

证券代码:002307 证券简称:北新路桥 公告编号:2025-57
**新疆北新路桥集团股份有限公司
工程中标公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

新疆北新路桥集团股份有限公司(以下简称“公司”)近日收到新疆生产建设兵团第二师项目管理部《关于中标通知书》,根据《中标通知书》,公司(牵头人)与铁建十六局集团有限公司组成的联合体为中标人,中标金额为人民币叁亿玖仟捌佰柒拾贰万肆仟零伍拾元整(¥308,724,320.00)。

一、业主方及项目基本情况

新疆生产建设兵团第二师交通运输事业发展中心

本公司尚未与项目业主方建设有限公司组成的联合体与新疆生产建设兵团第二师交通运输事业发展中心不存在关联关系。

(二)项目工期:944日历天。

(三)质量标准:按设计图纸及国家现行有关标准施工,合格;

竣工验收的质量评定:合格。

(四)项目概况:

第三合同段里程K0+531.00m,采用双车道二级公路标准,设计速度80km/h,路基宽度12.0m,设

置中分带。设置路面总宽度7.5m,其中路面板带6.5m,路面明暗道,平面交叉处、道路开口处等,管涵交

叉处、桥梁等设施10处。

该项目的中标有利于公司进一步提升市场竞争力和市场份额,若该项目顺利实施将对公司未来业

绩产生积极影响。

公司尚未与项目业主方正式签订合同,因此合同条款尚存在不确定性,敬请投资者注意投资风险。

四、风险提示

1.《中标通知书》。

特此公告。

新疆北新路桥集团股份有限公司董事会

2025年10月23日

证券代码:002307 证券简称:北新路桥 公告编号:2025-58
**新疆北新路桥集团股份有限公司
2025年第三季度建筑业经营情况简报**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定,新疆北新路桥集团股份有限公司现将2025年第三季度建筑业经营情况简报如下:

一、总体情况

项目类型	新中标签约项目	新中标未签约项目	截至报告期末累计已签约未完工项目
数量(个)	金额(万元)	数量(个)	金额(万元)
施工项目	14	512,024.00	-
合计	-	512,024.00	-

二、截至报告期末重大项目履行情况

项目名称	业务模式	签订日期	工期	合同价款(万元)	履行情况
合合高架快速路改造工程	施工总承包	2020年2月	3年	324,900.00	截至2025年9月30日,项目已完成项目施工的100%,不存在未完成合同约定及尚未履行的合同义务,履约能力不存在重大变化。
G30高速复线乌尉高速至阿勒泰段	施工总承包	2022年12月	3年	362,071.04	截至2025年6月30日,项目已完成项目施工的100%,不存在未完成合同约定及尚未履行的合同义务,履约能力不存在重大变化。

由于上述相关数据为阶段性数据,且未经审计,因此上述数据与定期报告披露的数据可能存在差异,仅供投资者参考。

特此公告。

新疆北新路桥集团股份有限公司董事会

2025年10月23日

证券代码:688728 证券简称:格科微 公告编号:2025-037
**格科微有限公司
2023年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留部分第一个归属期符合归属条件的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

● 限制性股票激励对象归属数为1,163,520股

● ①归属股票来源:格科微有限公司(以下简称“公司”)从二级市场回购的公司A股普通股股票

● ②本次激励计划首次授予部分第二个归属期对应的归属股票数量为115名激励对象因不满足《第二类限制性股票激励计划(草案)》规定的归属条件,作废其首次授予部分第二个归属期对应的全部已归属尚未归属的限制性股票。

● ③首次激励计划首次授予部分第二个归属期及预留部分第一个归属期的归属股票数量为115名激励对象因不满足《第二类限制性股票激励计划(草案)》规定的归属条件,作废其首次授予部分第二个归属期对应的全部已归属尚未归属的限制性股票。

● ④首次激励计划首次授予部分第二个归属期及预留部分第一个归属期的归属股票数量为115名激励对象因不满足《第二类限制性股票激励计划(草案)》规定的归属条件,作废其首次授予部分第二个归属期对应的全部已归属尚未归属的限制性股票。

● ⑤归属人数:首次授予145人,预留部分3人。

● ⑥归属安排:2023年限制性股票激励计划(以下简称“本激励计划”)首次授予的限制性股票的归属安排如下表所示:

归属安排	归属期间	归属比例
第一个归属期	自首次授予之日起12个月后的首个交易日起至首次授予之日起24个月内的最后一个交易日止	20%
第二个归属期	自首次授予之日起24个月后的首个交易日起至首次授予之日起36个月内的最后一个交易日止	20%
第三个归属期	自首次授予之日起36个月后的首个交易日起至首次授予之日起48个月内的最后一个交易日止	30%
第四个归属期	自首次授予之日起48个月后的首个交易日起至首次授予之日起60个月内的最后一个交易日止	30%

