

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其中内容的准确性、完整性和合规性承担法律责任。

重要内容提示：

公司董事会及监事会、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李云、主管会计工作负责人李向荣及会计机构负责人（会计主管人员）盛白保证季度报告中财务信息的准确、完整、充分。

第二季度报告是否经审计 □是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	本报告期初至上年报告期末的累计数	年初至报告期末的变动比例(%)	年均复合增长率(%)
营业收入	2,121,196,322.34	-1.63	-6,762,127,332.27	-1.81
利润总额	401,704,034.03	-5.10	1,030,422,735.4	4.21
归属于上市公司股东的净利润	367,566,161.68	-2.21	754,066,672.03	4.36
扣除非经常性损益后的净利润	329,630,902.00	0.02	678,238,060.00	2.15
经营活动产生的现金流量净额	不适用	-2,650,002,351.62	-2.56	
基本每股收益(元/股)	0.3292	-2.21	0.0765	4.36
稀释每股收益(元/股)	0.3292	-2.21	0.0765	4.36
加权平均净资产收益率(%)	3.01	-50.19(百分点)	6.32	-50.19(百分点)
本报告期末	上年度末	本报告期初至上年报告期末的年平均复合增长率(%)		
货币资金	24,965,626,496.05	24,886,179,791.03	11,098,230,140.00	3.01
归属于上市公司股东的所有者权益	12,556,192,091.03			

注：“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,007,313.03	20,291,722.92	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有至到期投资、可供出售金融资产、长期股权投资、投资性房地产等取得的投资收益	11,030,266.06	26,717,543.04	
计入当期损益的非常规性损益项目的非经常性损益金额	7,400,107.05	17,721,630.03	
计入当期损益的非常规性损益项目的非经常性损益项目的非经常性损益金额	4,341,241.10	18,524,400.34	
对外处置子公司及其他营业单位的损失净额	1,497,140.06	4,617,503.11	
除上述之外的其他营业外收入和支出	1,206,350.00	9,033.40	
其他符合经常性损益定义的非经常性损益	-98,460.04	14,001,045.30	重分类按权益法确认的股权投资收益
所得税影响额	6,224,403.41	21,902,766.11	
少数股东权益影响额(税后)	517,763.00	1,514,566.16	
合计	17,016,224.08	79,460,991.33	

对公司《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列示的项目认定为非经常性损益项目且金额较大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列示的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，说明原因。

□适用 √不适用

(三) 主要会计数据和财务指标

□适用 √不适用

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,340	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	-
前10名股东和前10名无限售流通股股东持股情况	不适用		
股东名称		持股性质	持股比例(%)
股东名称		持股性质	持股比例(%)
平安银行股份有限公司-平安银行	389,072,344	35.04	-
西藏信托有限公司	130,000,331	12.29	-
晋商银行股份有限公司	62,641,207	6.01	-
合众人寿保险股份有限公司-新华保险	25,441,389	2.01	-
中国银行股份有限公司-中国银行	13,666,778	1.22	-
中国银行股份有限公司-中国银行	12,364,140	1.11	-
中国银行股份有限公司-中行股东账户	10,707,697	0.90	-
平安银行股份有限公司-平安银行	7,404,196	0.67	-
平安银行股份有限公司-万能-定期万能	9,746,207	0.87	-
其他	7,404,196	0.67	-
前10名无限售条件股东持股情况(不适用普通股股东持股情况)			
股东名称		持有无限售条件股份数量	种类及股数
平安银行股份有限公司-平安银行	305,077,344	人民币普通股	305,077,344
西藏信托有限公司	130,000,331	人民币普通股	130,000,331
晋商银行股份有限公司	62,641,207	人民币普通股	62,641,207
合众人寿保险股份有限公司-新华保险	25,441,389	人民币普通股	25,441,389
中国银行股份有限公司-中国银行	13,666,778	人民币普通股	13,666,778
中国银行股份有限公司-中国银行	12,364,140	人民币普通股	12,364,140
中国银行股份有限公司-中行股东账户	10,707,697	人民币普通股	10,707,697
平安银行股份有限公司-中行股东账户	9,746,207	人民币普通股	9,746,207
平安银行股份有限公司-中行股东账户	7,404,196	人民币普通股	7,404,196
上港集团海嘉莱斯-第一大股东	7,406,479	人民币普通股	7,406,479
平安银行股份有限公司-中行股东账户	7,404,196	人民币普通股	7,404,196
持5%以上股东，前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况			
□适用 √不适用			
前10名股东在前10名无限售流通股股东因转融通出借归还时原持股数较上期发生变化			
□适用 √不适用			
三、其他重要事项或诉讼仲裁情况			
需披露诉讼仲裁的关于公司报告期经营情况的其他重要信息			
□适用 □不适用			

