证券代码:002862　　证券简称:实丰文化　　公告编号:2025-058

实丰文化发展股份有限公司

【2025】第三季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
重要内容提示:
1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
3.第三季度财务会计报告是否经过审计
□是 √否
一、主要财务数据
(一)主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

	本报告期	本报告期比上年同期增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减
营业收入(元)	138,331,138.54	-10.52%	328,047,322.84	5.81%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-62,962,133.35	-3,166.52%	-58,788,136.58	-1,399.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-41,131,621.16	-2,245.64%	-36,889,221.52	-12,929.06%
经营活动产生的现金流量净额(元)	—	—	-38,903,978.19	-75.93%
基本每股收益(元/股)	-0.3747	-2,291.23%	-0.3499	-1,028.12%
稀释每股收益(元/股)	-0.3747	-2,291.23%	-0.3499	-1,028.12%
加权平均净资产收益率	-14.65%	-15.05%	-13.86%	-14.75%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产(元)	707,493,117.85	719,712,400.85		-1.70%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	400,067,002.94	462,404,719.19		-13.48%

(二)非经常性损益项目和金额
√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	年初至报告期期末金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	0.00	-9,801.79	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	352,725.78	384,672.74	
除同公司正常经营业务相关的有效期间保值业务外、非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-29,529,769.45	-29,529,769.45	主要系冲回超隆光电业绩补偿或有对价。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-35,910.88	-147,336.76	
减:所得税影响额	-7,382,442.26	-7,383,320.20	
合计	-21,830,512.19	-21,918,915.06	—

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:
□适用 √不适用
公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。
将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明
□适用 √不适用
公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。
(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因
√适用 □不适用
1.资产负债表项目变动的原因说明

单位:元

项目	2025年9月30日	2024年12月31日	变动幅度	变动原因
货币资金	64,331,320.03	99,281,278.94	-35.20%	主要系购买原材料、固定资产及投建光伏发电项目以及支付员工预税计提本金所致。
应收账款	137,256,180.49	144,376,627.84	-4.93%	
预付款项	28,589,609.85	13,408,892.00	113.22%	主要系预付供应商款项增加所致。
其他应收款	3,044,097.58	6,883,115.26	-55.77%	
存货	127,617,756.47	97,631,759.01	30.71%	主要系报告期内备货增加所致。
合同资产	1,712,901.41	866,400.00	97.70%	主要系光伏建设工程款增加所致。
其他流动资产	15,286,591.89	6,531,664.05	134.04%	主要系待抵扣增值税增加所致。
长期股权投资	12,484,193.70	35,255,731.12	-64.59%	主要系根据权益法计提长期股权投资损失所致。
其他权益工具投资	400,000.00	0.00	--	
其他非流动金融资产	255,531.21	0.00	--	
固定资产	215,547,709.79	194,136,471.19	11.03%	
在建工程	34,711,477.57	29,046,834.25	19.50%	
使用权资产	564,961.48	0.00	--	
无形资产	40,151,544.00	40,979,016.87	-2.02%	
递延所得税资产	56,176.03	54,797.32	2.52%	
其他非流动资产	25,494,066.55	51,260,903.00	-50.27%	主要系本期冲减超隆光电业绩补偿或有对价所致。
短期借款	195,232,206.56	133,092,345.00	46.69%	主要系银行借款增加所致。
应付账款	25,769,385.32	31,348,932.80	-17.80%	
合同负债	758,551.23	3,573,142.49	-78.77%	主要系工程项目竣工结转所致。
应付职工薪酬	4,399,981.57	6,272,300.55	-30.05%	
应交税费	649,478.90	1,177,954.54	-44.88%	
其他应付款	216,580.11	12,637,573.66	-98.29%	主要系本期已支付员工持股计划本金所致。
一年内到期的非流动负债	12,753,996.44	31,710,472.23	-59.78%	主要系一年内到期的银行借款减少所致。
其他流动负债	83,120.79	66,036.43	25.87%	
长期借款	51,569,746.12	26,689,746.12	93.22%	主要系银行借款增加所致。
租赁负债	561,722.51	0.00	--	
长期应付款	15,417,935.01	8,278,743.47	86.24%	主要系应付融资租赁款增加所致。
递延收益	13,411.35	58,781.79	-77.18%	
递延所得税负债	0.00	2,107,044.12	-100.00%	主要系冲回上期计提的递延所得税负债所致。

