

绿色工厂申报开启简便模式 企业为何感觉变难了

在政策支持、市场推动下,近年来各地企业申报绿色工厂积极性不断提升,2024年全国新增国家级绿色工厂1382家,累计达6430家,带动地方累计梯度培育省市层面绿色工厂1.6万余家。

为推进制造业绿色低碳发展,近日,工信部发布《关于开展2025年度绿色工厂推荐工作的通知》。业内人士表示,今年的申报工作虽然手续变简单了,但实质性要求更高了,要求企业用真实数据说话。在推动绿色低碳转型过程中,制造业企业未来还需提升数智化管理水平、应用绿色低碳技术。

●本报记者 郑萃颖



视觉中国图片

英发睿能正在积极申请绿色工厂认证。在四川宜宾,得益于屋顶光伏与当地丰富的水电,英发睿能旗下的英发德耀工厂,在2024年将可再生能源使用率提升至60%。截至2024年底,英发睿能累计实施节能技改项目200余项,帮助减少生产过程二氧化碳排放约8602吨。

“获得国家级绿色工厂认证,相当于手持一张权威的绿色名片,有助于企业在市场中脱颖而出,吸引更多认可绿色低碳生产的客户。”英发睿能总裁办ESG部长蒲易告诉记者。

蒲易发现,2025年的绿色工厂申报流程呈现出更为简便的特征,例如《通知》提到,企业登录工业节能与绿色发展管理平台,如实自主填报申报表完成自评价,不再需要提交第三方评价报告。“这帮助企业降低了申报的经济成本和时间成本。”蒲易说。

复洁环保控股子公司捷碳科技为企业提供绿色改造、绿色工厂申报服务。捷碳科技负责人顾纯俊告诉记者,今年绿色工厂申报首次取消了第三方评价报告,采用直接线上填报,管理平台提供政策解读和填报说明视频,流程更加高效,操作更便捷、透明。”

顾纯俊告诉记者:“今年绿色工厂申报首次取消了第三方评价报告,采用直接线上填报,管理平台提供政策解读和填报说明视频,流程更加高效,操作更便捷、透明。”

绿色工厂评级指标也大幅度简化。《通知》附件显示,新的绿色工厂评价要求包括五项一级指标,分别是能源低碳化、资源高效化、生产洁净化、产品绿色化、用地集约化。五项一级指标下设14项二级指标。“二级指标数量从之前的92项缩减至14项,评价内容更加聚焦。”中节能咨询副主任研究员霍越说。

与此同时,对企业申报绿色工厂的要求变高了。蒲易表示:“过去的评价要求基于很多定性的文字,但今年定性的要求转变为定量的评估,以数据评估工厂的绿色化、低碳化。”绿色工厂评价要求的14项二级指标中,有11项为定量指标。蒲易介绍,评价指标中的关键绩效指标,如单位产品能耗、碳排放强度等,需要达到行业前5%

水平、行业平均值等才能得分。

值得注意的是,评价要求中“能源低碳化”的分值权重达到30%,公司需计算能源消耗量和消耗强度,对碳排放、碳足迹等进行多项盘查与核算。“这对企业能源与碳排放管理能力提出了明确要求。”蒲易说。

业内人士认为,虽然申报绿色工厂的手续变简单了,但申报成功的门槛变高了。“企业不能再靠包装材料应付评审,必须脚踏实地进行绿色转型,用真实、优秀的绩效数据说话。这使得申报绿色工厂对于真正致力于绿色发展的企业更具吸引力,而对于只想拿牌子的企业则难度大增。”顾纯俊表示。

《通知》还对现有国家绿色工厂进行动态管理,实现“有进有出”。《通知》提出,现有国家绿色工厂得分连续三年处于后5%的,将从现有名单中移出;如发现企业存在数据或材料造假,将把企业从名单中移出,并禁止三年内再次申报。

