

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其中的内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公司董事及监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人孙凯君、主管会计工作负责人张政宇及会计机构负责人（会计主管人员）张政宇保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减幅度(%)
营业收入	299,747,209.04	50,74	732,119,028.00	63,11	
利润总额	10,470,734.27	-0.56	31,269,285.23	89.24	
归属于上市公司股东的净利润	7,886,104.88	-26.30	21,096,310.08	33.56	
扣除非经常性损益的净利润	6,132,426.25	25.97	19,384,327.96	94.69	
经营活动产生的现金流量净额	不适用		-130,113,136.30	不适用	
基本每股收益(元/股)	0.07	-22.22	0.19	36.71	
稀释每股收益(元/股)	0.07	-22.22	0.19	36.71	
加权平均净资产收益率(%)	0.61	减少0.19个百分点	1.66	增加0.47个百分点	
本报告期末		上年度末		本报告期末比上年度末增减幅度(%)	28.14
总资产	2,899,794,062.41		2,329,673,819.93		
归属于上市公司股东的所有者权益	1,280,181,593.36		1,267,290,789.51		
注:“本报告期”指本期初至本季度末3个月期间,下同。					

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	331,715.19	-152,677.36	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,821,500.00	1,821,500.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、可供出售的金融资产等金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	174,866.56		
计入当期损益的对非金融企业收取的手续费			
委托他人经营或租出的资产			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的物质损失			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得时应享有的被投资单位可辨认净资产公允价值的差额			
同一控制下企业合并产生的子公司年初至报告期末的净利润			
非货币性资产交换产生的公允价值变动			
对于以公允价值计量的股权投资，在可行权之后，应当进一步确认公允价值变动形成的利得或损失			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
交易价格调整公允价值的交易产生的收益			
与公司正常经营业务无关的有形资产产生的损益			
委托经营租赁的公允价值收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-97,336.39	367,364.10	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
减：所得税费用	306,381.83	334,666.60	
少数股东权益(税后)	21,540.94	194,404.11	
合计	1,726,956.63	1,701,982.89	

对公司《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入: 本报告期	50.74	营业收入上升:主要因为海外公司业务并入合并范围所致。
营业收 入:年初至报告期末	63,11	
利润总额:年初至报告期末	89.24	
归属于上市公司股东的净利润:年初至报告期末	33.56	利润较上年同期上升:主要是因为本期营业收入增加,整体毛利增加;本期因回购长期限摊销负债影响,信用减值损失计提减少。
基本每股收益(元/股):年初至报告期末	36.71	
稀释每股收益(元/股):年初至报告期末	36.71	每股市价较上年同期上升系年初至报告期末净利润增加所致。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数(如有)	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通借出股份)		
股东名称	股东性质	持股数量
孙建鸣	境内自然人	19,657,500
上海罗曼企业管理有限公司	境内非国有法人	19,170,000
上海罗曼投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	5,381,250
孙凯君	境内自然人	4,249,500
孙建文	境内自然人	3,439,850
孙建伟	境内自然人	2,700,000
UBS AG	其他	1,712,071
交通银行股份有限公司—富国均衡优选混合型证券投资基金	其他	1,392,800
鹏华	境内自然人	1,150,000
中国农业银行股份有限公司—富国成长领航混合型证券投资基金	其他	875,900
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通借出股份)		
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份数量
孙建鸣	19,657,500	人民币普通股
上海罗曼企业管理有限公司	19,170,000	人民币普通股
上海罗曼投资中心(有限合伙)	5,381,250	人民币普通股
孙凯君	4,249,500	人民币普通股
孙建文	3,439,850	人民币普通股
孙建伟	2,700,000	人民币普通股
UBS AG	1,712,071	人民币普通股
交通银行股份有限公司—富国均衡优选混合型证券投资基金	1,392,800	人民币普通股
鹏华	1,150,000	人民币普通股
中国农业银行股份有限公司—富国成长领航混合型证券投资基金	875,900	人民币普通股
公司前十名股东中,上海罗曼企业管理有限公司和上海罗曼投资中心均为孙建鸣和孙凯君控制的公司,孙建鸣是公司的实际控制人,孙建鸣与孙凯君系父子关系。孙建鸣与孙建伟、孙建文系兄弟关系。除上述股东以外,公司未知上述前十名无限售流通股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况	□适用 √不适用	
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化	□适用 √不适用	
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化	□适用 √不适用	
需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息	√适用 □不适用	
报告期内,公司围绕城市照明、数智能源、数字文娱三大核心业务板块协同发力,凭借各板块的技术积累与资源整合能力,实现多项业务突破与项目落地,既巩固了各领域的市场竞争优势,也为公司长远发展奠定坚实基础,具体业务进展如下:		
一、城市照明业务:以全领域服务驱动赋能国际光影盛宴		
报告期内,公司凭借“创意构思+技术落地+全周期运营”综合实力,构建“1+8+1”全领域服务矩阵(1个主场+8个分会场+1个备场),服务2025年第二十三届国际光影节,成为本次光影盛宴的核心服务商。具体实施上,徐汇区主会场方面,公司于西岸穹顶艺术中心参与地标光影点亮工作,并独家承办沉浸式光影互动体验展及穹顶光影秀部分节目制作,有效实现艺术体验升级与地标活化赋能;上海八大核心区分会场方面,公司结合各区域特色定制专项方案,覆盖商圈联动、历史街区活力、工业遗存利用等多个场景,通过智能打造、低能耗技术打造特色光影产品,形成差异化吸引力,助力相关区域夜间客流量显著提升,进一步激活区域消费活力;长三角联动黄岩示范区方面,公司攻克非标准化岩壁投影技术难题,打造全国首个窑洞沉浸式光影艺术季,配套推		