2.利润表项目变动的原因说明

单位:元

项目	2025年1-9月	2024年1-9月	变动幅度	变动原因
营业收入	328,047,322.84	310,048,873.03	5.81%	
营业成本	202,506,192.29	203,660,280.40	-0.57%	
税金及附加	789,758.12	176,117.45	348.43%	
销售费用	88,542,292.65	58,096,937.68	52.41%	主要系游戏业务收入增加,相应的游戏推广费增加所致。
管理费用	26,926,292.73	22,866,640.95	17.75%	
研发费用	11,754,255.46	8,446,271.13	39.17%	主要系投入游戏的研发增加所致。
财务费用	6,642,977.03	5,668,432.31	17.23%	
信用减值损失(损失以"-"号填列)	344,489.49	-2,986,123.99	111.54%	主要系应收账款减少导致预期信用损失减少所致。
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-688,190.37	-368,046.98	-86.98%	
其他收益	397,962.22	320,256.27	24.26%	
投资收益	-22,064,465.47	-5,750,226.06	-283.71%	主要系超隆光电投权益法核算确认的投资收益减少所致。
资产处置收益	-9,801.79	456.83	-2,245.61%	
公允价值变动收益	-29,529,769.45	2,200,000.00	-1,442.26%	主要系本期冲减超隆光电业绩补偿或有对价所致。
营业外收入	4,137.90	0.00	--	
营业外支出	151,474.66	134,987.03	12.21%	
所得税费用	-2,094,156.28	29,896.73	-7104.63%	主要系冲回计提的递延所得税负债所致。

3.现金流量表项目变动的原因说明

单位:元

项目	2025年1-9月	2024年1-9月	变动幅度	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	-38,903,978.19	-22,113,561.81	-75.93%	主要系支付原材料采购款、游戏推广费增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	-52,638,054.99	-29,062,686.16	-80.98%	主要系收到印刷术频款减少及购买机器设备、支付工程款项加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	56,617,810.37	18,151,299.06	206.41%	主要系银行借款增加所致。

二、股东信息
(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数		25,481	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 / 数量
蔡俊权	境内自然人	32.06%	53,848,146	41,752,084	质押 / 36,960,000
蔡俊淑	境内自然人	6.50%	10,921,680	0	质押 / 10,920,000
深圳市高新投集团有限公司	国有法人	2.92%	4,900,120	0	不适用 / 0
蔡锦贤	境内自然人	2.21%	3,717,210	0	质押 / 2,200,000
邵惟晓	境内自然人	1.01%	1,694,240	0	不适用 / 0
王来喜	境外自然人	1.00%	1,679,999	0	不适用 / 0
陈振聪	境内自然人	0.92%	1,546,160	0	不适用 / 0
陈笑娜	境内自然人	0.27%	624,800	0	不适用 / 0
白辰	境内自然人	0.24%	400,000	0	不适用 / 0
冯金玉	境内自然人	0.24%	398,800	0	不适用 / 0
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)					
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类及数量	
				股份种类	数量
蔡俊权		12,096,062		人民币普通股	12,096,062
蔡俊淑		10,921,680		人民币普通股	10,921,680
深圳市高新投集团有限公司		4,900,120		人民币普通股	4,900,120
蔡锦贤		3,717,210		人民币普通股	3,717,210
邵惟晓		1,694,240		人民币普通股	1,694,240
王来喜		1,679,999		人民币普通股	1,679,999
陈振聪		1,546,160		人民币普通股	1,546,160
陈笑娜		624,800		人民币普通股	624,800
白辰		400,000		人民币普通股	400,000
冯金玉		398,800		人民币普通股	398,800
上述股东关联关系或一致行动的说明		蔡俊权、蔡俊淑、蔡锦贤为姐弟关系,三人为一致行动人,其他前十大股东不存在关联关系或一致行动行为。			
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)		无			