技术创新与数智化破局

在绿色工厂申报热潮背后,制造业企业正掀起一场以技术创新和数智化管理为核心的绿色转型浪潮。企业结合自身场景探索多元路径,降低能耗、减少碳排放,同时提升工厂效益。

2021年至2024年,霍越在西部某省份开展绿色工厂培育工作。他注意到,当地水泥行业部分高耗能高排放企业通过专项技术改造,突破转型困境。由于高原地区缺氧,水泥熟料的煅烧效率较低,部分水泥企业积极应用富氧燃烧技术,同时充分结合数字仿真技术,大幅提高窑炉燃烧效率,有效提升水泥熟料的单位产品能效,部分水泥企业的熟料单位产品能耗已达到标杆水平。

在中节能太阳能镇江公司,数字化技术与传统产业结合,融入制造业生产环节。公司将生产车间的智能设备和TPM智能管理系统、MES系统进行数据互联,不仅能高效完成自动化生产任务,还能对产品进行全方位检测,发现人眼难以察觉的缺陷。公司引入节能型装备,淘汰落后产能,通过先进设备的升级换代,每年可节省用电量514.6万度,相当于减少二氧化碳排放2931.9吨。

顾纯俊说,不少企业通过部署新能源发电和储能设备实现低碳化改造。此外,企业可利用物联网传感器实时采集水、电、气、蒸汽等能源数据,结合大数据分析和人工智能算法,实现能耗的精准监控、异常诊断、优化调度和预测性维护。

越来越多的创新技术正在成为工厂绿色低碳转型的技术支撑。霍越表示,如光伏一体化建筑、永磁同步变频离心机、工业余热回收系统,以及基于工业互联网的能碳管理平台等,已获得较为广泛的应用,取得了节能降碳成效。

另外,像碳捕集利用(CCUS)、氢能热电联供、氢能冶金、工业固废高值化利用、智能微电网等仍处于示范阶段,成本结构需进一步优化。

在2025年度绿色工厂申报工作中,数据成为重中之重。“绿色工厂的评选对于数据真实性的要求越来越高,也越来越科学。这就要求企业高度重视日常管理的系统化,建设好企业自身的数据集,为企业向数智化发展提供支撑。”霍越说。

顾纯俊建议,企业所有申报数据,如能耗、水耗、碳排放、资源利用率等,应有完整的原始记录、监测数据和计算依据支撑。“例如,节能数据应来自能源管理系统的实时记录,而非估算。企业需提早准备,尽早上马信息系统。”顾纯俊说。

蒲易表示,在绿色工厂改造过程中,数字化能碳管理平台的应用成熟度不断提高,成本逐步降低。“这类平台可以自动采集并核算电、水、燃气等能耗数据,直接生成绿色工厂评价所需的关键指标报告,极大提升了数据管理的效率和准确性,帮助企业用数据说话。”蒲易说。

在改造成本方面,霍越表示,企业可以充分研究所在省份、城市的相关奖补政策,利用地方奖补覆盖初始投资,并采取分阶段实施的策略,优先改造投资回报率高的项目。同时,在企业治理上做好体系化准备,提前完成质量、环境、能源、职业健康安全四大管理体系认证,参考《企业可持续披露准则》,每年公开可持续发展报告,按照相关标准要求,做好碳核算。在提升目标上,可以对标行业先进企业,及早研究制定升级改造技术路线图和具体实施方案。

今年5月,国务院常务会议审议通过《制造业绿色低碳发展行动方案(2025—2027年)》,为下一步我国制造业发展定下了绿色低碳的主基调。霍越观察到,经过地方政府的鼓励宣传,以及评价机构的培育引导,近年来企业申报绿色工厂的积极性显著提升,主要体现在申报数量的快速增长和覆盖范围的持续扩大。

