

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：
公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期初 上年同期增 减变动幅度 (%)	年初至报告期末 年初至报告期末 上年同期增 减变动幅度(%)
营业收入	647,098,693.66	-8.14	2,018,536,180.34
利润总额	55,091,289.31	不适用	224,086,118.85
归属于上市公司股东的净利润	28,454,467.81	不适用	113,511,341.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,687,711.00	不适用	76,965,831.81
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	414,436,481.61
基本每股收益(元/股)	0.08	不适用	0.31
稀释每股收益(元/股)	0.08	不适用	0.31
加权平均净资产收益率(%)	1.10	增加2.29个百分点	4.45
本报告期末			上年度末
			本报告期初至上年度末增减变动幅度(%)
总资产	4,082,177,787.02	4,150,406,307.80	-1.64
归属于上市公司股东的所有者权益	2,003,642,394.42	2,403,029,360.89	4.44

注：“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金 额	说明
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	7,894,714.18	7,875,262.88	
计入当期损益的政府补助，但与公司日常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照确定的摊销标准，对公司损益产生持续影响的金额	2,002,734.50	5,004,688.58	
除同公司正常经营业务相关的有效预期外，非金融企业持有的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、衍生金融资产、交易性金融资产和债权投资的损益	10,069,931.49	12,574,106.29	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
委托他人投资或管理资产的损益			
对外委托贷款取得的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而获得的补偿金额			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
企业收回应收账款取得的现金			
与公司日常经营业务无关的现金			
同一控制下企业合并产生的公司期初至合并日的当期净损益			
非货币性资产交换损益			
债务重组损益			
企业因经营决策失误不再持续而发生的单一性费用，如安置职工的支出等			
因收回、终止等法律、法规的调整对本期损益产生的影响			
因取消、修改或权责计划一次性确认的股份支付费用			
对于限售结算的股份支付，在可行权日之后，按职工薪酬的公允价值变动产生的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
交易性损益和公允价值变动的损益			
与公司日常经营业务无关的生产成本的损益			
委托他人取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,970,964.99	9,672,376.36	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,179,126.63	10,521,816.52	
减：所得税影响额	4,303,894.40	8,046,851.37	
少数股东权益影响额（税后）	66,730.58	56,888.39	
合计	19,706,766.81	37,545,609.87	

对本公司《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，说明原因。

□适用 √不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入_年初至报告期末	-6.22%	1) 由于Hardy报告期内未纳入合并报表范围，相关主体销售费用和管理费用不再认入上市公司合并报告表； 2) 报告期内公司多品牌矩阵协同推动收入增长，且公司持续加强经营效率，旗下品牌表现超出预期，其中，第三季度收入增长10.2%，占比收入增长2.4%。其中，第三季度收入增长10.2%，占比收入增长2.4%。其中，第三季度收入增长10.2%，占比收入增长2.4%。其中，第三季度收入增长10.2%，占比收入增长2.4%。
销售费用_年初至报告期末	-10.92%	1) 由于Hardy报告期内未纳入合并报表范围，相关主体销售费用和管理费用不再认入上市公司合并报告表； 2) 报告期内，公司严格执行预算，提升精细化运营能力，加强品销合一，国内商场费用率有所下降； 3) 报告期内，公司继续推进增收节支，费用率有所下降。
管理费用_年初至报告期末	-22.52%	报告期内，公司严格执行预算，提升精细化运营能力，加强品销合一，国内商场费用率有所下降； 2) 报告期内，公司严格执行预算，提升精细化运营能力，加强品销合一，国内商场费用率有所下降； 3) 报告期内，公司继续推进增收节支，费用率有所下降。
财务费用_年初至报告期末	-55.73%	报告期内，公司严格执行预算，提升精细化运营能力，加强品销合一，国内商场费用率有所下降； 2) 报告期内，公司继续推进增收节支，费用率有所下降。
投资收益_年初至报告期末	25.048%	报告期内，百丽商业业绩稳健增长，收入相关政府补助较去年同期有所增加，利润同比实现明显增长。
公允价值变动收益_年初至报告期末	20.87%	报告期内，公司持有理财产品收益增加。
利润总额_年初至报告期末	123.69%	1) 报告期内公司多品牌矩阵协同推动收入增长，且公司持续加强经营效率，旗下品牌表现超出预期，其中，第三季度收入增长10.2%，占比收入增长2.4%。其中，第三季度收入增长10.2%，占比收入增长2.4%。其中，第三季度收入增长10.2%，占比收入增长2.4%。其中，第三季度收入增长10.2%，占比收入增长2.4%。
归属于上市公司股东的净利润_年初至报告期末	42.34%	1) 由于Hardy报告期内未纳入合并报表范围，相关主体销售费用和管理费用不再认入上市公司合并报告表； 2) 报告期内，公司严格执行预算，提升精细化运营能力，加强品销合一，国内商场费用率有所下降； 3) 报告期内，公司继续推进增收节支，费用率有所下降。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润_年初至报告期末	474.56%	1) 由于Hardy报告期内未纳入合并报表范围，相关主体销售费用和管理费用不再认入上市公司合并报告表； 2) 报告期内，公司严格执行预算，提升精细化运营能力，加强品销合一，国内商场费用率有所下降； 3) 报告期内，公司继续推进增收节支，费用率有所下降。
基本每股收益_年初至报告期末	416.67%	报告期内，公司持有理财产品收益增加，利润同比实现明显增长，推动投资收益增加。
稀释每股收益_年初至报告期末	416.67%	报告期内，公司持有理财产品收益增加，利润同比实现明显增长，推动投资收益增加。
经营活动产生的现金流量净额_年初至报告期末	72.75%	报告期内，公司净利润规模提升，收回逾期货款，同时公司持续加强快速反应并控制备货规模。

