

(上接A10版)

期安排，自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份限售期，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为6个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

参与本次网下发行的所有投资者均需通过招商证券IPO项目网下投资者服务系统（https://issue.cmschina.com/ipos）在线完成相关信息录入及核查材料上传工作。网下投资者一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。战略配售股份限售期安排详见“二、战略配售”。

（八）本次发行重要时间安排
1.发行时间安排

| 日期 | 发行安排 |
|-----------------------------|---|
| T-6日 (2025年10月30日) 周四 | 刊登《初步询价及推介公告》《创业板上市提示公告》《招股意向书》等相关公告与文件 网下投资者提交核查文件 网下路演 |
| T-5日 (2025年10月31日) 周五 | 网下投资者提交核查文件 网下路演 |
| T-4日 (2025年11月3日) 周六 | 网下投资者提交核查文件（当日12:00前） 网下投资者在中国证券业协会完成注册截止日（当日12:00前） 网下路演 |
| T-3日 (2025年11月4日) 周二 | 初步询价日（网下发行电子平台），初步询价期间为9:30–15:00 保荐人（主承销商）开展网下投资者核查 参与战略配售的投资者缴纳认购资金截止日 |
| T-2日 (2025年11月5日) 周三 | 确定发行价格 确定有效报价投资者及其可申购股数 确定参与战略配售的投资者最终获配数量 and 比例 刊登《网上路演公告》 |
| T-1日 (2025年11月6日) 周四 | 刊登《发行公告》《投资风险特别公告》 网上路演 |
| T日 (2025年11月7日) 周五 | 网下发行申购日（9:30–15:00, 当日15:00截止） 网上发行申购日（9:15–11:30, 13:00–15:00） 确定是否启动网回机制及网上网下最终发行数量 网上申购配号 |
| T+1日 (2025年11月10日) 周一 | 刊登《网上申购情况及中签率公告》 网上申购摇号抽签 确定网下初步配售结果 |
| T+2日 (2025年11月11日) 周二 | 刊登《网下发行初步配售结果公告》及《网上中签结果公告》 网下发行获配投资者缴款，认购资金到账截止16:00 网上中签投资者缴纳认购资金 |
| T+3日 (2025年11月12日) 周三 | 保荐人（主承销商）根据网上网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额 |
| T+4日 (2025年11月13日) 周四 | 刊登《发行结果公告》《招股说明书》 募集资金划至发行人账户 |

注：
1、T日为网上网下发行申购日；
2、上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响本次发行，保荐人（主承销商）将及时公告，修改发行日程；
3、若本次发行价格超出《发行公告》中披露的网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数，剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金的报价中位数和加权平均数的孰低值，发行人和保荐人（主承销商）将在网上申购前发布《投资风险特别公告》，详细说明定价合理性，提示投资者注意投资风险。同时，保荐人相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施规则；
4、若本次发行定价对应市盈率高于同行业上市公司二级市场平均市盈率（中证指数有限公司发布的同行业最近一个月静态平均市盈率），发行人和保荐人（主承销商）将在网上申购前发布《投资风险特别公告》，详细说明定价合理性，提示投资者注意投资风险；
5、如因深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用其网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作，将无法网上申购并及时与保荐人（主承销商）联系。

2.路演推介安排
发行人和保荐人（主承销商）将于2025年10月30日（T–6日）至2025年11月3日（T–4日）期间，向符合要求的网下投资者通过现场、电话或视频的方式进行网下推介，路演推介内容不超出《招股意向书》及其他已公开信息范围，不对股票二级市场交易价格作出预测。

| 推介日期 | 推介时间 | 推介方式 |
|-------------------|------------|------------|
| 2025年10月30日（T–6日） | 9:00–17:00 | 现场/电话/视频会议 |
| 2025年10月31日（T–5日） | 9:00–17:00 | 现场/电话/视频会议 |
| 2025年11月3日（T–4日） | 9:00–17:00 | 现场/电话/视频会议 |