“2024年,全国新增国家级绿色工厂1382家,累计达6430家,带动地方累计梯度培育省市层面绿色工厂1.6万余家,绿色制造体系不断完善。”霍越称。

企业申报绿色工厂的重要推动力来自各地出台的激励政策。霍越表示,多地对获得绿色工厂称号的企业给予20万元至100万元的奖励,真

金白银的激励直接降低了企业的改造成本。蒲易介绍,四川省对申报国家级绿色工厂成功的企业提供50万元资金奖补。

在融资方面,部分地区为绿色工厂提供专项授信额度、贷款贴息和贷款利率下浮等政策。

“企业可通过发行绿色债券、申请碳中和贷款进

行融资,从而使融资成本较传统渠道降低1个至2

个百分点。”霍越说。

此外,合规要求与市场因素也驱动企业申报绿色工厂。霍越表示,随着环保法规趋严,绿色工厂认定可帮助企业规避政策风险,实现长期合规运营;国内碳市场扩容的趋势,推动更多企业进行低碳转型;国际碳关税政策使得绿色工厂建设成为产品出口的通行证。

企业在申报绿色工厂过程中,推动工厂进行节能改造,可为企业增加收益。“绿色转型本身是一场生产方式的革新,能为企业带来实实在在的效益。通过采用节能技术、光伏发电,优化用能结构,资源化利用废弃物等措施,企业能够显著降低能源和原材料消耗。”顾纯俊说,另外获评企业可进入政府采购目录,提升ESG评级。

蒲易表示,关键大客户会要求企业完善工厂管理,达到国际市场对产品碳足迹的要求。为此,公司“可持续发展与战略委员会”全面统筹相关行动,科学规划了“双碳”目标及实施路径。在实践层面,通过申请国际权威的产品碳足迹认证,强化产品绿色竞争力;在工厂端构建并落地绿色低碳、趋近零碳的生产运营体系。

企业在申报绿色工厂过程中,推动工厂进行

节能改造,可为企业增加收益。“绿色转型本身

是一场生产方式的革新,能为企业带来实实在

绿金债发行规模大增 “绿色溢价”凸显市场青睐

●陈露 李蕴奇

今年以来,绿色金融债发行规模实现较大增幅增长,并且在发行过程中继续维持“绿色溢价”。专家表示,绿色金融债发行规模增长,有助于金融机构夯实负债基础,改善资产质量,做好绿色金融大文章。展望未来,绿色金融债在标准完善、加强信息披露等方面仍有一定完善空间。

发行规模已超去年全年

今年以来,绿色金融债发行规模同比大幅增长,前三季度发行规模已超过2024年全年水平。Wind数据显示,截至10月26日,今年以来发行的绿色金融债规模为4316亿元,而2024年全年,绿色金融债合计发行规模为2205亿元。

绿色金融债的主要投向是绿色产业项目。以10月11日上市的“25国开绿债02清发”为例,其募集说明书显示,债券募集资金主要投向基础设施绿色升级、能源绿色低碳转型、生态环保修复和利用、环境保护产业、资源循环利用产业等领域。

绿色金融债发行规模增长,对于金融机构做好绿色金融大文章有较强助力作用。安信评级首席经济学家周沅帆告诉记者,绿色金融债的发行是金融机构做优做强绿色金融的关键抓手,有助于夯实负债基础,破解期限错配难题,提供稳定、低成本的中长期专项资金来源;同时,能促使金融机构建立专业的绿色资产识别、资金管理和信息披露体系,构建覆盖“信贷、债

4316亿元

Wind数据显示,截至10月26日,今年以来发行的绿色金融债规模为4316亿元,而2024年全年,绿色金融债合计发行规模为2205亿元。

年版)》则提升了绿色金融资产管理效率、降低了绿色资产的识别成本。另一方面,市场对于绿色金融债的认可程度有较大幅度提升,绿色产业的经济价值加速释放,债券市场流动性明显改善。

绿色金融债发行规模增长,对于金融机构做好绿色金融大文章有较强助力作用。安信评级首席经济学家周沅帆告诉记者,绿色金融债的发行是金融机构做优做强绿色金融的关键抓手,有助于夯实负债基础,破解期限错配难题,提供稳定、低成本的中长期专项资金来源;同时,能促使金融机构建立专业的绿色资产识别、资金管理和信息披露体系,构建覆盖“信贷、债

券、理财、投行”的立体化产品矩阵,推动业务创新,提升综合服务能力。此外,绿色项目普遍具有现金流稳定、政策支持力度大的特点,这有助于改善金融机构资产组合的整体质量。

