13.38
归属于上市公司股东的净利润	5,339,701,483.85	4,734,229,394.77	4,738,596,359.87	12.69	17,372,697,304.12	15,154,447,783.99	15,148,238,900.50	14.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,189,920,054.97	4,524,653,457.51	4,524,653,457.51	14.70	16,892,328,611.67	14,685,158,359.89	14,685,158,359.89	15.03
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	不适用	不适用	17,491,126,692.81	13,875,667,270.94	14,427,377,354.07	21.24
基本每股收益(元/股)	0.59	0.51	0.51	15.69	1.89	1.64	1.64	15.24
稀释每股收益(元/股)	0.58	0.51	0.51	13.73	1.87	1.63	1.63	14.72
加权平均净资产收益率(%)	4.63%	4.47%	4.55%	增加0.08个百分点	14.97%	9.67%	14.37%	增加0.60个百分点

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	调整后
总资产	291,516,018,779.60	290,113,822,824.61	290,736,357,978.75	0.27
归属于上市公司股东的所有者权益	119,576,206,497.34	111,366,118,999.17	111,778,874,767.22	6.98

注:"本报告期"指本季度初至本季度末3个月期间,下同。

追溯调整或重述的原因说明:2024年12月,公司通过表决权委托方式实现对优瑾(上海)企业管理有限公司的控制;2025年3月,公司完成收购卡奥斯模具(青岛)有限公司股权相关事宜。该交易系同一控制下企业合并,根据相关会计准则,公司本期相应重述了同期可比报表。

一、收入、利润表现

2025年前三季度,公司实现收入2,340.54亿元、归属于上市公司股东的净利润173.73亿元、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润168.92亿元,分别较2024年同期增长9.98%、14.68%、15.03%;其中,2025年三季度单季度,实现收入775.60亿元、归属于上市公司股东的净利润53.40亿元、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润51.90亿元,分别较2024年同期增长9.51%、12.69%、14.70%。

(一)中国市场表现

2025年第三季度,伴随着以旧换新政策拉动效应趋弱,家电行业需求逐渐承压、行业竞争加剧。根据奥维云网(AVC)全渠道推总数据,2025年三季度单季度中国家电行业(不含3C)零售额达1,988亿元,同比下滑3.2%;2025年1-9月家电行业零售额(不含3C)达6,701亿元,同比增长5.2%。

2025年前三季度中国区收入累计增长9.5%;三季度单季度中国区收入同比增长10.8%:分业务板块来看,冰箱、洗衣机、水联网等优势产业保持行业领先优势,增长平稳;空调、厨电等潜力产业增幅优于行业,如家用空调产业三季度单季度收入增长超30%。

公司三季度实现良好的经营韧性主要源于:依托原创科技与精益智造等体系,持续打造爆款与套系产品竞争力,提升用户体验、创造用户价值;通过深度推进数字库存、数字营销等变革优化运营效率、加速触点拓展、提升用户触达与转化能力;多品牌战略升级持续深化,协同发力覆盖多元客群:前三季度高端品牌卡萨帝增长18%、Leader品牌收入增长25%。

公司通过"夯实爆款产品竞争力"、"强化套系阵容"等举措构建产品优势,以更好满足用户多元化需求。(1)公司通过用户参与共创,依托全球研发与精益智造体系构建了高效的畅销产品孵化平台,提升型号效率与爆款竞争力:报告期内,公司型号效率提升15.6%。如,公司持续迭代Leader "懒人洗" 系列,懒人三筒Pro于2025年8月上市,采用首创的三筒一体互为平衡科技,在570mm超薄机身中实现12.5kg总容量(10.5kg+1kg×2),振幅≤0.3mm,小筒直径216mm。相较市面多筒机"过高/过深",Pro 将高度控制在850mm标准嵌入,零改造无缝嵌入橱柜,同时兼顾低振稳固与小件精护,一机解决橱柜适配、振动控制、分区洗护。截至9月底懒人洗系列产品累计销量突破20万台。(2)公司通过强化套系产品竞争优势,持续升级场景化解决方案。公司充分发挥全产业协同优势,推出"卡萨帝致境、海尔麦浪"等行业爆款套系产品,为用户提供涵盖AI智能、套系化美学设计、全屋智慧生态系统等全面体验,激发换新需求并提升单用户价值。报告期内,公司卡萨帝品牌套系产品销售占比已提升至36%,同比提升7个百分点,海尔品牌套系产品销售占比提升至15%,同比提升11个百分点。