● 预留授予的限制性股票安排如下表所示:

归属安排	归属期间	归属比例
第一个归属期	自首次授予之日起12个月后的首个交易日起至首次授予之日起24个月内的最后一个交易日止	20%
第二个归属期	自首次授予之日起24个月后的首个交易日起至首次授予之日起36个月内的最后一个交易日止	20%
第三个归属期	自首次授予之日起36个月后的首个交易日起至首次授予之日起48个月内的最后一个交易日止	30%
第四个归属期	自首次授予之日起48个月后的首个交易日起至首次授予之日起60个月内的最后一个交易日止	30%

● 预留授予的限制性股票安排如下表所示:

归属安排	归属期间	归属比例
第一个归属期	自首次授予之日起12个月后的首个交易日起至首次授予之日起24个月内的最后一个交易日止	20%
第二个归属期	自首次授予之日起24个月后的首个交易日起至首次授予之日起36个月内的最后一个交易日止	30%
第三个归属期	自首次授予之日起36个月后的首个交易日起至首次授予之日起48个月内的最后一个交易日止	30%
第四个归属期	自首次授予之日起48个月后的首个交易日起至首次授予之日起60个月内的最后一个交易日止	40%

● ⑦归属期限和归属批次考核要求:

①激励对象归属获授的各批次限制性股票前,须满足12个月以上的任职期限。

②公司层面业绩考核:在归属考核年度内,分年度对公司的业绩指标进行考核,以达到业绩考核目标作为激励对象的归属条件之一。本激励计划对应的限制性股票公司层面的业绩考核目标及归属安排如下表所示:

归属安排	对应考核年度	业绩考核目标
第一个归属期	2023年	1,300.00万套及以上产品收入(A)
第二个归属期	2024年	1,600.00万套及以上产品收入(A)
第三个归属期	2025年	2,000.00万套及以上产品收入(A)
第四个归属期	2026年	2,400.00万套及以上产品收入(A)

● ⑧激励对象归属的个人绩效考核要求:

①激励对象归属获授的各批次限制性股票前,须满足12个月以上的任职期限。

②公司层面业绩考核:在归属考核年度内,分年度对公司的业绩指标进行考核,以达到业绩考核目标作为激励对象的归属条件之一。本激励计划对应的限制性股票公司层面的业绩考核目标及归属安排如下表所示:

归属安排	对应考核年度	业绩考核目标
第一个归属期	2023年	1,300.00万套及以上产品收入(A)
第二个归属期	2024年	1,600.00万套及以上产品收入(A)
第三个归属期	2025年	2,000.00万套及以上产品收入(A)
第四个归属期	2026年	2,400.00万套及以上产品收入(A)

● ⑨激励对象归属的个人绩效考核要求:

①激励对象归属获授的各批次限制性股票前,须满足12个月以上的任职期限。

②公司层面业绩考核:在归属考核年度内,分年度对公司的业绩指标进行考核,以达到业绩考核目标作为激励对象的归属条件之一。本激励计划对应的限制性股票公司层面的业绩考核目标及归属安排如下表所示:

归属安排	对应考核年度	业绩考核目标
第一个归属期	2023年	1,300.00万套及以上产品收入(A)
第二个归属期	2024年	1,600.00万套及以上产品收入(A)
第三个归属期	2025年	2,000.00万套及以上产品收入(A)
第四个归属期	2026年	2,400.00万套及以上产品收入(A)

● ⑩激励对象归属的个人绩效考核要求:

①激励对象归属获授的各批次限制性股票前,须满足12个月以上的任职期限。

②公司层面业绩考核:在归属考核年度内,分年度对公司的业绩指标进行考核,以达到业绩考核目标作为激励对象的归属条件之一。本激励计划对应的限制性股票公司层面的业绩考核目标及归属安排如下表所示:

归属安排	对应考核年度	业绩考核目标
第一个归属期	2023年	1,300.00万套及以上产品收入(A)
第二个归属期	2024年	1,600.00万套及以上产品收入(A)
第三个归属期	2025年	2,000.00万套及以上产品收入(A)
第四个归属期	2026年	2,400.00万套及以上产品收入(A)

● ⑪激励对象归属的个人绩效考核要求:

①激励对象归属获授的各批次限制性股票前,须满足12个月以上的任职期限。

②公司层面业绩考核:在归属考核年度内,分年度对公司的业绩指标进行考核,以达到业绩考核目标作为激励对象的归属条件之一。本激励计划对应的限制性股票公司层面的业绩考核目标及归属安排如下表所示:

归属安排	对应考核年度	业绩考核目标

<tbl_r cells="3" ix="5" maxcspan="1"