网下路演推介阶段，除发行人、保荐人（主承销商）、符合要求的网下投资者及见证律师以外的人员不得参与网下路演。本次网下路演推介不向投资者发放或变相发放礼品、礼金、礼券等。保荐人（主承销商）对面向两家及两家以上投资者的路演推介过程进行全程录音；对网下投资者一对一路演推介的，记录路演推介的时间、地点、双方参与人及主要内容等，并存档备查。

发行人和保荐人（主承销商）将于2025年11月6日（T–1日）安排网上路演回答投资者的问题，回答内容严格界定在《招股意向书》及其他公开资料范围内，具体内容请参阅2025年11月5日（T–2日）刊登的《网上路演公告》。

二、战略配售
（一）本次战略配售的总体安排
本次发行战略配售由保荐人相关子公司跟投（或有）及其他参与战略配售的投资者组成。如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价中位数、加权平均数孰低值，本次发行的保荐人相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售，跟投主体为招商投资。

本次发行初始战略配售发行数量为23,847.3767万股，占发行数量的50%，保荐人相关子公司初始跟投数量为本次发行数量的3%，即1,430.8426万股（如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐人相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售）；其他参与战略配售的投资者合计认购金额不超过12.90亿元。

最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据网回拨机制规定的原则回拨至网下发行。最终战略配售数量将于2025年11月5日（T–2日）发行人和保荐人（主承销商）依据网下询价结果确定发行价格后确定。

本次发行的最终战略配售情况将在2025年11月11日（T+2日）公布的《网下发行初步配售结果公告》中披露。

（二）保荐人相关子公司跟投（如有）
1.跟投主体
如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价中位数和加权平均数孰低值，保荐人相关子公司将按照《业务实施细则》的相关规定参与本次发行的战略配售，本次跟投主体为保荐人依法设立的另一类投资子公司招商投资。
2.跟投数量
根据《业务实施细则》，如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金的报价中位数和加权平均数的孰低值，招商投资将按照股票发行价格认购发行人本次公开发行股票数量2%至5%的股票，具体比例根据发行人本次公开发行股票规模的档次确定；
（1）发行规模不足10亿元的，跟投比例为5%，但不超过人民币4,000万元；
（2）发行规模10亿元以上、不足20亿元的，跟投比例为4%，但不超过人民币6,000万元；
（3）发行规模20亿元以上、不足50亿元的，跟投比例为3%，但不超过人民币1亿元；
（4）发行规模50亿元以上的，跟投比例为2%，但不超过人民币10亿元。

本次保荐人相关子公司跟投的初始股份数量为本次公开发行业份的3%，即1,430.8426万股，参与战略配售的投资者最终配

最终配数量与初始配数量的差额部分回拨至网下发行。具体跟投比例和金额将在2025年11月5日（T–2日）确定发行价格后确定。因保荐人相关子公司最终跟投与发行价格、实际认购数量与最终实际发行规模相关，保荐人（主承销商）将在确定发行价格后对保荐人相关子公司最终实际认购数量进行调整。

若保荐人子公司参与本次发行战略配售，本次保荐人相关子公司将承诺不会利用获配股份取得的股东地位影响发行人正常生产经营，不会在获配股份限售期内谋求发行人控制权。

（三）其他参与战略配售的投资者
本次发行中，其他参与战略配售的投资者的选择系在考虑投资者资质以及市场情况后综合确定，包括“与发行人经营业务具有战略合作关系或者长期合作愿景的大型企业或者其下属企业”及“具有长期投资意愿的大型保险公司或者其下属企业、国家级大型投资基金或者其下属企业”，预计认购金额合计不超过12.90亿元。