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用
(二)公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况表
□适用 √不适用
三、其他重要事项
√适用 □不适用
报告期内公司专注于玩具及游戏两大核心业务板块。
一、玩具板块
公司的玩具业务主要是各类玩具的研发设计、生产与销售,主要产品包括电动遥控玩具、婴幼玩具、车模玩具、动漫游戏衍生品玩具和其他玩具五大类,产品规格品种达1,000多种,产品销往全球近百个国家和地区。随着科技的进步,公司不断调整和优化产品策略,形成"AI智能电动玩具、IP动漫衍生品玩具、潮流玩具"三大主要产品线。
(一)潮流玩具
1.构建多元IP矩阵
实丰文化以"科技+文化"为创新框架,致力于打造高质量文创衍生玩具产品。目前,公司已构建起覆盖多领域的多元IP矩阵——从国际顶流IP它可梦、迪士尼冰雪奇缘、兵马俑动画、疯狂动物城、怪兽大学等,国际动漫IP海绵宝宝、钢手爵IP铠行武对、再见国民动画IP超级飞侠、佩佩乐园、喜羊羊与灰太狼、爆款黏土IP小羽鸭、泰巴宝宝、萌二、卷魔猪以及国潮IP骑行记,这些正版授权IP版图横跨动漫、手游、潮玩等多个赛道,集持"一IP一特色"的开发理念,实丰文化深入挖掘每个IP的独特文化内核,将创意与品质完美融合,打造出多款广受市场与消费者认可的潮流玩具。
2.宝可梦电动玩具系列热度出圈
公司在成功获取宝可梦IP授权后,精准洞察市场空白,聚焦行业内高还原度、高可动性、高可玩性产品稀缺的痛点,今年重磅打造电动宝可梦系列爆款玩具,该系列产品以喷火龙、伊布款为代表,在外观设计上深度还原IP核心特征,精准呈现角色专属造型细节;还原正版原声,同步搭载原环境互动功能,为消费者带来沉浸式体验;随着电动喷火龙款、电动伊布款正式上市,公司联动等直播城达人,在网络上发布系列种草笔记,表现亮眼,该产品迅速热度持续攀升,多条创意短视频生动呈现角色真效果,引发广泛模仿创作,热度迅一步扩散至海外社交媒体平台。
3.光动系列重磅来袭,解锁 IP 玩具新体验
今年公司推出全新黏土系列产品系列产品,以最新上市的小羽鸭光动系列"第一弹 乐园奇想"为例,该系列打破传统静态盲盒的固有属性,以创新设计赋能产品升级,不仅融入环保理念打造绿色可持续的产品形态,更突破性搭载互动功能,让玩具从单一收藏属性向"可玩、可互动、可体验"的多元形态延伸,为消费者带来崭新感与环保价值的全新玩具体验,老粗公司在IP的千变万化的创新探索,小羽鸭光动系列在造型整合上,将静态玩具与互动功能完美结合,通过多位达人种草助力,实现广泛出圈。此外,近期推出的小羽鸭光动系列"第二弹 萌萌工坊"新内容,进一步拓宽不同年龄层次多元化、个性化的需求,进一步巩固公司在智能玩具市场的地位。
手爵IP通过系列产品迭代持续强化IP核心特质,以沉稳坚毅的形象上市,此次推出的新品深度契合手爵IP系列核心主题,以强压化设定为核心基调,在保留IP经典辨识度的同时,突破常规展任豆盒的静态呈现模式,创新性融入声电动态元素,以灵动的动态表现赋予潮玩更强的互动感与沉浸感,强化了产品的独特竞争力,为消费者带来具有收藏价值与玩乐体验的潮玩新选择。
(二)AI智能电动玩具
在 AI 重塑全球玩具产业的浪潮下,公司持续深耕智能玩具赛道,从"AI 魔法盒"梁宾A1应用创新奖,到"AI 飞飞兔"被雅老红并新获"GAIK最佳人气奖","AI 创玩"玩具产业创新大赛优胜奖"——第 24 届动云潮观国际玩具品博览会 2025 趋头市玩具设计大赛产品组年度 AI 产品奖"等,公司一直坚持以大模型技术为引擎,不断拓展玩具的"生命维度"——让玩具不只是玩具,而是更具情感温度的智能伙伴。
1.打造全新智能玩具矩阵