公司深化数字库存模式变革以构建更敏捷、更高效的运营体系,系统性提升全流程运营效率。数字库存模式覆盖广度快速提升:自2025年4月模式变革启动以来,区县专卖店系统上线率稳步提升,截至2025年9月底,区县专卖店系统上线率达到86%,累计提升15个百分点;区县专卖店系统,由公司直配送到用户的订单占比由26%提升至74%。乡镇专卖店系统上线家数达到1.66万家,由公司直配送到用户的订单占比达26%,逐月稳步提升。在综合店渠道、KA渠道同步启动客户的上线试点,推动全渠道数字库存统仓TC。模式变革实现了客户的轻资产运营、优化SKU与库存周转效率,加速了触点拓展,以及更好把握新兴渠道增长机遇:如POP渠道三季度新引入客户61家,实现零售增量3.68亿;公司在内容电商(抖音、小红书)与即时零售等渠道收入增长超100%。

强化数字营销竞争力,提升全域用户转化效率。公司构建数据驱动与智能运营为核心的数字营销能力,增强在热点洞察、内容自动化创作、账号矩阵协同运营等方面竞争力,打造产品热度、沉淀用户口碑,提升从品牌声量→用户流量→产品销量的全链路效率。2025年公司累计沉淀A3人群资产3,464万人,同比增长17%;品牌搜索占有率(SOV)13.98%,同比提升44%;营销投入产出比优化13%。此外,公司充分发挥套系化产品协同优势,通过"统一种草"、打造套系热词等策略,形成营销合力,降低获客成本、持续放大营销效果。

(二)海外市场表现

2025年三季度单季度收入同比增长8.25%,前三季度累计同比增长10.5% 。海外收入持续保持增长源于公司聚焦以国家为作战单元的本土化建设, 推进全球运营体系的不断升级:在产品端,基于全球研发平台与精准的本土化需求洞察,实现产品的当地化引领与结构升级;深入推进"四网合一"(物流网、信息网、服务网和营销网)的体系建设,提升本地市场响应速度与服务体验,增强客户粘性与用户体验,持续获取份额;推进全球供应链的多元均衡布局,构建更有韧性的供应网络,为可持续增长奠定了坚实基础。

1、北美市场

2025年三季度,在房地产市场偏弱、消费趋势谨慎的环境下,公司通过产品结构升级、空气与水业务扩张,以及持续的成本优化与效率提升,保持经营韧性。

(1) 高端结构提升:GE Appliances强化中高端产品 (如Café 内置取水冰箱、Monogram台下式酒柜/饮品柜、嵌入式微波-烤箱一体机、嵌入式电磁灶等),进一步优化品牌结构并提升价格实现率。

(2)加快空气和水产业发展:新上市的侧出风空调和扩充的管道机产品线共同拉动销额增长,空气与水业务在三季度同比增长超20%。

(3)强化本地供给优势:美国本土工厂提效与北美区域产能扩充共同保障供给稳定与成本竞争力,在持续的关税相关压力下为业务的可持续增长提供支撑。

2、欧洲市场

报告期内,公司在西欧&东欧市场的白电业务经营质量持续提升,市场份额稳步扩张:根据GfK监测数据,公司在英国、意大利、法国、西班牙等市场的冰箱、洗衣机的零售量份额分别同比提升1.2个百分点、0.5个百分点。

(1)产品结构持续优化驱动均价与盈利上行。公司通过强化高端产品阵容有效推动销售结构与盈利水平的改善。例如,新推出的X系列洗衣机成功将599欧元以上价格段销量占比从17%提升至25%(2025年1-9月);在New Candy品牌中,高端产品销售占比超50%。

(2)运营效率提升夯实增长基础。在供应链方面,公司关停了低效产能,将生产集中至中国与土耳其等具备成本优势的制造基地; 并依托欧洲中心仓与分拨体系优化物流网络,降低运输成本;在渠道层面,通过提升网点质量与转化效率,我们在重点市场实现了零售额与渠道毛利率的稳步增长。

2025年第三季度,欧洲暖通业务延续强劲增长势头,单季度收入同比增长超30%;根据GfK市场监测数据, 公司家用空调业务在意大利专业渠道及西班牙零售渠道的市场份额均位居行业首位。公司通过"多品牌协同"与"定制业务拓展",在持续扩大份额同时、积极开拓业务增长点。凭借对市场趋势的前瞻把握,公司率先推出符合A+++能效标准的全系列空调产品,契合欧洲能效法规与用户需求,在行业升级窗口期打造产品领先优势。