2025年11月4日（T–3日）前（含当日），参与战略配售的投资者将向保荐人（主承销商）足额缴纳认购资金。保荐人（主承销商）在确定发行价格后根据本次发行定价情况确定各投资者最终配售金额、配售数量并通知战略配售投资者，如参与战略配售的投资者最终配金额低于其预缴的金额，保荐人（主承销商）将及时退回收差额。

2025年11月6日（T–1日）公布的《发行公告》将被露参与战略配售的投资者名称、承诺认购的股票数量以及限售期安排等。本次发行最终战略配售情况将在2025年11月11日（T+2日）公布的《网下发行初步配售结果公告》中披露。

（四）限售期限
保荐人相关子公司跟投（如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金与合格境外投资者资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐人相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售）为招商投资，其获配股票限售期为24个月，限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。

其他参与战略配售的投资者获配股票限售期不低于18个月。限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。

限售期届满后，参与战略配售的投资者对获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于股份减持的有关规定。

（五）核查情况
保荐人（主承销商）和其聘请的广东华商律师事务所已对参与战略配售的投资者的选取标准、配售资格及是否存在《业务实施细则》第三十九条规定的禁止性情行进行检查，并要求发行人、参与战略配售的投资者就核查事项出具承诺函。相关核查文件及法律意见书将于2025年11月6日（T–1日）进行披露。

如招商投资未按《业务实施细则》相关规定实施跟投，发行人应当中止本次发行，并及时进行披露。中止发行后，在中国证监会予以注册决定有效期内，且满足会后事项监管要求的前提下，经向深交所备案后，发行人和保荐人（主承销商）将择机重启发行。

三、网下初步询价安排
（一）网下投资者的参与条件及报价要求
参与本次网下询价的网下投资者需具备以下资格条件：
1、本次网下发行对象为经中国证券业协会注册的证券公司、基金管理公司、保险公司及前述机构资产管理子公司、理财公司、期货公司、信托公司、财务公司、合格境外投资者和符合一定条件的私募基金管理人等专业机构投资者。一般机构投资者和个人投资者不得参与本次网下初步询价及网下发行。

2、参与本次网下发行的投资者应符合《管理办法》《网下发行实施细则》以及《网下投资者管理规则》等相关规定的网下投资者标准。

3、本次发行初步询价通过深交所网下发行电子平台进行，网下投资者应当于初步询价开始日前一个交易日（T–4日，2025年11月3日）中午12:00前在中国证券业协会完成网下投资者注册且已开通深交所网下发行电子平台数字证书（以下简称“CA证书”），并通过中国结算深圳分公司完成配对象对的证券账户、银行账户配号工作。

同时，网下投资者应确保在中国证券业协会注册的信息真实、准确、完整，在网下询价和配售过程中相关配售对象处于注册有效期、缴款渠道畅通，且深交所网下发行电子平台CA证书、注册的银行账户等申购和缴款必备工具可正常使用。

4、以本次发行初步询价开始日前两个交易日（即2025年10月31日、T–5日）为基准日，参与本次发行初步询价的科创和创业等主题封闭运作基金与封闭运作战略配售基金在该基准日前20个交易日（含基准日）所持有深圳市场非限售A股和非限售存托凭证日均市值应为1,000万元（含）以上。其他参与本次发行的初步询价网下投资者及其管理的配对象在该基准日前20个交易日（含基准日）所持有深圳市场非限售A股和非限售存托凭证日均市值应为6,000万元（含）以上。配对象限售账户开户时间不足20个交易日的，按20个交易日计算日均持有市值。具体市值计算规则按照《网下发行实施细则》执行。

5、所有网下投资者拟参与本次网下发行，应于初步询价开始日前一交易日2025年11月3日（T–4日）中午12:00前向保荐人（主承销商）提交核查材料及资产证明材料，上述材料须经过保荐人（主承销商）核查认证。

6、若配对象属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金登记备案办法》规范的私募投资基金的，网下投资者应于2025年11月3日（T–4日）中午12:00前完成私募基金管理人登记以及私募基金产品备案。私募基金管理人注册为创业板首次公开发行股票网下投资者，应符合以下条件：