(一) 主要经营数据

1、主要品牌实体门店变动情况

品牌	门店类型	2024年末数量 (家)	报告期末数量 (家)	报告期内新开 (家)	报告期关闭 (家)
ELLASSAY	直营店	207	199	14	22
ELLASSAY	加盟店	94	87	6	13
Lauré	直营店	80	81	6	5
Lauré	加盟店	14	13	0	1
IRO	直营店	104	93	4	15
IRO	加盟店	2	2	0	0
self-portrait	直营店	73	76	5	2
其他	直营店	4	3	0	1
		578	564	35	59

注：本报告中“IRO”指公司拥有的IRO SAS及其所拥有的不同注册地的商标，除另有

说明外，无具体的商标指向。

2、主要品牌的盈利情况

品牌名称	主营业务收入 (万元)	主营业务成本 (万元)	毛利率 (%)	主营业务收入 同比上年增 减额(%)	主营业务收入 同比上年增 减额(%)	主营业务收入 同比上年增 减额(%)	毛利率同比 上年增减 (%)
ELLASSAY	79,369.66	27,440.80	65.43	-320	-4.47	-4.47	
Lauré	31,160.18	9,874.46	68.31	10.46	6.27	1.25	
IRO	45,303.26	21,674.63	52.16	-264	13.14	-6.67	
self-portrait	42,397.26	8,300.28	49.40	19.36	34.29	-2.18	
其他	697.91	268.78	62.38	186.68	180.60	0.68	
合计	198,916.69	67,566.05	66.04	-554	2.26	-2.59	

注：毛利率同比下降主要系公司加强往季货品消化。公司对当季正价货品的折扣控制严格，由于往季货品已在去年份计提过存货减值，因此往季货品消化对净利润率影响较小。

3、直营店和分销店的盈利情况

门店类型	主营业务收入 (万元)	主营业务成本 (万元)	毛利率 (%)	主营业务收入 同比上年增 减额(%)	主营业务收入 同比上年增 减额(%)	毛利率同比 上年增减 (%)
直营店	176,537.03	49,351.05	72.04	-257	-4.76	0.64
分销店	22,379.66	18,205.09	18.65	-32.08	29,303.61	14.26
合计	198,916.69	67,566.05	66.04	-259	210,579.62	66.04

4、线上、线下销售渠道的盈利情况

销售渠道	2024年1-9月	2024年1-9月
主营业务收入 (万元)	主营业务收入 (万元)	主营业务收入 (万元)
毛利率 (%)	毛利率 (%)	毛利率 (%)
占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
线上销售	8	