在当前快节奏的社会生活模式下,各年龄阶层对于情感支持与陪伴的需求呈现出日趋明长的态势,A1玩具已突破传统玩具仅面向儿童群体的局限,顺势成为各年龄段寻求慰藉与乐趣的新选择;公司将充分依托AI大模型技术,围绕"AI+产品"打造多元化、差异化的智能玩具产品矩阵,如"AI+毛绒"、"AI+电动宠物"、"AI+桌面机器人"等,为消费者带来更多元且具特好智能玩具体验,充分满足不同年龄层次多元化、个性化的需求,进一步巩固公司在智能玩具市场的地位。
2.马年新品来袭,科技赋能生肖A1玩具
2026马年将至,为深度挖掘生肖文化的深厚底蕴与时代价值,结合度百度技术,公司与行度智能云联合开发,将重磅推出马年生肖主题A1玩具,该产品体现了人工智能的智能交互与趣味互动等现代科技优势,满足了当代消费者对科技产品的体验需求,又以创新形式传承了生肖文化的精神内涵,为马年市场带来一款集具文化温度与科技质感的重磅新品。
3."AI+IP"双轮驱动,多模态交互赋能
公司坚定将AI技术作为核心创新引擎,持续加大研发投入与战略布局,深度整合人工智能算法、语音交互系统的前技术,突破性探索"AI+IP"跨界融合新模式。针对亲子宝宝、猪小软等人气IP,公司充分挖掘其核心价值与用户情感连接点,将AI技术与动特质深度结定,打造赋聚技术实力与经魅力的创新玩具新品。目前,相关产品已完成研发打磨,即将正式推向市场。此举旨在以科技赋能小用五动体验新玩具价值,为消费者带来具趣味性、教育性与科技感的全新玩乐体验,同时助力玩具产业在数字化浪潮中实现高质量升级。
4.聚力产业链协同,加速AI玩具技术创新
为加速 AI玩具产业布局与技术创新,实丰文化积极联动产业链资源,与百度、移动通信等达成深度战略合作,构建起"技术赋能+产品创新"的协同生态,公司与百度智能云AI大模型方核心组带,在技术与内容层面深度融合,助力传统玩具向智能化升级。同时公司与移动通信在技术应用层面开展合作,强化 AI技术与玩具场景的融合深度提升 AI玩具"聊聊朋友,感知世界"的多人交互能力。
5.深圳"AI 潮玩新伴 — 恐龙合作伙伴奖"
在2025深圳全球开发者大会暨AI终端生态大会的行业盛典上,实丰文化凭借在AI潮玩国际领域的深耕和应与创新实践,成功获得"AI 潮玩新伴 — 恐龙合作伙伴奖"。这一荣誉是实丰文化在AI智能玩具赛道技术实力、产品创新力与市场影响力的认可。同时公司AI产品将登陆深圳全球恐龙主题展,依托平台流量的流量生态与精准的用户触达能力,进一步拓宽市场覆盖范围,加速触达不同年龄层、不同消费需求的广泛群体,让更多消费者便捷体验到兼具科技感与情感陪伴价值的AI玩具,助力公司在AI玩具赛道实现更高效的市场渗透与用户增长。
二、游戏板块
(一)流量"流量游戏中心—最佳小游戏伙伴奖"
公司游戏板块核心流量参赛深刻呼山地动的荣耀肯届"智联无界"生态共创"全球开发者大会暨AI终端生态大会,荣获在相关领域的突出表现与合作价值,斩获"流量游戏中心—最佳小游戏伙伴奖"。此次获得深耕游戏中心服发的荣誉,是对公司小游戏开发与营销能力的认可。
(二)多维度推进小游戏业务布局
在竞争日趋白热化的小游戏赛道,公司凭借在IAA休闲小游戏领域积累的坚实根基,积极开拓前行。公司游戏版图发展战略—是聚焦游戏市场细长逻辑,技术赋能路径与用户行为变迁来打造精品游戏,社大团队二是运用VR/AR/XR技术深度渗透赋能产品,打造专属AI大模型,寻找多路径新触技术变革;三是顺应出海,全球化运营,让中国产品和文化实现文化符号的精准转译,从IP、研发、发行、渠道产品来定位核心战略,从发行侧、营销侧、变现侧来打造日身的核心竞争力。公司团队将继续保持最大的好奇心和热爱,致力于将趣味性的游戏带给玩家们。
四、季度财务报表
(一)财务报表
1.合并资产负债表
编制单位:实丰文化发展股份有限公司