（1）应当满足《网下投资者管理规则》第五条规定的基本条件；
（2）在中国证券投资基金业协会完成登记，且持续符合中国证券投资基金业协会登记条件；
（3）具备一定的资产管理实力。私募基金管理人管理的私募基金总规模总规模最近两个季度均为10亿元（含）以上，且近三年管理的私募证券投资基金中至少有一只存续期两年（含）以上的产品；
（4）符合监管部门、中国证券业协会要求的其他条件；
期货资产管理子公司参照私募基金管理人进行管理；
同时，网下投资者所属的自营投资账户或其直接管理的证券投资基金注册成为配对象的，应满足《网下投资者管理规则》的相关规定。
7、若配对象类型为基金公司或其资产管理子公司一对一专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司单一资产管理计划、证券公司集合资产管理计划、证券公司限额特定资产管理计划，须在2025年11月3日（T–4日）中午12:00前完成备案。

8、网下投资者应如实提交资产规模证明材料，应严格遵守行业监管要求，合理确定申购规模，申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模。保荐人（主承销商）发现投资者不遵守行业监管要求、超过相应资产规模或资金规模申购的，该配对象的申购无效。

网下投资者及其管理的配对象应严格遵守行业监管要求，如向保荐人（主承销商）提交资产规模证明文件，包括《网下配对象资产规模报告》Excel汇总表电子版和配对象资产规模证明文件。并确保在《网下配对象资产规模报告》Excel汇总表中填写的资产规模与资产规模相关证明文件中的金额保持一致，且配对象申购金额不得超过上述证明材料及《网下配对象资产规模报告》Excel汇总表中填写的《招股意向书》刊登日上一月最后一个自然日（即2025年9

月30日）的总资产金额与询价前总资产的孰低值；配对象成立时间不满一个月的，拟申购金额原则上不得超过《网下配对象资产规模报告》Excel汇总表及相关证明材料中的询价首日前第五个交易日（即2025年10月28日，T–8日）的总资产金额与询价前总资产的孰低值。

9、网下投资者属于以下情形之一的，不得参与本次网下发行：

（1）发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工；发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司；

（2）主承销商及其持股比例百分之五以上的股东，主承销商的董事、监事、高级管理人员和其他员工；主承销商及其持股比例百分之五以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司；

（3）承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工；

（4）上述第（1）、（2）、（3）项所述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母；

（5）过去6个月内与主承销商存在保荐、承销业务关系的公司及其持股比例百分之五以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员，或已与主承销商签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股比例百分之五以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员；

（6）通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织；

（7）被中国证券业协会采取不得参与网下询价和配售业务、列入限制名单及异常名单的投资者或配售对象；

（8）信托资产管理产品、或配售对象以博取一、二级市场价差为主要投资目的参与首发证券网下询价和配售业务；

（9）参与本次发行战略配售的投资者。

上述第（2）（3）项规定的禁止配售对象管理的公募基金、社保基金、养老金和年金基金除外，但应当符合中国证监会和国务院其他主管部门的有关规定。上述第（9）项中的证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的公募基金、社保基金、养老金和年金基金除外。

保荐人（主承销商）将在初步询价结束后及配售前对投资者是否存在上述禁止性情行进行检查，投资者应按保荐人（主承销商）的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实施相关自然合主要社会关系名单、配合其它关联关系调查等），如拒绝配合核查或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，或经核查不符合配售资格的，保荐人（主承销商）将拒绝接受其初步询价或向其进行配售。

投资者若参与网下数字询价，即视为其向发行人及保荐人（主承销商）承诺其不存在法律法规禁止参与网下询价及配售的情形。如因投资者的原因，导致参与询价或发生关联方配售等情况，投资者应承担由此所产生的全部责任。