3、新兴市场

报告期内新兴市场持续展现良好增长趋势,南亚、东南亚、中东非市场收入均保持较快增长,盈利质量持续提升。

南亚收入前三季度同比增长超25%。在印度市场,公司通过赞助板球赛事将品牌融入本土用户的生活场景,有效构建了与消费者的情感连接,提升品牌在主流人群中的知名度与好感度,为业务发展奠定坚实基础。在巴基斯坦市场,公司持续推进产品升级,例如面向高温与电压不稳场景推出 T3 高温空调和太阳能空调等适配性产品,1-9 月太阳能空调同比增长9 倍,T3 空调同比增长近 400%,通过高端阵容与连锁覆盖实现量价同步上涨。

东南亚前三季度收入同比增长超15%; 公司在泰国与越南的白电市场持续保持销量份额第一。通过上市T门冰箱、麦浪冰箱等差异化产品及L+超高端洗衣机、X系列洗衣机推动高端占比持续上行;同步推进"门店+电商"一体化运营与数字化管理,提升用户触达与服务效率。2025年9月,公司在泰国春武里的空调工业园正式投产,年规划产能600万套,在满足东南亚本土市场需求同时,还将依托泰国区位优势满足欧美市场的订单需求。

中东非前三季度收入同比增长超60%。在产品与品牌建设方面,公司凭借中高端差异化产品与精准到价格带的产品细分管理强化竞争力,结合体育营销有效提升品牌影响力。在渠道深耕方面,聚焦战略客户,系统拓展现代连锁与专卖网络,提升网络覆盖广度和深度。

二、毛利率

2025年前三季度毛利率达到27.2%,较2024年同期上升0.1个百分点。其中,国内市场聚焦极致成本,围绕"低成本、高效率",构建成本竞争力目标到全流程落地体系,毛利率同比提升;海外市场坚定高端品牌战略,基于当地需求打造差异化价值,优化产品结构与全球供应链布局,搭建数字化平台,落地极致成本策略,毛利率同比提升。

三、费用率

1、2025年前三季度销售费用率为10.6%,较2024年同期优化0.1个百分点。国内市场推进数字化变革,在营销资源配置、物流配送及仓储运营等方面效率提升,销售费用率同比优化;海外市场推进各区域终端零售创新、整合全球资源,依托数字化手段,提升运营效率及质量,销售费用率同比优化。

2、2025年前三季度管理费用率为3.8%,较2024年同期基本持平。

3、2025年前三季度财务费用率为-0.1%(费用为"+",收益为"-"),较2024年同期下降0.1个百分点,主要系受欧元等币种升值的影响,汇兑收益增加。

四、营运资金

1、应收账款及票据周转天数

2025年前三季度应收账款及票据周转天数为45.7天,较2024年年末上升1.0天,主要系本期销售规模增加所致。

2、存货周转天数

2025年前三季度存货周转天数为70.4天,较2024年年末优化2.6天,主要系有效存货管控、库存优化所致。

3、应付账款及票据周转天数

2025年前三季度应付账款及票据周转天数为124.2天,较2024年年末下降6.5天,主要系优化付款策略所致。

五、现金流变动分析

1、2025年前三季度经营活动产生的现金流量净额为人民币174.91亿元,较2024年同期增加人民币30.64亿元,主要系本期运营效率提升所致。

2、2025年前三季度投资活动产生的现金流出净额为人民币148.25亿元,较2024年同期现金流出净额增加5.52亿元,主要系本期购买理财和长期定期存款所支付的现金增加所致。

3、2025年前三季度融资活动产生的现金流出净额为人民币135.85亿元,较2024年同期现金流出净额增加44.16亿元,主要系本期偿还借款和对外分红增加所致。

六、资本性支出

本公司不定期评估公司各产业分部的资本性支出及投资,2025年前三季度资本性支出为人民币65.78亿元,其中,国内34.66亿元,海外31.12亿元,主要用于厂房及设备建设、房产租赁开支及信息化建设等。

七、资产负债率

本公司2025年三季度末资产负债率为56.5%,较2024年年末下降2.6个百分点,主要系净利润增长所致。

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-17,924,404.92	-43,646,144.94
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	231,250,693.16	742,415,983.65
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	17,718,690.59	75,307,749.47
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		3,593,306.97
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-40,084,283.33	-162,000,724.26
减:所得税影响额	31,928,928.87	102,115,845.55
少数股东权益影响额(税后)	9,250,337.75	33,185,632.89
合计	149,781,428.88	480,368,692.45