2025年09月30日

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	64,331,320.03	99,281,278.94
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	137,256,180.49	144,376,627.84
应收款项融资		
预付款项	28,589,609.85	13,408,892.00
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	3,044,097.58	6,883,115.26
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	127,617,756.47	97,631,759.01
其中:数据资源		
合同资产	1,712,901.41	866,400.00
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	15,286,591.89	6,531,664.05
流动资产合计	377,837,457.52	368,978,647.10
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	12,484,193.70	35,255,731.12
其他权益工具投资	400,000.00	
其他非流动金融资产	255,531.21	
投资性房地产		
固定资产	215,547,709.79	194,136,471.19
在建工程	34,711,477.57	29,046,834.25
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	564,961.48	
无形资产	40,151,544.00	40,979,016.87
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	56,176.03	54,797.32
其他非流动资产	25,494,066.55	51,260,903.00
非流动资产合计	329,666,660.33	350,733,753.75
资产总计	707,493,117.85	719,712,400.85
流动负债:		
短期借款	195,232,206.56	133,092,345.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	25,769,385.32	31,348,932.80
预收款项		
合同负债	758,551.23	3,573,142.49
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	4,399,981.57	6,272,300.55
应交税费	649,478.90	1,177,954.54
其他应付款	216,580.11	12,637,573.66
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	12,753,996.44	31,710,472.23
其他流动负债	83,120.79	66,036.43
流动负债合计	239,863,299.92	219,978,757.70
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	51,569,746.12	26,689,746.12
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	561,722.51	
长期应付款	15,417,935.01	8,278,743.47
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	13,411.35	58,781.79
递延所得税负债		2,107,044.12
其他非流动负债		
非流动负债合计	67,562,814.99	37,134,315.50
负债合计	307,426,114.91	257,113,073.20
所有者权益:		
股本	168,000,000.00	120,000,000.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	251,776,048.65	299,776,048.65
减:库存股		
其他综合收益	-77,724.04	-128,144.37
专项储备		
盈余公积	23,881,014.82	23,881,014.82
一般风险准备		
未分配利润	-43,512,336.49	18,875,800.09
归属于母公司所有者权益合计	400,067,002.94	462,404,719.19
少数股东权益		194,608.46
所有者权益合计	400,067,002.94	462,599,327.65
负债和所有者权益总计	707,493,117.85	719,712,400.85

法定代表人:蔡俊权　　主管会计工作负责人:吴宏　　会计机构负责人:林冰莹

2.合并年初到报告期末利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	328,047,322.84	310,048,873.03
其中:营业收入	328,047,322.84	310,048,873.03
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	337,161,768.28	298,911,679.92
其中:营业成本	202,506,192.29	203,660,280.40
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	789,758.12	176,117.45
销售费用	88,542,292.65	58,096,937.68
管理费用	26,926,292.73	22,866,640.95
研发费用	11,754,255.46	8,446,271.13
财务费用	6,642,977.03	5,668,432.31
其中:利息费用	6,742,881.26	6,078,920.96
利息收入	33,485.64	59,544.11
加:其他收益	397,962.22	320,256.27
投资收益(损失以"-"号填列)	-22,064,465.47	-5,750,226.06
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	-22,064,465.47	-5,750,530.06
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	-29,529,769.45	2,200,000.00
信用减值损失(损失以"-"号填列)	344,489.49	-2,986,123.99
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-688,190.37	-368,046.98
资产处置收益(损失以"-"号填列)	-9,801.79	456.83
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	-60,664,230.81	4,563,508.18
加:营业外收入	4,137.90	
减:营业外支出	151,474.66	134,987.03
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	-60,811,567.57	4,418,521.15
减:所得税费用	-2,094,156.28	29,896.73
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	-58,717,411.29	4,388,624.42
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	-58,861,748.62	4,388,624.42
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)	144,337.33	
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	-58,788,136.58	4,522,670.98
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	70,725.29	-134,046.56
六、其他综合收益的税后净额	50,420.33	39,728.49
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	50,420.33	39,728.49
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益	50,420.33	39,728.49
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	50,420.33	39,728.49
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-58,666,990.96	4,428,352.91
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	-58,737,716.25	4,562,399.47
(二)归属于少数股东的综合收益总额	70,725.29	-134,046.56
八、每股收益:		
(一)基本每股收益	-0.3499	0.0377
(二)稀释每股收益	-0.3499	0.0377