(一) 财务报告

2025年第三季度，酒店市场整体复苏态势温和，但受市场竞争影响，酒店业平均价格仍有所承压。根据STR数据，2025年9月1日至30日，中国内地酒店市场整体表现未完全恢复至2024年同期水平。报告期内，公司不含轻管理酒店的全部酒店RevPAR为191元，同比下降2.4%，RevPAR为3.6%，同比增加4.4%。

回顾前三季度，公司主要经营酒店方面，RevPAR为193元，同比增长1.2%，RevPAR为3.6%，同比增加4.4%。

1. 规模为先，全新开业酒店占比高，稳步推进结构升级

公司持续规模为王战略，全力拓展标准型酒店，优化产品结构，储备店中标准管理酒店占比持续提升。报告期内，公司新开店7家，同比增长30%，其中标准管理酒店新开店12家，同比增长16.7%，其中中高端酒店新开店9家，同比增长21.5%，其中中高端酒店新开店12家，同比增长18.2%，储备店中标准管理酒店新开店占比达10.1%，同比增长1.2%，环比增长0.1%。

2. 会员为本，创新会员权益，不断增强客户粘性

公司坚持会员为本，持续深耕“MILE俱乐部”会员权益，不断增强客户粘性。报告期内，公司面向大学生群体推出“青卡权益”，认证后享受专属会员折扣，抽演门票折扣，不享受免费洗浴等多重权益；在暑期档大促《天花板》上映之际，推出“住+观影+电影”沉浸体验，精准吸引引文博兴趣。本地化方面，公司在报告期内举办超500场，覆盖30余城，不断强化用户属性与品牌认同，其中，漫鹿乐园举办以“2025漫鹿国潮非遗文化节”为主题的年度文化盛宴，通过探索“非遗+酒店”的创新模式，有效提升品牌影响力和社会认同。

3. 产品为王，坚持门店迭代改造，不断提升推出新产品及迭代产品，同时持续强化一体化采购供应链，以保障产品品质一致性。报告期内，公司多举措品牌矩阵深耕细作，打造区域文旅目的地项目，围绕文旅度假区启动筹建，完成2025年GIE酒店设计大赏“最佳城市级酒店奖”评选；探索品牌正式落户“湾区”项目，构筑紧邻粤港澳大湾区的度假酒店落子珠江东岸自贸，为粤港澳大湾区注入活力。未来，公司将持续坚定产品为王战略，持续打造年轻化、智能化的品牌形象。

2025年1-9月公司实现营业收入5,212,732.73元，较上年同期减少10,622,611万元，下降18.1%，其中国内酒店业营业收入5,282,14.5万元，较上年同期减少11,009,322.3万元，下降200%，这主要是酒店运营业务较上年同期减少15.87亿元，下降18.0%，但酒店经营业务同比增加57.63亿元，增长12.86%，部分抵消了前者的下滑。景区运营业务营业收入38,961.69万元，较上年同期增加346,717.00元，上升9.0%。

2025年1-9月公司实现利润总额10,424,277.00元，较上年同期增加1,658,577.00元，上升21.1%。其中，公司酒店业务营业收入5,282,14.5万元，较上年同期增加11,009,322.3万元，下降200%，这主要是酒店运营业务较上年同期减少15.87亿元，下降18.0%，但酒店经营业务同比增加57.63亿元，增长12.86%，部分抵消了前者的下滑。

2. 公司市场数据

截至2025年9月30日，公司酒店数量为7,501家(含海外2家)，客房间数为544,155间。公司中高端酒店数量为2,233家，占比26.6%，客房间数为231,244间，占总客房数的42.5%。

截至2025年9月30日酒店数据统计表

品牌	酒店间数		合计
	2025年9月1日	2025年9月30日	
总计	2,233	2,240	2,240
国内酒店	2,233	2,240	2,240
国际酒店	0	0	0
其他	0	0	0
总计间数	544,155	544,156	544,156
国内酒店间数	544,155	544,156	544,156
国际酒店间数	0	0	0
其他	0	0	0
总计	544,155	544,156	544,156

注：金榜和凯撒斯由公司持有50%的合资公司(未并表)运营管理。

注*：其他包含被经理层运营的酒店的。

2. 品牌拓店数据

截至2025年9月30日，公司新开店数量为387家，其中直营店4家，特许加盟店383家。经济型酒店新开店数量为99家，中高端酒店新开店数量为120家，轻管理酒店新开店数量为162家。

截至2025年9月30日，公司已签约开业店正在签约的店为1,672家。

新开店数量和储备店数量

2025年7-9月

2025年1-9月

截至2025年9月30日

新签约店数

合计

特许

合作

合计

直营

合作

合计

加盟

合作

合计

加盟