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号一一非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号一一非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用 √不适用

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	190,587	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	2,313,404,393	24.66		未知	
海尔卡奥斯股份有限公司	境内非国有法人	1,258,684,824	13.41		无	
海尔集团公司	境内非国有法人	1,072,610,764	11.43		无	
HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED	境外法人	538,560,000	5.74		无	
香港中央结算有限公司	未知	360,724,847	3.84		无	
中国证券金融股份有限公司	未知	182,592,654	1.95		无	
青岛海尔创业投资咨询有限公司	境内非国有法人	172,252,560	1.84		无	
青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)	境内非国有法人	133,791,058	1.43		无	
全国社保基金一一三组合	未知	74,870,190	0.80		无	
中国工商银行-上证50交易型开放式指数证券投资基金	未知	71,679,092	0.76		无	

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
HKSCC NOMINEES LIMITED	2,313,404,393	境外上市外资股	2,313,404,393
海尔卡奥斯股份有限公司	1,258,684,824	人民币普通股	1,258,684,824
海尔集团公司	1,072,610,764	人民币普通股	1,072,610,764
HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED	538,560,000	境外上市外资股	538,560,000
香港中央结算有限公司	360,724,847	人民币普通股	360,724,847
中国证券金融股份有限公司	182,592,654	人民币普通股	182,592,654
青岛海尔创业投资咨询有限公司	172,252,560	人民币普通股	172,252,560
青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)	133,791,058	人民币普通股	133,791,058
全国社保基金一一三组合	74,870,190	人民币普通股	74,870,190
中国工商银行-上证50交易型开放式指数证券投资基金	71,679,092	人民币普通股	71,679,092
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)海尔卡奥斯股份有限公司是海尔集团公司的控股子公司,海尔集团公司对其持股51.20%。青岛海尔创业投资咨询有限公司、HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED,青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)为海尔集团公司的一致行动人;(2)公司未知其他股东有关联关系。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无		

注:(1) HKSCC NOMINEES LIMITED为公司H股股东的集合账户,系中国香港证券登记机构根据当地市场惯例及其技术设置合并后向公司提供的原始数据, 不代表最终持股人;(2)截至报告期末,公司回购账户合计持有股份68,920,970股。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

(1)对外担保:截至报告期末,公司及子公司的对外担保均为公司与子公司之间的担保,对外担保余额合计为84.67亿元,占公司最近一期经审计净资产的7.6%。

(2)外汇衍生品:截至报告期末,公司外汇衍生品交易余额合计约19.99亿美元。

(3)委托理财:截至报告期末,公司委托理财余额34.76亿元,包括两部分:①公司部分子公司用暂时闲置资金理财:在确保主营业务日常运营所需资金充裕的前提下,为提高暂时闲置资金的收益率,提高股东回报,公司部分子公司按照总裁办公会权限,并以保障资金安全为前提,从大型商业银行等购买了部分短期保本型理财及结构性存款,以提高闲置资金的运用效率。截至报告期末,该部分委托理财余额34.54亿元;②员工持股计划资管账户闲余资金:公司员工持股计划资管账户内有部分闲余资金,资管机构根据产品流动性情况的购买货币基金等现金类产品,现金类资产余额为0.22亿元。

(4)A股回购事项:公司于2025年3月27日召开第十一届董事会第十三次会议,审议通过了《海尔智家股份有限公司关于回购部分A股社会公众股份方案的议案》,同意公司以集中竞价的方式使用自有资金和/或自筹资金(含股票回购专项贷款资金等)回购部分公司A股股份,回购价格为不超过人民币40元/股,拟回购总金额不超过人民币20亿元且不低于10亿元,实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起12个月内。截至报告期末,公司已累计回购A股股份40,482,500股,回购金额1,016,824,165.24元。详见公司每月发布的回购进展公告。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2025年9月30日