（二）网下投资者资格核查文件的提交
所有拟参与本次初步询价的网下投资者须符合上述投资者条件，并按要求在规定时间内（2025年11月3日（T–4日）12:00前）通过招商证券IPO项目网下投资者服务系统（https://issue.cmschina.com/ipos）录入信息并提交相关核查材料，敬请投资者重点关注。系统递交方式如下：

1.注册及信息报备：
登录招商证券IPO项目网下投资者服务系统（https://issue.cmschina.com/ipos）并根据网页右上角《操作指引》的操作说明（如无法下载，请重新或更换浏览器，建议使用google chrome浏览器），在2025年11月3日（T–4日）中午12:00前完成用户注册并提交核查材料。用户注册过程中需提供有效的手机号码，一个手机号码只能注册一个用户。由于保荐人（主承销商）将会在投资者材料核查过程中第一时间以短信或者电话反馈进展，请务必在本次发行过程中全程保持手机畅通。

用户在提供有效手机号码，接收到手机验证码并登录成功后，请按如下步骤在2025年11月3日（T–4日）中午12:00前网站注册并提交相关核查材料：

第一步：点击“正在发行项目一南网数字一进入资料报备”链接进入投资者信息填报页面；
第二步：提交投资者基本信息，包括输入并选择正确的投资者全称，输入正确的统一社会信用代码、证券业协会编码、联系人姓名、联系方式等；
第三步：选择拟参与询价的配对象；
第四步：阅读电子版《承诺函》，点击“确认”。一旦点击确认，视同为同意并承诺电子版《承诺函》的全文内容；
第五步：根据不同配对象的具体要求，提交相应的材料（所需提交的材料模板均在页面右侧的“模板下载”处）。

2、提交投资者核查材料
所有投资者及配对象应通过招商证券IPO项目网下投资者服务系统提交核查材料的电子版。具体核查材料如下：

（1）在线签署电子版《承诺函》：有意参与本次初步询价且符合保荐人（主承销商）和发行人确定的网下投资者标准的投资者均需提交电子版《承诺函》。提交的方式为点击确认自动生成的电子版《承诺函》，一旦点击确认，视同为同意并承诺电子版《承诺函》的全文内容，并保证所提供的所有文件的真实性、准确性、完整性和及时性负责，确认没有任何遗漏或误导；《承诺函》中要求承诺，网下投资者一旦报价视为接受本次发行的网下限售期安排；
（2）营业执照（扫描件，加盖公章）；
（3）《网下投资者关联方信息表》：投资者需在“模板下载”中下载相应模板，填写完整并上传，请勿擅自改动模板格式。提交《网下投资者关联方信息表》时需上传EXCEL版及PDF盖章版，EXCEL版与PDF盖章版内容需保持一致，否则保荐人（主承销商）有权视为无效；
（4）《配对象出资方信息表》：除公募基金、基本养老金基金、社保基金组合、年金基金、银行公募理财产品、保险资金投资账户、合格境外投资者投资账户、机构自营投资账户外的其他配对象均需存在“模板下载”中下载相应模板，填写完整并上传。提交《配对象出资方信息表》时需上传EXCEL版及PDF盖章版，EXCEL版与PDF盖章版内容需保持一致，否则保荐人（主承销商）有权视为无效；
（5）产品备案证明文件（包括但不限于备案函、备案系统截屏）：配对象如属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金登记备案办法》所规定的私募基金产品，还应提供私募基金管理人登记以及私募基金产品备案的备案证明文件；配对象如属于基金公司或其资产管理子公司一对一专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司单一资产管理计划、证券公司集合资产管理计划、证券公司限额特定资产管理计划，银行私募理财产品、期货公司及其资产管理子公司资产管理计划、保险资产管理产品，还应提供产品备案证明文件；