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0.00元,上期被合并方实现的净利润为:0.00元。
法定代表人:蔡俊权　　主管会计工作负责人:吴宏　　会计机构负责人:林冰莹
3.合并年初到报告期末现金流量表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	338,350,120.43	261,833,852.86
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费收得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	20,643,853.12	23,892,773.49
收到其他与经营活动有关的现金	10,764,796.75	2,680,472.39
经营活动现金流入小计	369,758,740.30	288,376,498.74
购买商品、接受劳务支付的现金	240,560,356.56	198,800,434.04
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	44,282,544.31	37,442,320.75
支付的各项税费	3,710,506.55	2,355,472.10
支付其他与经营活动有关的现金	112,110,233.07	71,891,828.60
经营活动现金流出小计	408,662,718.49	310,490,055.49
经营活动产生的现金流量净额	-38,903,978.19	-22,113,561.81
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	766,223.88	4,320,343.06
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	166,125.00	337,110.76
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-36,545.81	
收到其他与投资活动有关的现金	2,312,000.00	2,200,000.00
投资活动现金流入小计	3,206,792.07	6,857,453.81
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	55,441,846.06	35,940,139.97
投资支付的现金	400,000.00	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	55,841,846.06	35,940,139.97
投资活动产生的现金流量净额	-52,635,054.99	-29,082,686.16
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	720,000.00	344,363.68
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金	720,000.00	344,363.68
取得借款收到的现金	130,161,858.10	72,898,822.90
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	130,931,858.10	73,231,176.58
偿还债务支付的现金	52,541,446.95	48,619,940.50
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	10,563,585.63	6,389,386.90
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	12,219,024.15	76,541.13
筹资活动现金流出小计	75,314,056.73	55,029,872.53
筹资活动产生的现金流量净额	55,617,802.37	18,151,299.06
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	971,271.90	1,371,068.45
五、现金及现金等价物净增加额	-34,949,958.91	-31,673,880.47
加:期初现金及现金等价物余额	99,281,278.94	69,519,887.39
六、期末现金及现金等价物余额	64,331,320.03	37,846,006.92

(二)2025年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况
□适用 √不适用
(三)审计报告
第三季度财务会计报告是否经过审计
□是 √否
公司第三季度财务会计报告未经审计。

实丰文化发展股份有限公司董事会
2025年10月27日

证券代码:002862　　证券简称:实丰文化　　公告编号:2025-060

实丰文化发展股份有限公司
关于业绩补偿款支付进展情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
一、本期业绩承诺补偿的基本情况
根据《关于实丰文化发展股份有限公司与安徽超隆光电科技有限公司之投资协议》(以下简称"《超隆光电投资协议》"),《关于实丰文化发展股份有限公司与安徽超隆光电科技有限公司之投资协议之补充协议》(以下简称"《补充协议》"),与《超隆光电投资协议》合称"投资协议"的有关约定,以及广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)于2025年4月14日出具的《关于安徽超隆光电科技有限公司2024年度业绩承诺完成情况说明的审核报告》(司农专字[2025]第000700008号),热平谟、李灯辉、陈家良、潘振东、陈伟、天长市其盈企业管理有限公司、天长市佳禾商企业管理有限公司、江阴卓越投资有限公司、无锡盈峰汇投资有限公司(共承担海伟所持超隆光电全部股权)(以上人员合称"保证人")应对公司支付业绩补偿金额为11,536,787元。
有关上述业绩补偿事项的《关于安徽超隆光电科技有限公司2024年度业绩承诺完成情况的说明》已经公司第四届董事会第十次会议和2024年年度股东大会审议通过。具体内容详见公司于2025年4月16日在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于安徽超隆光电科技有限公司2024年度业绩承诺完成情况说明的公告》(公告编号:2025-025)等相关公告。
二、保证人受动情况概述
投资协议约定的业绩承诺保证人之一陈伟于2024年4月28日与无锡盈峰汇投资有限公司(以下简称"无锡盈峰汇")签订《股权转让协议》,约定无锡盈峰汇投资有限公司承接陈伟持有安徽超隆光电科技有限公司(以下简称"超隆光电")全部股权,持股比例为:7.13%。同日,公司收到陈伟及无锡盈峰汇向公司及超隆光电发出的《承诺函》,陈伟及无锡盈峰汇自愿且连带地作出承诺:"陈伟自愿履择承担,且无锡盈峰汇投资有限公司同意与陈伟共同且连带地承担投资协议项下原约定由陈伟承担的全部义务及责任,并且无锡盈峰汇投资有限公司同意加入投资协议项下"保证人"的范围。"
三、本期业绩承诺补偿事项的进展情况
鉴于保证人筹集资金需要时间,短期内支付业绩补偿款存在困难,保证人向公司出具了《业绩承诺补偿保证函