编制单位:海尔智家股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2025年9月30日	2024年12月31日
流动资产:		
货币资金	45,155,831,316.03	55,597,554,622.83
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	4,198,851,454.60	1,236,017,839.53
衍生金融资产	113,827,944.31	142,709,716.91
应收票据	8,327,252,162.92	12,179,856,870.01
应收账款	29,867,271,948.19	26,494,845,510.56
应收款项融资	1,374,808,853.36	412,922,615.25
预付款项	2,313,457,200.35	2,378,144,459.47
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	3,729,480,039.17	3,601,357,495.02
其中:应收利息	565,676,310.96	771,591,076.67
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	42,347,409,108.08	43,189,855,697.96
其中:数据资源		
合同资产	1,341,643,012.01	997,963,705.67
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	5,875,552,393.69	1,439,758,652.55
其他流动资产	5,100,907,575.54	4,443,274,038.03
流动资产合计	149,746,293,008.25	152,114,261,223.79
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资	16,502,061,297.65	15,474,759,856.99
其他债权投资		
长期应收款	133,790,467.34	224,724,107.31
长期股权投资	21,544,391,559.88	20,932,439,255.93
其他权益工具投资	5,648,289,700.21	6,073,680,870.82
其他非流动金融资产		
投资性房地产	650,043,932.54	246,161,259.83
固定资产	38,584,875,368.42	37,613,215,769.46
在建工程	5,517,827,126.15	5,686,050,990.48
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	6,034,462,447.92	5,841,869,564.36
无形资产	14,119,369,819.61	14,042,940,068.17
其中:数据资源		
开发支出	291,072,613.17	267,267,592.92
其中:数据资源		
商誉	27,599,923,180.77	27,384,007,599.06
长期待摊费用	587,687,636.40	598,216,433.64
递延所得税资产	2,086,153,419.85	2,477,206,492.36
其他非流动资产	2,469,777,201.44	1,759,556,893.63
非流动资产合计	141,769,725,771.35	138,622,096,754.96
资产总计	291,516,018,779.60	290,736,357,978.75
流动负债:		
短期借款	16,129,439,071.27	13,784,367,443.93
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债	288,252,126.37	71,011,310.01
应付票据	23,818,648,023.23	21,220,364,311.81
应付账款	51,254,310,709.68	54,665,277,420.32
预收款项		
合同负债	4,154,968,981.77	10,865,337,767.67
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	4,666,668,700.12	5,057,260,277.99
应交税费	3,915,657,447.67	3,915,219,916.17
其他应付款	21,262,551,304.02	21,746,135,764.08
其中:应付利息		
应付股利	1,373,409.41	14,082,609.41
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	10,058,672,676.51	16,530,040,461.37
其他流动负债	1,275,664,417.00	1,899,945,460.39
流动负债合计	136,824,833,457.64	149,754,960,133.74
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	11,367,963,526.05	9,665,074,313.67
应付债券	3,500,000,000.00	
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	4,654,569,801.27	4,480,895,997.36
长期应付款	136,671,551.51	188,220,056.59
长期应付职工薪酬	2,703,716,935.46	2,561,647,446.35
预计负债	2,420,886,110.95	2,386,261,752.92
递延收益	1,356,028,123.29	1,252,216,590.03
递延所得税负债	1,609,138,236.45	1,547,287,169.00
其他非流动负债	85,851,694.94	98,073,333.45
非流动负债合计	27,834,825,979.92	22,179,676,659.37
负债合计	164,659,659,437.56	171,934,636,793.11
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	9,382,913,334.00	9,382,913,334.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	19,887,139,923.52	20,310,218,222.04
减:库存股	4,260,797,739.25	3,510,728,776.44
其他综合收益	1,427,064,182.22	825,502,860.47
专项储备		
盈余公积	5,296,602,892.45	5,296,602,892.45
一般风险准备		
未分配利润	87,843,283,904.40	79,474,366,234.70
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	119,576,206,497.34	111,778,874,767.22
少数股东权益	7,280,152,844.70	7,022,846,418.42
所有者权益(或股东权益)合计	126,856,359,342.04	118,801,721,185.64
负债和所有者权益(或股东权益)总计	291,516,018,779.60	290,736,357,978.75