（6）总资产或资金规模证明文件：所有投资者均需向招商证券提交配对象的资产规模报告及相关资料证明文件，包括《网下配对象资产规模报告》Excel汇总表电子版和配对象资产规模证明文件。网下投资者及其管理的配对象应严格遵守行业监管要求，如向保荐人（主承销商）提交资产规模证明材料，确保其填写的《网下配对象资产规模报告》Excel汇总表与其提供的上述证明材料中相应的资产规模保持一致，且配对象申购金额不得超过上述证明材料及《网下配对象资产规模报告》中相应的总资产规模，保荐人（主承销商）有权认定该配对象

象的申购无效。

投资者须如意向保荐人（主承销商）提供配对象最近一个月末（招股意向书刊登日的一月最后一个自然日，2025年9月30日）资产规模报告及相关证明文件，且确保在《网下配对象资产规模报告》Excel汇总表中填写的资产规模与资产规模报告等证明文件中的金额保持一致。

网下投资者为配对象填报的拟申购金额原则上不得超过该配对象最近一个月末总资产（招股意向书刊登日的上一月最后一个自然日，2025年9月30日）与询价前总资产的孰低值，配对象成立时间不满一个月的，原则上以询价首日前第五个交易日（即2025年10月28日，T–8日）的产品总资产与询价前产品总资产计算孰低值。

投资者提交资产规模证明材料，应当满足如下要求：

①公募基金、社保基金、养老金、年金基金、银行公募理财产品、保险资金、合格境外投资者资金等配售对象应填写最近一个月末（招股意向书刊登日上一个月的最后一个自然日，2025年9月30日）账户资产估值表中总资产金额，由网下投资者自行出具资产规模报告并加盖公章，或者由托管机构出具资产规模报告并加盖估值或托管业务专用章；配对象成立时间不满一个月的，应提供截至初步询价首日前第五个交易日（即2025年10月28日，T–8日）的产品资产规模报告并加盖公章，或者由托管机构出具资产规模报告并加盖估值或托管业务专用章；

②专业机构投资者自营投资账户类配对象应填写最近一个月末（招股意向书刊登日上一个月的最后一个自然日，2025年9月30日）证券账户和资金账户中的总资产金额，由网下投资者自行出具资产规模报告并加盖公章；

③证券期货经营机构私募资产管理计划、银行私募理财产品、保险资产管理产品、私募证券投资基金等配对象应填写最近一个月末（招股意向书刊登日上一个月的最后一个自然日，2025年9月30日）账户的资产估值表中总资产金额，由托管机构出具资产规模报告并加盖估值或者托管业务专用章。如银行等托管机构无法出具资产规模报告，应由托管机构出具基金估值表并加盖估值或者托管业务专用章，以及网下投资者自行出具资产规模报告并加盖公章，基金估值表和资产规模报告数据应保持一致。

《网下配对象资产规模报告》填写内容须清晰打印，不得手写、不得涂改。

如出现配对象拟申购金额超过《网下配对象资产规模报告》中的情形，保荐人（主承销商）有权认定该配对象的申购无效，并报送中国证券业协会。

以上步骤完成后，点击提交并等待审核通过的短信提示（请保持手机畅通）。提交投资者核查材料过程中如有无法解决的问题，请及时拨打咨询电话0755–23189773、0755–23189776。投资者须对其填写的信息的准确真实性、提交资料的准确完整性负责。初步询价期间，即2025年11月4日（T–3日）09:30–15:00，初步询价专用咨询电话号码为：0755–23189774、0755–23189775。

投资者未按要求于2025年11月3日（T–4日）12:00前提供以上信息、或提供虚假信息的，提交文件内容不完整、不符合要求的，或投资者所提供材料未通过保荐人（主承销商）及见证律师审核，保荐人（主承销商）有权将其报价作为无效报价处理或不予配售，并在《发行公告》中予以披露。因投资者提供信息与实际情况不一致所导致的后果由投资者自行承担。