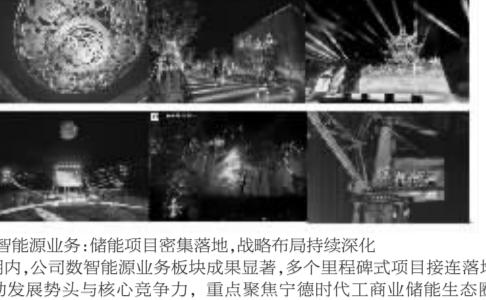
上海罗曼科技股份有限公司

证券代码:605289

证券简称:罗曼股份

2025 第三季度报告

出主题光影秀、互动体验项目及特色市集,创新形成“白天赏岩、夜晚逐光”文旅新模式。截至报告期末,公司服务的本届光影节全域项目累计吸引参与人次逾2,180万,获得主流权威媒体及社交平台全方位认可;同时,公司联动上海海金秋购物节、大学生旅游节等特色产业活动,推动多经济形态协同发展及光影艺术跨界融合,对区域消费增长形成积极带动,既彰显公司在光影艺术领域的全域服务能力与行业引领地位,也为公众提供了沉浸式视觉光影体验。



出主题光影秀、互动体验项目及特色市集,创新形成“白天赏岩、夜晚逐光”文旅新模式。

截至报告期末,公司服务的本届光影节全域项目累计吸引参与人次逾2,180万,获得主流权威媒体及社交平台全方位认可;同时,公司联动上海海金秋购物节、大学生旅游节等特色产业活动,推动多经济形态协同发展及光影艺术跨界融合,对区域消费增长形成积极带动,既彰显公司在光影艺术领域的全域服务能力与行业引领地位,也为公众提供了沉浸式视觉光影体验。

出主题光影秀、互动体验项目及特色市集,创新形成“白天赏岩、夜晚逐光”文旅新模式。

截至报告期末,公司服务的本届光影节全域项目累计吸引参与人次逾2,180万,获得主流权威媒体及社交平台全方位认可;同时,公司联动上海海金秋购物节、大学生旅游节等特色产业活动,推动多经济形态协同发展及光影艺术跨界融合,对区域消费增长形成积极带动,既彰显公司在