公司负责人:李华刚　　主管会计工作负责人:孙佳程　　会计机构负责人:应珂

合并利润表

2025年1—9月

编制单位:海尔智家股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2025年前三季度(1-9月)	2024年前三季度(1-9月)
一、营业总收入	234,053,617,957.34	212,805,485,073.14
其中:营业收入	234,053,617,957.34	212,805,485,073.14
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	213,979,207,997.81	195,293,323,617.63
其中:营业成本	170,372,946,252.85	155,094,252,316.33
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,002,704,655.46	912,772,689.17
销售费用	24,847,892,008.45	22,814,688,626.83
管理费用	8,793,916,575.47	8,111,847,299.37
研发费用	9,222,403,975.84	8,258,622,067.47
财务费用	-260,655,470.26	101,140,618.46
其中:利息费用	2,102,436,881.95	1,855,652,686.98
利息收入	1,332,806,153.07	1,443,652,474.80
加:其他收益	1,162,307,510.50	942,808,690.04
投资收益(损失以"-"号填列)	1,272,726,288.47	1,404,677,862.23
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	1,147,009,543.80	1,324,925,332.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	54,104,285.14	2,156,742.90
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-134,535,418.18	-184,134,122.76
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-895,095,531.45	-863,304,968.86
资产处置收益(损失以"-"号填列)	-25,397,272.46	-3,716,162.70
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	21,508,519,821.55	18,810,649,496.36
加:营业外收入	165,888,030.21	132,717,714.84
减:营业外支出	341,855,433.46	127,576,626.02
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	21,332,552,418.30	18,815,790,585.18
减:所得税费用	3,490,702,401.82	3,104,045,813.41
五、净利润(净号损以"-"号填列)	17,841,850,016.48	15,711,744,771.77
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净号损以"-"号填列)	17,841,850,016.48	15,711,744,771.77
2.终止经营净利润(净号损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净号损以"-"号填列)	17,372,697,304.12	15,148,238,900.50
2.少数股东损益(净号损以"-"号填列)	469,152,712.36	563,505,871.27
六、其他综合收益的税后净额	596,926,965.97	-1,473,272,416.53
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	602,268,518.71	-1,468,877,367.92
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-161,558,223.66	-126,449,806.16
(1)重新计量设定受益计划变动额	133,180,644.83	-6,105,881.72
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动	-294,738,868.49	-120,343,924.44
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益	763,826,742.37	-1,342,427,561.76
(1)权益法下可转损益的其他综合收益	-74,500,628.54	-61,756,258.36
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备	-79,304,532.91	-28,646,984.30
(6)外币财务报表折算差额	917,631,903.82	-1,252,024,319.10
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-5,341,552.74	-4,395,048.61
七、综合收益总额	18,438,776,982.45	14,238,472,355.24
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	17,974,965,822.83	13,679,361,532.58
(二)归属于少数股东的综合收益总额	463,811,159.62	559,110,822.66
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	1.89	1.64
(二)稀释每股收益(元/股)	1.87	1.63

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:3,593,306.97元,上期被合并方实现的净利润为:-6,208,883.49元。

公司负责人:李华刚　　主管会计工作负责人:孙佳程　　会计机构负责人:应珂

合并现金流量表

2025年1—9月

编制单位:海尔智家股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2025年前三季度(1-9月)	2024年前三季度(1-9月)
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	246,299,736,507.14	221,178,959,711.55
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	2,037,928,814.90	1,519,839,581.37
收到其他与经营活动有关的现金	2,773,793,556.64	2,466,952,355.98
经营活动现金流入小计	251,111,458,878.68	225,165,751,648.90
购买商品、接受劳务支付的现金	171,839,709,710.83	155,850,486,081.57
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	26,522,074,264.63	23,568,148,792.59
支付的各项税费	12,953,732,834.45	11,951,573,271.24
支付其他与经营活动有关的现金	22,304,815,375.96	19,368,166,149.43
经营活动现金流出小计	233,620,332,185.87	210,738,374,294.83
经营活动产生的现金流量净额	17,491,126,692.81	14,427,377,354.07
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	35,436,309,792.82	13,674,467,508.28
取得投资收益收到的现金	548,590,177.11	561,738,888.77
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	77,397,670.20	30,249,883.96
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	131,800,433.30	
投资活动现金流入小计	36,194,098,073.43	14,266,456,281.01
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,578,049,149.23	6,687,043,071.25
投资支付的现金	44,291,738,349.93	21,852,345,741.26
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	149,156,227.31	
投资活动现金流出小计	51,018,943,726.47	28,539,388,812.51
投资活动产生的现金流量净额	-14,824,845,653.04	-14,272,932,531.50
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	64,830,000.00	268,908,531.22
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	18,313,856,916.53	7,904,271,831.01
发行债券收到的现金	3,500,000,000.00	-
收到其他与筹资活动有关的现金	111,646,384.65	196,784,897.55
筹资活动现金流入小计	21,990,333,301.18	8,369,965,259.78
偿还债务支付的现金	20,085,149,772.91	6,180,480,518.88
分配股利、利润或偿付利息支付