（三）网下投资者备案核查
发行人和保荐人（主承销商）将会同见证律师对投资者资质进行核查并有可能要求其进一步提供相关证明材料，网下投资者应积极配合保荐人（主承销商）进行投资者资格核查工作。如投资者不符合相关投资者标准、未按规定提交核查文件、拒绝配合核查、提交文件内容不完整或不符合要求、提供虚假信息、投资者提交资料未通过保荐人（主承销商）及见证律师审核、或经审查属于中国证监会《管理办法》第二十六条规定的禁止配售情形的或者提交的材料不足以排除其存在法律、法规、规范性文件和本方案规定的禁止参与网下询价情形的，保荐人（主承销商）将拒绝投资者参与本次发行的网下询价与配售，或视其为无效报价。因投资者提供信息与实际情况不一致所导致的后果由投资者自行承担。网下投资者违反规定参与本次新股网下发行的，应自行承担由此产生的全部责任。

网下投资者需自行审核比对关联方，确保不参加与保荐人（主承销商）和发行人存在任何直接或间接关联关系的新股网下询价。投资者参与询价即视为与保荐人（主承销商）和发行人不存在任何直接或间接关联关系。如因投资者的原因，导致关联方参与询价或发生关联方配售等情况，投资者应承担由此所产生的全部责任。

（四）网下投资者违规行为的处理
网下投资者参与本次发行应当接受中国证券业协会的自律管理，遵守中国证券业协会的自律规则。网下投资者及其管理的配对象在参与网下询价和配售业务时，不得存在下列行为，如存在下列情形的，保荐人（主承销商）将及时向中国证券业协会报告：

1.报送信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的；
2.使用他人账户、多个账户报价的；
3.委托他人开展首发证券网下询价和申购业务，或者接受其他网下投资者的委托，代其开展首发证券网下询价和申购业务的，经行政许可可的除外；
4、在询价结束前泄露本机构或本人的估值定价方法、估值定价参数、有关报价信息，打听、收集、传播其他网下投资者的上述信息，或者网下投资者之间就上述信息进行协商报价的；
5、与发行人或承销商串通报价的；
6.利用内幕信息、未公开信息报价的；
7.以“博入围”等目的故意压低、抬高报价，或者未审慎报价的；
8、通过嵌套投资等方式虚增资产规模获取不正当利益的；
9.接受发行人、承销商以及其他利益相关方提供的财务资助、补偿、回扣等；
10、未合理确定拟申购数量，其拟申购数量及（或）获配后持股数量不符合相关法律法规或监管规定要求的；
11.未合理确定拟申购数量，其拟申购金额超过配对象总资产的；
12、未履行报价评估和决策程序，及（或）无定价依据的；
13、网上网下同时申购的；
14.获配后未恪守限售期等相关承诺的；
15、未严格履行报价评估和决策程序，及（或）定价依据不充分的；
16.提供有效报价但未参与申购或未足额申购的；
17.未按时足额缴付认购资金的；
18.未及时进行展期导致申购或者缴款失败的；
19、向主承销商提交的资产规模报告等数据文件存在不准确、不完整或者不一致等情形的；
20.向证券业协会提交的数据信息存在不准确、不完整或者不一致等情形的；
21、其以任何形式谋取或输送不正当利益或者不独立、不客观、不诚信、不廉洁等影响网下发行秩序的情形。

（五）初步询价
1.保荐人（主承销商）和发行人将于《招股意向书》刊登后的当日，即2025年10月30日（T–6日）把投资价值研究报告上传于深交所网下发行电子平台中，供网下投资者和配对象参考。网下投资者应合理、审慎使用主承销商提供的投资价值研究报告，不得以任何形式擅自公开或者泄露投资价值研究报告或其内容，或者发表与网下询价和配售业务相关不实或不当言论，对网下发行秩序造成不良影响或后果。
2.在询价开始前，网下投资者应通过深圳证券交易所网

(下转A12版)