“绿色溢价”反映市场认可

记者发现,今年以来,新发绿色债券整体票面利率低于普通债券,业内将两类债券的票面利率之差称为“绿色溢价”。

比如,国家开发银行10月发行的“25国开绿债02清发”期限3年,票面利率1.72%,而该行9月发行的3年期普通政策性金融债票面利率1.79%,二者之间票面利率相差7个基点。光大证券固收首席分析师张旭统计发现,绿色信用债具有发行成本优势,相对非绿色信用债存在10个至20个基点的“绿色溢价”。

上海金融与发展实验室首席专家曾刚认为,越来越多机构和个人投资者开始重视可持续发展与社会责任投资,配置绿色金融债成为其优化投资组合、履行ESG承诺的重要方式,部分投资者因绿色投资配额、优惠税率等政策激励而青睐绿色金融债。此外,绿色金融债透明度高,资金用途专项、环境效益易于评估,有助于投资人实现对社会价值与经济收益的双重追求。

招联首席研究员董希淼表示,与传统债券相比,绿色金融债的发行利率通常较低,这种“绿色溢价”现象反映出市场对绿色资产的独特偏好。由于绿色金融债有明确的“绿色”标

签,更容易被识别和交易。不少机构投资者有严格的ESG投资政策和披露义务,配置绿色金融债是其履行社会责任最直接、最量化的方式之一。投资机构还可以通过投资绿色金融债,向客户、员工和社会公众传递其致力于可持续发展的正面形象。

董希淼认为,随着绿色金融债投资者增多,市场流动性明显改善,未来“绿色溢价”有望延续。

完善标准是未来发展方向

当前,绿色金融标准不统一,信息披露体系尚不完善,使得部分绿色金融项目存在“漂绿”现象,如何避免该现象的出现是业内普遍关注的一大问题。对此,业内人士建议,应加快制定和完善绿色金融债标准,健全信息披露体系。

曾刚建议,健全相关法规与标准,统一绿色债券定义和认证流程,提升债券认定的权威性,避免“漂绿”现象;加强信息披露与第三方审核,完善环境效益评估体系,让投资者获得透明、真实、可比的绿色项目信息。

周沅帆表示,应持续完善标准制度,加快推进全国统一的绿色金融标准体系,聚焦绿色项目界定、资金投向范围、环境效益核算等核心环节,形成统一、清晰且具备可操作性的框架规范。同时,以国际通用的绿色金融原则为参考,推动国内标准与国际主流标准的兼容对接,在保留符合我国产业实际的特色条款前提下,实现项目分类、效益评估等关键维度的国

际互认,为跨境绿色融资和国际资本流入创造便利条件。通过标准化建设降低市场交易成本,提升绿色金融债市场的整体运行效率与国际竞争力。

在完善信息披露与第三方认证机制方面,周沅帆认为,可进一步加强对发行人资金用途、项目减碳效益等信息的披露要求,建立事前、事中、事后的全流程披露体系。鼓励独立第三方机构对绿色项目进行认证与绩效评估,增强透明度和公信力,防范“漂绿”风险。

为推动绿色金融债市场健康可持续发展,业内人士认为,应持续推动绿色金融债产品创新,丰富产品类型和期限结构,继续提升绿色金融债在二级市场交易活跃度,吸引更多投资者参与。同时,加强政策激励,如税收优惠、风险分担机制等,降低绿色金融债门槛。

周沅帆建议,创新绿色债券品种与激励机制。在传统金融债基础上,可拓展绿色资产支持证券、可持续挂钩债券等创新产品;政策层面可考虑在税收、资本占用、再贷款利率等方面给予适度优惠,引导金融机构扩大绿色金融债发行与投资。

此外,周沅帆还建议,培育长期资金与国际投资者参与绿色金融债,优化市场结构。通过继续优化债券指数纳入机制、完善流动性支持工具、强化国际合作等方式,吸引保险、养老金、主权基金等长期投资者配置绿色金融债,推动市场结构更加多元化,助力绿色金融债市场稳定发展。